

编者按

2025年高考已经收官,高考成绩将陆续公布,考生也将进入选专业、填志愿的环节。近年来,学科专业调整加速,一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的学科专业上新,既为考生提供了更多元的选择,也对考生的志愿填报提出了新挑战。网络上甚嚣尘上的各类志愿填报建议,更可能让考生和家长陷入选择困难。面对众多新专业以及海量信息,如何筛选信息、综合权衡,如何将个人志向与社会需求、国家战略相结合?我们特邀请高校学者、在校学生共同探讨新专业选择之道,助力考生破除考后选择焦虑。

在时代使命中定位青春坐标

时代赋予新专业广阔的发展空间,考生选择新专业时,应将个人志向融入国家发展大局

盛正发

在当今高校学科专业加速调整、新专业不断涌现的时代浪潮下,考生选择新专业时,既需审视内心志趣,更需将个人志向置于国家发展战略与人类科技进步的坐标系中,找到青春梦想与时代使命的交汇点。这不仅是个人发展的理性选择,更是服务国家战略、顺应时代潮流的必然要求。

国家战略布局与科技前沿动态为新专业的诞生提供了肥沃的土壤。2025年4月,教育部公布《普通高等学校本科专业目录(2025年)》,将29种本科新专业正式纳入招生行列,并首次建立战略急需专业超常设置机制。从服务“双碳”战略的生物质技术与工程,到突破“卡脖子”技术的智能分子工程,再到布局低空经济的时空信息工程,这些专业背后是国家战略的精准落子,也是产业变革的风向标。当个人理想融入时代需求,专业选择便从“谋生之计”升华为“谋国之道”。

了解国家需求是精准选择新专业的关键一步。考生需积极关注国家发布的相关政策文件,从中把握国家在不同领域的发展重点和对人才的需求方向。同时,借助教育部官方专业动态、行业权威分析报告等渠道,深入了解新专业的设置背景、学科交叉特点以及预期的人才培养目标与就业前景,为专业选择提供决策依据。

高校在引导考生结合个人志向与社会需求选择新专业方面大有可为。一方面,高校可下沉到中学

认识自我,与新专业双向奔赴

在诸多充满潜在可能性的“热专业”中坚持“冷思考”、选择最适合自身成长与发展的专业

罗仁杰

近年来,我国高校本科专业设置与调整的力度之大前所未有的,一大批凸显交叉融合特征、服务国家战略及区域发展需求、彰显数字化转型与新兴技术驱动的新专业应运而生。如集成电路设计与集成系统、数据科学与大数据技术、人工智能、智慧农业等。

对于刚刚结束基础教育阶段学习的高中生而言,对于一众新专业的认识大多停留在“名称”上。如何才能精准选择新专业、提升专业选择的适配度,“知己知彼,百战不殆”,充分并准确地认识自我、找寻到自己的真正所爱才是实现个体与新专业“双向奔赴”的关键。

对于专业选择,从高考结束、成绩公布再到志愿填报的时间相当有限。各类打着“高价精准帮填志愿”旗号的广告甚嚣尘上,考生与家长容易陷入迷茫、焦虑和纠结之中,学生的自我似乎在悄然中被“隐身”“噤声”。

大学毕竟不是中小学的翻版与复刻,不会再有过去“上了小学上初中”的路径依赖。更何况包括专业选择在内,未来人生道路上的每一步归根结底都要靠自己来走、都需要依靠“自我”的主观能动性来作出抉择与经历体会。而引导和帮助学生认识自我不仅是教育的重要使命,也是每一个个体需要久久为功的终身课题。

认识自我不仅意味着要认识自己的生理、心理特征,还要认识自己的特长、优点、兴趣,以及自己的认知方式、思维模式、性格特点、情商智商等诸多方面。对于专业选择而言,更形象的自我认知还体现在需要具备信息(资料)搜集检索筛选的能力、独立自主和批判性思考的能力以及在此基础上分析、判断、推理、决策等高阶思维能力。比如,在涉及各新兴专业庞杂繁复的海量信息中,通过科学、严谨、多元的路径筛选出最具个人参考与迁移价值的信息。在诸多充满潜在可能性的“热专业”中坚持“冷思考”、选择最适合自身成长与发展的专业。对自身过去零散的个体学习经验加以提炼与反思、在经验主体的层面明晰自己究竟想要成为一个“以何为专业(乃至志业)”的人……凡此种种,无一不需要建立在强大且丰盈的自我“元认知”基础上。

如何认识自我并以此选择新专业?首先需要考虑自身既已习得且较为擅长、钟情的知识技能对于相关专业的适配度与支撑度。但需要注意的是,大学的学术学科专业并不等同于中小学语、数、英等科目,不宜简单按照“哪门学得好的”逻辑来对应选择近似专业,而是要关注个体学习过程中更为深层的认知策略、学习动机、志趣秉性等,找到自我生命中的“痒处”。

其次,要认识到专业选择的背后亦是个体社会化的重要过

加强学生职业规划教育,帮助学生在中学阶段就树立正确的专业观念和职业意识,引导学生思考个人兴趣、特长与社会需求的契合点。另一方面,高校可开展丰富的科普活动和社会实践活动,如引导学生参加高校开放日、旁听新专业课程等,近距离接触校园环境。通过亲身体验课程内容和授课方式,亲身触碰前沿,判断自己对新专业的兴趣和适应性。还可以邀请行业专家进高校讲座,让学生走进企业、科研机构,亲身体验新专业的实际应用场景和工作环境,加深对专业的认知和理解,激发学生对国家战略相关专业的学习兴趣。

对于考生而言,在选择新专业时,需充分挖掘自我潜力,结合自身优势与特长,思考自己在哪些领域具有独特的竞争力和成长潜力。通过自我评估,明确个人在逻辑思维、创新能力、动手实践等方面的优势,并将其与新专业的学科特点和发展要求相对照,找到契合自身发展的专业方向。例如,具有较强数学基础和编程能力的考生,可关注人工智能、数据科学等专业;物理优异者可选时空信息工程专业。

时代赋予新专业广阔的发展空间,考生选择新专业时,应将个人志向融入国家发展大局。个体的理想坐标,唯有嵌入国家发展的星图才能真正闪耀。高校也应积极搭建平台,助力考生精准定位新专业,共同开启考生与国家战略同频共振的成长之路。

(作者系湖南省教育科学研究院高教所所长、湖南省教育战略研究中心智库理事)

程。“古之学者为己,今之学者为人”,在将专业选择与自我人生并进、合一的基础上,更要将其与国家富强、民族复兴、人民幸福紧密相连,将自身的专业发展置于国家战略需求与科技发展的广阔经纬之中。

最后,专业选择还需要关注新专业未来的发展前景、可能趋势以及潜在风险。专业作为个体发展工具,直接影响着学生未来学习、工作与生活的质量。二者间是彼此形塑、相互影响的关系。因此对于新兴专业选择而言,既要“选以求知”,亦要“选以修身”,还要“选以发展”。

新兴专业的选择既是机遇、亦是挑战。专业选择本身不存在绝对的“对”或“错”,根本上在于是否适合自己——在此逻辑中,我们又何尝不能将专业选择视作是一次重新发现与认识自我的契机?正所谓生命不息、学思不止,只有自己认识自己、自己教育自己、自己造就自己,才能真正成为最好的自己。

(作者系清华大学教育学院博士研究生)

知时明势，选好新专业

做好新专业的“破圈”宣传

好的招生专业宣传一定是适切的,能够指明方向、引领成长,实现考生与专业的“双向奔赴”

程松泉

随着知识更新和技术迭代加快,面对未来智能社会的各种挑战,单一学科将无法满足未来人才的培养需求,以跨界融合为核心特征的新专业如雨后春笋般涌现,承载着面向未来的育人使命。

新专业之所以“新”,在于其鲜明的时代特性与创新特质。从学科内容来看,新专业紧密聚焦科技前沿和关键技术领域,打破了传统学科的壁垒。从培养模式来看,新专业更注重实践与创新能力的培养。许多高校与科技企业开展深度合作,建立实习实训基地,让学生在真实的产业环境中学习和实践,推动理论知识与实际应用紧密结合,直接回应新兴产业对人才的渴求。此外,新专业往往还具有前瞻性和战略性,它们瞄准未来科技产业发展趋势和社会经济发展需求,提前布局人才培养,为社会储备适应未来挑战的专业力量。

当高校满怀热情推出新专业时,许多考生与家长却陷入了新的迷茫:这些专业究竟学什么?未来做什么?在专业认知层面,考生和家长面对这些词汇热门的新专业,往往难以理解新专业课程体系的核心内容、对知识能力的具体要求,以及未来从事工作的真实场景。在发展路径层面,新兴产业本身处于探索阶段,不确定性较大,导致新专业毕业生职业发展轨迹相对模糊。在培养模式层面,高校内部的师资结构、实验实训条件等能否支撑新专业的特色培养,人才培养方案能否真正对接产业前沿需求,全链条保障学生的成长与发展,外界难以窥见其里,存在疑虑。

由此可见,新专业如果未能及时、全面地被外界知晓,容易导致考生在志愿填报时因信息不足而踌躇不前,错过与自身兴趣和能力相匹配的优质专业。为了弥合这些“信息差”,在考生志愿填报的关键时期,高校要结合学校特色与学科优势,多措并举做好新专业的宣传推介,助力考生打破“信息差”。

新专业宣传的首要在于精准解读、正确解读,必须找好“推介官”,让最懂专业的人成为传播主力。应鼓励教授、学科带头人甚至优秀在校生等,主动参与到新专业的推荐宣传全过程,从专业视角作权威介绍,以增强说服力。当下,“教授说专业”宣讲会已经颇为流行,成为众多高校招生宣传的重要方

式。比如,浙江师范大学通过“教授说专业”栏目,邀请专业负责人亲自介绍去年新增的智能医学工程专业,从培养目标、办学条件、教学资源、师资队伍等方面进行系统解读,方便考生和家长全面了解专业。

信息传播过程中,只有抵达用户,才能触动人心。在融媒体环境下,要打好“组合拳”,充分发挥高校融媒体中心的优势,通过传统媒体与新媒体的有效融合,推动新专业的招生宣传转型升级,增强吸引力。在传统的招生宣传中,印发宣传手册、QQ群答疑、热线咨询、校园开放日等都是常规操作。与此同时,应该积极探索新思路:在学校官方短视频平台,以全新叙事手法拍摄介绍新专业的微电影,可以帮助考生形成整体感知;在线上直播间,可以邀请专业教师、在校大学生、校友与考生连线对话,及时解答疑问……总之,新专业宣传内容必须从抽象概念走向具象体验,以年轻人喜闻乐见的方式,根据不同媒体平台的特性创作差异化、特色化的内容产品,立体化做好新专业宣传,实现有趣又有料,入耳更入心。

从新专业建设的大场景来看,新专业宣传不能局限于高考后的志愿填报阶段,而应作为一项系统工作推进,尤其要把握好“关键点”。高校应该坚持系统思维,与中学建立密切沟通机制,提前布局开展新专业宣传。可以定期走进中学,通过举办讲座、开展科普活动等形式,面对面向高中生介绍新专业的知识体系、研究领域和发展前景,激发学生的兴趣。同时,邀请高中生到高校实验室、实训基地、产教融合中心等参观体验,沉浸式感受新专业的学习环境和实践场景,提前埋下一颗种子,为未来的专业选择奠定基础。

好的招生专业宣传一定是适切的,能够指明方向、引领成长,实现考生与专业的“双向奔赴”。需要注意的是,新专业的宣传必须把握平与实的原则,切忌过度包装、浮夸宣传,避免刻意“带节奏”,以致误导考生和家长。

面对新专业与考生之间的信息差,高校只有通过精准、多元、有效的破圈宣传,才能让新专业真正“出圈”,助力考生破除选择迷茫,找到适合自己的发展方向,同时也为新专业的长远发展注入源源不断的活力,实现高校人才培养与社会需求的良性互动。

(作者系浙江师范大学宣传部教师)

选专业:听人说更要亲自验

用好间接经验,框定心仪专业范围;投身直接体验,验证真正适配与否

滕明政

近年来,随着新技术、新产业、新业态、新模式的蓬勃发展,高校学科专业调整步伐加快,“四新”学科专业如雨后春笋般涌现。从人工智能到量子信息,从新能源科学到数字经济,这些新专业既为考生提供了更多选择,也带来了复杂的信息筛选挑战。如何作出明智决策,不仅关系着考生的未来大学生活,更深远影响着考生的职业发展与人生走向。

在专业选择过程中,不少考生或盲目听从他人建议,或仅凭模糊的个人喜好作决定,最终可能导致所选专业与自身期望和能力不匹配。实际上,将间接经验和直接体验有机结合,方能为专业填报筑牢根基,铺就未来发展康庄大道。

间接经验是他人总结提炼的知识精华,用得好,需在当下拓宽信息收集渠道。考生可查阅高校专业介绍,了解专业培养目标、课程设置、就业方向等,形成总体认知;咨询老师和学长学姐,获取专业学习难度、课程趣味性及未来发展情况等,深入认识专业;关注教育部官方专业动态、行业权威分析报告,参与新专业线上讲座,多维度了解新专业发展潜力与人才需求。

但也要看到,间接经验也存在局限,学校介绍可能偏重共性描述,就

业数据报告或专业排名可能存在“美化”嫌疑,老师和学长学姐的分享可能过于私人化。尤其在社交媒体发达的今天,网络上对专业的争论激烈,过度依赖间接经验,易陷入“纸上谈兵”的困境,稀里糊涂定专业。而新专业开设时间短,信息不够全面准确,更需考生保持理性和谨慎。

古人云“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”,直接体验对专业选择至关重要。考生可在填报志愿前积极参加高校开放日、旁听专业课程等,近距离接触校园环境、教学设施、师资力量,亲身体验课程内容和授课方式,判断自己对专业的兴趣和适应性。高考结束后,若条件允许,可将实地体验拟选高校及专业作为毕业旅行的重要环节。对于新专业,考生可尝试联系高校,申请参与实践项目或科研活动,感受学习氛围和研究方向。部分高校入校时不分专业,例如,我本人所在的南方科技大学实行入学后选专业及双导师制(书院导师+专业导师),学生在入学后就进行“学术扫楼”——全面了解拟选专业特别是新专业的各位老师的学术经历、研究方向、指导风格等。这样不仅能让生选择适合自己的专业,而且可以选定感兴趣的研究方向和相匹配的专业导师。实践证明,这种方式为学生提供了宝贵的体验期与个性化指导空间,利于学生结合体验精准选择专业与研究方向。

总之,在高校学科专业加速调整、新专业不断涌现的大背景下,考生专业选择需秉持“两条腿走路”原则。用好间接经验,框定心仪专业范围;投身直接体验,验证真正适配与否。愿每一位考生都能把间接经验和直接体验结合起来,精准锚定适配专业,开启追梦圆梦的精彩新征程。

(作者系南方科技大学研究员)

视觉中国 供图