

固本铸魂提升思政引领力

雷洪峰

习近平总书记在全国教育大会上强调,我们要建成的教育强国,是中国特色社会主义教育强国,应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。其中,思政引领力彰显了中国特色社会主义教育的本质特征。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》强调,要全面构建固本铸魂的思政教育体系。这将思政引领力的宏伟蓝图转化为体系化、精细化、成效化的施工图。固本铸魂是坚持“两个结合”、塑造立德树人新格局的顶层擘画。固本,固的是“根脉”;铸魂,铸的是“魂魄”。它们共同指向“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育的根本问题。

以党的创新理论为思政引领力“铸魂”

党的创新理论只有走近师生、武装师生,才能更好地体现价值、彰显力量。要坚持党的全面领导,坚持马克思主义指导地位,坚守为党育人、为国育才的初心使命,系统集成、迭代升级“三全育人”综合改革和时代新人铸魂工程的有益经验,高质量实施新时代立德树人工程。

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。一方面,锻造好立德树人关键课程。坚持思政建设与党的创新理论

武装同步推进,巩固拓展主题教育成果,聚焦新时代伟大成就,构建集体“备”、深入“研”、示范“讲”、精心“教”、强化“践”的教学新模式,守正创新推动思政建设内涵式发展。另一方面,运用好实践育人大课堂。善用红色资源等,将思政小课堂和社会大课堂有效融合,搭建时时可参与、处处能共鸣,师生同学同讲同研同行的思想政治教育场域,引导青年学生深刻体悟真理力量和实践伟力,实现智慧启迪、思想启发、信仰启蒙。

打造培根铸魂、启智增慧的精品教材。深入推进党的创新理论进教材,是构建中国特色高质量教材体系的重原则,是教材工作必须完成好的重要政治任务。一是加强教材建设和管理,牢牢掌握正确政治方向和价值导向。紧密对接国家重大发展战略需求,加快推进中国自主知识体系构建。二是加快构建以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的教材体系。以中国特色社会主义取得的举世瞩目成就为内容支撑,以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基,动态融入马克思主义中国化时代化最新成果,使之成为贯穿教材建设的“魂”。

实施教育家精神铸魂强师行动。实施教育家精神铸魂强师行动,为新时代高水平教师队伍建设提供了根本遵循。一是要切实推动师德师风建设长效化、制度化。教师要养成言为士则、行为世范的自觉,做学生为学、为事、为人的大先生。二是要切实增强政治素质和理论素养。“欲人勿疑,必先自信。”教育者要首先掌握马克思主义的立场、观点和方法,提高政治敏锐性、政治判断力和思想鉴别力,做有信仰的人并讲深、讲透、讲活信

仰。三是要切实提升尚学善教的业务能力。加强教师培养培训,增强教育教学本领,提升铸魂育人能力,培养造就新时代高素质专业化教师队伍。

以新的文化使命为思政引领力“固本”

加快提升思政工作精准供给能力,要把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节,寓价值塑造于知识传授、能力培养、实践锻炼和文化涵育等人才培养全过程,建设学校的精神文化高地,引导师生自觉承担起新时代的文化使命。

立足成就使命,为时代讴歌。深研主题内容生产,巩固壮大主流价值、主流舆论、主流文化。一是胸怀“国之大者”做好主题宣传。紧紧围绕党的重大理论观点、重大战略思想、重要决策部署、重点工作,更好传达党和政府的声音,展现时代风貌,传递主流价值,凝聚师生共识。二是厚植爱国荣校做好成就宣传。聚焦“强国建设、教育何为”,深度展示学校发展成就,呈现爱国与荣校联动、宏观叙事与微观叙事融合的生动画面,以强大的主流舆论引导力,把师生的深厚情感转化为推动国家发展、民族复兴的强大动力。

根植校史源流,为学校塑像。以时间轴为脉络搭建传播矩阵,重塑精神文化、展现大学形象。一是向历史溯源,强化校史校情浸润。深化校史、院系史、学科史研究,深度挖掘、编研和呈现学校发展脉络,从厚重的“历史感”中挖掘红

色基因,深耕红色底蕴,赓续红色血脉。二是向当下聚力,深耕学校文化标识。构建高质量的文化传播体系,以共同的价值追求和理想抱负凝聚师生,在笃定的“现实感”中担当使命、奋发有为,不断擦亮“强国建设、教育何为”的学校名片。

强化情感深锚,为师生抒怀。浇花浇根,育人育心,思政工作要着眼于人、落脚于人。一是动态把握教育对象的新特点。以发现人、回归人、教育人、引领人为逻辑旨归,将现实的人、具体的人、鲜活的人作为谋划和推进工作的出发点和落脚点。二是坚持“以师生为中心”的价值旨归。直面升学就业等学生关切的热度,运用情感锚点形成共鸣,打造有态度、有温度、有力度的网络爆款。把解决思想问题同解决实际问题结合起来,深化从接诉即办到未诉先办、不诉自办,着力滋养师生富足的“获得感”和“归属感”。

坚持以文化人,为发展造境。激发不同主体不同维度的文化自觉能力,以文善境,以美育人,坚定文化自信。一是建设美丽校园。优化校园文化环境,延伸空间载体,凸显时代特征,着力打造书香校园、文明校园、和谐校园。以校园IP形象为中心衍生校园地标等系列活动,切中师生文化需求与感官体验,以可视化的情境实现文化浸润、感染、熏陶。二是赋能高校治理。紧扣学科、彰显学人、突出学术、联动课堂、精育学子,涵养优良校风学风。探索寓文化激活、文化自觉与文化塑造于一体的育人体系,以文化治理实效赋能学校事业发展。

(作者系高校思政工作中青年骨干,中央财经大学党委常委、组织部部长、机关党委书记)

柴华

文风连着作风。高校新闻宣传工作坚持以人民为中心的导向,就是要始终聚焦师生、紧紧依靠师生、真诚服务师生。为破解当前新闻宣传存在的“自说自话、自说自听”窘境,高校要以中央八项规定精神为镜,更多聚焦师生,努力践行“短、实、新”文风,让新闻报道更有温度、更有力量。

选题:走出会场,走进现场

聚焦基层一线,让师生成为新闻主角。现实中,高校部分新闻成了记录会议活动的流水账,师生不爱看、不愿转。落实中央八项规定精神,高校新闻报道要改变唯领导、唯活动的工作倾向,减少会议新闻,增加一线故事。高校新闻的源头活水在基层,在师生,要把镜头和笔触对准教学科研一线,挖掘师生真正关心的话题,让师生故事成为新闻主体。

关注急难愁盼,增强新闻服务性。新闻报道不仅要“传声”,更要“解难”,特别是要聚焦教学科研、学习发展、校园管理等师生关切。要认领群众路线的实质是“从群众中来、到群众中去”,鼓励新闻采编者深入新闻现场,反映师生员工关心的实质性内容,这样才能发现潜藏的真问题,进而找到改进的方向,减少缺少“群众味”“服务味”“用户味”的“自嗨”式新闻宣传。

表达:破除官腔,拥抱网感

用讲故事的方式生产新闻。形成好文风,关键要善于讲故事。传统报道程式化的套话,如同无形的围墙,将新闻与师生隔离开来。新闻报道要真正走进师生的心,就必须卸下“官方腔调”,让新闻表达回归“讲故事”,注重用身边的小故事阐发大道理,用足、用好校园里可亲可敬、可触可感的先

提升高校新闻宣传效果 以短实新文风

进事迹,把校园故事讲新、讲活。随着全媒体的发展,高校应积极吸纳、主动亲近全媒体表达方式,让新闻语言更鲜活。

强化新闻报道的可视化表达。读者和观众接受与否,是判断新闻宣传工作效果的金标准。当前,媒体融合进入下半场,视觉化传播已成趋势。在追求新闻可读性和新闻可视化的大背景下,高校同样需要遵循移动端传播规律,顺应当下受众收看和获取信息的习惯,坚持“可视化、青春化、有网感”的发展方向,充分利用视频、图集等形式,让新闻动起来、活起来、美起来。重大主题报道的视频化传播,还应注意故事化讲述、年轻化呈现,以此来提升作品的感染力,营造强烈的沉浸感,从而提升传播效果。

传播:打通渠道,激活互动

打造“移动优先”传播体系。当前,师生获取信息的主要渠道是手机。高校应当用移动互联思维重构传播体系,推动校园媒体融合,让校园新闻在指尖“起舞”。除了优化官网、微信公众号外,还可利用视频号、抖音、B站、小红书等平台,以短视频、直播等形式扩大影响力。

建立“互动式传播”模式。在人人都是自媒体的时代,最好的传播就是让师生成为内容的参与者和传播者。在融媒表达中,高校可采用“行进入式报道,传播即内容”的手法,即通过融媒直播、系列专题等手段,在行进入式传播中,充分吸收用户参与内容生产,与用户共同完成主题报道。这种呈现方式充分体现了融媒产品的交互性和用户生成内容的新媒体传播生态。从单向传播到多维互动,从信息传递到内容共创,这种轻量化转型,正是高校迈向更加开放、自信的现代化治理的重要标志。

(作者系华东理工大学党委常委、宣传部部长)

·广告·

从文化“输血”到内生赋能

——福建师范大学美术学院艺术乡建的转型探索

党的二十届三中全会提出“城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。必须统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面发展,全面提高城乡规划、建设、治理融合水平,促进城乡要素平等交换、双向流动,缩小城乡差别,促进城乡共同繁荣发展”,明确了城乡融合发展在推进中国式现代化建设中的重要地位。2025年初印发的《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》指出,要“优化城乡发展格局,分类有序推进乡村全面振兴”。当下,城乡关系正因城乡人口比例的变化而发生转变。在此背景下,当代中国的艺术乡建在建设目标、参与主体、运作模式和艺术理念上也经历着转型。

福建师范大学美术学院创办于1941年,其前身为省立福建师范艺术科,经过80余年的发展,学院已成为东南地区重要的美术创作研究、师范与艺术人才培养基地。在艺术乡建领域,从20世纪50年代的赋能地方工艺美术行业发展,到当下的投入艺术乡建服务乡村振兴,福建师范大学美术学院在办学过程中,始终切实面对时代需求,自觉融入国家战略,服务地方经济社会发展,其探索出的转型路径成为当下艺术乡建转型的直观案例。



县乡村振兴研究院、钟山镇政府部门等参与并发挥了重要作用;南台岛公共艺术季活动则取得了福建国柱众创文化产业有限公司的支持。同时,项目产出的成果也趋于多元,如仙游县项目之成果包括了景观提升工程、农产品外观设计、在地文化和社会生态的研究报告等。

艺术乡建模式更加多元

随着城乡关系的转型,乡村逐渐从被动的接受者转变为城乡发展中积极的参与者、共同创造者和受益者。以文旅产业为例,各地乡村纷纷开始自主改造村居生态,配置当地资源,打造自属文旅品牌。福建省宁德市屏南县龙潭村在2017年创新了农宅流转机制,统一从租居户中选取旧民居,采用“工料法”修复旧宅,交给新村民供其使用。农宅流转机制吸引了大量新村民入住乡村,而“工料法”大大缩短了修复工期,节省了修复资金,培养了一批当地古建筑修缮工匠及团队,传承并活化了传统技艺。

在此背景下,艺术乡建也逐渐将乡村作为研习对象和创作主体。福建师范大学美术学院拥有以乡村为学习对象的学术传统。以李豫闽教授为代表的学术力量多年来对闽台社会开展过大量的田野调研,收获了丰硕成果,闽台美术研究更是学院博士生的重点培

养方向之一。2023年,学院在国柱文化产业基地举办了《田野·田野——南台岛公共艺术在地行动》展览,呈现了学院课程“公共艺术与社会美育”的开展过程和成果。在课程开展的3年间,共有100余名硕士研究生、博士研究生、本科生参与,并调研了大量福州市的仓山区、鼓楼区、晋安区和高新技术产业开发区等城区的城中村,这一举措不仅使学生现场观察到了乡村的创造力,理解了城市化的进程,也认识了“附近”的世界。

随着实践的深入和理论反思,艺术乡建领域形成了政府部门、艺术乡建参与者、企业、新老村民和旅游体验者等多方参与的格局,艺术乡建模式更加多元。以福建省宁德市屏南县为例,经过10余年的发展,屏南县已拥有传统村落风貌与习俗改造、乡村艺术公共教育、村民参与艺术创作以及各类艺术展演等多种艺术乡建形式,不同参与者整合与协调各自的社会资源,使艺术乡建成为一项造福社会的公共事业。与福建师范大学美术学院有过深入合作的艺术家陈文令以乡贤身份回到家乡——福建省泉州市安溪县金谷镇金谷村投入艺术乡建,将村中的溪岸改造为一个露天公共雕塑公园,使得无名乡村成为著名的艺术景观。作为福建省宁德市寿宁县乡贤的美术学院教师叶茂林则在家乡西浦乡创办西浦乡村美术馆,展现家乡山水和人文风情。这种由本土人才表现本土

化的艺术实践,比外部视角的创作更能引发村民共鸣,强化其文化自信。

拥抱艺术创作的逻辑变化

传统艺术创作往往被视为艺术家个体情感与技艺的表达,而在当下艺术乡建的实践中,艺术创作在时间、空间和创作主体上呈现出强烈的公共性,艺术家需要进入乡村现场长期观察与调研。针对乡村开展的艺术创作也多多为过程性项目,在一段相当长的时间中呈现出变化,项目的参与者也包括了当地村民、艺术家之外的观众、村民成为重要的创作主体。

在这种新的艺术乡建实践观念中,福建师范大学美术学院组织师生进入乡村开展了各类时段的艺术乡建活动。2025年4月,罗礼平教授带队到福建省福州市罗源县起步镇和松山镇开展了一系列艺术乡建活动,围绕当地的漆艺楼、谷仓画院等文化地景开展创作与研学项目,使得学院的绘画、漆艺专业优势成为激活在地文化生态的强劲动力。除了集中性的艺术乡建项目,学院在寒暑假期间持续组织师生前往各地开展周期性的艺术乡建活动,以长时段的投入服务乡村振兴。围绕创作主体性问题,学院“公共艺术与社会美育”课程展现了乡村中的创造性,课程团队观察并提炼了乡土社会、日常生活

中的原生创造力,使得乡村成为艺术创作的重要来源。

此外,福建师范大学美术学院还与学校的传播学院、体育科学学院、音乐学院等多个学院合作,打破艺术学科的边界,使艺术乡建参与者能够从视觉设计、文化传播、体育活动、音乐表演和教育培训等多个维度服务乡村发展,拓展了艺术乡建的广度和深度。

积极探索艺术乡建转型带来的新课题

福建师范大学美术学院投入艺术乡建的团队发掘了若干当下艺术乡建领域的新课题。首先,需要对投入艺术乡建的新旧村民开展公共教育,以协调双方的文化认同差异,创造新的文化样式。例如,屏南县四坪村的高甲戏本就有“一人唱戏、众人唱和”的传统,而当乡村公共空间从传统戏台变成现代广场后,像高甲戏这样的传统艺术形式如何转化为新的当代文化、如何在现代广场上演,以及如何将农耕文明表征与当代文化融合转化为全新的文化样式,这给当代艺术乡建参与者带来了全新的挑战。

其次,学院开展艺术乡建的同时更加关注艺术乡建参与者的真正需求。以往的艺术乡建更加重视村民、当地政府部门和游客的需求,缺少对艺术乡建参与者需求关注,而艺术乡建参与者的需求又是影响艺术乡建的重要因素。学院着眼艺术和社会学两个层面,使得艺术乡建行为能够适应当下城乡关系的转型。艺术乡建参与者需要面对自我提问:去乡村想做什么?在乡村中是否能够代表城市、现代文化?学院认为,在艺术乡建从主体协商转向群体协调之后,艺术乡建参与者只有先梳理自身需求才有可能明确自己的身份,并进一步参与到群体协调中。

最后,学院在开展艺术乡建的过程中关注乡村的真正需求是什么、乡村发展的内驱力是什么。在新型城乡关系的背景下,艺术乡建参与者需要寻找乡村的真正内驱力,协调好参与和融入机制,在文化、经济、政策等多个维度持续深耕,将艺术乡建作为乡村振兴的“文化引擎”。

未来,福建师范大学美术学院将继续通过培养本地化人才、自主策划乡村文化活动、广泛整合学科资源、与更多地方政府部门联动等方式,增强乡村的文化自觉与创新能力,让艺术成为乡村振兴的内生力量。(林宸青)