

深度挖潜为毕业生就业护航

张端鸿

又是一年毕业季，高校毕业生就业成为全社会的关注焦点。近期，教育部、人力资源社会保障部、财政部等多部门联合推出了多项就业政策创新，如将一次性扩岗补助对象由企业拓展到社会组织，综合运用税收优惠、就业补贴、担保贷款等多元化政策工具，鼓励民营企业、中小企业稳岗扩岗。各地也因地制宜，举办跨省域招聘会、加大基层志愿服务计划、完善校园招聘补贴和实习见习专区建设。所有这些努力共同传递出清晰的政策取向：要在“深度挖潜”和“广度拓展”两个层面同时发力，真正破解高校毕业生就业中的结构性矛盾和匹配难题，推动就业服务从简单岗位供给向系统能力建设转型。

在深度上发力，首先体现在直面供需错配和结构性矛盾，不再满足于表层的“岗位增加”。中国经济正处于转型升级的重要阶段，新兴产业、绿色低碳、人工智能、生物医药等领域不断催生对专业化、复合型人才的需求，但不少高校的人才培养模式、课程体系和实习安排还滞后于这种需求变化，导致毕业生“会的用不上、要学的学不到”。各地和高校正在推动供给

■ 在深度上发力，首先体现在直面供需错配和结构性矛盾，不再满足于表层的“岗位增加”

■ 在广度上拓展，则意味着积极破除就业空间的区域性和行业性壁垒

侧改革，探索专业设置动态调整、课程内容对接产业前沿、实习实践贯穿学业全过程，这样的“深度挖潜”不仅是教育部门的任务，也是需要产业界参与、政府引导的系统工程。真正的解决之道不是增加更多同质化岗位，而是培养更多能够解决实际问题的、适应行业变革的年轻人才。

在广度上拓展，则意味着积极破除就业空间的区域性和行业性壁垒。近年来，各级政府持续引导毕业生“到基层去”“到西部去”，这不仅是缓解大城市就业压力的短期策略，更是促进区域均衡发展和社会公平的重要抓手。政策设计中不仅包括引导，还要有实打实的支持，如财政补贴、编制保障、职称晋升、生活条件改善等一揽子举措，减少毕业生到基层就业的后顾之忧。同时，拓展就业广度也要重视中小企业、社会组织、新兴业态的吸纳能

力，今年将一次性扩岗补助范围扩大到社会组织，正是对这部分潜在岗位空间的激活和扶持。区域间合作举办招聘会、建设就业信息共享平台、打破行政区划界限推动就业大市场建设，这些都是“广度”层面为毕业生开辟更多可能。

政策的深度和广度同样体现在就业服务体系的构建上。过去的就业工作往往是“毕业季突击”，集中在最后几个月办招聘会、送岗位，缺乏贯穿全程、全链条的服务意识。而“深度挖潜”要求从学生入学开始就开展职业规划教育，系统开设生涯辅导课程，引入行业导师、企业项目，提供多样化的见习和实习机会；“广度拓展”则要求高校与更多行业、企业、区域政府建立长期合作，推动校企联合培养、订单式教育、双导师制等模式落地。各地探索出的“挂钩联系+重点服务”“活动补助+成效补助”等做

法，体现了对就业服务从供给端到需求端的系统设计，这种全周期、全链条的服务思路是破解就业难题的长远之计。

同时也要承认，解决就业问题不仅仅是政府和政策层面的任务，高校和毕业生还要直面自身的问题。部分高校仍然存在过度重视短期就业率、忽视专业结构调整和产教融合等问题。毕业生个人也需要转变观念，主动适应市场化、多样化的就业格局，树立“在干中学、在干中拓展、在干中不断优化就业质量”的成长型就业理念，不再仅盯着“体面的大厂”“一线城市的白领岗位”，也要看到基层、中小企业、新兴产业中的发展空间和未来潜力。就业不仅是终点，更是职业发展的起点，是锻炼能力、积累经验、实现自我价值的重要过程。

高校毕业生就业是一项系统工程，是经济转型、教育改革、社会公平和青年发展交汇的重要议题。为毕业生创造更多、更好的就业机会，既需要政府持续丰富政策工具、打通堵点疏通渠道，也需要高校深化教育供给侧改革、强化就业指导服务，还需要毕业生自身调整心态、主动拥抱变化。只有多方协同发力、同向而行，才能真正把“就业是最大的民生”落到实处，让更多青年不仅“能就业”，更能“就好业”。

(作者系同济大学教育政策研究中心主任)

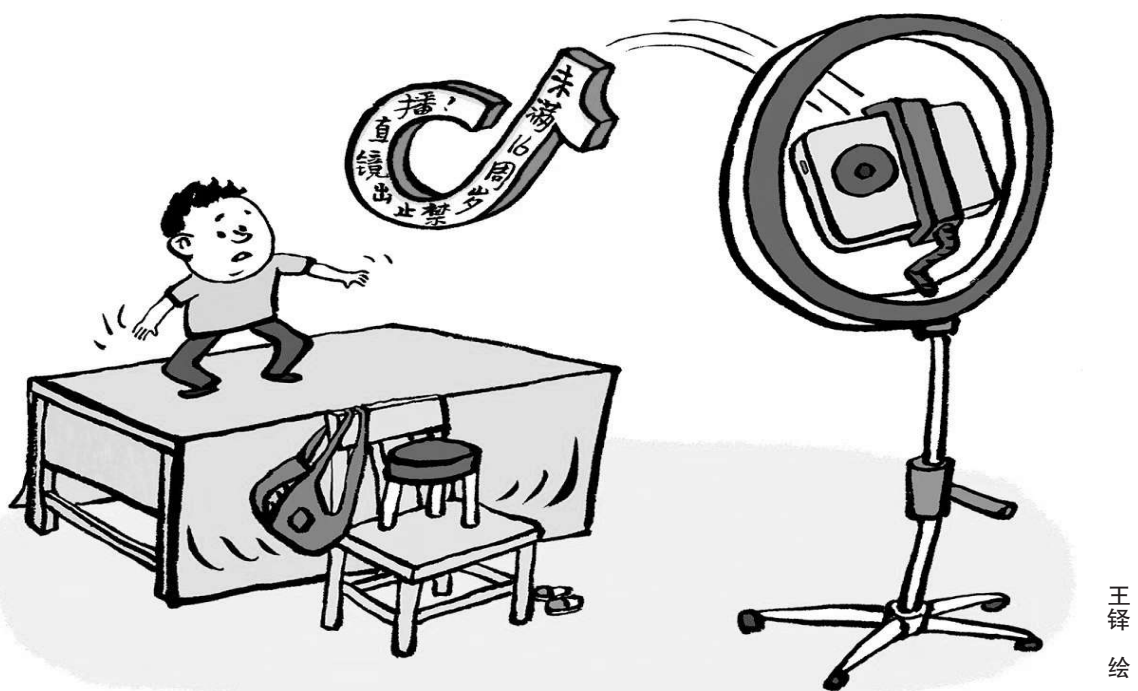
/ 新世相 /

拧紧网络世界的“安全锁”

童言

近期，抖音启动专项行动，禁止未满16周岁未成年人出境直播。这一措施，是平台主动作为之举，为青少年健康成长筑起的一道“防火墙”。然而，要将未成年人网络保护落到实处，不能仅靠平台唱“独角戏”，家庭监护同样是不可或缺的一环。有媒体发布的《未成年人暑期上网行为调查报

告(2024)》显示，近四成孩子会使用家长账号绕开防沉迷监管。而未成年人利用家长账号出境、家长默许孩子打赏等现象更是让平台“识人”难上加难。网络世界的“安全锁”，终究要靠家长亲手拧紧。家长应当加强对子女上网的监督，主动为孩子开启青少年模式，履行好监护第一责任，唯有如此才能真正守护孩子的清朗童年。



王铎 绘

► 热评

以生为本营造高校良好文化氛围

肖纲纲

据《中国青年报》报道，2021年9月，新上任的武汉工商学院院长孔建益在开学典礼上公布了自己的手机号，4年间，他回复了学生发来的3万多条短信。2023年4月，该校正式上线“校长直通车”平台，自平台上线以来，共收到学生反映事项5600多项，平均办结时长仅15.1小时，一次性化解率达98%，学生满意率高达96%。2025年毕业典礼上，孔建益校长表示：“大学最重要的是大爱，没有爱就没有大学。”

孔校长看似“随意”的举动，指向对学生的爱与大爱，蕴含着治理大学的根本奥秘——以生为本，应成为高校管理者共同遵循的精神指南。因为“00后”大学生对高校的现代化治理提出了新的诉求。他们成长于物质生活优越、文化教育资源丰富、思想观念多元、个体精神需求强烈的环境中，对高校学习环境的改善、教学管理的弹性化、后勤服务的个性化以及个

以生为本,应成为高校管理者共同遵循的精神指南

体权益的保障等提出了更高要求。因而，高校的现代治理必须强化以生为本的理念，较以往更为重视学生的利益诉求，切实推进相关变革。

高校以生为本的治理需校长确立相关理念。一个好校长就是一所好大学。那些伟大的教育家型校长，无一不是尊师爱生、以生为本的。孔校长的治理同样始于他对学生的爱与关怀，对学生诉求的关注与支持。面对当前学生的多元化利益诉求，高校的现代治理呼唤教育家型校长，能重塑学校的办学理念，推动学校的办学以生为本。

高校以生为本的治理需从小处着手。高校的现代治理既涉及高校与政府部门、行业企业的关系，校内党政部门间的关系等宏观层面的治理，也离不开校内教师、

学生的微观治理内容。学生的个体诉求，在管理者眼中可能是“小事”，但在学生心中是“大事”，也是学校现代治理的根本所在。孔校长对学生3万多条短信的一一回复，推动学生的诉求得到落实，是从小处着手的典范。高校的现代治理必须从学生关心的“小事”做起，最终汇聚成学校现代治理的强大力量。

高校以生为本的治理应强化平台和制度建设。校长对学生诉求的处理离不开各行政管理部門的重视与落实。实践中，一些高校也曾推出“校长微博”“校长短信”“校长信箱”等治理手段，也曾受到好评，但多随校长离任而失效，未能形成稳定的平台和制度。武汉工商学院的现代治理，从校长的“随意”举动起步，最终建成了

“校长直通车”平台，并出台相关管理办法，以平台和制度保障学校以生为本的治理。因此，高校推进以生为本的现代治理，应从领导者“个体意志”走向平台与制度建设，实现治理的长效性和育人的稳定性。

高校以生为本的治理应从管理举措走向文化建设。治理的核心是文化治理，高校强化以生为本的现代治理，必须重视文化的作用。以生为本不仅是理念和管理举措，更应成为高校的文化内核。只有让全体教职员真正践行以生为本的理念，营造包容创新、尊重学生、人人可参与学校治理的校园文化氛围，让学生在学校的主体性得到充分尊重，才能真正增强他们的归属感与认同感，让高校的现代治理落到实处，发挥实效。

推进以生为本的现代治理，是高校立德树人的必然要求。高校应从学生关心的“小事”入手，从校长重视走向平台与制度建设，营造良好的文化氛围，让以生为本理念贯穿于学校现代治理的全过程。

(作者系上海出版传媒研究院研究人员、博士)

曹灿辉

在传统观念里，中考考入知名高中，便如同踏上了通往名校的“直通车”。然而，四川省荣县的龚晨同学却打破了这种常规认知。据媒体报道，他以720分的优异成绩进入当地知名高中，却在高二时毅然转入职高学习烹饪，并在今年四川省普通高校对口招生考试中，以总分648分的成绩荣获烹饪专业全省第一名。这一不走寻常路的经历揭示了职业规划的核心要义：找准适合自己的赛道。

长期以来，许多学生和家長將升入名校等同於成功，却忽略了个人兴趣与能力的匹配。龚晨的选择，乍看之下令人费解，深究却充满智慧。事实证明，他选对了赛道。

教育的终极目标不是将人人都送入名校,而是帮助每个人找到适合自己的发展道路

近年来，国家对职业教育的扶持力度空前。《国家职业教育改革实施方案》明确提出，“完善高层次应用型人才培养体系”，建立“职教高考”制度，打通职业教育学生从专科、本科到研究生的上升通道。中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》强调，“加快建设现代职业教育体系，培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才”，“健全德技并修、工学结合育人机制”。在政策引导下，职业教育不再是“低人一等”的选择，而是与普通教育具有同等重

要地位的教育类型。这些政策也为像龚晨这样的学生提供了广阔发展空间，让他们能够凭借自身努力和专业技能实现人生价值。

那么，学子该如何做好职业规划，找到适合自己的人生道路呢？首先，要全面了解自己，这包括认识自己的兴趣爱好、优势特长、性格特点等。龚晨正是清晰地看到了自己在文科学习上的困境和对烹饪的热情，才做出了如此决定。其次，也要充分了解外部世界，关注社会需求和行业动态。如今，随着科技的飞速发展和社会的不断进步，新兴

职业层出不穷，传统职业也在不断转型升级。只有对外部世界有充分的了解，才能在众多职业中找到与自己匹配的选项。最后，学校和家長在职业规划中也起着重要作用。学校应加强职业教育，设置生涯规划课程，为学生提供丰富的职业体验活动 and 实践机会，让学生在实践中明确自己的职业兴趣。教师要关注学生的个体差异，给予个性化的职业指导。家长要摒弃传统的职业偏见，尊重孩子的兴趣和选择，与孩子平等沟通，共同探讨职业发展方向。

教育的终极目标不是将人人都送入名校，而是帮助每个人找到适合自己的发展道路。无论是普高还是职高，本科还是专科，唯有契合个人特质的选择，才能让努力发挥最大价值，成就精彩人生。

(作者系湖南省益阳市赫山区教育局教育工作者)

► 一家之言

“高校+传承人”激活非遗传承密码

廖德凯

“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划十年成果展”近日在京开幕。该计划自2015年启动以来，推动非遗传承人走进高校，接受系统化培训与跨界交流。十年间，149所院校举办1400余期研培班，培训传承人5.1万人次，探索出一条“高校+传承人”的非遗活态传承新路。

非遗传承的核心在于人，而青年是文化赓续的命脉。“高校+传承人”模式，正是以教育赋能传承、以市场激活价值、以文化联结青春的密码。尤其在数字经济浪潮下，这一模式通过首发经济思维嫁接传统技艺，让非遗从“博物馆展品”蜕变为“生活潮流品”，为非遗传承注入青春动能的同时，也为新业态展示了更多可能。

近年来，非遗屡屡出圈，特别是非遗与新经济的结合，催生了一些现象级的文化事件。在这一过程中，“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划”的十年耕耘，通过教育赋能，实现了市场对接及非遗与年轻人的文化共鸣，非遗文化传承突破闭塞的传统模式，形成了良性的传承发展之路。

通过教育赋能，高校成为了非遗传承的“孵化器”。高校为传承人提供“理论+实践+拓展”的立体课程体系，组建“教师+传承人+行业专家”的跨界师资队伍。这种模式既提升技艺精度和理论深度，又拓宽文化视野。如扬州大学帮助烹饪非遗传承人融合现代营养学，让传统技艺科学化；有的职业院校将研培成果反哺教学，形成“传承人进校学技艺，学生随传承人练手艺”的共生循环。“研培计划”不仅教给传承人新的设计理念，还教给他们现代市场营销方法。青年传承人在高校中接触设计思维、品牌管理、数字化制作等现代知识，使非遗从“手工作坊”迈向“现代工坊”。

非遗的创始源于实用，并通过市场得以延续。非遗在现当代的传承困境，也多因科技进步中非遗原有的实用价值被替代或消减，无法得到市场的正向回馈。如何将原实用路线的非遗与现代经济接轨，通过转型成为消费市场中的新经济业态，是非遗活化的关键所在。高校通过产业联动，推动非遗融入新消费场景，呼应新经济从“流量消费”向“价值消费”的转型。比如研培计划中，苏绣传承人与设计师合作开发文创作品，并通过短视频平台打开销路，成为“可穿戴的非遗”。非遗产品凭借文化稀缺性，契合消费者对差异化和精神满足的新需求，引领了“价值消费”的回归。

非遗传承的最终目标是建立文化认同，“高校+传承人”模式有较好的代际联结。通过拍摄非遗纪录片、开设校园非遗工坊，学生亲手捶打铜器、扎染布料，在体验中建立情感纽带的场景化传播传承人，推陈出新让老手艺变身“国潮艺术品”实现跨代际对话……让年轻人从非遗中看到自我价值与社会意义，让代际之间的文化认同得到深化。

(作者系四川师范大学首发经济研究院特聘研究员)

暑期安全教育也可以生动有趣

闫锁田

近日，珠海市斗门区菁华学校在散学典礼上举行了一场别开生面的安全教育活动，为全校1000多名师生带来一堂生动、实用的交通安全和防溺水知识宣讲课，真正让学生安全教育变成入脑入心的趣味活动。暑假即将来临，学校如何把刻板的安全要求转化为学生喜闻乐见的活动，还是大有文章可做。

学校要全力做好科学设计。学校既是学生安全教育的领导者、倡导者、组织者，也是学生安全教育的设计者。安全教育机制的建立、活动方案设计和要求固然不可少，但要把以上这些转化成学生安全意识和安全素养，就必须在创新活动方式、丰富活动内容上下功夫，如学校应结合时令、环境、学生年龄、重大活动等关键要素，积极协调相关职能部门，联合组织开展防灾演练、专题讲座、知识竞赛以及互动游戏等活动，突出安全教育的针对性、趣味性、时效性，让学生对安全教育有兴趣、有接纳感、有认可度，尤其要高度重视一些容易被忽视的细节末节，大力普及一些安全教育的“冷知识”，让学生走出安全教育知识的“盲区”、远离娱乐活动的“禁区”，避开危及生命的“雷区”，让学校安全教育时时发生，处处发力，从而筑牢学生安全出行的“防护网”。

班主任和任课教师要强化方法引领和指导。安全教育是一项“细活”，不仅需要长期坚持，而且要发挥群体智慧，通过精心打磨，才能落地见效。班主任和任课教师是学生安全教育的具体实施者、参与者、见证者，应借助主题班会、课堂教学、大课间、体育运动、心理健康教育等活动载体，整合课程资源，精心设计激发学生兴趣的安全教育游戏，编写儿歌、顺口溜、情景剧，举办模拟法庭，在普及推广安全知识的同时，让学生熟练掌握自我安全防护及救护的方法技巧，学几招关键时刻应急避险的“绝活”，确保用时学习急时可用。

家长要做好孩子安全教育的引领示范。家校社协同育人也是学生安全教育的应有之义，家长作为孩子的监护人，承担着重要的安全教育责任。然而在日常生活中，有些家长接送孩子上下学骑自行车、电动车和驾驶机动车出行时，不戴安全帽、不系安全带、不按规定路线行驶、接打电话、超员载人的现象时常发生，家长的这些不良行为和习惯，久而久之会让孩子造成安全出行的误导。因此，学校应在督促家长落实安全教育基本要求的基础上，进一步转变安全教育观念，使安全教育全过程、全要素渗透到家庭生活中，引导家长在驾车出行、登山游泳等活动中身体力行，为孩子作出表率，从而延伸学校安全教育链条，实现安全教育的家校衔接。

(作者系甘肃省天水市教育局干部)