

教育时论

让人工智能教育的雨露惠及更多孩子

杨三喜

随着人工智能技术的快速发展,人工智能教育也受到前所未有的关注。为了顺应教育数字化变革潮流,提升我国在人工智能领域的未来竞争力,教育系统正在积极求变。日前,教育部印发《关于加强中小学人工智能教育的通知》,要求探索中小学人工智能教育实施途径,并明确了中小学加强人工智能教育的总体要求和实施路径,从青少年抓起培养人工智能人才,这些安排部署对于进一步完善我国中小学人工智能教育体系意义重大。

在这一大背景下,如何因地制宜开展人工智能教育,破解人工智能教育软硬件资源、师资供给不均等难题,推动人工智能教育的普及,防止出现新的数字鸿沟,也引发了广泛的关注和思考。

当下,生成式人工智能与各行各业的融合正在我国加速落地,各行各业也在积极拥抱生成式人工智能带来的智能化升级浪潮。从智能语音助手到自动驾驶汽车,从机器翻译到智能医疗诊断,从智能制造到智慧城市,各类人工智能产品正逐步走进人们的生活,极大提高了用户的生活质量和工作效率。《生成式人工智能应用发展报告(2024)》显示,截至2024年6月,我国生成式人工智能产品的用户规模达2.3亿人。人工智能技术对人们的生活、学习、工作,对社会经济的发展产生了深刻而广泛的影响。

焦点时评

优化算法推荐机制 护航青少年健康成长

算法推荐作为一项新兴的技术,发挥什么样的作用,带来什么样的影响,取决于背后设计和应用算法的人

易轩宇

“信息茧房”、操纵榜单炒作热点、侵害新就业形态劳动者权益、大数据“杀熟”、算法向上向善服务缺失……这些网络平台算法典型问题,有望得到优化和改进。日前,抖音、小红书、拼多多等多家网络平台发布算法典型问题治理专项公告,推进算法和平台治理透明化。

2024年11月,中央网信办等四部门发布《关于开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动的通知》,要求进一步深化互联网信息服务算法综合治理,聚焦网民关切,重点整治同质化推送营造“信息茧房”、违规操纵干预选榜单炒作热点、算法向上向善服务缺失侵害用户合法权益等重点问题,督促企业深入对照自查整改,进一步提升算法安全能力。专项行动要求增强算法向上向善服务保护网民合法权益,持续优化完善面向未成年人的算法推荐服务,便利未成年人获取有益身心健康的信息。这既是推进互联网综合治理,促进互联网健康有序发展的重要举措,也是积极回应广大网民的关切、引导网络技

把少年儿童文化产品监管关

监管只是手段,如何对儿童文化产品进行提纯,推出更多高质量且形式多样的文化产品才是最终目的

廖德凯

近年来,儿童文化产品中存在的暴力、庸俗等内容引起各界广泛关注,如何净化儿童文化产品内容,确保儿童不受到不良内容的污染和侵害,成为社会讨论的焦点。近日,中国儿童中心与社会科学文献出版社联合发布了《儿童蓝皮书:中国儿童发展报告(2024)》。报告以政府有关部门统计数据和相关权威机构调查数据为基础,全面系统呈现2023年中国儿童发展状况,建议加强儿童文化产品审核监管,推广儿童分级阅读。

儿童的身心发展与文化产品息息相关。作为直接与儿童面对面、儿童身心发展文化环境的重要组成部分,儿童文化产品的内容质量如何,直接影响儿童身心发展质量,并将通过影响儿童的内心进而对家庭关系、教育效果、社会治

在基础教育领域加强和普及人工智能教育,不是一道送答题,而是一道必答题

越是新技术迅猛发展,越要求我们警惕新的数字鸿沟,越要求强化顶层设计、资源统筹,推进教育公平,让技术红利更公平惠及更多孩子

对国家发展而言,面对新一轮科技革命和产业变革趋势,谁能在人工智能领域抢占先机,谁就能在全球科技竞争中掌握主动。对个人而言,在智能时代,人工智能素养将是人类的必备素养之一。在认知层面,能否认识人工智能的基本功能,了解技术对社会的影响;在操作层面,能否应用人工智能技术完成相应的任务;在伦理层面,在使用人工智能技术时是否具有相应的责任和风险意识,以确保人工智能正确且适当地得到应用……这些都是人工智能素养的基本内容。

可以说,未来个人的竞争,很大程度上将是人工智能素养的竞争。从这个角度来看,在基础教育领域加强和普及人工智能教育,不是一道送答题,而是一道必答题。它不仅关系到我们能否培养出高层次人工智能人才打下坚实的基础,服务好国家战略需求,更关系到我们的教育能否培养适应未来社会发展的人才,为每个孩子的发展奠定良好的基础。

在基础教育阶段加强和普及人工智能教育,目标当然不是要把每个孩子都往人工智能高层次人才的方向去培养。

对此,《关于加强中小学人工智能教育的通知》明确了不同阶段的内容。小学低年级侧重感知和体验人工智能技术,小学高年级段和初中阶段侧重理解和应用人工智能技术,高中阶段侧重项目创作和前沿应用。正确认识不同阶段开展人工智能教育的侧重点,有利于不同地区的学校打破认知障碍,结合自身的实际开展人工智能教育。

也就是说,开展人工智能教育不必把关注点集中在安排学生去完成“机器人、编程”等看似“高大上”的项目上,也不是一定要购置昂贵、先进的人工智能设备。比如,有学校开发了“不插电”的人工智能语音识别课,没有使用一台电子设备,但学生通过情境演示认识到,词汇、标点、断句等元素可以提高人工智能语音识别准确率,也理解了语音识别背后的策略。这样的课堂形式启示各地各类学校,开展人工智能教育,不必非要昂贵硬件设备。如能够把各类人工智能日常生活场景运用好,打造科学化、生活化、情境化的中小学人工智能学习类课程和教学案例,也能取得不错的效果,实现激

富多元、健康的信息环境,更有利于他们拓展知识边界,形成正确的三观。

强化算法治理、优化算法推荐机制,是完善互联网治理的重要课题。这对于营造一个健康的网络环境、呵护青少年健康成长意义深远。网络是青少年汲取知识信息的重要平台,优化算法推荐,着力破解算法推荐同质化问题,能够有效破除“信息茧房”效应,满足青少年对多样化信息的需求,提升其学习效能、促进其全面发展。

青少年是网络世界最活跃的群体,也是最容易遭到不法侵害的群体,持续优化算法推荐机制,加强网络安全监管,筑起坚不可摧的青少年网络安全屏障是各方的责任。

对于平台而言,向社会公开算法、推进算法治理透明化是推进治理的第一步,这有利于消除公众对平台算法的误解,也有利于更好地规范和监督算法的应用,确保技术向善。未来,则还要继续探索算法推荐的匹配优化机制。比如,抖音等平台提出进一步加强内容推荐多样性探索机制、兴趣探索和匹配、搜索推荐联动、社交好友推荐等,这些举措是破解“信息茧房”的积极探索。进一步优化算法推荐机制,大数据分析不仅要考虑青少年群体的兴趣匹配,同时也要考虑其年龄匹配、时段匹配、知识匹配、兴趣匹配等,充分补充推荐数据来源。在满足青少年个性化需求与兴趣探索的基础上,尽可能过滤诱导性与重复性内容,使算法推荐更加多样化、

发学生学习兴趣,促进思维发展、提高解决实际问题能力的教育目标。

经济发达地区的学校,在开展人工智能教育时具有更大的优势,不仅硬件设施更完备、师资更充足,还可以充分利用高校、科技场馆、企业等丰富的资源助力人工智能教育的开展。但很多中小学校,尤其是中西部农村地区学校并没有这样好的条件。虽如此,勇于和善于打破资源、设备、师资等限制,也能开展好人工智能教育。打破资源限制,要求教育部门加大顶层设计和统筹力度,统筹城乡资源,为条件薄弱地区的学校提供兜底保障。还应借助教育数字化,通过智慧教育平台实现优质教育资源的共享。教育者也要充分发挥智慧,为学生创造更多的认识和应用人工智能技术的条件和机会。同时,更要认识到,带领学生提升批判性思维能力、解决复杂问题的能力、互动和合作能力、人机协同能力、终身学习能力等同样是人工智能时代教育的核心目标,这也是确保学生成为人工智能时代主人的必然要求。

每一轮新技术的发展都将在生产力和竞争力的进步方面带来社会经济红利,但也可能带来新的数字鸿沟,制造新的社会不公。越是新技术迅猛发展,越要求我们警惕新的数字鸿沟,越要求强化顶层设计、资源统筹,推进教育公平,让技术红利更公平惠及更多孩子,努力不让一个孩子在人工智能时代掉队。

合理化。还要看到的是,一方面要优化算法推荐,向用户展现一个丰富、多样的信息世界;另一方面,则要对优质内容的投入、运营和扶持力度,不断丰富优质内容池。

网络空间治理面临艰巨而复杂的挑战,技术迭代过程中会不断产生新情况、新问题,加大了治理难度。强化算法治理,必须进一步完善全社会共建共治的机制。要厘清监管部门职责,列出监管内容清单,落实互联网信息服务算法备案制度。要加强行业自律,进一步推进对涉及算法推荐的审查与监管。还要建立健全关于算法推荐的多元评价机制,由监管部门、互联网平台以及社会公众作为评价主体,从内容质量、用户反馈、社会影响等多维度对算法推荐进行客观、全面、全程的评价,同时根据评价结果及时调整算法推荐策略。此外,加强对青少年的网络素养教育,帮助他们更清晰地认识算法推荐的原理,提高规避算法陷阱的能力,形成独立思考能力、健全判断能力同样重要。

技术是中性的,本身并没有善恶。算法推荐作为一项新兴的技术,发挥什么样的作用,带来什么样的影响,取决于背后设计和应用算法的人。面对算法发展和运用过程中出现的新问题,我们应理性客观以待,不必害怕算法,而应该善用算法,共同推动算法向上向善,营造风清气正的网络空间,真正护航青少年健康成长。

(作者系湖南警察学院副教授)

品的监管,包括推广儿童分级阅读等建议,是对《纲要》在落实上的深化和措施上的强化,因此,市场监管仍然是儿童文化产品准入中无可替代的关键环节。

儿童文化产品的“净化”效果与文化产品的发展和繁荣程度相关联。监管只是手段,如何对儿童文化产品进行提纯,推出更多高质量且形式多样的文化产品才是最终目的。儿童文化产品涵盖了儿童书刊、儿童广播影视、儿童影像电子制品等类别,提供高质量的儿童文化产品,需要制作人员有一颗“教育心”。文化产品制作人员应当具备基本的教育素养,除了根据儿童的心理和喜好进行艺术创作外,还应承担教育责任,坚持文化自信,与中华优秀传统文化相结合。对优秀的儿童文化产品,无论是公共服务还是市场平台,应当给予大力支持,让优秀儿童文化产品得到更多“流量”,能够获得更好发展。相关部门和平台要帮助儿童文化产品制作者提高质量效益和与不良文化产品相比的“核心竞争力”,通过监管与提质并重,更好地呵护孩子的成长。

(作者系西昌民族幼儿师范高等专科学校科技与合作交流处处长)

微言

把目光更多投向“墙角处的苔花”

曹东勃

近日,电影《小小的我》热映,获得公众好评。特别是片中患有脑瘫、行动不便的主人公刘春和讲到清代袁枚的诗句“白日不到处,青春恰自来,苔花如米小,也学牡丹开”,引发人们的共鸣。整部影片虽由特殊儿童的特殊境遇出发,但探讨的又不仅仅是特殊教育问题,而是涉及家庭、学校、社会协同育人以及教育综合改革方方面面。

办好人民满意的教育,既要克服客观上教育发展的不平衡不充分,也就是要实现优质教育资源的均衡供给;更要克服主观上教育观念的不平衡不充分,避免把生活是否“美好”简化为单一的衡量指标,避免把教育与人生的关系化约为冷冰冰的手段与目的关系。做到这一点,既要引导受教育者改变对人生目标的理解,也要改进政府对学校教育教学的评价方式、改进学校的立德树人工作。

学生时代是人生最美好的时光,长身体、长知识、长才干,每天都有新收获,每天都有新期待。一个孩子与自己相比,今日之我与昨日之我相较,有进步、有成长,就值得去祝贺,就是教育的成功。“好好学习,天天向上”,指的正是一个人通过每一天的努力学习,实现向上的成长。

长知识是快乐的,长身体亦然,每天都有一种好奇心,有新的收获和期望,就是成功的。教师要因材施教、有教无类,引导学生不要自卑薄、不怨天尤人。

每个人的禀赋、才能、爱好和特长不尽相同,教育的本质不应该是制造失败者,而应该帮助

打造更多名副其实的研学产品

田曦

旅行社应根据不同学段阶段学生有针对性地设计开发研学旅游课程,确保“游有所研”“旅有所学”,避免“只旅不学”;严禁打着清华大学、北京大学等名校的旗号收客;优中选优确定餐饮、住宿、交通等服务供应方……近日,北京市文旅局发布《北京市旅行社组织或承办未成年人研学旅游服务规范(3.0版)》,就全市旅行社组织研学旅游服务提出具体要求,为北京市研学行业的规范化、标准化发展和完善提供了明确的指导意见。

研学旅游得到广大家庭的青睐既有历史原因,也有现实根源。追溯历史,中国自古就有游学之风,孔子周游列国,朱熹提倡学子“出四方游学一遭”,徐霞客“问奇于名山大川”,不一而足。从中足以窥见士人对通过游历名山大川、遍访名师来增进见识、求知问道和培养性情的推崇。可以说,研学旅游符合中国人将“读万卷书”与“行万里路”相结合的教育理念。研学旅游反映的是家长对孩子“出门看世界”的支持,也寄托着家长对孩子游学中、于行中悟的期待。

同时,研学旅游的发展,也得益于国家政策的支持与指导。研学旅游作为对课堂教育的有益补充,被纳入中小学教育体系并获得政策鼓励。此外,越来越多的旅游公司与机构加入研学旅游这一细分领域,开始提供丰富的研学旅游产品,这些产品在满足了学生和家长的需要的同时,也推动了研学旅游行业的发展。

研学旅游对教育而言是一件好事,通过研学,学生们走出教室小课堂,走进社会大课堂、自然大课堂。但在实践中也出现了一些乱象,损害学生和家长的利益。

研学热背后育人价值的缺失值得警惕。游玩有余而研学不足,研学旅游没有得到充分体现。这其中固然有客观方面的局限。每逢寒暑假,各大景区、各类博物馆、知名高校等都人满为患,在既定的日程中,排队都花费了大量时间,孩子们真正用于研学的时间

每个学生发掘自己的潜能和兴趣,实现自我价值。“唯分教论”之下,容易忽视一些学生的其他优点和潜力。许多学生为了追求高分,不得不牺牲休息时间、兴趣爱好甚至健康。为此,我们需要从评价体系上关注学生德智体美劳的全面发展,尊重个性和差异,帮助他们发现自己的兴趣和潜能,培养他们的综合素质和创造能力。这样才能真正实现教育的目的,让每个学生都能在适合自己的领域取得成功。

要尊重学生、理解学生、信任学生、激励学生,善于发现每一个学生的闪光点 and 特长。尊重学生,需要教师身体力行将学生视为独立个体,循循善诱、谆谆教导。理解学生,需要教师善于将心比心、换位思考,努力了解学生的背景、兴趣、学习风格和面临的挑战,针对每个个体的特点帮助他们克服困难。信任学生,需要教师相信学生有内生动力,帮助他们重塑自我提升的信心和决心,去应对学习过程中遇到的挫折。激励学生,需要教师尽可能多地通过正面反馈和鼓励充分肯定学生的努力和成就,提供充分的支持和充足的资源,帮助他们实现目标。总之,教师应当学会做好学生成长过程中的助跑者,避免违背教育规律与学生成长规律的“用力过猛”和背离教育公平、“嫌差爱优”的“用力不均”。

总之,教育的目光不能总是盯着花园里耀眼的牡丹花,而要更多投向墙角处不起眼的苔花。作为教育工作者,我们必须用我们的全部精力,为每个孩子都有出彩的人生而努力。

(作者系上海财经大学党委常委、宣传部部长)

相对有限。从主观上来说,则在于服务提供方对“研”和“学”的系统设计不够,容易导致活动流于形式,导致学生在实际体验中将研学旅游等同于传统意义上的旅游。市场上的研学团质量参差不齐,个别研学项目以“研学”为名吸引家长,用虚假宣传揽客组团,实际却是“名校游”变“校门游”,“研学营”变“观光营”,“研学游”变“打卡游”。“研学导师”也并非都是专业学科背景出身,在研学过程与问题答疑上容易流于表面,常常偏重讲解而忽视孩子的自主探索,研学效果往往达不到预期。此外,研学旅游市场也存在同质化现象,市场产品单一,部分商业机构复制其他机构开发出来的研学路线,甚至对其研学产品和公共机构的解说进行“洗稿”,借着低价吸引顾客。这些问题都导致研学旅游最终仅仅变成一种新的游玩活动,其教育价值没有得到充分彰显。此外,安全保障有待加强,孩子们的出行食宿也或多或少存在隐患。这些都有损于行业的健康持久发展。

研学旅游热潮中名不副实、恶性竞争、劣胜优汰、监管短板等问题亟待解决。北京市进一步升级研学旅游规范,正是为了回应社会关切,治理这些乱象,从而推动研学旅游市场规范健康发展,让孩子们能够在研学旅游中实现高质量成长。

不断“出圈”的研学产业要想真正行稳致远,离不开行业自律和外部规范。一方面,机构应注重研学旅游的品质,提高自身业务水平,开发优质研学内容;对研学旅游产品进行宣传推广时,必须真实、清晰、准确明确研学旅游课程内容。另一方面,对政府相关职能部门而言,应立足于研学市场的实际整体谋划,做好从业机构经营资质的审批管理。要加强对学生研学旅游从业人员的行为规范,完善相关监管体系,严格对相关违规宣传、违规经营的处罚机制,减少行业乱象,推动研学旅游市场健康发展,促进校内外教育形成良性互动,让研学旅游的育人价值充分彰显。

(作者系中国科学院大学马克思主义学院讲师)