



南京师范大学泰州学院美术学院

在实践中展现美术与文化的融合之美

美术教育在培育学生审美素养、坚定学生文化自信、促进学生全面发展中发挥着重要作用，也是中华优秀传统文化传承弘扬的重要载体，有助于推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。南京师范大学泰州学院美术学院（以下简称“学院”）始终按照南京师范大学泰州学院“高水平、高质量、高效益”的办学要求，以包容和开放的态度，坚持与时俱进，深化美术与文化融合，不断探索美术教育创新经验。

展现非遗之美 丰富美术教育内容

非遗文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，具有深厚的底蕴和丰富的内涵。学院深入挖掘非遗文化的美学价值、人文价值和艺术价值，利用非遗文化艺术形式的多样化、技艺的精湛性和审美风格的独特性，助力非遗文化与美术教育的有机融合，以此来激发学生的创新思维和创造能力，引导学生深入了解非遗文化的精神内涵，开阔学生艺术视野，增强学生文化自信与民族自豪感，促使学生利用自身专业优势，将非遗文化元素融入美术作品创作，让美术作品获得文化的滋养和浸润，并创新非遗文化的传承载体与形式，赋予非遗文化新活力。如学院开辟非遗小课堂，在非遗文化的熏陶下，提高学生发现美、感受美、创造美的能力，围绕“以漆做笔，以水做画，绘东方色彩”这一主题，引导学生亲身体验漆扇制作，以此激发学生的创意思维，促使学生以流体熊为媒介进行艺术创作，在传统与现代的碰撞中提升学生的审美鉴赏能力和创作创作能力；加强学生理论认知，打造非遗文化艺术专题普及课堂，以水拓画这一非遗技艺为核心，讲解其历史人文、传统技艺和现代创作，带领学生在实践尝试中将非遗文化转化为现代美术作品，激发学生传承创新非遗文化的积极性，打造新时代非遗文化创新发展新篇章；在实践中探索非遗文化，感受非遗温度，组织实践团队开展“三下乡”活动，通过访问非遗大师、参观陶瓷博物馆等学习非遗文化，利用新媒体技术剪辑制作视频，不断扩大非遗文化的传播范围，增强学生的文化自信。

依托地域文化 深耕美术教育

地域文化作为中华文化宏伟画卷中的独特一页，具有较强的地域性、人文性和特殊性，是开辟美术教育新局面的源泉和动力。学院以地域文化资源为支撑，将本土资源转化为美术教育的生动素材，为发散学生的创新思维、激发学生的创意灵感、提高学生的文化自信提供动力支撑。探寻地域文化，培育学生人文素养。学院以暑期社会实践为载体，鼓励学生探索地域文化的多样性，引导学生用脚步丈量地域文化的“生命长度”，用心感悟地域文化的“深度”，通过对不同地域文化中呈现出思想价值、道德情操、生活习惯、人文风俗、非遗技艺等进行多层次的学习与解读，提高学生的认知水平，坚定学生文化自信，为学生灵活运用地域文化元素进行美术创作奠定基础，引领学生为弘扬中华优秀传统文化贡献力量。如成立“初心燃梦”寒假社会实践团队，分为上海文化调查组、南京文化调查组、徐州文化调查组等，对当地的历史文化、非遗文化、红色文化和特色文化等展开深入调研，同时围绕当地的建筑文化、饮食文化等开展社区宣传活动，让学生在掌握文化的交融性和多样性的同时，身体力行助力文化的宣传推广。将课堂开进家乡博物馆，感受文化与艺术的交融之美。学院立足自身办学定位，与当地的博物馆等建立合作关系，共创协同育人新场景，不断延伸课堂教学阵地，以馆藏书画、家乡特色藏品为教材，为学生带来一场别开生面的美术教学与文化宣传共融之课，引发学生的情感共鸣，丰富学生的历史文化知识，夯实学生的专业根基，拓宽优秀地域文化的宣传范围，使其在新时代焕发新的生机与活力。

设计红色美术主题教学 传承红色文化基因

学院深刻把握红色文化的多重价值功能，将其融入美术教学，形成具有鲜明学院特色的红色美术品牌，用艺术生动形象讲好

红色故事，传播好红色声音，以艺术为媒培育新时代美术人才，将艺术教育 with 思政教育创新融合，培育学生红色精神，坚定学生文化自信，激励学生为推动红色美术经典的传承贡献智慧与力量，在潜移默化中达到浸润人心和铸魂育人的作用。将党史的精神之美与美术的艺术之美融为一体，不断拓宽美术创作范围，以别具一格的方式展现党史的信仰之美，促使学生自觉承担新时代使命担当。学院以中央广播电视总台推出的《美术经典中的党史》为契机，开启“美术经典中的党史·微党课”活动，引领学校师生以党史学习和美术作品解读的双重视角，全方位感悟中国共产党波澜壮阔的峥嵘岁月。以艺术作品为媒介，回顾党的奋斗历程。学院以《狼牙山五壮士》美术作品为例，介绍了油画中金字塔式的三角构图，刻画出大义凛然的英雄气魄，整体呈现出一种稳定感和雕塑感，营造出一种纪念碑式的壮美，其中所展现的美术构图、人物刻画、细节描绘和精神力量，为强化学生的艺术语言表达能力、推动红色基因的传承弘扬提供了平台支撑。利用校园媒体，设计《画典》专栏。学院开展系列《中国共产党历史画典》欣赏主题活动，聚焦著名画、知党史，为广大师生精选现当代美术史上美术大家的国画、版画等作品，以画言史，将重大历史事件和英雄人物用画串联起来，并进行专业的美术点评和党史解读，以更加贴合学生生活的方式，促使学生在提升美术专业知识技能的同时，领略红色文化，学习红色精神。

创新美术教育方式 营造良好校园文化

厘清美术与文化之间的内在关系，不断创新文化 with 美术相互交融的形式与场景，在守正创新中切实提升美术教育质量。学院以文化为根基，充实学生的人文知识，以创新为驱动，融入时代前沿理念，引导学生将传承与创新相结合，创作出满足人们精神文化需求、具有深厚人文内涵、时代属性鲜明的美术作品。守好课堂教学主阵地。学院教师摒弃传统的以美术技能锻炼为主的单一教学

模式，深入挖掘教材中蕴含的文化元素，带领学生从文化层面解析美术的美学价值和人文价值，让学生深刻认识到文化之于艺术的重要性，引导学生利用文化元素提升美术创作的综合价值，切实提升学生的艺术核心素养；深入推进课程思政建设，涵养学生家国情怀，引领学生为推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展贡献力量，组织开展“弘扬优秀传统文化，涵养家国情怀”素养公开课，激励学生与时代同行，积极回答时代的问卷，厚植家国情怀，传承弘扬中华优秀传统文化。开辟第二课堂，增强学生实践能力。学院打造专题汇报展，加强学习与交流，通过举办系列作业汇报展，促使学生在实践中将文化与美术相结合，用丰富多样的美术作品诉说深邃的人文历史。如在学院图书馆开展以“衍生万象 纸尖生花”为主题的衍纸作品展，学生从传统国风图案中汲取养分，将传统的山水、花鸟等具有吉祥寓意的图案融入衍纸作品创作，在欣赏美的同时，感受文化传承的力量。以评促学，创新融合方式。学院以重大节日和纪念日为契机，组织开展创意设计评选活动，将活动置于中华优秀传统文化的宏观背景下，将中华优秀传统文化与创意设计深度融合为一体，不断激发学生的创作灵感，涵养学生的人文素养。如学生会开展了“传递温情，传承文化”重阳贺卡评选活动，为学生提供文化交流与创意设计平台，深化学生对于中华优秀传统文化的理解。

搭建校外实践平台 服务地方发展

学院主动承担起服务地方发展的使命担当，整合校内外力量资源，为学生搭建校外实践平台，让学生在实践中创造美术与文化的融合之美，赋予学生文化传承者与美术创新者的双重身份，促使学生以美学视角创新中华优秀传统文化的表现方式，进一步扩大中华优秀传统文化的影响力，推动美术教学的创新，从而创作出更多具有中国特色、中国风格的美术作品，用美术讲好中国故事，弘扬中华优秀传统文化。依托专业优势，开

展志愿服务，用奉献诠释青春。学院充分发挥志愿服务实践育人的价值作用，以培育和践行社会主义核心价值观、传承弘扬中华优秀传统文化为主要目标，借助学生的专业所长，用实际行动展现学院青年学子的青春力量。组织志愿者深入社区，开展“漆扇绘梦暖社区，童心共筑美时光”非遗漆扇制作活动，带领幼儿园小朋友了解漆画的历史渊源、制作工艺、美学元素，帮助小朋友将创新思维转化为创意创作，从小培育其发现美、感悟美和创造美的意识，让其了解中华优秀传统文化的丰富内涵和多元形态；开展志愿服务团队社区宣传行活动，厚植廉洁文化土壤，推动社区文化事业发展，为社区老人普及书法知识，宣传推广中华优秀传统文化书法艺术，同时与社区老人共同创作含有廉洁文化元素的书法作品，在潜移默化中弘扬中华优秀传统文化，助力社区廉洁文化建设。推动文创产业发展，服务地方经济。文化创意产业作为新兴产业，以文化为根基，用创新创意赋能，能让文化产业迸发出新活力。学院以此为契机，实现美术教育与市场行业发展的有效对接，组织举办“学院奖”文创设计大赛，致力于推动泰州人文“三水”文化基因的消费形态和消费场景，真正推动当地文化产业的高质量发展。

学院将持续探索美术与文化的融合之美，深入挖掘文化的深厚底蕴和多重价值，多措并举推动文化与美术的深度融合，不断丰富育人内涵与形式，培育更多高素质艺术人才，更好地服务区域经济社会发展。

（张金凤）

划区施教 手脑协同 产教融合

——西安汽车职业大学构建“汽车+”育人模式



黄炎培先生作为中国近代职业教育的先驱，所倡导的职业教育能够给予受教者获得生计的知识与技能，提高受教者为社会服务、造福他人的能力。西安汽车职业大学（以下简称“西汽”）作为全国首批以“汽车”命名的本科层次职业大学，紧扣新能源汽车产业变革脉搏，以“划区施教、手脑协同、产教融合、敬业乐群”四维路径，探索出一条传承黄炎培职教思想、深化“汽车+”人才培养的特色之路。

划区施教：从需求到特色，重组专业凸显类型教育优势

黄炎培曾提出“划区施教”主张，强调根据区域产业特点优化职业教育布局，服务地方区域经济发展，按人才需求设置专业 and 教学内容，以此实现“社会需要某种人才，即办某种职业学校”的理想。西汽立足陕西汽车产业大省优势，围绕“汽车全产业链”构建了“一核多星”的职业本科专业群，针对陕西新能源汽车产业集群（比如比亚迪西安基地年产百万辆），开设“智能网联汽车工程技术”“新能源汽车工程技术”等多个相关专业；与特斯拉共建“订单班”，企业工程师带真实生产项目授课，学生毕业设计直接解决生产线工艺问题。此模式帮助毕业生发展成为企业“用得上、留得住、发展好”的高端技能人才，并被企业评价为“懂技术、务实、吃苦耐劳”。

为保障专业适配性，学校建立了“产业需求&专业建设”双螺旋机制：每年组织教师深入比亚迪、陕西重型汽车有限公司等企业调研，通过“岗位能力图谱”分析技术演进趋势。在当前数智时代，人工智能在各行各业得到了广泛的应用并正在引领我国产业转型升级。学校早在2019年就面向首批职业本科学生开设了全校通识教育必修课程“人工智能导论”；根据岗位胜任力需求，网络与新媒体专业开设了“汽车新媒体数据分析与应用”、新能源汽车工程专业开设了“新能源汽车大数据分析与应用”等跨专业（跨界）课程。

学校还与华为、比亚迪、陕西重型汽车有限公司等龙头企业共建产业学院，通过产教融合培养人才，将全新的电池技术、智能网联等产业前沿技术引入课堂；按照“企业出题、学校解题”的模式开发模块化课程，使教学内容与产业技术迭代保持同步，体现了课程内容与产业技术迭代保持同步，体现了职业本科人才符合新质生产力发展对人才提出的新要求。

“汽车+”特色课程彰显类型特征。在课程设计上，西汽突破传统学科体系束缚，以工作岗位所需的综合跨界知识和系统集成能力为导向，构建了“底层共享、中层分化、高层定

制”的课程模块。以新能源汽车工程专业为例，底层设置机械原理、电工电子技术等通识课程，中层按“三电”（电池、电机、电控）方向分层，高层则通过“特斯拉认证课程”“宁德时代订单班”实现精准对接。同时，开发了“模块化专业群课程”，如新能源汽车工程专业将传统“汽车构造”课程升级为“电控系统集成”“电池管理技术”等复合型模块。实践课程占比达53%，其中“整车拆装实训”要求学生在两周内完成新能源汽车动力系统拆解与重组，培养学生的系统思维与工程素养。

数据支撑的教学改革成效显著。据学校质量年报，近3年毕业生对口就业率稳步提升，企业对毕业生技术应用能力满意度达91.2%。2023年教育部门评估结果显示，学校专业设置与区域重点产业吻合度达92%，居同类院校前列。这种以需求为导向的专业重构，既凸显了职业本科教育区别于其他类型教育的特点，又为产业培养并输送了具备精湛操作技能、熟悉工艺流程且富有创新能力的复合型人才，实现了教育与产业的良性互动，为产业发展提供了有力的人才支撑。

手脑协同：从割裂到融合，破解技术技能人才培养困境

为避免“重技能轻理论”或“重知识轻实践”的情况，西汽践行黄炎培“手脑联动”理念，构建“理论—实践—创新”“三位一体”教学体系，形成“四真”的企业专业实习，即在真实工作环境下，真学、真做、掌握真本领的培养闭环。

学校实施实践教学“四个大于50%”原则：职业本科实践性教学学时原则上不少于总学时的50%，“专业实践教学总学时占比专业课教学总学时>50%”，“专业课程（专业核心、专业拓展）教学中理实一体化教学的课程门数占比专业课程总门数>50%”，“毕业设计（创作）有50%以上的内容是通过实验、实习、工程实践和社会调查等实践环节完成”。如在车辆智能网联实验室中，学生无需掌握毫米波雷达原理（理论深度），又需完成ADAS系统标定（技能高度），使学生从“知其然”升级为“知其所以然”。

学校投入近亿元建成4000平方米智能网联汽车和新能源汽车实训中心，配备特斯

拉驱动电机测试台、宁德时代电池模组实验箱等200余类实训设备，其中，“新能源汽车故障诊断实训室”模拟真实车辆故障场景，学生需通过OBD诊断仪、示波器等工具排查问题；“智能驾驶开发实验室”配置Xilinx Zynq开发板、激光雷达等设备，支持学生开展自动驾驶算法开发。学校与华为云计算技术有限公司等签署校企合作协议，双方共建西北首个华为MDC技术教学培训中心、智能网联汽车开放型专业化产教融合实训基地以及集学习、实践等于一体的一站式产教融合服务平台——华为云开发者创新中心。依托产教融合实训中心，师生在真实产品及工作环境下开展教学与学，直观感受、亲身体验，既提升了教师实践教学的水平 and 专业科研能力，又提高了学生的专业技术技能。2024年数据显示，学生人均实训时长达到600小时，复杂问题解决能力显著提升。

学校推行“学历证书+X职业技能等级证书”制度，将“1+X”证书培训融入到人才培养方案中。例如，新能源汽车专业学生除完成学业外，还需考取“智能新能源汽车检测与维修”中级证书；近3年，学生获省

级以上奖项累计400余项；在2024年第十一届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛中获国家特等奖；在2024“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛新能源汽车动力电池系统技术应用大赛中获国家一等奖；在2025年中国大学生工程实践与创新能力大赛中获企业运营仿真赛道一等奖。

产教融合：从表层到深层，重构教育供给生态

黄炎培强调办职业教育须下决心为大多数平民谋幸福，在当代语境下体现为教育链与产业链的深度融合。西汽突破传统校企合作“浅层对接”局限，构建“资源共生、过程共管、成果共享”的产教融合生态。

学校一是通过“四新（新知识、新技术、新工艺、新标准）”进课堂、企业专家带实际工作任务进校园等举措实现人才培养的产教融合；二是通过专业课程标准与行业标准的对接融合，如制定《电动汽车高压系统检修规范》，确保教学内容与产业现状无缝对接；三是通过科研反哺教学，利用学校“汽车工程技术陕西省高校工程研究中心”教科研平台推进科教融汇，例如教师带领“御风团队”研发的“车载以太网通信协议栈”被多家车企采用，技术成果转化成为教学案例。

学校与特斯拉、比亚迪等企业建立“七个共同”合作机制：共同制定人才培养方案、共同建设实训基地、共同组建教学团队、共同研发课程标准、共同打造企业文化、共同搭建创新平台、共同评估培养质量。例如，与华为共建西北首个“汽车工程技术专业化开放型区域产教融合实践中心”，承办华为MDC智能驾驶挑战赛等，为学生提供真实的项目实践平台。

通过产教融合模式，西汽不仅提升了人才培养质量，也为区域汽车产业转型升级提供了有力支撑。学校以“创一流职业大学，办世界汽车名校”为愿景，致力于推动新能源汽车教育 with 产业深度融合，为智能网联新能源汽车产业输送技术精湛、创新能力强的“新质人才”。

西安汽车职业大学以传承黄炎培职业教育思想为引领，以“汽车+”特色人才培养模式为实践路径，走出了一条具有鲜明职业本科教育特色的高质量发展之路。学校通过“划区施教”“手脑协同”“产教融合”等举措，实现了教育链与产业链的深度融合，为区域经济社会发展 and 产业转型升级提供了坚实的人才支撑。未来，西汽将继续深化职业教育改革，努力培养担当民族复兴大任的时代新人，为推动职业教育高质量发展作出更大贡献。

（乔祎 宁敏娜 田立阳）