

构建『民族化、创新型』设计人才培养体系

湖南城市学院美术学院与设计学院/国际教育学院始终认真落实立德树人根本任务，以“本土文化为根基、国际视野为引领、多维协同为支撑、跨界融合为路径”，将中华民族的家国情怀深度融入课程思政建设全过程，构建了“12345”创新育人人才培养体系，为中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展提供人才支撑。

坚持“一条主线”育人

学院立足国家“双一流”大学建设方略，坚持“应用型人才培养”一条主线，强调“五个突出”：一是突出人才培养“厚基础、高素质、强能力”，二是突出培养规格的“国际化、多元化、多样化”，三是突出“夯实基础、拓宽专业、因材施教、分流培养”的改革方针，四是突出本科教育的基础作用，五是突出课堂与实践的有机结合。目前已取得显著成效，2020年“民族传统美术融入高校艺术教育的价值理论与实践”获湖南省民族教育优秀教学成果奖二等奖，2021年龙湘平教授团队“湖湘工艺文化在高校设计教育中创新性转化改革与实践”优秀教育教案例获全国大学生艺术展演活动一等奖。

确立“二化”特色办学目标

学院确立了国际化、民族化“二化”特色办学目标，以湖湘传统工艺文化为根脉，依托湖南省普通高校社科重点研究基地（湖湘民族工艺文化研究）、优秀社科普及基地（湖湘传统美术研究）及省级设计创新创业教育中心，通过引进国际优质教育资源，深化与新西兰等国高校合作办学，努力打造兼具国际视野与中华民族家国情怀的设计人才培养高地。自2015年视觉传达设计专业与新西兰维特利亚理工大学合作办学以来，学院已吸引新西兰、德国、美国等国20余位外籍教师驻校任教。外籍教师深度融入中华优秀传统文化语境，与本土团队联合攻关，创作出既具国际审美范式又富地域文化辨识的设计作品，实现了中外文化交流互鉴。

深化“三方”联动协同育人机制

学院以非遗活态传承为基点，构建“学校—企业—行业”三方协同育人机制，通过“双师”共育，组建由校内教师、非遗传承人、行业领军人才构成的“三师型”教学矩阵，实现学术理论、工艺技术、产业实践的深度融合，推动传统工艺与数字技术、现代设计的跨界融合，培育兼具文化使命感与创新实践能力的复合型人才。此外，学院搭建“工坊—展馆—智库”三维载体，建成羊舞岭窑陶艺、苗族蜡染、漆艺髹饰等多个非遗技艺活态传承场域；完善湖湘传统美术陈列馆、当代美术馆建设，设立梅山文化、苗族造型艺术等专题研究所，助力三方协同育人。

探索“四创”融合设计人才培养路径

学院以湖湘工艺文化为创新引擎，构建创意、创新、创优、创业“四创”融合设计教育生态；通过将非遗技艺、民间美术等文化基因植入教学，打造“民族特色+现代设计”课程体系，形成“理论研究—方法创新—实践转化”三维培养路径，实施文化赋能乡村振兴。同步搭建“教学—竞赛—产业”协同平台，带领学生参与创新创业竞赛、社会实践项目，学生能力得到全面提升。如2018届毕业生邓芳雨、朱海文等10余人升入英国伦敦艺术大学等海外名校深造；近年来毕业生就业率稳步提升，用人单位满意度超92%，考研留学率比上年度增长18%，有效破解了教育供给结构性矛盾，实现文化传承、人才培育与社会服务的有机统一。

构建“五位一体”课程教学体系

学院深挖湖湘非遗文化富矿，构建“课堂—展厅—作坊—竞赛—项目”“五位一体”课程教学体系，将扎染、木雕等30余项传统工艺转化为课程资源，激发学生创新潜能。通过“非遗+设计”教学改革，培育学生家国情怀与文化自信，近5年学生作品获得全国大学生广告艺术大赛、未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛等赛事奖项200余项，2019年、2021年获得全国大学生广告艺术大赛一等奖。姚玲等学生以民族元素创作的《姜根超时空大战》策划案获得全国大学生广告艺术大赛一等奖，被多家主流媒体报道。该课程体系直接赋能设计学科“双一流”建设，彰显非遗活态传承的当代教育价值。

未来，学院将坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，紧扣新时代青年特质，迭代实践育人模式，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。

（杜娟 谷利民 钟正武 龚力）

将地域优秀文化融入英语课程思政建设

湖南科技学院外国语学院

大学英语作为高校非英语专业学生的通识必修课，是外语教育的重要载体，在服务专业人才培养目标、提升学生的英语语言能力和实践应用能力方面发挥着举足轻重的作用。近年来，湖南科技学院外国语学院积极推动英语课程思政建设，努力探索将地域优秀文化融入大学英语课程思政建设的新路径。

思政引领
完善培养模式

湖南科技学院外国语学院充分认识大学英语课程思政建设的重要意义，培育和践行社会主义核心价值观，同时积极挖掘地域优秀文化的丰富内涵，不断增强学生文化自信。为了解决地方高校大学英语课程思政建设中的问题，学院以思政引领为主线，积极将地方优秀文化融入大学英语课程思政建设中，高质量落实立德树人根本任务。

湖南科技学院外国语学院依据各学科专业的人才培养方案，为每个专业“量身定制”大学英语教学大纲，推动学科融合，提升学生跨学科合作能力。明确要求具备翻译介绍中国国情与地域优秀文化的能力。制订相应教学计划，规定课时和学分进行系统学习。

湖南科技学院外国语学院围绕人类活动形成的自然景观、特定时空

背景下形成的人文历史空间、一定空间范围内特定人群的行为模式和思维模式、代表地域优秀文化精神特征的价值观念和审美趣味四个板块挖掘和提炼地域优秀文化中的德育元素，将其融入到大学英语课程思政建设中，提高学生的文化思辨能力，厚植学生爱党爱国爱家乡的情怀。

秉持“五守五创”理念
坚持“五化”并重

湖南科技学院外国语学院秉持“五守五创”理念，坚持“五化”并重，全方位协同共促地域优秀文化与地方高校大学英语课程思政建设的融合创新，解决英语课程思政在教学目标、教学内容、教学手段、培养机制、评价方式等方面存在的建设短板。

守立德树人之正，创育人目标之新，实施“教学目标育人化”。按教育目标分类教学，将大学英语课程整体教学目标及各个单元的具体目标都设定为“知识目标、能力目标和德育目标”，实现知识探究、能力建设、人格养成和价值引领的有机融合，认真落实立德树人根本任务。

守优秀文化之正，创课程内容之新，实施“教学内容特色化”。依据分层次、多元化的教学思路，将大学英语设置为“基础课程”和“提高课程”两个层次，在“提高课程”中开

设地域优秀文化对外传播系列微课，以达到提升学生学习兴趣、实现个性化学习、提高学生各项能力的目标，最终形成了“分层教学+微课赋能”的多元化大学英语课程体系。

守培养方向之正，创教学模式之新，实施“教学模式多元化”。构建“TMFP 线上线下混合教学模式”；课前，以“任务型语言教学方法”（Task-based Language Teaching）为先导，引导学生线上自学语言技能和地域优秀文化系列“微课”（Micro-lesson）；课中，用“翻转课堂”（Flipped Classroom）教学模式，完成知识内化、能力构建和世界观、人生观、价值观养成；课后，用“基于项目的语言学习模式”（Project-based Language Learning），强化语言应用能力和地域优秀文化传输能力。

守学科融合之正，创培养机制之新，实施“培养机制一体化”。校内学科融合，依托各个学科的科研基地搭建地域优秀文化传承平台、组建地域优秀文化宣讲团，让地域优秀文化进寝室、进活动。校外交流合作，组织师生与地域优秀文化研究机构进行合作交流。校内外双向沟通，长期开展“双走进”和“双研究”活动，给文化传承增添温度。

守知行合一之正，创评价方式之新，实施“评价方式全程化”。建立英语知识、英语技能和地域优秀文化三个

维度的混合式教学评价体系，推进“英语+地域优秀文化”教学效果的知行合一。结合混合式教学实施的三个阶段，将混合式教学评价体系确定为过程性评价（50%）和终结性评价（50%）。

课程监督
注重实效影响

校院两级督查督导课程思政是否真正融入到大学英语教学中。同时通过学生对课程思政开展情况进行问卷调查。结合跟踪督导与学生评价反映出来的相关问题，倒逼整改、努力完善。

与此同时，湖南科技学院外国语学院坚持与时俱进，把握时代发展脉搏，将富有时代特色的地域优秀文化思政元素不断融入到大学英语教学中，使地方高校的大学英语课程思政建设不断得到丰富、予以深化，形成全面、系统、与时俱进的建设体系，切实落实立德树人根本任务。

探索地域优秀文化与地方高校大学英语课程思政的融路路径，是湖南科技学院外国语学院培育和践行社会主义核心价值观、着力培养担当民族复兴大任时代新人的具体举措。未来，湖南科技学院外国语学院将坚守“为党育人、为国育才”的初心使命，着力培养情怀深、语言通、素质高、视野宽、接地气的复合型人才。（胡维）

为发展新质生产力培养创新型人才

——江西理工大学化学化工综合实验教学教学改革探索

升学生的科研创新和工程实践能力，为实验教学改革筑牢根基。

教学改革
数智赋能，实践创新

在“三维三融”模式引领下，学院积极推进实验教学改革，实施实验模块化、知识图谱化、产业数字化、管理信息化“四化”建设，构建涵盖课程实验、专题实践和综合训练的“三层一体化”实验教学体系，形成“认识—探索—实践”递进式实验模式。课程实验注重基本技能培养，让学生熟练掌握化学反应原理等关键技能；专题实践强调启发式教学，开设与生产紧密相关的项目，如“有色冶金废水综合处理单元”，不仅提升学生的实践能力，还助力企业绿色生产；综合训练突出工程实践，通过模拟真实工业场景，全面提升学生的综合创新素质。

产教融合
从实验室到产业一线

学院通过产教融合，将实验室延伸到产业一线，共建30余个实践教学基地，让学生接触全新产业技

术并参与实际项目。学院与江西省赣州市信丰县电子信息产业集群的企业合作，开设“印刷线路板（PCB）制造及相关专用化学试剂制备”实验项目，实现理论与实践无缝对接。该模式助力学生紧跟前沿，提升实践创新能力，为赣南地区及大湾区的电子信息产业输送高素质创新型人才。以实验教学改革为媒介，学院深化产教融合，组建专家团队深入企业解决技术难题，相关成果多次被主流媒体报道。

科普创新
科教融汇下的实验教学新成果

学院紧扣国家战略需求，聚焦稀土功能材料等前沿领域，近年来，获批国家科研项目46项，获江西省科技奖、行业学会奖12项。依托化工冶金国家实验教学示范中心等平台，教师将科研成果转化为实验教学资源和科普内容，让师生受益。2021年5月，骨干成员赴江西省吉安市科技活动周展示“神奇的荧光传感器”实验，获社会各界高度评价；2021年9月，组织博士团走进兴国县崇义小学，开展自动航行小船等科普实验；2022年4月，在赣州市文清路小学举办“喜迎二十大，

科普润童心”活动；2023年6月，“快乐化学”团队在江西省科学实验展演中荣获三等奖；2024年5月，成员赴赣州市科技馆开展稀土材料科普志愿服务；2025年5月，在赣州市潭口中心小学举办“党建联建·科普筑梦”活动。这些活动不仅展现了实验教学改革成果，也为提升全民科学素质贡献了力量。

成效显著
学生创新与实践能力不断提升

数智赋能下的实验教学改革成效显著。近5年，本科生主持国家“大创”项目15项，授权发明专利14项，发表高水平论文90篇，在各类竞赛中获国家奖励24项，考研录取率持续提升，多名学生被推免至“双一流”高校深造。学院为相关行业培养2000余名优秀人才，绝大部分本科毕业生在化工、有色金属、新材料、新能源等领域就业创业，深受企业和社会的好评与认可。未来，学院将继续以实验教学改革为抓手，持续提升学生创新与实践能力，努力为国家和社会经济社会发展输送高素质创新型人才。

（李立清 温和瑞 李金辉 刘遂军 刘昆明）

强化“四力”建设 筑牢意识形态防线

——扬州大学新闻与传媒学院强化研究生党支部意识形态安全教育

近年来，扬州大学新闻与传媒学院党委高度重视研究生样板党支部的主流意识形态教育与引导。研究生样板党支部依托2023年江苏省教育系统党的建设研究会重点课题“全媒体语境下加强高校学生党支部网络意识形态安全教育研究”和2024年江苏省研究生实践创新计划项目“全媒体语境下加强高校学生党支部网络主流意识形态引导路径研究”，研究以思想引领力、组织凝聚力、科研创新力和品牌影响力“四力”为抓手，持续增强研究生样板党支部意识形态安全教育，不断强化党支部的战斗堡垒作用，努力筑牢意识形态安全防线。

提升引导内容质量
增强党支部思想引领力

研究生样板党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的政治建设为统领，紧扣高校学生党支部党建工作实际需求，全面提升党支部思想引领力。党支部通过深化“三会一课”制度，组织专题学习班，确保党员理论学习教育扎实有

增进党员情感认同
增强党支部组织凝聚力

研究生样板党支部高度重视党员对于党组织的归属感和认同感的培养。以制度化建设为抓手，建立健全

支部运行机制，全面加强组织建设，不断加强支部党员间的情感联系，持续增强党支部的凝聚力。为了加强党员感情上信赖组织、思想上认同组织、政治上依靠组织、工作上服从组织，及时捕捉意识形态动态，党支部建立了谈心谈话常态化的工作机制，密切关注学生思想动态，重点围绕支部党员和组织生活，强化党员的责任意识和服务能力。丰富多彩的党支部活动载体

实、形式活、效果好，党支部成功营造积极向上、充满活力的氛围，增强了支部党员对于组织的情感认同，提升了支部党员的归属感，有效增强了党支部的组织力和凝聚力。

探索“党建+研学”
提升党支部科研创新力

研究生样板党支部将党建引领与科研创新紧密结合，不断提升支部党员创新能力。学术研究方面，由富有创新力的教授党员担任支部书记，依托新闻与传播专业特色，发挥先锋模范带头作用，带头探索“党建学习+专业研究”的创新模式，围绕党员意识形态内容开展课题研究。这种模式不仅提升了党员的专业素养和学术研究能

力，更使调查研究成为支部党员学习教育的创新实践常态，有效增强了党员在意识形态工作中的敏锐性和实效性。学科竞赛方面，党支部通过构建“教师指导+学生实践”的协同机制，鼓励学生党员积极参与各类科研竞赛，以赛促学、以赛促练，不断提升自身的科研创新能力和实践操作能力，切实提升了党支部科研创新力。

建强实践育人阵地
打造党支部品牌影响力

首先，对标“样板支部”建设重点任务指南，以新时代高校党建“双创”工作和全国研究生“双百”创建工作为抓手，打造“知行创研”特色品牌，依托学科专业特点，构建了

“学习—实践—竞赛—科研”四维融合的品牌建设机制。其次，立足学科特色，用现代传媒技术“讲好中国故事”，探索党建与专业深度融合的创新路径。党支部充分发挥新闻传播学科专业优势，以“融媒体赋能红色叙事”为突破口，构建“党建+融媒+实践”三位一体创新育人路径。通过项目化运作、跨学科协同、社会化联动，打造具有时代性、专业性和示范性的红色传播品牌，争取为新时代中国故事的年轻化表达提供实践样本。再其次，聚焦舆情研究与网络信息监测分析，通过为地方政府部门、相关企事业单位提供高质量的网络舆情信息监测与深度分析，提升党支部社会服务的品牌影响力。（秦宗财 朱奕宇）