

深度评论

创新红色教育 激扬爱国情怀

廖德凯

在长征国家文化公园南梁革命根据地核心展示园，一群年轻人戴上VR设备，瞬间穿越时空回到长征战场——子弹从耳边呼啸而过，战士在炮火中前行。这一刻，历史不再是书本上遥远的文字，而是可感可触的心跳与呼吸。今年8月以来，这里的一系列体验式、互动式红色主题项目吸引着全国各地的游客。

近年来，全国不少红色教育基地积极创新红色教育形式，或充分利用VR等高新技术丰富参观者的视听体验，或以大型实景演出再现历史真实场景，或邀请革命先烈的后人现身说法，讲述红色故事……受到人民群众尤其是青少年学生的欢迎，取得良好的传播效果，让红色故事以及革命先烈的感人事迹得以更好地传播，在全社会营造出崇敬革命先烈、礼赞英雄模范的良好氛围。

创新红色教育形式，让红色基因焕发出新的生命力。这种爱国主义教育的有

■ 英雄是红色教育的重要载体，他们的事迹和精神是青少年成长的宝贵财富

■ 红色教育创新的重要抓手在于叙事方式的转变

创新，与时代发展同频共振，使学习者从被动接受者转变为主动探索者，使得以往单向传输转变为双向互动，通过与革命英雄同行同感，让历史事件变得可感知、可理解、可共鸣，增强了爱国主义教育的质效。这种红色教育创新的尝试值得点赞，创新形式和内容有待继续丰富。

英雄是红色文化的重要载体，他们的事迹和精神是青少年成长的宝贵财富。在位于北京卢沟桥附近的中国人民抗日战争纪念馆，一位位抗战英烈的照片和遗物前总是挤满了前来瞻仰的人群。赵一曼烈士牺牲前给儿子的绝笔信，杨靖宇将军在白山黑水间与敌人血战到底的顽强斗志……先烈的事迹强烈地震撼着每一

个人的心。就其育人价值而言，一个被英雄精神滋养的孩子，更有可能在面对困难时勇往直前，在个人利益与集体利益冲突时“舍小我顾大我”。让青少年在红色教育中走近英雄，就是在为他们的成长注入强大的精神力量。

在青少年成长过程中，总是对世界充满好奇，但在信息爆炸的时代背景下，他们所接触的信息来源非常丰富，互动体验式的红色教育，更能吸引他们主动参与其中。比如在红色主题“剧本杀”体验中，青少年通过角色扮演，深入了解革命先辈面临的艰难抉择，在推理和决策中，对革命精神的理解不再停留在书本的文字上，而是内化为自己的感悟。

红色教育创新的重要抓手在于叙事方式

的转变，尤其是挖掘和展示与青少年年龄相仿的英雄故事，让他们产生更为强烈的代入感和情感共鸣。这一切形式与内容的创新，核心在于情感体验的营造，使青少年从了解历史事实升华为认同英雄精神，进而从英雄精神中体会到爱国主义的本质，并内化为热爱祖国、热爱人民的精神自觉。

总的来说，创新形式开展多种多样的红色教育，可以重点从三方面着力。一是科技赋能。通过VR、人工智能、全息影像等技术的运用，提供沉浸式的高效教育过程，使历史从静态的图文变为动态的体验，增强红色文化的感染力和穿透力。二是拓展教育场景。除了文化公园、纪念馆，还可以将红色文化融入学校的日常课程、社区活动。三是文化多元融合。将红色文化与当地特色文化、传统文化相结合，并鼓励青少年参与红色文化的创作和传播，用短视频、漫画、音乐等表达对红色文化的理解。这不仅能加深他们对红色文化的认知，还能让红色文化以更接地气、更具活力的方式传播开来。

(作者系西昌民族幼儿师范高等专科学校科技与合作交流处处长)

既要“开学经济”也要“经济开学”

湛鸿

新学期的到来催生了新一轮的“开学经济”热，小到幼儿园、大到大学生，都忙着采购新一轮的上学装备。日前有媒体报道，在南昌，文具、教辅书籍、电子产品、体育用品等开学刚需品类销量显著增长，消费热潮持续升温。

从经济学角度看，“开学经济”对教育的直接成本并没有明显影响，更多的是影响教育的间接成本。“开学经济”热背后反映的是家长对孩子教育的高度重视和倾心投入，但开学热不应只关注“经济热”，教育本应以心育心、以行导行，“开学经济”的核心目标应是服务教育教学本身。

生活需要仪式感。在新学期给孩子适度添置开学用品是人之常情。然而，据媒体报道，今年的“开学经济”也存在一些学生盲目追求网红产品、疯狂采购后发现不少东西根本用不着等现象，有的学生为达目的甚至和家长发生冲突，扬言“别的同学都在买”等，值得关注。

既要“开学经济”，也要“经济开学”。回望改革开放之初，在物质相对匮乏的年代，当时的学生在开学季能有一个新书包、新文具盒或家长给做一件新衣服，就足够他们欢欣雀跃了。如今，得益于中国经济数十年来的腾飞，学生们能够享受到的物质条件早已今非昔比，以至于开学季成为不少商家眼中赚钱的“旺季”，甚至出现了“开学经济”同一概念。然而，物质极大丰富、消费持续升级的同时，我们更应提倡理性、节俭的消费理念。学校应加强对学生的价值观、消费观的引导，让理性消费、勤俭节约成为学生们的行动自觉。例如，利用跳蚤市场组织二手物品交换，鼓励学生循环利用资源。

少年儿童处在价值观形成的阶段，难免受到社会上一些风潮的影响，存在攀比、从众心理，盲目追捧一些所谓的“时尚单品”“明星带货”产品，却无视自身是否真正需要或父母的钱包是否能够承受。家庭作为孩子的第一所学校，家长作为孩子消费的“出资方”，应摆正心态，不应为所谓的“面子”“打肿脸充胖子”一味予以满足。家长不仅要关注孩子的学习成绩和物质需求，更要加强对孩子的品格塑造和综合素质培养，要认识到新学期真正的好“装备”，是求知的热情与向上的动力。无论给孩子买多么昂贵的文具、数码产品、体育用品，都不如帮助孩子树立对学习自发的热爱更值得投入，这才是真正的“里子”。

开学季，家长应深入了解孩子的实际需求和真实心态，引导他们树立正确的消费观念，把“买得安心，用得放心”摆在第一位，以“实在实惠”为基本消费取向，让孩子在新学期有新进步。

(作者系江西水利电力大学经济师)

学生理应是“开学大扫除”主角

周粟

近日有媒体报道，家长发帖称：开学教室需要打扫，老师希望有时间的家长接龙报名，也可以选择请保洁来做。此事引发网民争议。恰逢开学季，“谁来大扫除”看似事小，实则值得深究。

要厘清这一问题，首先应明确开学打扫的责任主体。《学校卫生工作条例》提到，学校的主要任务包含“改善学校卫生环境和教育卫生条件”。作为教育教学的主要责任方，学校和教师应该承担好改善卫生环境的重要责任，不宜一味将任务变相转嫁给家长，使得责任旁落。

实际上，“开学大扫除”并非麻烦事，而是学校开展劳动教育、推动家校共育的良好契机。学校可以将“开学大扫除”与劳动教育深度绑定，让学生成为劳动主角，让学校成为劳动教育主阵地。《大中小学劳动教育指导纲要》指出，要让学生“面对真实的个人生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程”，比如小学低年级要“主动维护教室内外环境卫生等”以培养集体荣誉感，小学中高年级要“参加校园卫生保洁”以增强公共服务意识。“开学大扫除”恰是帮助孩子们从悠然的假期生活转向紧张的学习环境的重要节点。学校应充分利用好这一现成的“实践场景”，让学生在真实劳动场景中，树立集体服务观念和劳动主人翁意识，传达“行胜于言”的劳动精神。

家长则应找准定位，做好“辅助者”而非“代劳者”。学校应该引导家长共同参与孩子“开学大扫除”，目的是建立以学生为劳动主体、家长为辅助陪伴的良性模式。如今不少大学生入学时，还会出现家长冲进宿舍帮孩子铺床铺、铺被褥、洗内衣等现象，根源就在于家长在孩子小时候往往“越俎代庖”，错过了陪伴孩子形成劳动意识的最佳时机。因此，家长在陪伴孩子大扫除的过程中，应以提供正向的情感鼓励和适度的劳作辅助为核心，防止家长“主动干着”，孩子“被动看着”，让宝贵的劳动教育过程流于形式，导致孩子从小养成凡事依赖他人的惰性心理。

不可否认，邀请家长帮助打扫，通常源于学校开学前事务繁杂、人手不足；但不排除个别老师已习惯让家长“接盘”，同时个别家长乐于主动“代劳”甚至花钱请高价保洁，引发其他家长跟风攀比，此风不可长。

“一屋不扫，何以扫天下？”开学大扫除看似小问题，实则反映着教育的大课题——关乎卫生责任确权、家校共育落地、劳动教育开展等诸多教育真问题。期待学校、家长、学生共同努力，让“开学大扫除”真正成为助力学生培养劳动精神的“开学第一课”。

(作者系北京师范大学出版社副编审)

青春力量激发乡村活力

谢瑞瑞

走进大自然和古村落，聆听村庄的声音和非遗匠人的故事，青年大学生通过vlog、直播、短视频、纪录片等数字化的方式激活乡村复兴的密码，将沉睡的传说、非遗技艺和美丽的风光呈现给世人，值得点赞。然而，青年大学生走进乡村，不应只是匆匆游客，而应该成为讲好“乡村文化故事”的叙述者，他们有责任唤醒“乡土之魂”，让村民更好地认识自己的村庄和文化。

青年为乡村赋能，贵在善用“新技术”，搭建“致富桥”。手握新知识、新技术的青年人，是打

通城乡信息鸿沟的关键。架起直播间、运营电商账号，青年大学生能让藏在田间地头的无数农产品成为品牌，在城市和海内外畅销。前沿的农业技术和管理架构、富有远见的大数据消费趋势分析，青年大学生从课堂走向大地，他们将所学与乡村发展所需紧密结合，“新技术”具象化为“数字赋能”，服务于乡村的现代化发展。凭借较强的“网感”和创新思维，青年学子们参与设计特色乡村旅游路线、开通乡村旅游直播、打造“网红”民宿和音乐节，效果喜人。不

仅如此，“授人以鱼不如授人以渔”，青年学子们深知需将创新的根须深扎于本地土壤，他们教授村民使用手机、学习拍摄、推进旅游线路落地确保项目可实施、可持续，真正为乡村留下了一支“带不走的人才队伍”。

当自然、文化、技术、经济和旅游融合，青年大学生真正摸到了乡村振兴和发展的脉搏，实现了促进乡村振兴与个人发展的双赢。

(作者系暨南大学新闻与传播学院2024级硕士研究生)

乡村沃土涵养青年成长

顾天昱

课堂是传道授业的场所，而乡村是将知识转化为实践的场域。但知识的转化并非一蹴而就，乡村社会实践从来不是轻松的“观光式”体验，而是一场全方位的考验。直播信号时断时续、电商销售遇冷、村民对直播持观望态度……生活远比课堂复杂，现实问题并没有现成的标准答案，唯有在团队协作中想办法、找路径、解难题，才是应有的破解之法。

乡村的“答卷”没有标准答案，它不同于学业成绩的量化打分，是对青年心性、责任、韧性的一次全方位检验，设计解决方案的过程

中也需要对地理、交通、文化等因素有充分考量。这种综合训练远超单一课程的范畴。在方案受挫后学会调整策略，在沟通中学会换位思考，这种全方位的淬炼，正是“三下乡”不可替代的价值所在。

乡村是大学生价值塑造的沃土。如果说课堂上的教育向学生传授理念，那么乡村的社会实践则让青年学子们在真实场景中触摸到人生的厚度。在田间地头、农户家中、非遗工坊，与抽象的理论相比，鲜活体验更能震撼人心。在一次次的实践交流中，大学生从

“旁观者”变成“参与者”，从“学习者”变成“服务者”，在解决实际问题、回应村民期待的过程中逐渐体会到社会责任感和历史使命感的重量。这种价值塑造，正是教育“立德树人”的生动实践。

乡村振兴需要青年，也必将成就青年。让更多大学生走进乡村、扎根乡土，在广阔天地中涵养心志、砥砺担当，不仅是对个人的塑造，更是对民族未来的培育。

(作者系广西大学新闻与传播学院2023级本科生)

田野是没有围墙的思政课堂

梁芳怡

药学专业的学生略显生涩地拿着刀具，耐心讲解着中药制作技艺；旅游专业的学生围坐讨论，设计出“两日文旅环线”……那些在课堂中被反复讲述的理论与成就，那些多年以来努力打磨的专业技能，在这一刻终于跨越静态知识的边界，通过实践的桥梁，真切地呈现在青年学子眼前。知识不再是悬浮的概念，而是“用得上”的工具，是“看得见”的成效。

“大学之道，在明明德”。大学学习的真谛，从来不仅在于传授专业之术，更在于培育

为人之德。几乎每一名学子，都在某个深夜自问：我所学的一切，究竟有何意义？毕竟，外界的声音太喧嚣了。从所谓的“文科衰落”到“AI取代论”，对各专业的讨论与质疑从未停止，关于就业、关于前景、关于价值的争论从未停歇。而回应这类困惑最有力的方式，或许正是：走出书本、走出课堂、走出象牙塔，踏入真实的社会大地，走向广阔的乡村田野。

当知识落地生根，它所唤起的不仅仅是一份学以致用的成就感，更是一种发自内心的责任感——如何以专业能力回应社会所需、以自

身所学增进民生福祉。屏幕上“原来樟树这么有底蕴”“我一定要去打卡”的留言近在眼前，龙溪谷景区周末专场直播创下“次日景区接待量翻倍”纪录的喜悦更是如此真实，“为人民服务”从来不是一句空话，学习的目的与意义也就此彰显。

这堂“大思政”没有围墙，它的教案是万里田野，它的课本是躬身实践。关于“学以致用”的追问，在泥土与烟火之间，得到了最真诚、最响亮的回答。

(作者系华中师范大学文学院2024级本科生)

青年说

新闻回放

据报道，在“药都”江西樟树市，中草药香气在青砖古巷间蔓延。今年暑期，宜春学院“岐黄文化·青春传承”暑期“三下乡”社会实践队的大学生扛着直播设备穿梭其间，将镜头聚焦在当地非遗项目中中药制作技艺上，他们运用“电商直播”新模式，帮农户“带货”，助力乡村振兴。



曾一果

暨南大学新闻与传播学院党委书记、副院长

主持人语

实践出真知。今年暑假，暨南大学等全国许多高校的大学生积极响应国家号召，带上装备，开启“直播”，到祖国各地的乡村去，将镜头对准美丽乡村，热情讴歌和书写新时代的山乡巨变。

这是一次真正的双向奔赴。青年大学生给乡村带来了新鲜的知识、话语和观念。对青年大学生而言，下乡开展暑期社会实践，是一次精神洗礼和个体成长之旅。这也提醒高校应进一步建立长效机制，在社会大课堂中立德树人。

热评

“清单式”帮扶让就业服务不断线

张端鸿

高校毕业生就业近年来是社会高度关注的重点议题。最近，一些地方高校探索的“清单式”帮扶经验，折射出就业服务体系的转型方向，也为缓解毕业生就业焦虑提供了新思路。

“清单式”帮扶的直观意义，在于让就业服务延伸到离校之后，不断线、不打折扣。由高校组织辅导员、企业顾问等组成专业团队，为毕业生进行点对点指导，从简历投递到面试、入职都有跟踪与反馈。这种做法不再是以往“就业信息一发了之”“信息过载、指导不足”的状态，而是建立起类似“任务清单”的服务机制，确保每一名有需求的毕业生都能被纳入视野。这种转变的背后，是对传统就业指导模式的一种突破。“清单式”帮扶通过逐人建档、逐项落实，把服务对象具体化，把

“清单式”帮扶是高校就业服务体系再完善的重要起点

帮扶过程精细化，将“就业指导”转变为“就业陪伴”。

从更长远意义看，“清单式”帮扶不只是一项临时性救助措施，更是高校就业服务体系再完善的重要起点。高校主动延伸服务，把离校未就业学生纳入长期跟踪的范围，实际上是在重建教育责任的边界。就业服务不应止于校园，更应覆盖过渡期和融入职场的关键阶段。这一转变，也符合国家“离校不断线”的政策要求。

当然，我们也要看到，“清单式”帮扶能否真正走向制度化和普及化，仍面临一些现实挑战。首先是资源问题。个性化、点对点的服务往往需要大量的人力和时间

投入，这对师资有限、管理重负的高校来说并非易事。其次是效果问题。清单化的管理容易落入“完成任务”的窠臼，如果仅仅是把服务形式量化，而没有在质量和实效上下功夫，反而可能增加形式主义。

要让“清单式”帮扶真正发挥作用，还需要在三个方面进一步深化。其一，制度保障。政府应当为高校就业服务提供稳定的经费和政策支持，把“离校不断线”纳入高校办学考核的常规维度，避免其成为一时的“应景之作”。其二，服务协同。高校不能单打独斗，应更多对接地方人社部门、行业协会和企业资源，形成跨部门的协同帮扶链条。清单不只是学校内部的清单，而应是覆盖政府、企业和社会多方的综合清单。其

三，数字赋能。利用大数据与人工智能手段，精准分析毕业生的学业背景、兴趣特质与就业趋势，提高服务效率与匹配度，同时避免简单化、标签化。

值得关注的是，“清单式”帮扶所反映的，其实是高校育人理念的延伸。教育不仅仅是培养学生走到毕业那一刻，更在于帮助他们顺利走向社会，实现角色的平稳转换。就业服务的持续陪伴成为教育的“隐性责任”。这种“清单式”帮扶不仅能缓解就业焦虑，也能增强学生对母校的认同感和社会信任感。

“清单式”帮扶的意义远不止于短期内解决若干毕业生的就业问题。它真正触及了就业服务的体制逻辑和教育理念的转型，折射出高校与政府在“促就业、稳就业”中的责任担当。随着政策的不断完善与实践的深入，期待这种帮扶模式走向常态，取得更好的实践成果。

(作者系同济大学教育政策研究中心主任)