



教育高质量发展的广东探索

广州城市职业学院数字商贸学院构建『四元协同、五链贯通、六能进阶』育人体系

着力打造数字商贸人才『孵化器』

广州城市职业学院数字商贸学院实训基地、产业学院内，学生们正热火朝天地为珠江啤酒策划直播推广方案，助力珠江啤酒新零售转型。这样“零距离”对接产业需求，得益于数字商贸学院创新高素质数字商贸人才培养模式。

随着粤港澳大湾区数字商贸产业蓬勃发展，传统人才培养模式的短板日益凸显，制约着产业升级与教育高质量发展。基于此，广州城市职业学院数字商贸学院紧扣“城市服务”特色，积极响应区域经济发展需求，服务国家乡村振兴、粤港澳大湾区建设国际商贸中心、广东“百千万工程”等战略，打破“闭门办学”思维，努力让“课程围着岗位转”，让“教学跟着产业走”。结合2018年全国教育科学规划课题“教育生态视域下粤港澳大湾区职业教育发展研究”成果，构建“四元协同、五链贯通、六能进阶”生态育人模式，紧密围绕数字商贸产业链，打造以市场营销、国际经济与贸易、现代物流管理、跨境电子商务等专业的专业群，构建起全方位、多层次的生态育人体系，着力培养高素质数字商贸人才。

创新实践：构建“四元协同、五链贯通、六能进阶”生态育人体系

（一）“四元协同”：打造政行企校共生育人机制

课堂里做“双11”推广方案，实训时运营珠江啤酒新零售门店……这是数字商贸学院很多学生的日常，也是学院“四元协同”育人机制的生动缩影。学院明确政府部门、行业协会、企业、学校四元主体生态位，构建“政府部门搭台、名企牵领、协会赋能、学校落地”的协同机制，形成育人合力。

政府部门承担“环境营造”生态位，强化顶层设计与资源整合。在广州市教育部门指导下，学院牵头成立“校企社政理事会”，组建广州数字商贸职业教育集团等，推动教育资源与产业需求精准对接。行业协会占据“标准纽带”生态位，发挥标准引领与资源链接作用。广东省电子商务协会等深度参与人才培养，通过举办省级电子商务人才发展高峰论坛，架起人才与产业对接桥梁。

企业立足“需求牵引”，参与育人全过程。学院与广州珠江啤酒股份有限公司共建“珠啤新零售体验中心”等实践基地，与京东等头部企业合作，将“618大促”等真实项目引入课堂。企业导师深度参与课程开发与教学，推动“课堂即工坊、课程即工单”的教学模式变革。学校塑造“育人实施”生态位，建立产业学院理事会，构建“共投—共建—共育—共享”产业学院运行机制，推动校企在课程、教材、师资、基地等环节全方位合作，打造“任务式、定制化、重实战”的人才培养特色。

（二）“五链贯通”：构建产教深度融合育人路径

围绕广州现代商贸流通产业“需求挖掘—交易达成—履约交付”环节，学院打造岗位链、专业链、人才链、创新链、服务链“五链贯通”的产教融合生态。

岗位链精准定位，锚定人才培养坐标。学院联合珠江啤酒、怀远物流等龙头企业，聚焦市场调研、数字运营等岗位群，绘制新零售岗位能力图谱，明确能力层级。以市场营销为主，学院整合国际经济与贸易、现代物流管理等专业资源，构建“营销+贸易+物流+跨境”的专业群协同育人格局，将岗位标准转化为课程内容、真实项目嵌入教学过程、企业资源融入教学场景，实现“课程即岗位、教材即规范、案例即项目”。

人才链分类育人，学院建设珠啤新零售、阿里云宇宙等产业学院，企业全程参与人才培养方案修订、课程开发与教材编写，共建订单班、现代学徒制班。创新链促进科研与教学融合。校企合作将营销决策等企业真实难题转化为科研课题，再将研究成果反哺教学，形成“研发—教学—应用—再研发”的创新闭环。

服务链反哺产业，构建教育与产业良性循环。依托创新链成果，学院运用增强现实技术为连山农产品搭建虚拟销售场景，开展直播电商培训，还创新“乡村夜校”模式，培养“新农人”，助力区域商贸服务业数字化转型。

（三）“六能进阶”：建设灵活适配的课程体系

学院构建“岗课赛证创”五维融通平台，打造“六能进阶”课程体系，实现人才培养的个性化与多元化。学院联合龙头企业绘制岗位能力图谱，矩阵式设计课程结构，整合专业群资源，形成“营销+贸易+物流+跨境”的协同课程矩阵，推动不同专业课程相互支撑、互为补充。

此外，学院构建集企业项目、职业证书、技能竞赛、微专业、岗位实训于一体的互选平台，系统培养学生“能认知、能分析、能协同、能实操、能创新、能跨界”的复合能力。学生可根据职业规划自主选择学习内容，实现“一生一案”的个性化培养，提高竞争力。

成果丰硕：育人成果转化为“发展动能”

经过多年实践，“四元协同、五链贯通、六能进阶”生态育人模式成效显著，在人才培养、教学改革、区域服务、模式辐射等方面取得丰硕成果。

近3年，学院培养高素质数字商贸人才3200余人，学生在技能竞赛中获国家银奖1项、省级一等奖11项。学院建成国家精品课程2门、省级精品课程7门；教师团队获国家项目11项、省市级项目30余项，专任教师年均承接企业技术服务项目15项，反哺教学案例占比50%；市场营销专业在GDI专业评价中位列全国A级。

通过“乡村夜校”“直播电商培训”等模式，学院累计培训“新农人”近3000人次、直播电商从业者5000余人次，近年来带动地方农产品销售180余万元。

（李铭辉 麦影 董平 余彦蓉 赵春芳）

积极心理领航

构筑育人新路径

成都工业职业技术学院以培养适应国家产业转型升级需求的精益制造工匠人才为根本，推动产教融合与积极教育的深度耦合，构建起“积极心理+”赋能的精益制造工匠人才培养体系。学校始终聚焦“积极心理、工程思维、职业技能”三大核心素养，形成了职普融通、跨界协同、心理赋能的特色育人格局。

“积极心理+”赋能：筑牢精益制造工匠人才的心智发展根基

学校联合清华大学共建西部首家职业院校积极心理教育研究中心，创新推行“积极心理+”融合育人模式，将积极教育与思政教育、学法指导、职业规划深度融合，为精益制造工匠人才注入“心智动力”。

“积极心理+思政教育”：铸魂育人树品格。学校构建“识别—共情—培育”的品格塑造体系。在新生入学第一周，学校面向全体新生开展24项品格优势测试，帮助学生建立自信；将品格优势识别与红色教育融合，通过观看红色影视作品、分享红色经典故事，引导学生将自身勇敢、坚韧等品格优势与革命先烈的品质相联结；推行“四段式表扬”，通过“惊讶发声—阐述困难—询问方法—总结品质”的流程，强化学生的积极行为。

“积极心理+学法指导”：提升效能促成长。学校在清华大学积极教育核心模型的基础上开发“职业院校积极学习心理模型”，为教师提供“观察—测量—干预”的精准指导工具，帮助学生调节负面情绪、提升学习动力；开展分层教学实践，在“英语”“高等数学”等公共课程以及“精益生产管理”等专业课程中基于学生心理特征和学习规律，改革课程内容和教学方法，使其在“能力边缘”取得成功，获得“福流”体验，激发积极情绪，锤炼积极品质，提高学习效能。

“积极心理+职业规划”：护航发展助就业。学校在入学阶段开展入学周主题教育，组织各专业开展职业认知体验活动，帮助学生明确就业目标所需的技能与课程；在职业规划与就业指导中深度融合积极教育理念，在三年级下学期毕业季开展职业生涯体验活动，整理新人进入职场中可能遭遇的若干情境，并有针对性地提出应对策略训练；“就业第一年”创新探索跟踪教育机制，毕业后由辅导员与班级骨干分类型为毕业生开展思想教育及心理教育。

成都工业职业技术学院

跨界协同聚能：构建精益制造工匠人才的培育生态

学校服务国家重大战略与区域产业转型升级需求，通过校地、校企、校际三方联动，汇聚人才、技术、项目、资金等核心资源，构建“专业数字改造+教学改革创新+社会服务升级”的跨界协同育人机制。校地协同：锚定产业需求方向。学校与成都市经济和信息化部门、天府新区签署校局地合作共建协议，围绕区域重点产业项目开展深度合作。通过校地资源整合，将区域产业发展需求精准转化为人才培养目标，为精益制造领域输送贴合需求的工匠人才。

校企融合：打造实践育人载体。学校与领克汽车科技有限公司等行业龙头企业深度合作，共建技能大师工作室、教师企业实践中心，创新推行“驻园式学徒制”人才培养模式。通过“学生进园区、教师进企业、项目进课堂”的工学交替机制，将企业真实生产场景、技术标准、项目需求融入教学全过程，让学生在实战中锤炼精益制造技能。

校际联动：提升科教融汇水平。学校联合四川大学等本科院校，设立技术协同创新中心、院士专家工作站，聚焦精益制造领域重大技术难题，开展科技成果转化、新产品试制、工艺优化与方法研究。组建“博导牵头、以研究生为骨干、以技能人才为主体”的项目攻关团队，在名师名匠的示范引领与朋辈互促中，培养学生的创新思维与工程应用能力。

课程体系重塑：提升精益制造工匠人才的能力层级

学校基于精益制造模式理论体系，将精益思想与智能制造技术深度融合，以CDIO工程教育理念为核心，为精益制造工匠人才搭建从“新手”到“工匠”的能力跃迁通道。

三维图谱引领，构建以能力为导向的课程框架。学校依据产业需求精准绘制职业图谱、知识图谱、专业图谱，梳理教育教学环节与职业能力培养的映射关系，厘定“会学、善用、精做、能创”的能力进阶模型，搭建“积极心理浸润层、精益技能培养层、创新实践赋能层”的立体化专业课程体系。

分类培养施策，明晰职业发展路径。针对学生职业发展需求，学校制定“技能型—技术型—创新型”三类培养方案，架构“操作员—技术员—精益工程师”的职业发展路径。针对技能型学生侧重超精密加工等核心技能训练，针对技术型学生强化其工艺优化与技术应用能力培养，针对创新型学生聚

常州纺织服装职业技术学院数字商贸学院

构建生涯成长赋能模式 促进学生发展

近年来，常州纺织服装职业技术学院数字商贸学院聚焦职业教育高质量发展、高质量充分就业，深刻把握育人使命，依托“生·长思政工作室”团队，匠心构建并实践了“1—2—3—5”进阶式生涯成长赋能模式。该模式深度融合学校特色，统筹校企社资源，打造实践育人共同体，相关成果获得江苏省高校辅导员工作案例一等奖等10余项省级荣誉，入选江苏高校思政工作资源库，为高职院校生涯教育提供了创新范式。

理念筑基：回应时代之需的双核驱动

面对生源多元化与高质量充分就业的双重挑战，数字商贸学院围绕“校本文化”一个核心，凝练出支撑人才可持续发展的两大理念。

“志业生涯”塑魂：锚定校训“进德、立业”，引导学生超越技能层面，理解电商运营、跨境贸易、数字营销等数字商贸活动是连接供需、服务社会的桥梁。通过浸润式教育，培育学生“心怀大爱，利他利我”的商贸伦理观，筑牢职业信仰与社会责任根基。

“以釜生涯”强能：呼应校训“敏学、笃行”，应对行业快速迭代，聚焦方法论赋能。不仅传授知识，更注重锻造学生获取新知、洞察趋势、解决问题的思维与能力。依托校园“经济节”、校企联合实训等平台，将实战资源转化为成长养分，淬炼“善于学习、勤于思考、立即行动”的可持续竞争力。

这两大理念如同车之双轮，驱动着“以学生为中心，促进充分可持续发展”的生涯育人核心目标，为进阶式生涯成长赋能模式奠定了坚实的价值基石。

模式落地：赋能体系的立体化实践

生涯成长赋能模式以“三全、五自”为主要机制，构建了一张覆盖学生成长全周期的立体赋能网络。

（一）“三全”协同，织密成长支持网

全员参与联动：打造由20人组成的“企业导师（行业前沿+岗位标准）+校友导师（实战经验+成长路径）+校内导师（学业+思政）”“三合一”生长导师团。联动辅导员网格化管理，举办千场活动，专业教师“一对一”帮扶，开展30余次技能实践与专业帮扶活动，构建“全院同心、师生同力、企校同盟、校友同行”的“四同”生态。

全过程闭环设计：构建“设计—诊断—导航—反哺”四阶循环。大一阶段注重“商贸认知与目标

树立”（行业调研、社会实践等），大二阶段加强“实践诊断与竞争力培育”（技能大赛、校企实训等），大三阶段深化“就业导航与职业观塑造”（企业基因解码、创业沙龙等），大四阶段和毕业后倡导“校友生涯反哺”，形成生生不息的育人闭环。

全方位矩阵培养：建立“专业技能（技能大赛等平台）+实践创新（创新创业体系、经济节实战等）+职业素养（以国学大讲堂阐释商业智慧与诚信等）+自主学习（彩虹生涯图打卡、笔记文化等）”四维能力矩阵，助力学生实现从“不行”到“我行”的蜕变。

（二）深耕“三个领域”，聚焦核心素养
学业规划（学会学习）：通过优秀笔记评选、疯狂英语考核、班团动态评价等，打造商贸人才的学习力，厚植文化底蕴。职业规划（学会做人）：运用生涯图文化辅导、创业沙龙、校友论坛、“就业诊所”（简历优化等5个模块）等，唤醒内在潜力，塑造职业价值观。专业规划（学会做事）：基于工作导向与个性差异，通过“1+X”证书、校企实训（课程+门店实务）、SMART目标改订，强化解决问题的思维与岗位适配能力。

（三）“三类健康”护航，筑牢发展根基
关注心理（逆境）、身体（挑战）、行动（阻碍）健康，开展积极心理团辅、长跑团、诚信励志与志愿服务等百余次活动，惠及学生3000余人次，激发学生的可持续发展动能。

（四）“五阶周期”进阶，描绘清晰成长图谱
播种期（认知）：通过生命剧场排演5部原创话剧，开设种子工作坊，开展跨代际生涯人物访谈、校友寻访等20余场活动，建立个体生命坐标系，深化自我认知。生长期（探索）：举办职业文化节、真人图书馆、校友生涯故事等20余场活动，构建职业认知生态，拓展探索视野。萌芽期（规划）：组织开展生涯CT扫描、决策树工作坊等10余次活动，建立动态决策机制，科学规划方向。开花期（提升）：开展国学大讲堂、就业诊所、企业基因解码等百余场活动，打造职业竞争力资产包与个人品牌。结果期（衔接）：举办创业校友主题沙龙、校友论坛和未来雇主共创等40余场活动，实现从校园到职场的无缝衔接。

（五）“生涯五自”升华，成就终身发展
在实践浸润中，学院围绕五育融合和“四青计划”（厚青年之修养、畅青年之精神、壮青年之意

焦其新产品研发与工艺创新能力培育，实现因材施教与精准育人的有机统一。

三方资源整合，深化教学改革实践。在统筹校内资源方面，学校聚焦精益制造“设计—加工—检测—装配”全链条生产环节，推行“一生一技”培养模式，确保每名学生至少具备一项精益制造核心能力以夯实专业技能基础；在精合校企资源方面，学校全面实施“AI-PBL”（人工智能项目式学习模式）课程项目制教学改革，借助工学交替让学生在真实项目中淬炼实践能力、提升职业适应性；在汇集校际资源方面，学校依托技术协同创新中心，将重大技术成果转化为教学项目，培养学生的创新意识与科研素养。

数智驱动增效：优化精益制造工匠人才培养质效

学校以数智技术为支撑，构建了“智能伴学+心智培育”双驱模式，实现精益制造工匠人才的精准化、个性化与高效化培养。

智能伴学：精准匹配学生学习需求。学校以项目制教学为载体，依托人工智能技术，创新构建智慧学习空间，为学生推送个性化学习路径；自主开发项目教学质效管理平台，量化评估学生的职业能力，动态更新学生的数字成长档案，实施“一生一评”，确保个性化培养目标精准达成。

心智培育：增强学生的心理韧性。学校依托积极心理教育研究中心，与普通高等学校、园区企业等联合制定《精益制造技能人才心理素养标准》，开展“精益心工坊”系列实践、“价值流分析”团体辅导、“零缺陷心理”技能训练等活动；引入心理健康云平台等，开展实时诊断并帮助学生调整学习行为与情绪状态，全面增强学生的心理韧性，让学生以阳光的心态应对学习与职业挑战。

经过多年创新实践，学校在精益制造工匠人才培养中成效显著，近3年，毕业生就业率保持在较高水平，深受行业头部企业青睐；近2年，学生积极情绪活跃度均分提升了1.46、消极情绪均分下降了0.87，实现“技能过硬”与“心态阳光”协同发展。

成都工业职业技术学院构建的“积极心理+”赋能的精益制造工匠人才培养体系，既响应了国家推进职普融通、产教融合、科教融汇的要求，又破解了学校“重技能、轻心智”的育人难题。未来，学校将持续深化职普融通与积极教育实践，为制造强国建设输送更多兼具精湛技艺、阳光心态与创新能力的精益制造工匠人才。

（刘勇 张丹 苏海）

志、砺青年之气节），让学生经历“生涯自觉（认知迭代）→自主（实践验证）→自信→自在→自达（反思升级）”的螺旋式上升，最终成长为兼具“德技双馨、以行生慧”特质的商贸英才，在新时代韧性生长。

成效彰显：赋能学子“人人出彩”

该模式的系统实施，有效优化了学生生涯结构，激发了学生的内驱力，形成了“解困—育人—成才—回馈”的良性循环，结出丰硕育人成果。学业竞争力显著跃升：学院专升本通过率提升5%，涌现出专升本成功率50%的标杆班级，家庭经济困难学生专升本通过率达13.8%。

综合素质全面提升：40余名学生获得国家奖学金、江苏省“三好学生”等荣誉；2个班级获评江苏省“先进班集体”；百余名学生荣获技能大赛银奖等20余项高级别奖项；原创话剧获得江苏省教育系统关工委“读懂中国”优秀舞台剧等4项省级荣誉。

资助育人反哺情深：成功共建2个产业学院，吸引企业设立奖学金；受助成才的校友主动设立基金反哺母校，生动诠释了“德技双馨、以行生慧”的内涵。

思政与专业建设双丰收：团队教师获江苏省“高校辅导员年度人物”提名奖、江苏高校百校万名团干部思政技能大比武一等奖等；立项江苏省在线开放课程2门、江苏省精品规划教材1部；主持省市级课题20余项；指导学生获省级创业实践项目、创新训练计划及市级创业大赛一等奖，孵化项目10余个；活动被“学习强国”等多家权威媒体关注报道。该模式亦成为教育部门人文社科专项任务项目“基于生涯教育的高职院校实践育人共同体构建研究”的阶段性成果。

从迷茫到清晰，从稚嫩到自信，数字商贸学子的蜕变轨迹，清晰印证了“1—2—3—5”进阶式生涯成长赋能模式的生命力。它扎根于职业教育高质量发展的沃土，紧扣数字商贸脉搏，以系统思维整合资源，以进阶路径引领成长。这一探索，不仅为高职生涯教育提供了可复制、可推广的模式，更带来新的启示：让学生在生涯教育真正实现“全员协同、全过程浸润、全方位赋能”，每一名职教学子都能在清晰的成长图谱上找到属于自己的星辰大海，成就闪亮的出彩人生。

（马益美）