

四川打造特色“大思政课”品牌

深耕品格教育 育人成效显著

本报记者 李小伟

日前，四川省泸州市江阳区举行“校园品格戏剧节”活动。学生们化身剧中角色，沉浸在精心编排的情节之中，用肢体语言和情感表达诠释着品格的深刻内涵。此外，在博物馆里参观学习、在音乐厅里聆听音乐会、在社区街道参加社会实践活动……这些内容丰富、情感真切的活动，正是四川开展品格教育的生动缩影。

近年来，四川以品格教育为突破口，立足基础教育阶段，将品格教育融入立德树人全过程，为“大思政课”注入源头活水。

“品格教育内涵丰富，涵盖功能品格与道德品格培养，与传统道德和思想政治教育多有相通，且方法科学有效，与‘大思政课’同向同行、相辅相成。”四川省教育科学研究院德育与心理健康教育研究所所长卢志说。

“请排好队”“不要浪费粮食”……午餐时，在四川省教科院附属实验幼儿园的餐厅里，不时可以听到孩子稚嫩可爱的话语。这是该院开展的品格教育角色体验活动，小朋友们每天轮流担任“午餐小管家”，负责分发餐具、提醒同学节约粮食、体会学习“责任”和“节俭”品格。“这种沉浸式活动体验让品格教育真正‘活’起来，让孩子们在活动中学会关爱他人、遵

守规则。”该园园长李隆庆介绍。如今，四川省已有21个市州立足地域文化，量身定制品格教育实施方案，打造出“一地一策”“一校一品”的特色品格育人格局。全省培育24个省级品格教育重点实践区、521所涵盖中小幼的品格教育基地校，形成区域协同推进、学校特色发展的品格教育实践情境，超3000所幼儿园与中小学深度参与，覆盖约300万师生家长。

“一堂好的品格教育课，一场好的品格教育活动，就是一次高质量的‘大思政课’实践。”四川省新世纪品格教育研究院院长余奎说。学会做人、学会做事、学会学习，这3个主题是四川开展品格教育的核心，并依此延伸出学生应具备的24种品格主题，从文化、课程、活动、实践、管理、家校社联动6个维度推进。

在推进品格教育的进程中，如何科学有效衡量品格教育成效？四川以“行为性、持续性、一致性、发展性”四维一体评价体系解决这一难题，其中既有学生课堂内外的日常行为记录，也有参与志愿服务、社区实践等活动留下的成长足迹。

通过长期探索，四川在品格教育领域构建起扎实的理论研究基础和丰富的实践应用体系，从课堂到生活，从学校到社会，为“大思政课”注入发展新动力。

“跑遍山东”暑假作业给孩子带来新变化
「既研学了文化，又甩掉了小赘肉」

本报讯(记者 魏海政 通讯员 张桂玲 宋雪明)在山东省淄博市张店区齐悦实验小学的校园公众号“学生说”栏目中，一篇篇带着汗水的记录格外动人：二年级学生李姝瑶在泰山徒步中写“攀登时腿酸，但登顶后浑身畅快，原来运动的快乐这么真实”；三年级学生唐子恒分享曲阜“三孔”研学感悟时提到“每天走一万多步，既研学了文化，又甩掉了小赘肉”。

这是齐悦实验小学依托“跑遍山东”课程，给学生布置的一份特别的暑期作业。为鼓励学生“动起来”，学校自主开发了“跑遍山东”应用程序(APP)，并不断延展、丰富、深化，形成了一套完整的课程体系，将山东各个地市的地理风貌、民俗文化与健康深度融合，让传统作业变成了可以奔跑的社会实践课、行走起来的传统文化课、能涨见识的健康管理课。

齐悦实验小学校长崔慧莹介绍，本次暑期作业的主题是“追寻圣人足迹，跑出少年活力”，延续了“实跑”与“虚跑”相结合的形式，既鼓励孩子们“走出去”，又关照了因特殊原因不能外出的孩子。

“实跑”，即在现实场景中完成真实打卡任务。低年级学生可以化身“小小脚丫”，在家长陪伴下寻访儒家文化的印记，用脚步丈量孔子周游路线的同时，完成“每日30分钟快走”的健康打卡；中高年级学生“跟着孔子去周游”，自主规划“周游路线”，如在前去曲阜孔庙参观过程中完成“孔庙周边环道1.5公里健走”，到邹城孟庙溯源时，完成挑战“孟府园林徒步半小时”，赴泰山完成“山脚至中天门3公里登山”。

“虚跑”则是通过线上APP设置“运动闯关”环节，学生完成“室内跳绳100次”可解锁关元庄古城的VR实景，让学生居家学习也能保持运动量。

与此同时，学生所有运动轨迹与见闻感悟可以一同上传至“跑遍山东”APP，形成“运动+学习”的双积分记录。这种“文化探索+体育锻炼”的模式，让“体重管理”变成鲜活的体验：打卡沂蒙红嫂纪念馆的学生，在徒步中理解了“坚毅”不仅是体能更是精神；学做周村烧饼的学生，在揉面、烘烤的劳作中体会“劳动也是运动”；记录青岛港的学生，在参观前的“港口骑行”中感受强健体魄的意义。暑假作业与日常“健康教育课”的衔接，让“跑遍山东”成为学生持续的体质提升计划。

据介绍，学校还联动社区健身中心、医院健康管理科，为学生提供专业运动指导，并通过“小手拉大手”的形式，让“科学管理体重”的理念深入每个家庭。

如何看待北大取消绩点制

(上接第一版)

别敦荣认为，高校应结合自身特点建立多元评价体系。在关注结果评价的同时，积极探索过程性评价、增值评价，真正聚焦学生个体发展与进步，使评价更契合教育规律与人才成长规律。

“任何阶段的评价都是学生自然成长与学校教育累加的结果，不能将其绝对化。学生发展出现高潮与低潮是正常现象，评价体系应具备包容性，成为激发潜能、支持个性化成长的工具。”史静寰说。

协同推进方能致远

教育评价一直是教育改革的难点和痛点。专家认为，评价改革需增强系统性、协同性。

在史静寰看来，配合取消绩点制，学校还需在制度、文化、教师素养、院系责任等多层面进行系统性改革部署，这无疑是一项长期而艰巨的任务。

甘肃定西以“基础教育精品课”撬动课堂变革——

从“单点闪光”到“全域绽放”

通讯员 孟杰 本报记者 尹晓军

18节精品课入围，占全省19.4%！今年6月，当2024年教育部“基础教育精品课”名单公示时，这组数据在甘肃省定西市教育人的朋友圈中“火”了。

在全省范围内，定西的表现同样亮眼：2024年，甘肃省“基础教育精品课”公示名单中，定西以75节的总量位居全省前列。细看市内版图，18节部级精品课呈现“多点开花”的均衡态势：临洮县6节、岷县5节、安定区3节、通渭县2节、陇西县2节，覆盖小学到中学全学段；通渭三中、陇西二中和岷县四中各有2节入围，印证了“校校有亮点、县县有突破”的全域发展格局。

数字背后，是定西教育以精品课为支点，撬动课堂教学质量全面升级的生动实践。“从2022年的2节到2024年的18节，从个别学科的‘单点

突破’到12门学科‘全覆盖’，我们以‘基础教育精品课’为支点，不仅撬动了课堂教学质量的跃升，也奏响了基础教育高质量发展的‘奋进曲’。”定西市教育局党组书记、局长李安花说。

精品课的快速成长，并非偶然，背后是定西市教育系统构建的“三位一体”驱动机制，即通过数字化赋能、梯队化培育与常态化研磨的协同发力，让优质课堂从“少数人的创新”变成“多数人的常态”。

近年来，定西市将教育数字化深度融入课堂各环节，借助大数据分析，精准捕捉学生学习痛点。同时，建立“校—县—市”三级孵化体系，每节精品课都要历经“备课—磨课—迭代”的闭环淬炼。从通渭县平襄初级中学教师冯莉“一元一次方程的应用”的初始设计，到县教研团队介入后增加生活情境，再到市级专家指导下优化互动环节，最终形成贴合学生

认知规律的优质课例，三级孵化体系使精品课成为日常教学的“基准线”。

精品课的背后，也是教师队伍的“蝶变”。定西市建立“获奖教师—骨干教师—青年教师”三级结对体系，通过“以优带新”促进教师整体成长。各学校纷纷成立“精品课工作坊”，由获奖教师牵头，带动青年教师深耕课堂教学技巧，打磨教学细节。这种“一人出彩，全员提升”的良性生态，让更多教师具备了打造精品课的能力。

此外，定西构建覆盖“选、磨、评”全流程的常态化机制。在课例选拔上，立足各学段、各学科教学实际，广泛征集有潜力的课例；在打磨过程中，发挥各级教研团队作用，通过集体备课、多轮试讲、集中评议等方式，对课例的教学设计、教学方法、互动环节等进行反复优化；在评价环节，建立科学的评审标准，既关注教学目标的达成，也重视学生的参与度与思维活跃度，确

保精品课的示范价值。

“正是这一机制让我们在打造精品课时摆脱了依赖个别教师、偶然因素的局限，走向了系统化、规模化的可持续发展，为课堂教学变革提供了稳定而强劲的动力。”岷县岷阳镇第一中心小学副校长董天说。

如今，在定西课堂上，变化正在发生：数学课堂多了“最佳视角”的实践探究，英语课融入了跨文化讨论，美术课上学生拿起刻刀创作单色版画……这些创新元素正逐渐成为常态课堂的“标配”。

18节部级精品课不是终点，而是撬动全域课堂变革的起点。定西正通过“线上+线下”双渠道，让优质资源流动起来、活起来。线上，搭建“精品课资源库”，课例供全市教师随时观摩，单节课平均观看量超500人次；线下，以县区为单位开展“精品课进校园”活动，手把手传授“从生活到课堂”的教学转化技巧。

电商助农 青春实践

暑假期间，湖南省永州市道县滋味农副产品贸易有限公司推出“青春成长计划”公益实践项目，采用“理论培训+实战演练”模式引导大学生学习直播销售、农产品文创包装等实用技能，为大学生搭建社会化实践平台，助力农产品销售。



上图：8月5日，大学生在直播间向网友推介当地特色农产品。
左图：8月5日，大学生在学习农产品文创包装技能。

蒋克青 摄

(上接第一版)不在部门文件、领导讲话等中设定督查考核事项。中央和国家机关部门开展的督查考核事项，一般不要求地方层层配套开展。每年年初、年中，对拟实地开展的督查考核事项加强统筹协调优化，错开时间和地点。除应急类的安全生产、自然灾害防治外，每个省上半年平均每月接受中央和国家机关部门实地督查考核不超过规定次数，市县乡三级接受上级实地督查考核次数，由省级党委参照作出规定。省市县加强对本级督查考核事项的计划和备案管理。

8.改进方式方法。上级部门到地方督查考核调研，不得动辄要求见主要负责同志，不得频繁要求基层填表格报材料。不得将获得领导同志批示以及在刊物和媒体刊发文章信息、经验做法等作为督查考核内容。不把是否开会发文、拍照留痕、制作学习笔记等作为评判工作优劣的标准。不得工作刚部署就安排督查考核。督查考核原则上不召开动员会、反馈会。对督查考核结果，应当以适当方式进行反馈，留足整改时间。落实“三个区分开来”，统筹做好追责问责和容错纠错工作，不得以问责代替整改，未经规定程序、事实未查清之前不对干部进行追责问责，防止问责泛化、简单化。压减考核指标，压缩提供材料的文字量，突出考核重点，不层层加码，不“搭车”设置考核内容。不得随意设置“一票否决”和签订责任状事项，不得通过签订承诺书、第三方评估、满意度测评、挂牌督办等方式变相设置考核事项。不得按月度、季度频繁搞排名通报。不得以通报排名的形式变相进行考核。考核应当化繁为简，不搞“千分制”。

9.严控对基层督查考核总量。省市县三级党委和政府应当合理统筹对基层的督查考核事项，不得向同一地方反复安排督查考核事项，不得就同一事项层层对同一地方开展督查考核，防止多头重复、集中扎堆。县及以下单位的所有考核事项合并开展，对县、乡、村的考核分别由市县、乡统一组织实施，其他单位不单独开展考核。

四、规范借调干部

10.不向县及以下单位借调干部。上级机关、单位原则上不得从县及以下单位借调干部。不得以工作专班、跟班学习、交流锻炼等名义变相借调干部。

11.严控向市及以上单位借调干部。上级机关、单位从市及以上单位借调干部，应当聚焦工作急需，从严控制数量。确需借调的，应当经本单位党委(党组)审批同意后，报同级党委组织部备案。借调时间一般不超过6个月，特殊情况需要延期的，延长时间一般不超过6个月，并应当提前征得派出单位和本人同意。

五、规范政务移动互联网应用程序管理

12.清理整合面向基层的政务应用程序。中央和国家机关部门原则上最多运行1个面向基层的政务移动互联网应用程序(以下简称政务应用程序)。填报数据交材料功能一般不向下延伸到县级；有多个政务应用程序到基层的，应当逐步清理整合。各地区面向县以下单位的政务应用程序进行清理整合。不得随意向基层要数据材料，需要基层填报数据材料的，原则上应当通过省级平台报送，并推动数据共享，能够通过系统自动生成或者共享获取的数据材料，不再要求基层报送、实现同类材料“最多报一次”，不得再要求重复报送纸质材料，部门不得要求另行报送。市县政务应用程序的填报数据交材料功能，应当逐步与省级平台相应功能整合统一。

13.严格建设管理。严格政务应用程序立项审核，并纳入统一技术监管，未经信息化项目审批部门批准，不得新建。行业系统已建有统一政务应用程序的，应当向地方开放相关权限，推进垂管系统与地方平台互联互通，地方不再重复建设。除安保、应急等特殊场景规定外，其他各类政务应用程序不得设置打卡签到、积分排

名、统计在线时长等强制性功能。

14.防止功能异化。不得强制推广下载使用政务应用程序，不得考核通报用户安装使用率，不得强制要求定期登录等。不得把政务应用程序异化为工作考核日常化、督查检查上线化的主要载体，不得将点赞量、网络投票数、转发量、学习时长等作为考评依据，非必要不得强制要求下级和基层单位通过政务应用程序上传工作照片、视频和轨迹等。

六、规范明晰基层权责

15.建立健全职责清单。省级党委和政府指导本地区立足实际建立健全乡镇(街道)履行职责事项清单并开展清理规范，加强清单动态管理，推动权责一致、责能一致。村(居)委会依法履行职责，不得将村(社区)作为行政执法、城市管理、招商引资等事务的责任主体。加强对“某长制”、网格员等的统筹规范，不得随意新增事项。

16.完善清单外事项准入制度。未经省级党委和政府统一部署，不得将未列入清单的职责事项擅自向乡镇(街道)下放或者采取授权、委托等形式变相下放，不得随意以落实属地管理、签订责任书、分解下达指标、考核验收、制度上墙等方式将工作任务和责任转嫁乡镇(街道)、村(社区)。对已下放的事项进行清理规范，基层治理迫切需要且能有效承接的事项继续保留，同步下放相关资源；专业性技术性强、经评估无力承接的事项及时调整上收。适合通过市场化方式提供的村(社区)公共服务事项，可依法购买服务。

17.规范工作机制、挂牌和证明事项。精简整合党政机关和群团组织设立的各类村(社区)工作机制，未经省级党委和政府批准，不得要求村级组织设立各类领导小组、委员会、工作站、协会等工作机构并挂牌、配备力量。省级党委和政府统一规定村(社区)挂牌数量、名称和式样，除法定挂牌外不得增加。党政机关和群团组织不得要求村(社区)出具缺乏法定依据的证明事项，原则上取消金融

机构、社会组织等要求村(社区)出具的证明事项。

18.依法依规确定基层信访工作职责。不得简单以信访数量的多少评价基层信访工作，对已经复核的信访事项和已经依法终结的涉法涉诉信访事项，不进行排名、通报、考核、问责，使基层将更多精力放到推动矛盾排查化解、维护群众合法权益上来。

七、规范创建示范和达标活动

19.精简种类数量。大幅减少各种创建示范和达标活动，未经批准不得新增创建示范和达标活动以及“城市”、“之乡”、“基地”等授牌命名活动。市县级党政机关和群团组织以及乡镇(街道)不得开展创建示范活动。不搞创建结果排名。

20.注重创建示范实效。创建示范活动不得脱离地方资源禀赋条件和产业发展实际，不得搞“运动式”、“作秀式”、“一阵风”，不对氛围营造提出要求，不影响群众正常生产生活。参与创建示范活动的单位应当坚持节俭办事，杜绝浪费，不得举债搞创建。创建示范活动不得收取费用，不得以搞合作、拉赞助等方式变相收取费用。

21.在基层不搞达标活动。各级党政机关以及群团组织、国有企事业单位、社会组织等不得开展以乡镇(街道)、村(社区)、学校为对象的达标活动。对现有的达标活动进行清理，已经开展的期满后自行取消。各地区各部门应当严格执行本规定，建立整治形式主义为基层减负专项工作机制，党委(党组)切实履行主体责任，党委(党组)书记带头执行并抓好贯彻落实，及时纠正本地区本部门存在的突出问题。中央和国家机关各部门应当带头落实。本规定的贯彻落实情况作为巡视巡察、新闻舆论监督的重要内容。对违反本规定的追责问责，对典型问题予以公开通报。

本规定由中央办公厅负责解释，自发布之日起施行。此前发布的有关规定，凡与本规定不一致的，按照本规定执行。