

# 厚植家国情怀 强化实践能力

## ——安康学院旅游管理专业应用型人才培养模式改革与创新

安康学院旅游管理专业作为国家一流专业建设点，紧扣学校“服务地方的应用型本科院校”办学定位，以“扎根秦巴、服务文旅”为宗旨，依托省级一流本科课程“旅游市场营销”与高校课程思政教学研究课题“国家一流本科专业旅游管理专业课程思政体系建设与实践研究”的研究成果，构建了思政赋能、目标锚定、学科融合、实践教学、师资优化、产教协同等多措并举、特色鲜明的应用型人才培养路径。专业致力于培养既懂理论又善实践、既扎根地方又兼具视野的应用型旅游人才，为区域文旅产业发展作出贡献。

### 思政赋能 夯实服务地方根基

学校高度重视思想政治教育在人才培养中的核心作用，认真落实立德树人根本任务，把思政教育贯穿育人全过程。通过思政课程与课程思政协同育人，强化思政课主渠道作用，凸显课程思政特色，提升思政育人精准度。思政课程方面，全方位落实思想政治理论课，培养学生政治素养和家国情怀。专业课程中融入课程思政元素，结合旅游行业实际，引导学生遵守职业道德规范，培育和践行社会主义核心价值观。此外，还通过举办专业入学教育、旅游研究前沿讲座等活动，组织师生到旬阳市红军镇红军纪念馆、安康市牛蹄岭战役遗址公园等地开展爱国主义教育，激发学生对专业的热爱和对知识的追求，增强学生服务地方旅游产业的使命感和责任感，为学生未来投身地方旅游事业奠定坚实的思想基础。

### 立足地方 锚定人才培养目标

旅游管理专业紧扣安康及陕南地区文旅产业发展实际，构建“需求调研—目标分解—动态调整”的人才培

养闭环，确保培养目标契合地方需求。通过调研地方景区、民宿、文旅企业等，聚焦“智慧文旅运营、乡村旅游开发、非遗创新转化”三大领域，确立“精管理、善策划、强运营、懂数据”的核心培养目标。根据生态旅游资源特点，强化生态保护与康养旅游复合能力，结合乡村振兴战略，突出乡村旅游运营、民宿管理等实践能力，顺应智慧旅游趋势，注重培养学生的数字化技能，形成与区域产业精准对接的培养目标体系。同时建立动态调整机制，及时将“民宿运营与管理”纳入培养内容，增设“智慧旅游”“大数据分析”等课程，鼓励学生结合地方文旅特色进行选题参与学科竞赛。学生结合紫阳县红色旅游资源与晒陶技艺进行的文创产品设计、为旬阳市红军镇红军村进行的红色IP设计等在竞赛中取得优异成绩，实践成果被地方文旅部门采纳，实现课赛融合，反哺地方旅游产业发展。

### 学科融合 构建多元知识体系

旅游管理专业积极推进学科融合，构建了“管理学为基、多学科交叉、地方特色为魂”的多元化知识体系。有机融合管理学、经济学、地理学、大数据与人工智能等多学科知识构建课程矩阵，在“旅游学概论”“旅游目的地管理”“旅游经济学”等7门核心课程基础上，开设“旅游大数据分析”“智慧旅游”等前沿课程以及“陕南民间文化”“茶文化课程”“生态旅游”等地方特色课程，引导学生深度挖掘地域文化价值。培养学生跨学科思维与综合素养，鼓励学生运用多学科知识解决旅游实际问题，学生结合安康毛绒玩具产业进行的“Z世代美食文创购买意愿调查”，在全国大学生市场调查大赛中取得优异成绩，设计的岚皋县堰门镇红色旅游产品推广方

案被当地政府部门采纳，为地方文旅精准营销提供决策支持。学科融合助力学生掌握扎实专业知识，建立跨领域分析解决问题的能力，满足地方旅游产业多元化发展需求。

### 实践强化 提升服务地方能力

旅游管理专业构建全方位、多层次的实践教学体系，全面提升学生服务地方的能力。课程实践通过专业见习让学生走进安康地方景区和民宿等旅游企业，建立地方旅游业初步认知。课程实习让学生短期参与企业的运营管理，熟悉旅游企业的业务流程和服务规范，毕业实习学生深入企业通过不少于三个月的实际工作，提升综合实践能力。学院建设了立体数字模拟实训室、旅游规划实训室等各类实训、实验室，使学生能够在实践中掌握专业技能。同时与地方旅游企业签订实践教学基地、人才培养基地、示范教学基地等协议，构建了多元化的实习基地网络，涵盖景区、民宿等文旅企业，实现地方特色旅游场景全覆盖。专业实践与暑期“三下乡”社会实践相结合，围绕红色旅游、生态旅游和乡村旅游等主题，赴汉阴探索蚕桑产业与生态旅游融合、到岚皋调研乡村旅游创新模式等，为地方旅游发展提供解决方案。完善的实践教学体系有效锻炼了学生的专业技能，使其能够快速适应地方旅游产业需求。

### 专兼融通 锻造多元师资梯队

旅游管理专业注重师资队伍建设的难点，打造专兼结合、多元融通的师资队伍。构建“校内教师+行业导师+地方专家”的师资团队，通过联合指导竞赛、共建项目，提升师资“双师”素养与地方服务能力。选聘行业专家、企业高管等担任兼职教师，参与

课程教学，作为行业导师指导毕业论文，为学生带来行业前沿资讯和实战经验。校内教师突出“实践型”培养，暑期安排教师到地方文旅机构和企业挂职锻炼，定期参加教学培训，开展课程改革与教学创新研究，提升实践教学能力。非遗传承人、乡村旅游带头人等地方专家通过“工作坊”“大师课”等形式指导学生挖掘地方文化资源。校内教师讲授理论知识，行业导师进行实践指导，地方专家辅助地方文化知识，提供高质量教学资源。

### 产教共生 打造协同育人机制

学校与政府部门、旅游企业紧密合作，推动人才培养与地方文旅产业协同发展。学校与陕文投安康文旅公司共建“瀛湖生态产业学院”，联合制定《景区志愿者服务规范》。实现教学内容与行业实践紧密结合。与安康市文旅部门合作制定《精品农居（精品农家乐）建设与服务规范》《精品民宿建设与运营服务规范》等地方标准，推动教学标准与行业标准同步更新。与地方企业深度合作，共同制定人才培养方案、开发实践课程，确保教学内容贴合行业实际需求，实现人才共育。与政府部门合作举办“我是汉阴文旅推介官”培训项目，为地方培养专业文旅推介人才，参与紫阳富硒茶陶博物馆的央视《焦点访谈》非遗传承专题拍摄工作，积极推动地方优秀传统文化传承与推广。学校还注重资源共享双向赋能，为地方文旅企业提供咨询服务等工作，企业则开放文旅数据与项目资源，支持学生开展竞赛创作，形成教学资源服务地方、地方资源反哺教学的良性互动。通过产教融合协同育人机制，学校为地方文旅产业输送了大量高素质应用型人才，有力推动了地方旅游产业的转型升级。

(史珊 陈绪敏)

## 苏州工学院商学院

苏州工学院商学院党委坚持党建强基。在党建引领下，基层党组织筑牢信仰之基，成为坚不可摧的战斗堡垒，推动各项工作取得突破；校企深度合作，搭建起协同育人的特色桥梁，培育出众多应用型栋梁之材；头雁奋飞领航，先锋党员教师以赤诚之心传道授业，学生党员以担当之姿勇立潮头。以高质量党建为引擎，学院实现了全方位高质量发展。

### 党建引领筑牢基层堡垒

整理党史故事100余篇编纂成册，作为课程思政教材；在微信公众号上设立“党史故事”专栏，激励和引导师生感受先辈精神，追随先贤脚步。

参观调研冯梦龙廉政教育基地、王淦昌故居（纪念馆）、李强革命历程展示馆——商学院党员师生通过实地参观、沉浸式体验，将廉洁思想融入党员心灵深处——商学院党员师生从一个个廉洁故事里汲取思想伟力。

联合多家单位共同开展系列主题党日活动，积极参加常熟市大闸蟹产业链功能型党委活动——商学院党员师生在校企合作中实现成长。

一场场精彩的活动，一个个鲜活的事例，是商学院党委建强基层党组织的生动体现。

近年来，商学院党委不断健全基层党组织体系，完善党建工作机制，以立德树人为目标，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。学院党委共有6个基层党支部，其中3个教职工党支部，3个学生党支部，现有党员118人。秉持“党建引领高质量发展，业务融合内涵式增效”的核心理念，学院党委积极开展“弘商铸魂”党建品牌创建工作，深入践行“六联一体 校企协同”党建工作法，依托电商产业学院党委的独特优势，搭建校企合作平台，促进双方资源的优化配置与互补共享，全力推进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

在党的坚强领导下，商学院各项工作取得突破。学院连续多年获党建和思政工作考核优秀，学院党委获得学校先进基层党组织荣誉称号，工商管理教工党支部获评省样板党支部和学校特色党支部。市场营销专业获批国家一流本科专业建设点，财务管理专业获批省一流专业建设点；市场营销专业、财务管理专业顺利通过ACBSP国际商科认证，“管理学”“劳动教育”获评国家一流课程；在大学生学科竞赛中，商学院团队多次获得中国国际大学生创新大赛金奖、银奖、铜奖，“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛银奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省特等奖等奖项。

### 校企协同打造特色品牌

近日，苏州工学院电商产业学院2025年政产学研创新发展会议举行，“电商大数据（常熟）产业研究院”与“电商大数据（常熟）联合创新实验室”揭牌落地。

现代产业学院建设是培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才的重要途径，是党的工作的重要领域。为切实发挥基层党组织在引领现代产业学院发展中的领导核心作用，电商产业学院党委成立。3年来，电商产业学院党委强化党建引领，将党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为发展优势，推动党的建设和现代产业学院建设共融互促，积极组建新媒体创新实验班、增开跨境电商实验班、开设跨境电商微专业，为地方培养电商人才300余人，积极与地方头部企业、总部企业、平台企业深度融合，实施企入校，有效提升了应用型人才培养质量。学院建设的新媒体电商创新创业教育中心获评工信部中小企业发展促进中心“校企协同就业创业创新示范基地”、苏州市“数字技能人才实训基地”、常熟市“新媒体电商人才公共实训基地”。

2023届市场营销专业毕业生刘开隆，毕业后入职学校“五合一”合作单位雪中飞实业有限公司，任新零售中心直播运营兼总监助理。他表示，电商产业学院的课程和校企实习为其打下坚实基础。

作为一所地方本科院校，苏州工学院坚持走“校地互动、服务地方、实现双赢”的特色发展之路。在此基础上，商学院党委积极与常熟地方党组织成立党建联盟，人才培养、专业建设、教师科研贴近地方经济发展，促进专业与产业融合、课程与行业融合、教学与企业融合，推进学校与地方政府部门、行业、企业和院所的良性互动，努力为地方经济社会发展服务。

### 头雁领航抗稳奋进之笔

三年间，商学院党员教师袁雪松、张海等带领团队获得100余项省级以上大奖。

作为一名党员教师，袁雪松深知“笃行”的意义，他说：“新时代教师不仅是知识的传授者，更重要的是全面育人，党员教师更应具有历史责任感，认真落实立德树人根本任务。”

在指导学科竞赛时，张海不仅是专业技能的引领者，更是学生面对挫折时的精神支柱。在竞赛备赛中，无论是遇到技术上的难题，还是方案的打磨，他总是与学生并肩作战，从早到晚全程陪伴。

在商学院，有一群像袁雪松、张海这样的先锋党员教师，以“培养一流应用型本科人才”为目标，深耕创新创业教育，点燃学生创新创业热情，放飞青年学子梦想，推动形成“专业教育+创新创业教育”人才培养新局面。一名党员就是一面旗帜。商学院教师扎根教育一线，他们之中有思想政治的传播者，有教学科研的领军人，有服务育人的管理者，他们始终怀揣着坚定的理想信念，默默耕耘在人才培养、教育教学、科学研究一线。而教师党员的先锋模范作用，不仅在三尺讲台上熠熠生辉，更在潜移默化中感染和带动着学生党员，让他们以实际行动践行党员使命，在青春的赛道上奋力奔跑。

经济与金融专业2024届毕业生党员翁逸超，在校期间，目睹传统渔业村困境后，带队调研苏州吴江红旗村等三村，针对乡村产业转型、人才、生态振兴等提出对策建议，该项目获第十七届“挑战杯”竞赛江苏省二等奖，展现了学生党员用专业服务社会、助力乡村振兴的责任担当。

还有奔赴新疆的“西部计划”优秀志愿者李敏、全国大学生西柏坡精神宣讲团成员张玉文……学生党员们活跃在志愿服务、社会实践、创新创业等各个领域，用实际行动诠释着党员的责任与担当，带动更多青年学子积极向上、奋发有为。

商学院党委将始终锚定国家战略坐标，以党建引领学科建设与人才培育深度融合，在服务科技自立自强、区域协调发展等时代命题中强化使命担当。未来，将持续锻造党建与业务协同的红色引擎，为构建新发展格局输送智力动能，培养更多担当民族复兴大任的时代新人。

(尹自强 黄波 梁柏松)

# 点燃立德树人的「红色引擎」

## 湖州学院设计学院

# 推进非遗文化融入设计类专业课程思政

湖州学院设计学院视觉传达设计、产品设计、环境设计三个专业将非遗文化作为教育教学资源并融入各专业课程思政，构建“非遗基因萃取—数字赋能传承—产教设计转译”的育人模式，强化新时代应用型创意设计人才培养的文化自信与价值担当，为设计类课程思政提供了可借鉴的实践经验。

### 构建立体课程架构 非遗基因萃取与思政模块重构

在当代设计学教育语境下，将非遗融入设计类专业课程思政建设，其核心在于基于设计学科本体规律，构建一个具有深度、广度与融合度的立体课程架构。其一是深度挖掘。非遗并非静态的文化标本，而是承载着特定族群历史记忆、生存智慧、审美观念与伦理价值的活态基因库。因此非遗基因的萃取是以深入田野为核心，并运用设计人类学、符号学等方法，解码非遗项目背后的深层文化逻辑、工艺哲学与精神内核。设计学院结合湖州非遗特色开设“非遗文化十讲”“非遗田野调查”“非遗数字化设计”等课程，由教师带着学生深入基层，与工匠、传承人以及工艺美术大师面对面开展课程。通过沉浸式的田野调查与协同创作，系统汇编湖笔、缂织、竹扇等非遗项目的工艺密码与文化基因，从而在专业实践中自然渗透“工匠精神”“文化自信”等思政元素。其二是广度拓展。非遗形态丰富多样，涵盖传统技艺、美术、戏剧、民俗等十大类别，为设计学科提供了取之不尽的灵感源泉与教育教学资源。设计学院打破单一非遗项目或门类的局限，建立跨门类、跨地域的非遗资源图谱，并与设计学各专门业方向形成多维度映射。例如，将含山蚕花节的造型角色与IP形象设计结合，将湖州的程式化表演与动态视觉设计关联，将传统村落营造智慧融入可持续环境设计教学。这种广度拓展，促使学

### 创新多元教学范式 数字赋能传承与具身认知培育

在数字化浪潮与教育范式转型的双重驱动下，设计学院突破传统教学窠臼，以数字赋能打破传承壁垒，具身体验铸就文化筋骨，构建非遗传承的创新教学路径。推动非遗从“文化遗产”转化为“育人资源”，为培养兼具国际视野与中华优秀传统文化素养的设计人才提供范式支撑。一方面通过数字技术赋能非遗基因的当代转译，突破时空限制与技艺可视化瓶颈。设计学院依托虚拟仿真、高清影像、动态捕捉、三维建模等数字化技术，构建非遗动态资源库与创新设计

平台。设计学院自2022年开始带领团队与湖州市工艺美术学会合作开发“湖州市工艺美术”数据库，集成20余种非遗项目与100余种非遗元素，以文字、图片、音频、视频、史料以及三维模型等多种形式辅助学生理解与创作。此类实践不仅缩短了传统工艺的学习曲线，更以“数字孪生”技术留存濒危技艺，使非遗从“博物馆标本”转化为“可操作的创新基因”，为设计注入文化根脉。

另一方面通过具身体验激活非遗认知的文化内化。其本质在于通过身体实践将抽象文化符号转化为个体化的情感记忆与价值认同。匠人的精神、伦理观念等通过感官互动与情境浸润更能触达深层认知。当学生亲身参与各类非遗这种“手脑联动”的实践过程时，不仅激活了触觉、动觉等多模态感官对材料特性与工艺美学的感知力，更在匠人言传身教的真实场域中，使抽象理念转化为可感知的身体经验，进而催生文化认同的生理性烙印。设计教学由此超越技能传授层面，在身体与文化的共振中培育兼具文化使命感与创新责任感的设计主体，实现从“思政价值”向“设计自觉”的有机转化。

### 搭建协同实践平台 产教设计转译与文化责任培养

产教融合驱动非遗设计转译，聚焦非遗基因的转化与创新。设计学院联合非遗工坊、地方企业以及文化机构共建产学研一体化实践基地，将非遗技艺的系统性解码与现代设计语言的转译作为核心任务。学生以商业项

目的视角，深入解析要素、材料、工艺背后的文化基因，并通过结构重组、功能创新、视觉转化等设计手段，实现非遗元素的当代商业叙事建构。这一过程不仅训练学生对传统美学的解构能力与现代设计语言的表达能力，更在“技艺解码—市场验证”的闭环中，引导学生辩证思考文化传承与商业价值的平衡，深化对设计伦理的认知——例如在非遗资源利用中需恪守文化尊重、知识产权保护与可持续发展原则，使设计转译成为有文化根脉的创新实践。

社会实践深化文化责任内化，强调设计伦理的知行合一。积极引导学深入非遗存续的乡土场域，通过田野调查、社区服务、民俗活动参与等沉浸式实践，将抽象的文化保护责任升华为行动自觉，完成从“文化旁观者”向“责任担当者”的转变。近年来，湖州学院设计学院持续深化毕业设计的在地性实践，将设计现场锚定于湖州乡土场域，引导学生聚焦乡村非遗的当代转化命题。学生通过品牌形象重塑、包装系统升级、研学课程开发、数字交互体验及环境空间活化等多元设计介入，学生直面并解决非遗传承中的品牌老化、传播断层、体验单一等现实困境。此类毕业设计不仅锤炼了学生的综合设计能力，更在“发现问题—文化解码—创新转译”的全流程中，使设计知行升华为文化责任的内化实践，让毕业创作从纸面方案跃迁为服务地方非遗活化的在地力量，真正践行了“把论文写在大地上，让设计守护文化根脉”的育人理念。

### 搭建协同实践平台 产教设计转译与文化责任培养

产教融合驱动非遗设计转译，聚焦非遗基因的转化与创新。设计学院联合非遗工坊、地方企业以及文化机构共建产学研一体化实践基地，将非遗技艺的系统性解码与现代设计语言的转译作为核心任务。学生以商业项

(宋鑫 陈斌)