

多方联动 共建共育

——绵阳师范学院构建“1354”国家安全教育工作体系

四川绵阳师范学院立足新时代国家安全形势和国家安全环境变化，坚持总体国家安全观，将国家安全工作纳入学校事业发展全局进行谋划和部署，通过“多方联动，共建共育”，着力建构“大思政”理念下的“1354”国家安全教育工作体系，全面助推国家安全教育走深走实，为增强大学生国家安全意识、筑牢国家安全人民防线、书写蜀兴川新篇章提供了新模式、新方案。

多方参与，协同育人，构建“1354”国家安全教育工作体系

“1”是指围绕一大中心任务，以育人为中心。学校围绕立德树人根本任务，坚持以总体国家安全观为核心理念，确立“知识、价值、能力”三位一体的育人目标要求，构建高质量、全覆盖、有特色的国家安全教育体系，将知识传授、价值塑造、能力提升贯穿国家安全教育全过程，引导大学生牢固树立“大思政”理念，增强国家安全意识，全面提升安全素养。

“3”是指建立三大联动机制，构建全方位的育人机制。建立组织联动机制，整合校内外资源，构建警、校、家、地等多方参与的教育体系；建立工作联动机制，加强警校、家

校、高校与社会、教育行政部门的合作，实现国家安全教育全过程、全方位、全覆盖，提升国家安全教育育人实效；建立资源联动机制，共享师资、社会资源及中华优秀传统文化资源，构建全方位的育人格局。通过完善机制，促进国家安全教育工作的有效开展，增强师生的国家安全意识和能力。

“5”是指共建五大育人平台。一是警务教育育人平台，强调社会案例教学，以案说法，寓教于案，育人范围拓展至社区，营造国家安全教育“大环境”。二是课程育人平台，依托权威教材，融合新的理论与实践，改革教学模式，加强课程思政建设。三是科研育人平台，聚焦热点，将成果转化为教学资源，提升教育的针对性和时效性。四是网络育人平台，构建在线学习系统，线上线下结合，利用新技术提供沉浸式学习体验。五是实践育人平台，注重课内外结合，利用独特资源开展沉浸式国家安全教育，将其贯穿整个学段，提升大学生维护国家安全的能力，将国家安全意识内化于心、外化于行。

“4”是指形成四大优秀成果，推动国防教育特色学校建设。一是优质课程，形成一批真正在学生身上发生“化学反应”的“金课”。二是形成一批优质场馆教育基地，实现校内外资

源充分整合，发挥场馆基地集聚效应和功放功能。三是形成一套优秀案例，使之可借鉴、可复制、可推广，充实安全教育资源库。四是打造一支多元跨界、优势互补的专兼结合优秀教师团队，进一步推进国防教育特色学校建设。

勇于探索，实践创新，国家安全教育工作模式成效凸显

经过多年的实践探索，学校国家安全教育呈现出生立体化、信息化、专业化的特征。一是国家安全教育实现立体化。学校充分利用校园网、国旗班、大学生治保队、大学生义务消防队，深入开展全民国家安全教育日、国家宪法日等主题活动，有效提升了师生的安全防范意识和安全应急处理能力。二是国家安全教育实现信息化。创建“平安绵师”微信公众号，推送校园交通整治、征兵宣传、“4·15”全民国家安全教育日等内容，设置师生访客预约系统、一键报警等功能，在师生办事实现程序化、更加便捷的同时，让学生接受体验式、沉浸式的国家安全教育。三是国家安全教育实现专业化。大学生义务消防队深入二级学院，针对新进教师、实验室消防安全员开展消防培训、检查、演练等工作。通过以上举措，实现了国

家安全教育生态规范化、主体协同化、过程有序化、方式常态化、效果长效化。

师生国家安全意识明显增强，育人成效显著。学校立项国家级课程思政示范课程1门，获评名师和教学团队1个；获批省级课程思政示范课程39门、示范专业2个、示范教学中心1个，获评名师和教学团队2个、标杆院系1个。2018年，学校被确定为国防教育试点高校。2020年，入选教育部门“全国国防教育特色学校”。2023年，学校被四川省公安厅授予“一校一警”成绩突出高校称号。此外，学校还参编四川省教育部门、公安部门指导的《漫说大学生安全》。学生在四川省大学生安全知识教育暨应急技能大演练竞赛活动中获得一等奖，学校获四川省大学生征兵工作先进单位等荣誉称号。

学校国家安全教育模式的探索与实践在省内外产生了广泛的社会影响，四川省相关部门多次来校现场调研，召开经验交流会。全省多个地方公安部门、省内外100多所兄弟高校来校开展交流学习活动，学校大安全教育典型做法先后被多家权威媒体报道推广，安全教育典型案例多次入选四川省教育部门平安校园专栏。

（赵琴琴 邹洪伟 罗娅君）

深化教育教学改革 培养涉外法治人才

山东师范大学法学院

山东师范大学法学院依托2024年山东省本科教学改革重点项目“基于中国式现代化需求的卓越法治人才培养模式研究”和2022年山东省本科教学改革重点项目“目标引领、过程覆盖、反馈提升：法学专业课堂教学全过程评价创新与实践”，聚焦国家“一带一路”倡议，发挥国家一流本科专业建设点优势，坚持“立德树人、德法兼修”育人导向，以本土性、开放性、交叉性、完整性和多元性为特色，构建以学校为核心，政府部门、司法机关、律所、企业协同共建的“涉外法治人才培养共同体”，培育出一批“德才兼备”的应用型涉外法治人才。

发挥自身优势，挖掘本土资源

学院依托综合性师范大学先进的教育教学经验和强劲的学科支撑，形成协同育人创新机制。一是立足师范特色，开展教学培训、举办专家讲座，发挥教育教学特长与优势。二是立足综合特色，采用虚拟仿真、知识图谱等教学方式，发挥多学科优势。教师获批山东省一流本科课程4门、省级教改项目8项，获得山东省高校青年教师教学比赛二等奖2项，出版教材7部。

挖掘本土法治资源，聚焦“德法兼修”涉外法治人才培养目标，传承齐鲁法治文化，设有“齐鲁法治文化

研究中心”，开展“法律文化基层行”实践教学活活动，坚定学生文化自信。开展案例库建设、磨课备课等活动，使思政元素与专业课程深度融合。学院获批省级、校级课程思政示范课程5门，获评省级示范性基层教学组织1个。

坚持开放发展，深化交流合作

注重国际交流，积极开拓中外合作渠道。学院与英国思克莱德大学法学院、美国圣玛丽大学法学院实施联合培养项目，与韩国檀国大学、英国阿伯丁大学开展学术会议以及学生交流等活动。长期聘任2名外籍教授开展教研工作，派教师32人次赴英国爱丁堡大学、美国哈佛大学等海外名校访学研修交流。20余名学生在英国思克莱德大学、澳大利亚悉尼大学等高校攻读硕士学位。

深化与实务部门的合作，提升实践能力。与北京融商“一带一路”法律与商事服务中心、北京德恒、山东京鲁、北京市京师（青岛）、北京德和衡（济南）、山东舜天、山东联桥集团等10余家律所、企业实施涉外法治人才协同培养计划。设立30余个实习实践基地，聘请30余名涉外实践导师参与培养方案制定、实务讲座、实习指导等方面的工作。律所和企业提供就业机会，近百名毕业生在北京德恒（济南）等单位从事涉外法治业务。

推进交叉融合，加强协同育人

以高校为核心，发挥多元法治实践主体作用。与山东省政法部门等合作设置7个省级教研平台，获批山东省首批“涉外法治人才协同培养创新基地”。设立“德恒涉外法律实务提升班”，开展“第二课堂”合作。为山东省、济南市提供立法咨询等法律服务200余次，承担《山东省优化营商环境条例》等省级立法项目30余项。学生参与省级立法活动和项目100余人次，社会反响良好。

校内创新“法律+外语+N”差异化、特色化人才培养模式，推进法学与金融、经贸、外语等专业的交叉融合。促进复合型法治人才培养，开展法学辅修学士学位工作，制定专门人才培养方案，连续招生15年，招生人数居学校前列。

健全育人层次，丰富评价方式

拥有完整的人才培养层次，形成以本为本，本、硕、博一体化的人才培养体系。本科阶段，在学院各专业选拔优秀学生，组建“智慧财产法”实验班，开设全英文课程和特色实训课程。硕士阶段，通过合作高校开展联合培养，法律硕士设立“涉外律师方向”。博士阶段，设有“外国法制史”招生方向，促进卓越法治人才的培养。

实施全过程教学评价。从知识、能力、素养、价值四个维度确立教学内容和全过程评价内容；增强师生互动，构建“评价—反馈—提升”循环机制；丰富评价方式，设置期末“强制达标线”，实现“非标准答案”与“标准答案”有机衔接。学生参与教师课题200余人次，发表论文100余篇，立项国家、省级和校级大学生创新创业项目100余项。

打造“三个课堂”，实现多元育人

课程内容多元化，理论、实训、实习“三个课堂”育人效果凸显。学院积极服务国家“一带一路”倡议，形成“涉外法律、中华优秀传统文化与职业伦理、涉外语言”等特色课程体系。引入西北大学、美国康奈尔大学和宾夕法尼亚大学3门全英文课程，开设“涉外法治人才培养系列讲座”。学生在全国大学生模拟法庭竞赛、“贸仲杯”国际商事仲裁模拟仲裁庭辩论赛等赛事中荣获一、二、三等奖30余项。

教学方式多元化。建设校级法律教学实验实训中心，实验设备价值近600万元。依托虚拟仿真技术开展“沉浸式、互动式、情境式”实验教学，通过区域教学联盟等平台不断丰富教学资源，2门课程上线省级教学平台，获得校级教学成果奖特等奖、一等奖6项。（荆月新 张百灵）

数智时代，山东女子学院工商管理学院市场营销专业坚持“人才培养要适应时代要求、贴近企业需求”的理念，紧跟信息技术进步发展趋势，依托教育部首批新文科研究与改革实践项目研究成果，将数字、媒体技术深度融入市场营销人才培养全过程，实现课程体系的模块化创新和课程内容的全面数字化改造，培养出一批核心能力强的数智型营销人才。

革新目标定位，重构数智厚基课程体系。第一，革新人才培养目标定位，破解岗位适应难题。市场营销专业顺应新时代营销岗位对人才数智水平的要求，精细描绘人才画像，强化数字营销能力、媒体应用能力和人工智能工具使用能力，革新营销人才培养目标定位。

第二，重构数智厚基课程体系，破解知识结构断层问题。一是重塑模块架构，夯实数智化知识底座。增设“管理数据采集与可视化”“流媒体营销”等7门数智、媒体基础必修课程，独立设置“人工智能通识”“数智基础”“媒体基础”等课程模块（占总

学分的30%），优化传统营销课程设置及课程内容，建立“经济管理+数智与媒体技术+营销创新”三螺旋课程逻辑。二是厚植技术基因，驱动内容深度迭代。以Python、AIGC工具链重构核心课程大纲，以数据爬取、情感分析、用户画像、数据建模等技术工具，开发“数智化客户关系管理”“数字化品牌管理”等9门学科交叉课程，配套由2300分钟实景教学视频、520个企业级案例组成的案例库并持续更新，形成“工具实操—场景解析—决策推演”三位一体教学内容。二是精铸专业图谱，重构集约化培养路径。运用专业图谱技术构建“数据工程—智能决策—战略管理”能力矩阵，梳理营销理论知识图谱并在课程间贯通，消除37%的课程间同质内容，精讲核心

内容，释放15%的理论学时用于数智化实践模块，并按“数据采集→智能建模→全域运营”价值链重组三阶集约化课程群。

重构资源系统，培养学生数智综合营销能力。市场营销专业聚焦新文科建设，以数字化资源与传统营销教育资源融合重构为突破口，建立“师资—平台—生态”三维协同机制。

第一，实施师资数智化升维工程，打造复合型教学团队。建立“双聘双训”机制，引进企业数字化营销总监担任产业教授，开展教师AI（人工智能）工具应用与大数据分析专项研修，构建“专业教师+技术导师+行业教练”协同授课模式。建设数字营销虚拟教研室，开发涵盖用户画像建模、智能广告投放等20项核心技能的

教师能力图谱；通过企业挂职、项目共研实现师资实战能力迭代升级。

第二，建设跨平台数字资源中枢，形成教学应用闭环。整合校内实训系统、现代产业学院数据中台与行业云平台，搭建营销大数据分析系统，实现真实商业数据脱敏处理与教学化改造。开发“数字孪生营销实验室”，构建虚拟仿真实验与真实企业项目联动的双轨系统，形成“数据采集—智能分析—策略生成—效果评估”的全链条实训场景。

第三，创建动态化校企资源池，构建产教融合新生态。建立企业数字营销案例库与工具库准入标准，开发“教学资源动态映射系统”，实时匹配企业技术革新与课程模块。联合区域头部企业设立数字营销资源众创中

在山东半岛的化工产业版图上，青岛科技大学化工安全与虚拟仿真教学团队用十五载光阴点亮了“化工安全人才培养”的创新之路。在建设制造强国背景下，国家对安全人才的需求更为迫切。化工安全与虚拟仿真教学团队以“厚基础、强能力”为笔，以数字化、智能化技术为墨，绘就了一幅“三维融合”育人画卷。如今，这一成果不仅让化工专业课堂“活”了起来，更让无数青年学子在虚拟与现实的交织中，成长为守护化工产业安全的“硬核力量”。

从“碎片化”到“全链条” 重构知识图谱

之前，学校化工专业的安全课程像散落的拼图——化工原理与安全知识“各自为政”，学生难以形成系统思维；高危实验场景因安全风险与成本限制，也仅是“纸上谈兵”；创新创业竞赛中的“技术攻关”，仍与产业需求隔着一层“玻璃门”。为此，化工安全与虚拟仿真教学团队直击当前化工安全领域人才培养模式痛点，以“三维融合”破局。在课程维度，团队将“化工+安全”知识织成一张网，“基础通识—专业核心—创新拓展”三级课程体系环环相扣。学生不仅要掌握“过程原理”的硬核知识，更要学会用“应急决策”的思维应对突发风险。一片片“知识拼图”被串联成“过程原理—装备安全—应急决策”的完整链条，让安全理念贯穿化工全流程。在实践维度，虚拟仿真实验室成了学生的“第二课堂”。依托自主研发的DSAS系统，高危实验场景被“搬”进屏幕：学生化身“安全工程师”，自主设计流程、调试参数，系统实时反馈压力、温度等数据，甚至模拟突发泄漏事故。当警报声响起，他们需在虚拟世界中迅速决策、启动应急预案——这种“容错探究式”训练，让安全意识与应急能力在“试错—优化”中悄然扎根。在创新维度，学生团队从中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”等赛事中锤炼真本领，将化工安全与大数据、人工智能深度融合，孵化“挑战杯”全国金奖和中国国际大学生创新大赛全国银奖，连续多年荣获全国大学生化工设计竞赛全国一等奖，他们将学科竞赛平台转为“练兵场”，不断打磨实战技术，化为守护产业安全的“利器”。

从“课堂”到“战场” 培养“实战派”人才

在虚拟仿真实验室里，一名学生正紧张地操作着虚拟阀门，试图阻止一场“模拟爆炸”。屏幕上的数据曲线如心跳般起伏，背后是DSAS系统对真实工业场景的动态还原。当他终于成功化解危机时，汗水已浸透衣衫，但眼中闪烁的是自信与笃定：“这比任何理论课都更让我懂得安全的意义！”在化工安全与虚拟仿真教学团队的课堂上，没有枯燥的“填鸭式”教学，只有一场场“沉浸式”的成长冒险。在学科竞赛现场，一支学生科创团队正在调试他们研发的化工生产安全分析系统。从需求分析到方案设计，再到工程优化，他们经历了无数次推翻重来。当项目宣布入围中国国际大学生创新大赛全国总决赛时，大家说：“我们不再是实验室里的‘小白’，而是真正能解决产业痛点的工程师！”在“考研学霸宿舍”里，6名学生全部考入“985”高校深造，他们说：“团队研发的‘三维仿真—数字孪生’技术，让我们在考研复试中脱颖而出。当面试官问起化工安全案例时，我们随手就能画出系统流程图，还能用数字孪生技术分析风险点！”

如今，化工安全与虚拟仿真教学团队的育人成果已如星火燎原。学生培养质量“节节高”。本科生就业率和考研率逐年攀升。毕业生中，有的成为中国石化安全管理体系的“架构师”，有的成为跨国企业的“安全官”，他们用所学知识守护着千万吨级化工装置的平稳运行，其中2006届毕业生李传坤研发中国石化炼油装置工艺平稳性管理体系，荣获14项科技进步奖。教师团队“硕果累累”。教师获批15项省级以上教改项目，获得42项教学奖励，出版14部国家级别教材……他们不仅“教得好”，更“研得深”，将科研成果转化为教学“指挥棒”。社会辐射“遍地开花”。虚拟仿真实验项目年服务1200人次，疫情防控期间为全国30所高校2000余名学生进行“云实训”；连续举办10余届山东省大学生化工过程实验技能竞赛，每届吸引近30所高校同台竞技；与德国高校共建实验室，让中国化工教育“走出去”。

让安全基因融入化工血脉。在化工安全与虚拟仿真教学团队看来，化工安全人才培养不是一场“百米冲刺”，而是一场“马拉松”。他们用十五载时间，将“安全”二字刻进课程、融入实践、植入创新，让一代代学子带着“系统安全观”走向产业一线，在实践与工作中践行总体国家安全观。如今，这支团队仍在路上。他们正探索如何让虚拟场景更逼真，如何与更多企业共建“安全创新工场”，如何培养更多“既能坐冷板凳搞科研，又能下车间保安全”的复合型人才。

正如团队负责人田文德教授所说：“化工是国民经济的‘压舱石’，安全是化工人的‘生命线’。我们要培养的，不仅是工程师，更是守护者——守护产业安全，守护万家灯火。”

团、家家悦等企业共建“品牌营销案例数据库”，精选30个真实项目，每个项目配备完整商业数据包及营销KPI指标，以品牌项目贯穿学生市场营销综合能力培养全过程。

第二，开发“全流程项目沙盘系统”，模拟企业真实决策环境。学生需在系统中完成数据清洗、目标拆解、预算分配、风险预案等任务，利用Python分析品牌用户行为，结合流媒体平台投放规则设计内容矩阵，系统实时反馈策略效果（如流量波动、成本超支预警），推动学生迭代优化方案，以虚拟仿真构筑学生数字营销能力雏形。

第三，实施“企业导师—校内导师”双轨指导机制，学生在沙盘验证方案可行性后，直接对接企业资源开展落地执行。例如，为县域农产品策划直播带货执行，独立承担选品、脚本设计、流量投放、售后复盘全流程任务，教师仅提供底线风控支持，倒逼学生自主解决问题。以项目实战锤炼营销综合素质，重塑学生适应数智时代需求的核心竞争力。（吕斌 李仕超）

——青岛科技大学化工安全与虚拟仿真教学团队十五载耕耘结硕果

『三维融合』点燃化工安全教育『星火』