

策论

# 数字赋能打造卓越教师队伍

王良辉

近日,教育部办公厅印发《关于组织实施数字化赋能教师发展的通知》(以下简称《通知》),明确提出实施教师数字素养提升、数字赋能教育教学改革、教师发展模式数字化转型、教师发展数字资源供给、教师发展数字治理、数字教育教师国际合作等六大行动,试图破解数字教育时代教师的发展问题。

教师是推进教育数字化的关键,教师的数字素养水平深刻影响着教育数字化战略的成色。全球范围内,欧盟、美国等发达经济体已经将提升教师的数字素养和人工智能素养纳入国家战略规划。抢占未来教育制高点,迫切要求锻造一支具备卓越数字胜任力的教师队伍。

《通知》提出的六大行动超越了教育技术应用浅表层次,直指数字时代教师能力的系统性重塑,为打造适应数字时代、支撑教育强国建设的高水平教师队伍绘制了清晰蓝图。这是回应人工智能时代教师关心关切和期盼的关键之举,更是顺应时代发展趋势和办好人民满意的教育的应有之义。

《通知》将“提高教师数字素养”置于首要位置,明确了“教师数字素养”在整

- 抢占未来教育制高点,迫切要求锻造一支具备卓越数字胜任力的教师队伍
- 数字化赋能教师发展需要体现在行动成效上,要着力推动标准引领、机制赋能、实践创新的相互统一

个行动中的重要地位,要求着力构建标准引领、培训赋能、测评驱动三位一体的素养发展体系。此外,《通知》明确将教师数字素养深度融入教师资格认定、教师评价改革、师范生培养、资源建设、国际交流各个环节。

提升教师数字素养,需要依靠数字赋能教师发展的两大路径。第一条路径是实践驱动的路径,即通过深化教师数字教育实践来提升教师数字素养,第二条则指向机制赋能的路径,即通过推动教师专业发展相关的制度要素来提升教师数字素养。前者要求加强智慧校园、数字课堂等新型基础设施建设,鼓励研发基于大模型的教师智能助手,全流程支撑教研备课、作业管理、学情分析、学生评价等工作,并推动人工智能在教育教学中的深度应用,让教师在真实场景中开展数字化实践创新,与实践与应

用来深化对技术的理解和驾驭能力。后者则要求完善师范院校改革课程体系,创新人才培养模式,深化教师培训数字化改革,要通过建立教师终身学习积分制度、建立跨区域教师发展协作体、强化名师引领和协同共享等促进教师数字素养的提升。

数字化赋能教师发展需要体现在行动成效上,要推动标准引领、机制赋能、实践创新的相互统一。具体而言,需要关注三类成果的总结。第一,构建完善的教师数字素养标准体系。这是整个行动的奠基性成果。通过制定教师智能素养标准、校长数字能力标准、高校教师数字能力框架,并修订教师专业标准、师范生能力标准嵌入数字素养核心要求,形成覆盖不同角色、不同阶段、科学分层分类的能力标准体系。这将为教师培养、培训、评价提供统一的标尺。第二,形成可推广的教师专业发展数字赋能模型。这是机制创新的主要体现。要

通过全国上下的集体探索与实践,总结提炼一套行之有效的、利用人工智能赋能教师专业发展的方法论和运行框架,包括但不限于精准教研模型、自主学习模型、协同发展模型、数据驱动治理模型等。这些模型的成熟与推广,将全面提升教师发展的效率和质量。第三,培育丰富的数字教育创新实践。这是行动成效的最终检验。要通过赋能行动,在一线催生大量具有推广价值的人工智能赋能教育教学的鲜活案例。例如,有效运用AI助手实现精准教学、个性辅导、高效管理的课堂实践,成功探索人机协同教学、大规模因材施教、沉浸式教学等新型教学模式。这些创新实践的积累、遴选和推广,将直接证明素养提升和模式转型的价值,并为教育整体变革提供样板。

强国必先强教,强教必先强师,加强教师队伍队伍建设是建设教育强国最重要的基础工作。以数字化赋能教师发展,重塑近1900万教师队伍的能力与结构是当前教师队伍建设的时代重任。站在历史新起点,我们必须自觉扛起使命担当,充分把握数字环境带来的赋能机遇,持续探索教师专业发展的创新路径,为建设教育强国锻造一支高素质、专业化、创新型,且能引领未来的卓越师资队伍。

(作者系浙江师范大学教育学院教授、博导)

一家之言

## 以“小院落”撬动乡村大振兴

陈振兴

近日,中国农业大学为科技小院筹办了一场别开生面的“毕业典礼”,来自北京、河北、云南等全国各地21个科技小院的学生,从乡村回到母校,搭建农研成果大集,通过直播镜头向全网观众展示他们的50余种“毕业作品”。

科技小院是培养知农爱农新型人才的“练兵场”。知识创造、人才培养和产业需求依托科技小院紧密对接,破解了传统农学教育中理论与实践脱节的问题,对于培养懂农业、爱农村、爱农民的新型人才具有深远意义。《全国科技小院发展报告(2024)》显示,目前已建成科技小院1800多个,这些分布于乡野的院落课堂,正以“小院落”撬动“大振兴”。

科技小院是解决农业“卡脖子”技术难题的关键力量,它直接让科研人员下沉到农村生产一线,能精准发现农业生产遇到的瓶颈和痛点。特别是面对农业领域的自主创新能力弱、智能化水平低、产学研脱节等技术问题,科技小院“自下而上”的科研机制,缩短了技术从实验室到田间的转化通道。这种科研成果的高效转化打通了农业技术落地见效的“最后一公里”,有力促进了农民增收和农业发展。

科技小院的高质量发展,还能带动整个农业链条的升级,有效重塑农业的生态体系。一方面,科技小院把先进理念和技术渗透到各个环节,借助拼多多等电商平台开设毕业季专区推广小院的优质农产品,将实验室成果转化到田间地头的农产品或市场销售的终端商品。另一方面,它通过促进农产品深加工、搭建网络商城、进行直播带货等模式,实现了从研究成果到品牌溢价的产业链跃升。整体来看,科技小院让农业链条更顺畅,价值更高,发展更长远,让农户切实享受了产业增值的红利。

未来,更好发挥科技小院的作用,关键是要把发展路子走得宽、更扎实。在机制贯通上,要建立健全沟通对接机制,把科技小院变成连接各方中心点,让不同地方的专家、企业和农户的需求更快对上号。在环境优化上,各级政府可以明确标准,确保科技小院有地、有老师、有资金、有数据,能持续良好运转。在人才培养上,要深化全员、全过程、全方位人才培养模式,让学生在以科技小院为中心的产业链里,学懂弄通种得好、做得精、卖得优、赚得多等问题。

(作者系西安科技大学教师)

## 错峰延时开放 让博物馆游更从容

朱昌俊

今年暑期,北京地区多家博物馆宣布调整开放时间,错峰延时开放成为一大亮点。如首都博物馆、中国电影博物馆等22家博物馆将采取周二闭馆或取消闭馆日的措施;中国人民革命军事博物馆等20家博物馆将择期向公众提供延时开放服务……在错峰延时开放的基础上,各馆暑期还精心策划了一系列特色活动,让观众在参观中收获更多知识与乐趣。

暑期来临,亲子游、研学游明显升温。其中,博物馆是不少人的“必打卡项目”之一。从往年看,暑期各大热门博物馆很容易出现“一票难求”的状况。对此,错峰、延时开放,甚至一些博物馆还推出夜间开放服务,无疑展现了灵活应对需求高峰的人性化服务意识。

以错峰开放为例,国内不少博物馆都习惯在周一闭馆。但在参观需求集中涌现的暑期,这容易带来一个比较现实的问题,即可能在周一,不少游客面临无法观光的尴尬。由此,也就进一步增加了其他时间的“抢票”难度。鉴于此,一些博物馆根据具体情况在暑期采取调整闭馆时间或是取消闭馆日的措施,就有望达到错峰开放的效果,为游客创造更从容的选择空间。

近年来“文博游”持续升温,博物馆在传播历史文化、促进社会教育等方面的功能被进一步放大。越来越多的博物馆不断提升服务意识,根据社会需求进行相应的服务优化。无论是在参观旺季实行错峰延时开放,还是创造性地增加一些特色化的活动,都是与社会需求的一种“双向奔赴”。这不仅更好满足了社会对博物馆这所“大学校”的需求,也能让博物馆真正走进更多人的“心里”,并完成一种社会形象的重塑。博物馆不再是冰冷、严肃的,而是兼具与时俱进的创新意识和人性化服务温度。

当然,从现实来看,进一步提升文博场馆的社会服务能力,特别是让暑期这种旅游旺季的博物馆参观需求得到更充分满足,还有可以挖潜的空间。如不久前,国家文物局专门印发《关于做好2025年暑期博物馆开放服务工作的通知》。其中就明确,提升开放服务水平。各级文物行政部门要加强指导,科学评估场馆承载能力,结合实际实施预约参观机制,禁止搞“一刀切”。可以说,充分保障好游客的参观需求,让博物馆这所“大学校”接纳和服务好更多的人,还需要各博物馆根据实际情况因馆制宜、主动探索。

(作者系媒体评论员)

## “颜值红利”真有那么大?

胡家琳

美妆与时尚产业制造焦虑、售卖解决方案;社交平台放大某种容貌模板;流行文化将外表与道德挂钩,将自律外化为“看得见的精致”……在商业机制与文化叙事的双重作用下,“美”被不断标准化、模板化,并与“自律”“成功”“值得被爱”这些褒义词捆绑在一起。这也导致,追求美不再是审美自由,而是一种隐性义务。在这样的背景下,青年成为最容易裹挟的群体。

其实,美无法代解人生的课题,更无法成为获得幸福的通用钥匙。它或许能让你在入场

时更快被看见,却无法替你建立长久的关系、解决孤独、获得认同或逃避自我混乱。

更现实地说,在竞争激烈的就业市场上,“颜值红利”可能微乎其微。真正决定一个人是否可被信赖、是否具有长期合作潜力的,从来都是知识储备、专业能力、判断力与品格。而这些,无法通过一次手术获得。

我们当然不必否认对美的向往,更无需谴责任何一个愿意通过医美提升自信的人。但问题在于,我们是否有足够的自我认知,知道“美”在自己生活中的位置,知道何时可以投

入,何时应该抽身?当美成为对抗不安的手段,而非基于自我认同的选择,我们就很容易陷入一场永无止境的竞速。而在这个过程中,我们反倒离那个值得被珍视的自己越来越远。

镜前并非考场,它无需交出标准答案。它不需要你证明自己是合格的,也无需迎合某种通用模板。真正值得投入时间构建的,不是一张“更好看”的脸,而是一个清晰、稳固、不依附于定义的自我。这个自我,或许会摇摆,终究会老去,但它能穿越流行的更迭,为你留住对世界的好奇、热情与尊严。

(作者系北京外国语大学国际商学院本科生)

## 突破媒介囚笼,重塑多元审美

陈琦

麦克卢汉在其著作《理解媒介:论人的延伸》中提出过一个观点:“媒介即人的延伸。”媒介的使用会改变人的感觉平衡状态,产生不同的心理作用以及对外部世界的认识和反应方式。从这个视角来看,我们会发现暑假整容热的背后,其实也和短视频、直播等新媒体对个人的认知塑造有密切关系。

过去的审美风潮吹得慢也吹得散,人们不会过度集中地接受一种美学。但当下,伴随着短视频等平台的兴起,一种审美风潮很快就能吹到各个角落。同时,算法机制下,新媒体给个人形成了大数据囚笼,看似赋予你自由选择的权利,实则是围绕着你感兴趣的内容,持续

推送信息以加固认知。当你刚开始接受瓜子脸高鼻梁的审美,平台源源不断推送相关博主或是和你有类似烦恼的人,汇聚的信息造成一种凝固的认知,围观者成为参与者。

而且,媒介的影响不仅在网络上,还渗透到了社会的方方面面。以前大家接受信息通过读书看报,更多是一种被动输入。而现在,用户可以在平台上以点赞、点评等方式参与互动。在评价他人的同时,自己也会被评价,或代入被评价的视角。自我认知可能会变得很脆弱,审美也可能建立在他人定义之上。

从古至今,不同文化、不同时代都有着各自独特的审美标准。从远古的岩画到现代的数

字艺术,从古老的东方哲学到西方的文艺复兴,无一不在向我们展示着美的多样性。自然界的万物更是美得千姿百态,从非洲草原上奔腾的角马到深海中绚丽多彩的珊瑚礁,从高山之巅的雪莲花到热带雨林中的巨蟒,每一种生物都以自己的方式展现了生命的美。

我们应学会从这些丰富的文化与自然现象中汲取养分,认识到美并非只有一种模样,而是有着无数种可能。当然,社会也需要营造一个更加包容的环境,让各种各样的美都能绽放光彩,而不是仅仅聚焦于少数符合“标准”的外貌。

(作者系华东师范大学经济与管理学院硕士研究生)

## 合力规范医美营销

贺俊卓

为了牟取最大利益,一些医美营销可谓使尽浑身解数。社交媒体上精心包装的“种草笔记”,用网红滤镜掩盖手术风险;“做不了学霸做校花”等台词话术,将容貌夸大异化成了人生通行证;“一元体验”“毕业生半价”的优惠噱头,甚至诱使学生跌入高价项目与网贷的陷阱……

不可否认医美需求本身具有一定合理性,

乱象的根源在于过度营销对其本质的扭曲。医美医美,先“医”后“美”,首先是医疗行为,其次才是美容服务。然而过度营销的存在,将少数群体的修复性需求膨胀为“颜值刚需”,将严肃的医疗行为降格为快餐式的消费狂欢,将救死扶伤的手术刀异化为标准化审美的流水线工具。这种过度营销,容易让青少年陷入容貌焦虑之中,被裹挟进整容浪潮。

对此,必须加强对医美营销的监管,对医美行业的过度营销进行规范。比如,规范医美服务广告的医疗术语使用,禁止夸大疗效。网信部门应加强对医美类自媒体、直播、短视频的内容审核,拦截低俗、焦虑营销内容。监管之外,还要在全社会营造包容多元的审美生态,避免医美营销扭曲青少年认知。

(作者系同济大学建筑与城市规划学院本科生)

青年说

新闻回放

高考后,在多个社交平台、短视频App上,“暑假整容”“暑假变美”都是热门话题。光子嫩肤、割双眼皮、隆鼻、打美容针……形形色色的医美整形项目出现在准大学生们的暑假清单中。甚至不少父母主动提出让孩子去整容,将整容作为礼物送给孩子。对此行为,有网友赞之开明、贴心、坦诚,也有网友认为急功近利、传播了容貌焦虑。



杨连星

华东师范大学经济与管理学院教授、博士生导师

主持人语

当下,“暑期整容”“假期变美”被纳入部分准大学生的消费清单。这股热潮,既折射出当下社会弥漫的容貌焦虑,也暴露了针对未成年人群体的医疗美容广告的监管真空。医疗美容绝非普通购物消费,潜藏着不容忽视的医疗风险。一次医美,既难以抚平容貌焦虑,更无法替代内在品质与修养的塑造。对于即将开启人生新篇章的学生来说,暑假的意义远非在容貌上动刀,而在于为新阶段蓄力——厚积知识,明晰规划,以内在的光芒照亮未来的征途。

热评

唐静

暑假来临,不少家庭开启了“神兽”全天候在家模式。当孩子们欢呼着享受假期的时候,家长们则可谓酸甜苦辣、五味俱全。作息紊乱、沉迷电子产品、亲子关系紧张……长长的假期,学生从学校的集体生活回归家庭生活,家庭教育面临诸多挑战。

去年11月,教育部等十七部门联合印发《家校社协同育人“教联体”工作方案》,明确提出构建“以学校为中心、以区域为主体、以资源为纽带”的协同机制。暑假期间,以学校为圆心调度资源,有助于将暑期带娃从“家长孤军奋战”转变为家校社协同育人合力,让暑期痛点转化为孩子成长契机。

具体而言,暑假期间,学校教育不能完全退场,可以为家庭提供专业指导和资源支

## 暑期带娃困局如何破

假期教育不应“断档”、成长不能“放羊”

持,助力家长破解假期带娃困局。发挥学校在“教联体”育人中的“圆心”作用,创新机制为家庭教育持续赋能,需要明确两种角色。

一是要明确“指导者”角色,强化学校教育主阵地向假期延伸。暑假,教育的主体是家庭,学校不是家庭教育主体责任的替代者,应以专业知识、有效资源赋能家庭解决“怎么管”的问题。如针对假期手机依赖、作息混乱这些常见痛点开发实用、接地气的微课程资源,利用家校共育平台推送,并请教育专家、心理健康专家线上线下提供咨询、辅导等。比如,从今年暑假开始,我们学校邀请家庭教育专家和心理咨询师入校,

为六年级家长开设“小初衔接心理调适”专题指导沙龙。同时,学校开发的80节“五色花”家校共育微视频课程定期推送,内容涵盖时间管理、亲子沟通、运动计划等暑期高频需求,为家长提供科学育儿的“脚手架”,深受家长欢迎。

二是要明确“支持者”角色,建立常态化家庭教育支持机制。“无处可去”是暑假最令家长头疼的问题之一,孩子长时间待在家里,活动空间受限,很容易沉迷电子产品,滋生各种不良习气。而社区拥有的阅览室、活动中心、健身区域、绿地公园等公共空间应该被充分利用起来。用好这些资源,不仅能为破解暑期带娃“无处可去”等难题提供解决方案,同

时还能成为培养学生与社会和谐相处的情感和能力的实践课堂。对此,学校要通过建立常态化家庭教育支持机制,主动牵线搭桥,协调、整合和激活社区能量、社会资源,为家庭教育构建起坚实的、充满活力的本地化支持网络。比如,今年山东济南高新区全面推行“项目式实践探索”新形式,广泛链接社会资源,开展公益互助托管与项目式学习活动,破解假期学生无人看护的普遍难题。

假期教育不应“断档”、成长不能“放羊”。暑期带娃的困局看似是一个家庭的小问题,其实是关系到千家万户的教育问题。学生可以放假,教育的责任与守护不能放假。为每一个孩子的健康成长持续发力,学校不应该在假期“隐身”,更不能因放假就当“甩手掌柜”。

(作者系湖南省常德市武陵区北正街恒大华府小学校长)