

广州理工学院

空间互嵌 场域重建 培养智能信息人才

广州理工学院于2001年创办，从开设计算机科学与技术等新工科核心专业，逐步拓展至软件工程等前沿领域，工科专业占比超50%，形成深厚工科底蕴与鲜明学科特色，为实战型人才培养奠定基础。随着新一轮科技革命加速演进，人工智能成为引领未来发展的战略性技术，在此背景下，广州理工学院以其“地方性、应用型”的精准办学定位和“特色鲜明的工科大学”的办学目标，深耕“产教融合、校企合作”办学道路，历经近十年的积淀与创新，探索出“空间互嵌、场域重建”的协同育人新模式。学校已与10家头部企业深度合作，统筹16个智能信息相关专业建设，形成多个专业集群；2021年获批省级民办高校首批硕士学位授予立项建设单位并将电子信息硕士专业学位授权点纳入建设规划，2024年成立人工智能学院，育人模式向纵深发展，为实战型智能信息人才培养提供了一定经验。

核心举措：四维协同革新，构建育人新生态

空间重建：以“校企互嵌”打造实战教学空间。学校创新“入企办学”与“引企入校”双机制，打破学校与企业的物理边界，构建“空间互嵌”的实战教学场域。在“入企办学”方面，与佳都科技等人工智能和智能制造领域头部企业深度合作，年均投入专项经费500万元，在企业设置专属教学场地，将企业研发空间转化为教学空间，实现生产研发与教学功能的有机统一。在“引企入校”方面，引入软通动力等优质企业，在校内规划专门场地，使教学空间同时具备企业研发功能。目前，共有10家企业参与共建，场地面积超4600平方米，设施设备同步满足研发生产与教学需求，年均覆盖专任教师150余人、产业工程师80余人，受益学生超1000人，承担企业真实智能信息研发项目50余项，合同金额超800万元。

内容重构：以“产业应用”开发实战教学内容。学校以产业需求为导向，系统重构教学内容，实现教学与产业应用的精准对接。一是岗位能力导向优化课程设置，围绕合作企业聚焦的智慧交通、智能装备等领域，拆解算法工程师、智能装备研发工程师等核心岗位能力，优化专业课程体系。二是技术变革驱动更新课程内容，依托头部企业技术中台、行业标准动态及产业权威报告，提取智能算法、嵌入式开发等领域技术要点，开发《软件开发流程》《需求规格分析与定义》等12部工作手册式教材，确保教学内容与产业技术同步迭代。三是真实项目转化丰富教学资源，依据工程教育认证标准，将420个企业真实项目转化为实训案例，并持续将项目流程、技术标准与工具链融入其中，适配产业技术跃迁需求。

方式重塑：以“项目贯通”创新实战教学方式。学校构建了“原理验证型—技术应用型—创新研发型”的三级项目体系，实现项目化教学贯穿人才培养全过程。在分阶段进阶培养层面，一、二年级以原理验证型项目夯实基础技能，三年级以技术应用型项目提升专业能力，四年级

以创新研发型项目培育综合应用与创新意识，形成能力递进链条。在协同教学与评价层面，学校专任教师与企业产业工程师共同设计教学方案、实施教学过程、开展能力评价，推动学生实战能力进阶式提升。

师资重组：以“双向进驻”锻造实战教师队伍。学校通过“专任教师驻企+产业工程师驻校”的双向流动机制，打造“双师结构+双岗胜任”的教学团队。一方面，每年派遣30余名专任教师常驻合作企业，学校按满工作量认定考核并发放驻企补贴，经产业应用能力培训与认证后，与60余名产业工程师协同带领学生开展项目研发，强化教师产业实践素养。另一方面，企业每年派遣20余名技术骨干入驻学校，经教学能力培训后，与120余名专任教师协同教学，将行业前沿经验与实战案例嵌入课堂。

创新特色：三大突破，重塑育人范式

空间重建：打破壁垒，打造教学“真场景”。学校突破传统教学场所的封闭性，通过“入企办学”与“引企入校”实现空间互嵌，使生产研发与教学功能深度融合。学生在贴近产业实际的场景中学习，教师与工程师协同教学，资源双向流动，打破了学校与产业的物理边界，为实战型人才培养提供了真实环境支撑。

项目实战：引领革新，聚焦教学“真任务”。学校以企业真实项目为核心，推动教学内容与方式革新。驻企教师与产业工程师将项目转化为教学内容，校内基地引入真实项目设计课程，大幅缩短教学内循环迭代周期，实现教学与产业技术的有机衔接，显著提升学生实践能力与问题解决能力。

双向流动：协同赋能，构建教学“真团队”。学校通过“双向进驻”机制，构建“双师结构+双岗胜任”混编团队。驻企教师带回前沿技术与理念，驻校工程师注入行业经验，形成持续更新的师资活力，为实战教学提供长效支撑，成为师资队伍建设的创新范式。

实践成效：多维突破显质效，辐射示范获认可

人才培养质量显著提升。近5年，学校毕业生去向落实率稳步提升，连续两年居广东省本科高校首位，智能信息类专业达97%以上，专业对口率85%，留粤就业率超80%。此外，学生获全国性技能大赛国家一等奖6项，“挑战杯”等赛事国家、省级奖项750余项，取得专利及著作权180余项，孵化创业团队百余个。

专业建设水平与办学实力双提升。学校获国家教学成果奖二等奖，有国家一流专业1个、省级重点学科2个等，承担省级以上项目200余项，建成产业学院10个。教师编写的教材被贵州大学等近百所高校选用。学校连续3年获广东省民办高校年检优秀，获省级教育发展专项资金2061万元，科研成果转化显著。

办学影响力不断扩大。学校的育人模式被20余所院校借鉴，学校领导在多个重要会议交流成果，相关案例获中国民办教育协会表彰。近5年，为社会输送近6000名实战型智能信息人才，与企业联合申报项目获国家教育部自然科学优秀成果一等奖，办学影响力不断扩大。

广州理工学院以“空间互嵌、场域重建”为核心的产教融合实践，以系统创新与扎实成效，为新时代应用型高校人才培养提供了参考经验。未来，学校将持续深化与头部企业的协同，在产教融合道路上不断探索，为粤港澳大湾区乃至全国数字产业化和产业数字化发展输送更多高素质实战型人才。

(李峰 王梦瑶)

西安音乐学院马克思主义学院

推动“艺术思政”建设展现新气象新作为

近年来，西安音乐学院马克思主义学院坚守育人初心，坚持思政底色、艺术亮色的“艺术思政”育人理念，用“1+1>2”的叠加优势谱写立德树人篇章，着力绘就思政铸魂和音乐艺术润心深度融合的新画卷。

以制度设计为保障 打造“艺术思政”育人格局

经过长期探索与实践，学校把“艺术思政”纳入学校人才培养指导思想，形成了“11241”育人大格局，其中第一个“1”即以“艺术思政”为引领。依托思想政治教育与艺术学两大学科，学校2020年开设“艺术思政”理论研究方向，在全国招收艺术思政研究生。制定了《西安音乐学院思想政治工作实际实施细则》《校领导“结对子”联系思想政治理论课教师制度》《思想政治理论课教师“结对子”联系院系制度》等制度，以制度设计保障“艺术思政”协调推进。成立由校党委书记和校长为第一责任人的思想政治教育工作领导小组，带动全校“艺术思政”研究高质量发展。学校党委书记直接联系马克思主义学院，分管思想政治理论课建设工作。学校在资源配置、条件保障、队伍建设等方面给予马克思主义学院重点支持，推动马克思主义学院优先发展、优势发展、优质发展。2021年、2022年、2025年马克思主义学院连获中央财政经费支持。学校获批“艺术思政”陕西思想政治工作重点研究基地，马克思主义学院党支部入选全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队。

以守正创新为根本 建设“艺术思政”精品课程

马克思主义学院在遵循普通高校学生思想政治理论课普遍原则和总体要求的基础上，深入把握音乐艺术类大学生特点，出台《关于加强和改进思想政治理论课建设的实施方案》，积极推进“四个一”教学改革，即“讲述一个故事，分析一句经典，创演一部作品，解决一个问题”，寓教于乐，通情达“理”。组织编印《“艺术思政”教学案例》，开展“中国共产党人精神谱系”原创作品大赛，开设“红色音乐中的百年党史”“音乐思政”“思政与艺术的理论与实践”等特色课程，推出“红色音乐忆党史，师生共话颂百年”系列党课，构建艺术与思政深度融合课程群。“思想道德与法治”等获批省级一流课程；“陕西红色

音乐在‘大思政课’建设中的应用”“以乐学习，推进习近平新时代中国特色社会主义思想‘声入人心’的探索”获省级教学改革研究项目；“思政与艺术的理论与实践”获第二批陕西省课程思政示范课程。

以学研创演为抓手 开展“艺术思政”生动实践

多年来，马克思主义学院坚持以学生学习成果为导向，发挥艺术学生专业特长，引导学生将学习内容通过艺术构思和创演活动，以演唱、演奏、创作等音乐形式表达出来，在教学上有效推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。在思政课教师的指导下，由学生团队创作演唱8首原创红色音乐作品——《青春之歌》《望安》《红色中国》《迎着光》《绿水青山好风光》《绿水青山就是金山银山》《人·自然》《共同的信仰》，相继登上央视视频、“学习强国”平台、陕西主流媒体。歌曲《共同的信仰》受邀参加文旅部门“青春正当时——星声同频计划大学生原创歌曲征集活动”。

以文艺为载体开展思想政治教育工作是我党的优良传统。马克思主义学院按照守底色、固本色、创特色的思路，深耕思政教育与美育协同育人的沃土，坚持一体化推进“讲台+舞台”育人模式，持续点亮“艺术思政”绚丽舞台。近年来，马克思主义学院连续多年主办“艺术思政”主题晚会。“长征——红色的记忆”“党在我心中”“‘艺’心向党·筑梦青春”“艺韵思政·筑梦前行”等原创主题晚会，成为一堂堂沉浸式“艺术思政”课，引导青年学子在美育浸

润中坚定理想信念，在艺术实践中逐梦前行。“艺术思政”教育模式获评2021年省级教学成果奖，融合式思想政治教育模式获评陕西省优秀工作案例，“马小乐学生理论社团：思政课实践教学中的廉洁教育新尝试”课堂实践案例入选国家教育部门第九届高校廉洁教育系列活动课堂实践案例；分获第八届全国高校大学生讲思政课二、三等奖；实践资源入选国家教育部门《2025“大思政课”手绘地图》。

以拓宽场域为关键 讲好“艺术思政”社会大课

多年来，马克思主义学院发挥艺术引领、辐射社会公共文化的“浸润”效应，不断拓宽育人场域，奋力讲好音乐院校“大思政课”。从2018年起，每年组织开展学校特色“艺术服务走边防”实践育人活动，师生前往边境一线开展慰问演出，打造了独具特色的艺术思政品牌，被“学习强国”平台等多家主流媒体关注报道。“实践教学到基层，艺术服务走边防”获省级教学成果二等奖。“‘艺术服务走边防’实践育人体系的建设与实践”获陕西省“大思政课”实践育人建设项目。在此基础上，学院通过创立马克思主义理论社团“马小乐”，赴渭华起义纪念馆、西安启智学校、宁强县燕子砭镇初级中学等开展社会服务活动。学生在服务社会的过程中砥砺品性，体验为社会服务、为人民服务的真谛。主流媒体刊发学院“讲好新时代‘大思政课’，培育高素质音乐艺术人才”成果；“学习强国”平台、《陕西日报》等媒体对学院开展的相关活动进行报道。

(谢宝利 王霞)

深化校地融合 凸显育人实效

——湖南工业大学语言文化与传媒学院着力培养传媒艺术人才

N”课程模块，通过学院主导、系部联合与本科生导师制，实现“全学程贯通、进阶式推进”三段培养：大一大二大类培养，设置跨专业共性知识的课程群（第一个“1”）与数智技术、包装特色等交叉课程（第二个“1”）；大三分专业选N个全媒融创课程，精通1—2项技能；大四实战实习与“真题真做”毕业设计，打通“作业—作品—产品”转化链路，提升实践、创新与协作能力。

“双融合” 科教与产教双向贯通激活育人效能

“在地化”培养的关键，在于打破高校与地方的“围墙”，让教育教学从“课堂闭环”走向“校地共生”。学院通过“立体化”科教融汇和“全链条”产教融合，将科研资源、产业需求转化为育人要素，构建起“产学研用”一体化育人生态。

学院通过“项目助教改、成果进教学”机制，推动科研与教学深度融合，依托全国包装广告研究基地等国家科研基地及4个省级科研平台，校企导师将“智能包装广告”“晚清湖南报刊史及其史料整理研究（1897—1911）”等科研项目拆解为学生子课题，同时将成果转化为教改、教材、案例。

学科竞赛是科教融汇的重要纽带。学校将学科竞赛获奖情况及创新创业训练计入学分。学院构建了“科研—教研—竞赛”融合机制，提升学科竞赛水平。近5年，学生获国家创新创业项目10余项、省级创新创业项目50余项，中国国际大学生创新大赛国奖5项，发表论文30余篇。

高校培养的人才，必须能解决地方的“真问题”。为此，学院建成电子采编室、多功能演播厅，设名师工作室、科普基地及产教融合教研室，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，校企互聘师资、共编教材、共建案例库，通过PBL教学引入企业真实项目。学院还依托国家包装艺术设计实验教学示范中心等4个省级、20余个校地实践基地，为学生提供“实习场”，为校地协同攻关提供“攻关站”，助力醴陵隆兴坳村等5个乡镇建成“中国美丽休闲乡村”。

通过校地资源绑定，学院构建了“政府部门出题、高校答题、市场验题”链条。如学生团队参与省级博物馆“数字马王堆”项目，用3D打印复原汉代织锦、VR/AR/XR开发全息剧场；与醴陵市政府部门合作“文旅融合推广计划”，提升当地

景点曝光量。每年10余个校企实践案例，学生全程参与。近5年，毕业生初次就业率稳步提升，用人单位满意度达92%。

“双动力” 考评促培与绩效激励筑牢长效发展基石

“在地化”培养的可持续，离不开科学的考评体系与激励机制。学院创新构建“考评促培和绩效激励”的双动力机制，将“服务地方”纳入人才培养全链条评价，形成内生发展动力。

一方面，学院以“目标达成度”为核心，健全学生考评体系。学院组织学生服务地方，如为北斗规模应用国际峰会、中国轨道交通峰会选拔讲解员，为省/市博物馆挑选志愿者；将“本土服务度”纳入考评，30%课堂作业用湖南案例，全部实践作品解析地方问题，70%毕业设计对接企业需求，并将地方项目、志愿服务纳入评先评优。

另一方面，学院以“社会贡献度”为导向，完善教师激励机制，让教师愿意扎根、研究、服务地方。学院与马栏山视频文创园、中广天择传媒股份有限公司等企业及湖南省14个地州市宣传、文旅、媒体部门合作，依托包装产业联盟助力师生服务地方；在职称评审、绩效考核中，将“成果转化”与论文、项目同等对待。

近年来，青年教师连续获得企业委托的横向课题，2024年新增50万元以上的企业项目有10余个；近5年，立项国家课题10余项、省级50余项，8项成果获省级社科奖励，5项成果获省部级领导肯定，形成“研究地方、服务地方、成就自我”的良性循环。

人才培养上，近5年毕业生留湘率分别为63.71%、67.36%、66.72%、72.35%、70.43%，这些毕业生就职于湖南省政府部门、媒体和文化企业。

学科建设上，出版我国首部智能包装广告学术著作、首本《智能广告》教材，广告学获批国家一流本科专业，“新闻学原理”“广告策划”入选国家一流本科课程，获批全国包装广告研究基地、湖南省现代传播技术实践教学示范中心。

学院负责人表示：“扎根中国大地办教育，地方高校要把根扎进地方文化土壤与产业需求。”未来，学院将深化“在地化”改革，培育更多“爱湘、知湘、兴湘”的传媒艺术人才，为湖南文化强省建设与高质量发展贡献力量。

(王丽萍 阳海洪)