

新声

以人才培养赋能科技创新与产业升级

本报评论员

日前，卓越工程师培养现场交流推进会在重庆召开。会议强调，要深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，全面落实中央人才工作会议精神和全国教育大会精神，持续深化卓越工程师培养改革，高质量做好首届工程硕博专项毕业就业工作，加快构建中国特色、世界水平的卓越工程师培养体系，支撑教育强国建设。教育部党组书记、部长怀进鹏强调，要加强助力培育新质生产力，聚焦国家重大战略需求的关键领域，以人才培养赋能科技创新与产业升级，以卓越工程师培养形成的产教融合新生态，服务国家整体创新效能提升。

卓越工程师是统筹教育发展、科技创新与人才培养的关键枢纽，是构建高端人才自主培养体系的“国之大事”。科技创新与产业升级的澎湃动力，其深层源泉在于卓越人才的持续供给。在当下全球科技竞争与产业重构的关键节点，卓越工程师对于我国迈向价值链高端、实现科技自立自强的作用越来越重要。芯片制造中精密工艺的突破、工业软件核心算法的攻关、高端装备可靠性的提升——这些“卡脖子”难题的解决，最终都高度依赖工程师群体深厚的技术沉淀与敏锐

■卓越工程师的锻造，核心在于彻底打破传统路径依赖，构建起教育与产业深度互嵌的融合生态

■当教育链、创新链、产业链深度咬合、同向发力，人才创造的活力必将如江河奔涌

的工程直觉。我们要深刻认识卓越工程师培养对于教育强国建设的重大意义，对于中国式现代化建设的关键作用，对于赢得国际竞争主动权的战略价值，聚焦国家战略，把握形势规律，勇担责任使命，构建中国特色、世界水平的卓越工程师培养体系。

卓越工程师的锻造，核心在于彻底打破传统路径依赖，构建起教育与产业深度互嵌的融合生态。这要求我们超越简单校企合作的传统思维，对卓越工程师培养进行全方位重构。在培养主体上，需强化高校与行业领军企业的“双主体”责任，推动企业实质性深度参与培养全过程；在培养模式上，必须确立“工程实践导向”，让人才培养的“实验室”真正焊接在产业升级的“生产线”上；在评价机制上，亟须破除“唯论文”倾向，建立以解决实际工程问题能力、技术创新贡献和产业应用价值为核心的评价体系，引导师生扎根实践沃土。只有让青年学子在

解决“真问题”、应对“实挑战”中锤炼工程思维、培育创新胆识，人才培养才能始终与产业脉搏同频共振。

卓越工程师培养的终极使命，在于为国家战略需求提供坚实支撑，驱动新质生产力蓬勃生长。围绕聚焦国家重大战略需求的关键领域、以人才培养赋能科技创新与产业升级这一目标，要求以系统思维推动教育、科技、人才三位一体协同发展。因此，这绝非教育系统的“独角戏”，而是多方协同的“大合唱”：纵向推进本研贯通培养，构建“基础理论—工程实践—前沿创新”阶梯式课程体系；横向拓展“工科+”交叉培养，培育兼具工程技术、数字智能、绿色低碳素养的复合型人才。要将国家重点研发计划转化为教学资源，让青年在科研一线成长；在京津冀、长三角、粤港澳大湾区等战略区域布局特色化工程师学院，打造产教融合示范带；推动“一带一路”工程师联合培养，在开放合作中提升国际竞争力。当教育

链、创新链、产业链深度咬合、同向发力，人才创造的活力必将如江河奔涌。

构建具有中国特色且被国际广泛认可的工程师培养认证标准体系，是卓越工程师培养改革走向成熟、赢得国际话语权的关键制度基石。中国已经形成了世界最大规模的工程教育体系，未来理应为全球工程教育发展贡献中国经验，积极从工程教育改革发展的参与者向引领者转变。这要求我们以宏阔视野审视工程人才培养的战略价值，以系统思维破解产教融合的深层壁垒，以坚定决心推动制度标准的革新突破。既应立足中国实践，充分汲取我国在重大工程建设、复杂系统研制中积累的独特经验与智慧，亦需具备世界眼光，实现与国际通行工程教育标准实质等效、互认互通。

构建中国特色、世界水平的卓越工程师培养体系，是时代赋予教育战线的光荣使命，是实现高水平科技自立自强、推动产业高质量发展的战略支撑。我们既要聚焦卓越工程师这一“突破口”，更要以全局视野构建覆盖科学家、工程师、技能人才、复合型管理人才的“大人才生态”，形成梯次衔接、协同发力的人才矩阵。当千千万万扎根实践、敢于创新的人才竞相涌现，并扎根于国家建设的广阔天地，他们终将成为驱动中国科技创新巨轮破浪前行、支撑中国产业迈向全球价值链顶端的磅礴力量。

青年说

新闻回放

中国农业大学校长孙其信院士“超长待机14小时”为学生花样按捺。网友评论称“这是最好的毕业礼物，也是最好的招生宣传”。深圳大学为每位2025届毕业生特别定制了一把“敢为椅子”，希望学子在世界浪潮风起云涌、变幻莫测的当下，敢于去“坐”，敢于作为……各高校的毕业典礼上，名场面频频出圈，有热闹、有感动、有励志、有温情。



涂凌波
中国传媒大学电视学院教授、博士生导师

主持人语

对于高校学子而言，毕业是人生中十分重要的时刻。年轻人就此离别校园，独自奔赴山海，书写自己的未来。在今年的毕业季，各大高校继续精心为同学们打造毕业盛典，一场场别具一格的仪式，一篇篇真挚动人的寄语，一幕幕师生情谊难分的场景，给毕业生带来充沛的精神动力，不仅催人奋进，也饱含着温情、温暖与温馨的力量。仪式即传播，传播即仪式，一场毕业典礼，更是高校师生共同为社会传递的“大学之道”。

毕业典礼既是校园里“最后一课”，也是青年开启人生新阶段的起点。那些或励志、或理性、或温暖、或幽默的时刻共同构成了珍贵的毕业记忆，也将转化为青年面向未来的精神力量。

清华大学校长寄语毕业生，要怀爱国之心、立报国之志，主动拥抱人工智能等新技术带来的时代变革。理想的目标未必立刻可达，但青年要知道自己该去向何方。正是这份勉励助力青年在前行路上少一些犹疑，多一份坚定。

师者在“最后一课”中所传递的，更是一

被珍视的美好，将成为直面世界的底气

吴雨纯

种穿越纷杂、坚持内心秩序的理性力量。复旦大学校长以“从大学校园到社会大学”为喻，提醒学生在复杂社会变局中保持学习力、判断力与跨界思维。这些温馨而深刻的叮嘱，将内化为青年面对选择时的理性思考，引导青年在变动不居的时代中，沉着观察、稳健选择。

毕业寄语，从宏大叙事转向具体感受，正视年轻人的现实压力和复杂选择，为青年注入一份面对不确定性时以从容为初的内在力量。华东师范大学中文系教师汤湘华回应当下对文科价值的现实焦虑，表示中文专业的学习正是为“想不开的人”提供慰藉。中国传媒大学校

长勉励毕业生把握好“知足”与“知不足”、“快”与“慢”中的平衡节奏。这些温情的话语，给予了青年人前行的力量。

在毕业典礼上，被看见与被珍视的美好，将成为青年直面世界的底气。从和校长、书记举杯共庆到带上Labubu一起接受按捺，那些看似疯狂或幼稚的庆祝举动，正是学生在毕业季收获的高光时刻。这份温暖的记忆，让青年在未来遭遇风浪时，仍能想起学生时代的美好，从中汲取继续前行的勇气，在奔赴人生新征程时更加从容笃定。

（作者系中国传媒大学电视学院硕士研究生）

从“整活”到共鸣，毕业典礼为何出圈

张馨

祝福毕业生们“敢坐”就“敢为”。这些致辞不再爆金句、讲大词，而是用最日常的关切替代了严肃的话语，对准了在座的每一个人。对个体生命经验的在乎和关照背后反映了教育的本质——不是唯有成功才值得嘉奖，自爱、善良、勇敢是更珍贵的品质。

除了有趣的互动仪式、有格调的毕业寄语之外，这份关于毕业的情怀更是触动了不同人群的广泛共情。作为“主角”的应届毕业生们在仪式中感受到被看见的力量；还未毕业的在校生在校园毕业季中感受到被关怀的温暖；已经走出校园的校友们借着毕业时节回望青

春，却刚好对上了学校与师长目送的眼神，因此感受到被祝福的归属。

此外，短视频、直播、社交平台等新媒介让这种代际间的情感联结不只停留在毕业典礼的当下和现场，而是通过筛选、推送和分享，为屏幕内外的人们提供了一个共同的寄托之处，也给每个人递上了一份时光的礼物。

何以出圈？正在于这些毕业典礼在传统的典礼“套路”之外开辟了一方新天地，将目光对准创新的仪式、话语和情感联结，从而引发了社会共鸣。

（作者系中国传媒大学电视学院硕士研究生）

在别具一格的毕业典礼中看见大学精神

连一格

物,更寄托着大学对毕业生的关爱与期待。

毕业典礼上,毕业生们充满个性的表现,也彰显了当下青年学子的精神气质。时代要求青年常怀感恩之心,于是有了西藏民大学子以芹菜和肉组成现代“束脩”回敬师长;时代希冀青年敢于创新、用科学与人文充实自己,于是东南大学用AI实时渲染技术将毕业生名字化为漫天星辰;上海理工大学学子带着自主研发的人形机器人陪自己走上毕业红毯……大学生的年轻朝气、大学的自由创新彰显得淋漓尽致。

从别具匠心的互动环节到感人肺腑的庄严宣誓,我们看到,年轻人不仅仅是被动的接受者,他们也在以自己的行动参与大学精神的塑造。毕业典礼的影响力溢出了校园,更引导着全社会共同思考“大学何为”的深层意涵。我们期待,大学精神成为滋养学子向上生长的沃土,成为连接历史与未来的精神纽带,既在传承中守护“为天地立心,为生民立命”的价值根基,更在创新中培育“敢教日月换新天”的变革勇气。

（作者系北京大学新闻与传播学院硕士研究生）

莫让推销变骚扰

王家源

暑假将至，即将迎来“神兽”归笼的家人们遭遇了新的困扰：在直播间下单练习册后，却招惹来了每天从早到晚的电话、微信推销。有媒体调查发现，有家长在添加了练习册附赠的纸条上“辅导教师”的微信后，遭遇“轰炸式”推销；有家长拉黑一个号码后，接踵而来的每天接到十几个教培机构的推销电话……

这种无孔不入的推销行为，严重干扰了家长的正常生活，侵犯了家长多项合法权益。依据《中华人民共和国消费者权益保护法》，消费者享有自主选择商品或者服务的权利，经营者未经消费者同意或者请求，或者消费者明确表示拒绝的，不得向其发送商

教培机构应严格遵守法律法规要求，获取必要的个人信息，恪守商业伦理

业性信息。部分教培机构在家长明确拒绝后仍长期、持续推销，将自身的营销意志强加于消费者，剥夺了家长的自主选择权和生活安宁权。

与此同时，家长之所以能够“精准”地接到推销电话，其背后常常伴随着个人信息的泄露。今年年初，浙江绍兴公安网安部门发现，有多家教培机构非法获取数万条学生及家长个人信息，用于高频电话推销网课。这些机构获取信息的途径五花八门——从入侵教育系统数据库、偷拍学校签到表，到通过“免费测评”诱导家长填写问卷，甚至与房产中介、母婴店互换客户数据，形成了一

条隐蔽的黑色产业链。不少家长在遭遇个人信息泄露后，生活被严重扰乱。

从更深层次来看，这些机构的行为是对教育市场秩序的破坏。在“双减”政策的大背景下，一些机构为了追求经济利益，罔顾政策初衷，利用不当的推销方式和话术——如夸大培训效果、编造“名校退休教师”身份、人为制造资源稀缺等，诱导家长购买课程。这不仅加剧了家长的焦虑情绪，也严重损害了整个行业的公信力。

改变这一现状，教培机构首先要树立正确的经营理念，摒弃唯利是图的短视思维，杜绝通过信息骚扰、焦虑营销等畸形手段牟利。应将

精力聚焦于教学研究，以优质课程内容赢得口碑，而非依赖话术包装和信息轰炸。同时，教培机构应严格遵守法律法规要求，获取必要的个人信息，恪守商业伦理，以尊重用户选择权为前提提供服务，在合规经营中实现长远发展。

深夜电话、微信推销、信息泄露等行业乱象，也暴露出相关监管的缺位。相关部门要明确界定骚扰式推销的具体情形，制定严格的处罚措施，对违规进行电话、微信推销的商家和机构予以重罚，提高其违法成本。应建立有效的举报机制，方便家长在遭受骚扰时能够及时维权，让监管真正落到实处，形成有力的震慑效果。

教育行业涉及海量学生和家長信息，一直是个人信息保护的高风险领域。相关部门要依法严厉打击教育行业的个人信息泄露问题，将教辅机构纳入数据安全重点监管清单，通过开展“净网”专项整治行动等举措，严厉打击非法获取、贩卖学生及家長信息的黑灰产业链条。

一家之言

抓住暑假契机 养成高质量阅读习惯

裴晓涛

随着蝉鸣渐起，暑假将至。这个长假，不仅是休憩放松的好时光，更是青少年拓展认知边界、筑牢文化根基的黄金期。在碎片化信息持续冲击的当下，静下心来、耐着性子坐着读书不是一件容易的事。如何引导青少年实现从“浅阅读”到“深思考”的认知跨越，成为家庭教育、学校教育与社会教育的重要课题。

《中国儿童青少年阅读现状与需求调研报告》显示，周末和寒暑假有六成以上孩子每天阅读时间不超过30分钟，且有一成左右的孩子平时几乎不进行课外阅读。近日，教育部与中央宣传部联合印发《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》，通过实施“五大工程”，推动读书行动高质量开展，为青少年暑期深化阅读提供了有效载体和政策支持。

当前，青少年阅读仍存在诸多困境：课业压力与网络娱乐的双重挤压导致阅读时间碎片化；一些人的应试观念使阅读容易沦为“刷题工具”，丧失了其文化滋养功能；家庭阅读氛围缺失使青少年陷入“孤独阅读”的窘境；社会阅读资源配置协同不到位，同样影响阅读开展。破解这些困境，需要构建家校社协同的支持体系，重塑符合数字时代特点的深度阅读生态，让阅读真正成为青少年暑期生活的精神底色。

在“刷屏”时代，短视频、网络游戏等娱乐形式以其即时反馈机制牢牢抓住了青少年的注意力。而阅读是一种需要长时间专注和深度思考的活动。暑假时间长，如果没有科学的时间安排，很容易荒废时间。但如果安排得当，也可成为培养阅读能力的契机。因此，要善用暑假契机，引导青少年利用暑期时间较为集中的优势与便利，科学制定阅读计划，克服被各类电子产品切割成零散的时间片段，聚焦经典著作，进行系统阅读，培养深度思考的能力。

漫长的假期，一些学生却没有自主阅读的时间，原因在于家长把孩子的假期生活安排得过于紧张，使其失去了自主阅读的时间和空间。着眼于此，家长首先应正确认识假期的功能，不要把假期当作学习了“第三学期”。要摒弃过度功利的育儿思维，认识到阅读的无用之大用。这是保障学生暑假阅读时间的前提和关键。同时，家长要“放下手机，捧起书卷”，以身教代替言传，通过带领孩子经常逛书店或图书馆，通过旅行扩充背景知识，营造浓厚的阅读氛围，使阅读成为日常生活的一部分。

学校是学生暑期阅读的重要引导者和组织者。在暑假前应为学生提供分级阅读书单，组织线上读书社群；邀请学科名师定期开展导读直播，聚焦书中核心观点与生活应用场景；学校还可将阅读成果纳入综合素质评价，采取适当的激励机制，提升学生参与度，增强学生持续阅读的外在动力。

暑假阅读的意义，在于让青少年在这一段相对自由的时空里，通过自主阅读建构文化认知坐标系。当暑期捧起书本静心阅读，一本好书便是青少年通往广阔世界的桥梁。从经典研读到实践转化，高质量阅读不仅能充实假期时光，更能成为青少年注入面对未来的精神力量。愿每个孩子都能在这个暑假与好书为伴，在阅读中遇见文化根基深厚的自己。

（作者系郑州商学院党委副书记、教授）

“护眼本”岂能成“伤眼本”

吴维煌

近日，有媒体对中小學生常用的作业本开展调查，通过暗访多家作业本生产厂家发现，“防近视”成了噱头，原本的护眼作业本却成了“伤眼本”。

作业本使用什么样的纸张，会对“护眼”产生影响？D65亮度、D65荧光亮度超标，均会对儿童青少年的视力有较大影响。在写作业和观看的过程中，过强的荧光亮度会加重儿童青少年的视力疲劳。另外，作业本纸张越白，越有可能含有可迁移性荧光增白剂，长期使用既会伤眼又会伤皮肤。

学生作业本应该使用什么样的纸张，国家有明文规定。2022年3月1日起正式实施的国家强制性标准《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》（GB40070-2021）要求：课业簿册（除图画簿和毛笔书法簿外）、考试试卷的D65亮度应不小于55.0%，且不大于85.0%；D65荧光亮度不大于5.0%。但是，一些厂家在实际生产中为了降低生产成本，以次充好。无论纸张如何，都打着护眼的名义，在作业本封面上当众之地印上“防近视”“新国标”等字样。

“护眼本”穿着“护眼本”的马甲明目张胆地售卖，说明市场监管这道防线失守了。厂家为什么敢用质量不达标的纸张？为什么敢在作业本封面上印“防近视”“新国标”等字样？就是因为监管有空白。再加上，买家很少会在纸张质量问题上较真。

对此，监管部门应对纸厂、印刷厂增加飞行检查力度和抽检频次，如果发现不合格产品，应及时予以罚款、停业整顿等行政处罚。要通过建立健全相关标准制度，完善监管，促进行业规范健康发展，确保消费者的合法权益得到有效保障，共同守护孩子的视力。

（作者系江苏联合职业技术学院教师）