

山东工商学院两学生校园创业年营业额破千万元

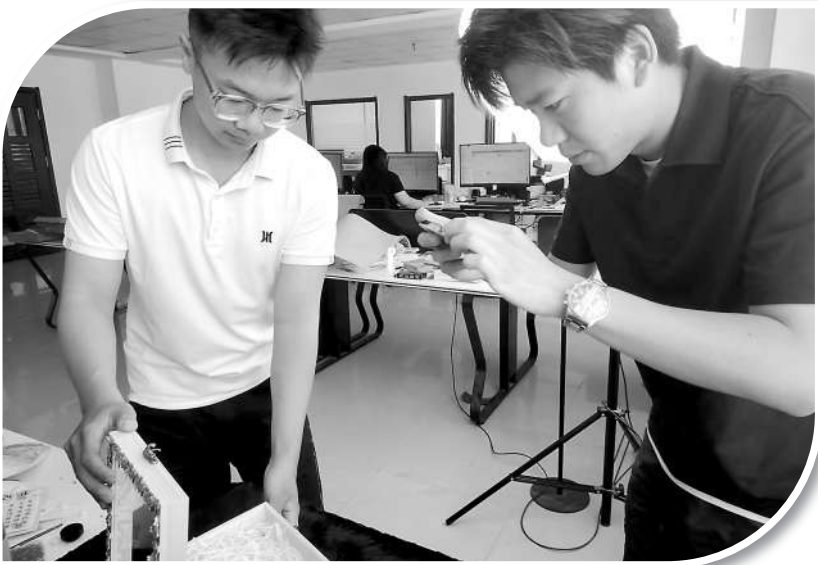
把别人眼里的“小生意”做到极致

本报讯（记者 魏海政 通讯员 薛文成）从校园卡推销员到月销百万的电商新锐，从一款爆款笔记本嗅到商机到一点点做大品牌，从8平方米宿舍到上千平方米产业园总部，在山东工商学院校园里，国际经济与贸易专业“00后”学生李君晨与数学学院大数据专业学生崔邵帅创立的DIY手工材料包品牌年度营业额突破1000万元，用3年时间创造了“小成本创业奇迹”，成为大学生创业赛道上的黑马。

李君晨的商业基因并非凭空而来。早在中学时期，为减轻家庭负担，他利用节假日摆地摊、送外卖，高中时更在游乐园带领20人团队，日均管理上万客流。这些看似“小打小闹”的经历，为他锻造了超越年龄的敏锐的市场嗅觉与出色的团队协作能力。无独有偶，崔邵帅同样从初中起便对各界创业大咖的传奇事迹非常感兴趣，内心也悄然种下创业梦想的种子，利用各种各样的机会磨砺自己，卖手机卡、摆摊、做自媒体……积累了丰富的经验。

两人同时进入学校创业先锋班学习后相识，各有优长、相互赏识，大二那年，崔邵帅从一款爆款手工制作笔记本中嗅到商机，很快便付诸实践，并向他眼中的“完美搭档”李君晨发出邀请，就这样，两人携手出发。

“2021年，我们俩考入山东工商学院，浓厚的‘双创’氛围点燃了我们心中的创业激情，我们也开启了‘疯狂试错’模式：大一做过校园卡



李君晨与崔邵帅在拍摄产品。

山东工商学院供图

代理、驾校推广、干洗店运营；大二进入创业先锋班，在导师指导下率队操盘小说推文项目，首次实现单月盈利过万元。”李君晨说，“实践经验告诉我们，资源整合才是破局密钥，我们想要一起在市场空白中拼出一条长期赛道，DIY便进入了我们的视野。”

一条手工制作礼物笔记本的视频出人意料地火了起来，让脑子里一直想怎么挣钱的李君晨和崔邵帅十分好奇。“当时我看那个视频下边的评论都是‘怎么买材料，自己也想做一个，去哪里买工具’等留言，于是我开始到处去调研，发现DIY手工制作

材料包这一块处于市场空白，很有市场。”崔邵帅说，“自己随后便寻找各个零件、工具的渠道，找到后也开始制作，并将视频发到网上，很快视频就火了。这方面需求很大，现在不少人送礼物都喜欢亲手制作，这样的礼物也给了情绪价值，这也就透露出了巨大商机。”

敏锐捕捉到手工礼物市场的蓝海后，两人创立了DIY手工材料包项目。凭借“供应链直采降低成本+短视频精准引流种草+社群裂变强转化”的创新“三板斧”，项目很快在首月突破了50万元的销售额。

“我们独创的‘傻瓜式’材料包+沉浸式教程”模式，让零基础用户20分钟华丽变身手作达人，迅速引爆电商平台，单款材料包销量超5万件。”李君晨说。

创业初期，两个人常常在大学创新实验室、宿舍工作，老师和同学经常在路上碰见他俩搬着原料箱子来回折腾。“还记得第一年寒假里，我们拍的一个视频火了，一天就接单100多单，随后每一天订单都在增加，而每一单都需要联络对接几十个工厂、组装小配件、包装发货，我俩通宵忙了快半个月。那时候很拼，有时候一下午我能出11条视频，创业激情汹涌澎湃。”李君晨说。

昔日两人在宿舍搭的“草台班子”，如今已壮大为15名员工的注册公司。公司场地也从8平方米逼仄空间，换到了1000平方米的现代化产业园。如今，他们的供应链网络高效覆盖浙江义乌、广东东莞等六大核心产业带，产品种类多达100多种。

面对千万元年度营业额的耀眼成绩，23岁的李君晨展现出超乎年龄的清醒：“所谓‘逆袭’，不过是把别人眼里的‘小生意’扎扎实实做到了极致。”在山东工商学院的创业分享会上，李君晨以亲身实践总结出了朴素而深刻的“小动作哲学”：“如果总想着颠覆行业，可能连第一步都迈不出。”当无数人追逐宏大叙事与颠覆性创新时，李君晨和崔邵帅用3年实现千万元年度营业额的答卷证明，于细微处深耕，将简单事做到极致，平凡人也能在时代浪潮中刻下非凡印记。



▲6月17日，魏立中（后）为北京外国语大学的师生讲授木版水印的历史源流与特色。

►6月17日，北京外国语大学的意大利毕业生马芙蓝（左）与她的老师田卫卫一起展示她们制作的木版水印作品。

新华社记者 柳文惠 摄

毕业季的非遗礼物

6月17日，北京外国语大学“华韵别礼”2025届毕业生系列首场活动举行，国家级非物质文化遗产项目木版水印技艺代表性传承人、浙江十竹斋版画博物馆馆长魏立中指导师生现场体验拓印母校主题版画，为毕业生留存独特纪念。



（上接第一版）2024年全市两会期间，代表委员围绕县中振兴提出建议、提案17件。淮安市委常委、市委宣传部部长、市委教育工作领导小组组长李森说：“我们要坚决落实好市委、市政府决策部署，努力把更多的不可能变成可能。”

“不单是行政人员，教师、家长都感受到了氛围变化之大。”北京师范大学淮安学校政治教研组组长相伟感慨地说，“老百姓看我们的眼神都不一样了，更愿意把孩子交给我们。”

聚焦教师发力破解“生源之困”

采访中，江苏省盱眙中学党委副书记周志国坦言，学校一度面临生源流失、教师流动性大的窘境。江苏省涟水中学党委书记胡恒进也告诉记者，该校曾连续6年未招到新教师，度过了一段难熬的日子。

如今，一切都迎来了“分水岭”。2023年以来，淮安振兴县中的各项措施聚焦教师发力。如市、县区分别设立不少于100人的教师岗位“周转池”，县中增核不少于9%的教师编制；探索实施县聘、校聘制度，根据年度考评结果对评而未聘的县中教师免聘等。

在淮安，尊师重教蔚然成风。2024年市政府专项经费81%用于教师绩效，市教育局为近5000名优秀教师发放“江淮尊师卡”；各县区拿出专项资金给教师发放“二次绩效”，对优秀教师的奖励力度前所未有，且大幅向教学一线倾斜，很多措施令教师觉得“以前想都不敢想”。

“现在教师收入比几年前涨了至少30%，近几年学校教师基本没有流失。”胡恒进说，根据测算，涟水县中教师整体收入水平略高于当地公务员收入水平，实现了“信心留人”“待遇留人”，也体现了优教优酬的鲜明导向。

这些变化让教师队伍士气大增，也让曾经的“三不”（“高一高二不想教高三、优秀教师不想当班主任、乡村教师不想进城”）现象成为历史。淮安明确，县中领导班子成员要做到“两个80%”，即80%以上时间在校园，80%以上时间在课堂、在教师和学生身边。

教师队伍趋于稳定，解决“生源之困”便水到渠成。淮安规定，除部分创新人才实验班可以全市招生外，其他普通高中一律不得跨区域招生。“限制跨区域招生是各美其美，让每所县中都找到一席之地，从单纯追求名校优生的处境中走出来。”江苏省盱眙中学党委书记赵素礼说。

“每天上万名‘当代孟母’奔波在路上带娃进城求学，这是涟水曾经的痛点。现在，这一状况正在逐渐得到扭转。最近，我身边不少孩子在市区小学就读的家长，都在电话咨询县中招生政策，我们家长的择校焦虑明显减轻。”一位家长说。

良好的县域教育生态，是县中振兴的基础。“‘养鱼’不如‘养水’。”淮安市教育局副局长朱士东说，“近几年，我们通过政策工具限制高中‘掐尖’，就是要用实实在在的办学质量留住师生，给县域教育留下‘种子’和‘希望’。”

优化生态打造百花齐放格局

淮安是革命老区，既是周恩来总理的家乡，也是新安旅行团宣传抗日救亡的出发地，红色文化底蕴深厚。

淮安在提出县中振兴之初，就深刻把牢逻辑起点：牢记为党育人、为国育才的初心使命，遵循教育规律，优化教育生态，落实立德树人根本任务。

把牢方向标，淮安大胆发力，推动县域高中“拔尖、整体、特色”提升，既积极探索开展学科特长生、初高中贯通培养试点，打造拔尖创新人才培养基地校，又聚焦学生特色多元发展，让不同禀赋、不同特质的学生都有好前程。

该市经开区设立专项资金35万元，开展拔尖创新人才初高中联合培养试点。淮州中学把实验器材放在教室里，让学生课间就能做实验。涟水中学选取一批“好苗子”，带到知名高校拓宽视野，在这一举措的引领下，学生更有奋发学习的动力了。

作为全市高中的“排头兵”，淮阴中学主动响应县中振兴，两年来先后牵头实施市教育局推出的“摆渡计划”5次，常态化开展课堂全开放活动，助力县中培养拔尖创新人才。该校副校长陈凯说：“县中振兴应发挥市级优质高中的‘高峰’引领示范作用，带动县中‘高原’隆起，各美其美、美美与共，形成竞相发展态势。”

“以前学校不太敢投入太多时间精力搞活动，怕影响成绩。后来大家意识到，好的身心状态和成绩提升相

辅相成，学生们能在活动中发现自己。”淮安市新淮高级中学党委书记郇琦说，现在教师队伍动起来了，各类活动多起来了，学生的发展也好起来了。

经过持续努力，全市教育生态悄然变化。一所所“努力奔跑”的县域高中，让孩子身心健康、眼中有光地学习，每个校园、每个班级都能听到歌声、掌声和笑声。

“我们振兴县中，就是要闯出一条‘一个都不能少’、‘分类多元有特色’、可持续发展的县域高中高质量发展新道路。”淮安市副市长顾坤说，“淮安将围绕‘一年更比一年好’的目标，坚定不移以县中振兴为引领，促进淮阴中学‘高峰’引领、县中‘高原’隆起，带动全市基础教育高质量发展。”日前，淮安市委、市政府进一步提出，要把具有淮安特色的县中振兴成功探索，加快复制推广到初中、小学，一体推进教育科技人才事业发展。

现在，淮安全市“一盘棋”，各县中教学质量实现快速提升，“零的突破”不断涌现，“市域高中全面启航，百花齐放格局基本形成”的阶段性目标已经达成，家长择校焦虑明显减轻。淮安正加快制定推进全市义务教育高质量发展的实施意见，充分释放县中振兴的溢出带动效应，更好发挥教育的城市发展“助推器”功能。

部委新闻

《未成年人个人信息保护倡议》发布

新华社北京6月19日电（记者 周圆 张辛欣）记者19日从工业和信息化部获悉，旨在深入推进“护童计划”，守护未成年人健康成长的《未成年人个人信息保护倡议》日前发布。

倡议提出，强化行业自律，压实保护责任，推动企业严格落实未成年人个人信息保护义务，定期开展自查评估，接受社会监督；加强技术防护，构建保护网络，研发具备一键启动、防绕过功能的未成年人模式，完善涉未成年人相关应用上架审核机制，推动终端设备、应用程序、分发平台加强协同防护；优化服务供给，健全保护体系，积极开发符合未成年人身心特点的专用产品和服务，以显

著方式明示未成年人个人信息处理规则，畅通个人信息查询、更正、删除等权利响应渠道。

倡议还要求，创新技术应用，筑牢保护屏障，加强匿名化、统一身份认证等技术研发应用，优化完善家长辅助管理功能及交互界面；凝聚行业合力，共筑健康生态，加强信息共享、标准宣贯、案例推广等工作，共同营造有利于未成年人健康成长的良好环境。

据悉，为加强电信和互联网领域未成年人个人信息保护，工业和信息化部连续三年组织开展“护童计划”，守护未成年人网络个人信息安全。此次倡议由工业和信息化部组织中国信通院联合电信终端产业协会发布。

科技新进展

中国科学院大学科研团队

发布首张青藏高原1:50万草地植被图

本报讯（记者 焦以璇）6月17日，在中国科学院大学举办的青藏高原草地植被图学术研讨会上，该校教授王艳芬领导的科研团队正式发布了《青藏高原草地植被群系图(1:500000)》。主要基于野外调查数据和多源遥感数据，该植被图精细刻画了65种植物群系或群系组的空间分布格局，并基于科学对比揭示了近40年来该区域草地植物群落结构的历史变化，为青藏高原“变暖变湿”趋势提供了直接的植被地理学证据。

青藏高原素有“世界屋脊”“亚洲水塔”之称，是我国重要的生态安全屏障。该区域生态系统以草地为主体，属于全球气候变化敏感区和生态脆弱区。近40年来，在气候变化加剧与人类活动增强的背景下，青藏高原草地植被发生明显变化，原有植被图已难以准确反映当前植物群落结构与功能，亟须更新。2016年启动的重点研发项目“典型高寒生态系统演变规律

及机制”与2019年开始执行的第二次青藏高原综合科学考察，为新一代草地植被图的绘制提供了新的契机。

据了解，团队共识别出65种植系或群系组，其中高山嵩草甸、紫花针茅草原、矮生嵩草甸、垂穗披针草甸和线叶嵩草甸这5个群系分布最广。通过与之之前出版的1:100万《中国植被图》相比较，这项研究发现了青藏高原近40年来植被结构变化。具体而言，近40年来，高寒草甸在草地中的占比从50%大幅上升到了69%，有力印证了青藏高原正在变暖变湿的趋势。

与会专家表示，首张青藏高原1:50万草地植被图的完成，不仅精确描绘了植物群系的空间分布，还阐明了植物碳输入数量与质量对土壤碳库稳定性的影响，标志着青藏高原生态研究取得了重要进展，对该地区的气候变化应对和可持续发展具有深远意义。

西北农林科技大学科研团队

破解秦岭野生木耳基因密码

本报讯（通讯员 张晴 祁建钊 记者 冯丽）“小木耳，大产业！”如何让“小”变“大”变“强”？近日，西北农林科技大学食用菌中心李鸣雷教授团队在真菌学国际知名期刊发表的研究成果解答了这一问题。该研究首次完成秦岭两株野生木耳染色体基因组图谱绘制，不仅填补了秦岭木耳基因组研究空白，揭示了木耳进化奥秘，更挖掘出强大的保健功能基因，打开了产业升级新空间。

李鸣雷团队长期致力于秦岭大型真菌种质资源发掘，已成功解析拉式猴头菇（*Hericium rajendrae*）等多种大型真菌的基因组。2020年，李鸣雷团队在柞水县牛背梁国家森林公园和小岭镇金米村，采集经过前期驯化和栽培实验表明具有优良园艺性状的两株野生木耳菌株，对其进行基因组测序及功能基因挖掘。

研究发现，基因组谱显示两菌株基因组超52Mbp，其中M12含12条染色体。进化分析发现它们存在457万年前分化，与近缘种 *Auricularia subglabra* 分化时间更达3353万年，证实秦岭木耳独特进化地位。更令人振奋的是，M13携带的特殊基因簇能合成抗炎、抗氧化物质，从分子层面揭示木耳降血糖、降胆固醇的传统功效。研究还破解了木耳的“生存智慧”——丰富的木质素降解酶系解释其分解木材的能力，而两菌株携带的21—30个活性物质合成基因簇，则为开发保健产品指明方向。

业内专家指出，该研究打通了从基础研究到产业应用的转化通道：一方面为功能成分提取、保健产品开发提供靶点基因；另一方面通过解析木质素代谢通路，可优化菌袋基质配方，实现栽培工艺升级。

校企“互嵌”育人提升就业适配度

（上接第一版）

“在特色课程班的学习中，我充分了解了嵌入式开发总体框架和结构化知识，并有相当量的基于真实研发场景的动手实操，视野更开阔了，理论和实践结合起来了。”去年从杭电毕业，顺利入职海康威视的黄贤盛说。

3年来，该班共招收148名学员，每届优秀学员直接获得海康威视的实习机会。第一届学员前往海康威

视实习的10余人中，最终在海康威视就业的有7人。该班还发挥了辐射效应，近4年超300名毕业生通过“早与高适配企业接触、融入”成为海康威视技术骨干。

此外，学校牵头成立了浙江省数字经济产教融合联盟，建成3个省级现代产业学院和9个省级大学生实践教育基地，与华为、大华等企业共建ICT人才培养项目，不断拓宽基于产教融合的就业渠道。

订单式培养打造就业“直通车”

（上接第一版）

“这种模式让我们的培养更有针对性。”学院电子信息工程技术专业负责人说。

学院还与和林格尔新区、呼和浩特经开区等共建人才基地，与阿里云、华为、中环、京东等企业开设“工匠班”“冠名班”“订单班”，实现

“招生即招工、毕业即上岗。”目前，学院与京东、华为、京东方等头部企业深度合作开展订单式培养，共开设特色班级71个，已培养学生1843人，在培学生1355人，对口率达98%，形成了“实习即就业、就业即成才”的良性循环。