

鲁迅美术学院

## 创新教学模式 培育高水平艺术设计人才

科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。艺术设计学科向来是科技创新应用的重要领域，当下艺术设计已经成为服务新科技应用的重要手段和突出环节。近年来，鲁迅美术学院通过创新艺术设计教学模式，为艺术设计人才培养提供了新的可行路径。

继承弘扬鲁艺精神  
以技术创新赋能教学创新

鲁迅美术学院的前身是1938年成立于延安的鲁迅艺术学院，是“新中国美术的摇篮”。鲁迅美术学院在20世纪50年代就开始了艺术设计的相关教学实践，在改革开放后开始探索艺术设计各专业的独立发展路径，在全国高校中起步较早。

鲁迅美术学院的艺术设计教学从一开始就秉承“艺术设计为社会生产、社会发展与社会需求服务”的理念。从早期的计算机辅助设计表现教学到当下生成式人工智能在课堂上的广泛应用，无不体现出鲁美在教学工作中，对与时俱进地应用新的生产技术、探索新的教学模式的

高度重视。

鲁迅美术学院当下的课程体系相较于传统教学，已经呈现出多学科、多维度、数字化的特征。以设计三大基础课程之一的“立体构成”为例，之前的课堂教学采取的是教师带领学生通过案例赏析、手绘草图、材料探索等过程完成空间构成作品的模式。当下，鲁迅美术学院各院系结合各自专业的特点，并针对不同领域内数字化技术的差异化应用模式，对教学内容、过程、成果与评价体系进行了全方位的革新，课程结合数字化设计思维进行了重新调整，把空间的维度由现实空间拓宽到虚拟空间，研究的主体由作品视角扩大到场域环境与作品之间的“共振”思考当中，课程名称也更新为“空间形态构成”。在教学前期阶段，投入资源，探索虚拟教研路径，摆脱了以往单一的教研模式，学院建筑艺术设计专业教学研究虚拟教研室于2023年获首批辽宁省普通高校虚拟教研室建设试点；在教学中，“空间形态构成”课堂发展为线上与线下并行，教师鼓励学生利用人工智能等手段提取灵感、辅助设计，并借助算法优化作品的输出展示；在评价

环节，教师将学生对工具的掌握度、工作量与个人创作观念的表达能力等综合因素作为评价标准进行综合考量，保证了教学评价的合理性、系统性和有效性。

学院在改革创新原有教学专业课程结构的基础上，还大力发展数字媒体艺术等具有高技术指向性的专业，建立了先进的数字设计实验室和虚拟现实体验中心，拓展人机交互、虚拟现实与增强现实等新型的艺术创作空间，鼓励艺术设计朝智能化、绿色化、融合化的方向发展，为艺术服务科技创新与科技创新在艺术创作中的应用拓宽了思路。

精准对接产业需求  
设计教育助力产业转型升级

鲁迅美术学院紧跟时代发展步伐，密切关注产业升级与转型的方向，将设计教育与设计行业的实际需求紧密结合。学院积极开展产学研一体化实践，与一汽、上汽、腾讯等多家知名企业建立了校企合作机制，让学生在真实的工作环境中锻炼自己的创新设计能力和团队协作能力。多年来，各院系广泛邀请在

业内具有一定影响力的一线设计师参与各阶段教学，共同开发定制化艺术设计课程。同时，鲁美师生深入参与了各领域的创作实践，为社会创作了一批人民群众喜闻乐见、兼具美学价值和思想高度的艺术设计作品，如“九一八”历史博物馆、北京冬奥会宣传海报、辽宁省旅游视觉形象等，锻炼了教师的专业实践能力，使学生所学能够直接应用于实践。师生的实践作品展现出时代的艺术特征，增强了师生的文化自信。此外，学院还成立了设计创新中心研究中心，聚焦设计前沿问题，推动设计研究成果的转化与应用。

近年来，学院深入探索了通过产学研结合实现持续性的艺术设计生产的路径，以期在实践过程中发挥鲁美设计专业教育生态的优势，助力传统产业向符合新发展理念的生产模式升级。以工业设计专业为例，该专业依托工业设计国家级实验教学示范中心，改革传统教学，在“人体工程学”课程教学中，强化工业产品设计的实用价值导向，将课程系统转化为应用人机工程学。同时，在后续阶段的教学

中，强化和完善交互设计、创新设计与概念设计的知识结构，使学生通过课堂教学关注到行业生产的前沿需求，更深入地理解设计创作的目的和产业运作方式，最终通过智能设计、交互设计、服务设计、社会设计、通识设计、用户体验设计和虚拟现实设计等方式完成具有较强实用性的毕业设计，有利于学生快速投入社会实践中锻炼自身能力。

鲁迅美术学院各院系也结合各自领域所面对的行业结构，分别构建了递进式、多信息交叉、融合、跨界的实践教学体系，通过在产业实践与科研实践中探索技术应用模式、优化设计产业生产要素以及探讨宏观调控路径等方式，助力传统产业向技术水平更高、质量更好、效率更高、更可持续的产业模式转变。

发挥特色专业优势  
扎实推进教育高质量发展

数字化技术的快速发展，为艺术设计学科提供了全新的表达语言，并深刻影响了鲁迅美术学院以往的人才培养模式和思路。同时，与艺术设计学科形成交叉融合的应用型学科也在不断地发生变革，设计教育也需要进

一步通过深化数字化教学改革来适应新时期教学的需要，促进艺术设计学科毕业生更高质量就业创业，满足新时代对复合型人才的需要。艺术设计教学在将来一段时期会面临更多的挑战，鲁迅美术学院艺术设计学科需利用好目前已有的实践基础和理论研究成果，继续探索能够适应当下及未来数字技术发展的教学改革路径，提升教学质量及效率。

近年来，鲁迅美术学院通过学校优势平台，不断加强学术交流，通过举办“元宇宙视域下，艺术与科技专业建设”专家论坛、“数字延伸——数字媒体艺术塑造多元未来”线上高峰论坛、“创意城市”设计论坛等高层次学术会议，探索了未来的教学与创作方向，推广了学院的有效经验，打造了强有力的专业名片。

未来，鲁迅美术学院将继续秉持“紧张、严肃、刻苦、虚心”的校训精神，以设计教育服务社会发展为引领，以本科教育为主体，明确研究生教育的鲜明教学层次定位；发挥学科优势，发展前沿及新兴交叉学科，围绕国家一流专业的建设目标，服务区域经济社会发展，凸显专业内涵特征，开展通过教学实践同步向行业输出适配新型数字化生产的创新人才的教学和研究实践，不断调整和优化教学体系，扎实推进教育高质量发展。

（本文系2024年度辽宁省教育厅基本科研项目“艺术设计学科科技创新促进新质生产力发展路径研究”[项目编号:LJ112410178020]阶段性成果）

(金常江 李江)

青岛理工大学管理工程学院

工业工程与管理硕士学位点  
建设与改革

随着我国产业结构的不断升级和新质生产力的蓬勃兴起，对高层次、复合型工业工程与管理人才的需求日益迫切。青岛理工大学工业工程与管理硕士学位点建设与改革研究团队深入探索专业硕士学位点建设新思路，深度挖掘OBE教育理念的内涵，将其融入培养目标、培养体系、实践教学、考核体系等环节，建立持续改进机制，定期对培养目标、培养方式、育人过程等进行评估与修订，确保教育教学高质量发展。引导教师和学生积极参与以结果为导向、以能力为导向、以需求为导向的培养模式改革，确保输送高水平应用型人才，为产业升级和高质量发展贡献力量。

一、以结果为导向的培养目标  
适应产业高质量发展需求

工业工程与管理硕士学位点旨在培养具备扎实理论基础和较强实践能力的高水平应用型人才。学校通过制定以结果为导向的培养目标，聚焦复杂工业、绿色制造和数智技术，更为精准地对接新的产业结构与转型升级需求，培养在生产系统工程、物流与供应链、数字经济与可持续系统等方面能够有效决策、计划、组织、指挥、协调和控制的高水平应用型人才。毕业生进入机械、电子、化工、建筑等行业，从事全过程工业工程与管理工作的，助力产业高质量发展。

二、以能力为导向的培养体系  
促进人才培养质量提升

能力培养是学科教学的关键，可通过完整的培养体系来实现。学校为学生开设了41门课程，学生至少可选21门，夯实学生的专业基础；实践及实验环节紧扣产业转型升级与新质生产力发展，合计开发17个项目，提升学生的职业能力。增设“大数据分

析”和“人工智能导论”等课程，映射学生的前沿学习能力。以能力为导向的培养体系构建，将学生能力结构与培养体系结构一一映射，学生完成培养体系的学习与实践后就能具备预期的能力结构，有效提升了人才培养质量。

三、以个性化需求为导向的  
培养方式有效打破学科壁垒

创新课程体系，根据学生个性化需求设计跨学科课程，从而有效打破学科之间的壁垒。例如，在培养方案中的信息技术模块增设“3D打印技术”等课程，融入弹性学习内容以适配学生的个性化需求。鼓励组建跨学科导师团队，专业横跨土木工程、机械工程、建筑学等领域，帮助学生制定个性化培养方案，促进学生在不同学科领域的合作与交流。此外，强调讨论式教学模式而非传统讲授式教学模式，推广个性化教学而非“车厘子”教学，要求教师准确把握每名学生的学习轨迹，及时把握每个人的目标、基础和进程，按照不同的教授特点制定不同的教学方案，为学生提供差异化的学习机会。

四、以市场需求为导向的育人  
过程促进产学研结合

研究团队走访企业并持续进行调研，准确把握相关行业脉搏，精准锚定学位点培养目标，与企业共同制定人才培养方案、开发课程资源、改革教学内容，实现人才培养与市场需求的无缝对接。团队近年来立项教育部产学研合作协同育人项目10余项，涉及“人因工程”“系统创新方法与管理”等多门课程，逾160名专业学位研究生受益。这既提升了学生的社会实践能力，又满足了企业的人才储备需求，实现“共轨”培养，形成“双赢”局面。

五、以多元目标为导向的考核  
体系督促学生综合素质提升

学校以往的考核体系以学习成绩为主，辅以思政、实践、科研等方面的标准。学校以多元目标为导向的考核体系在传统考核体系的基础上，结合过程性考核体系的特色与优势，基于“成绩+素质+品格+可持续”的“四位一体”目标，分层次、分类别构建科学化、精细化考核指标体系，采用定性与定量相结合的考核方法，落实相对考核与绝对考核、自评与互评相结合的实施方案，以提升学生的专业实践能力、组织协调能力和持续改善能力和相应的专业素质。经过3年的有效实施，工业工程与管理硕士学位点研究生科研、竞赛、实践成果均有所增长，毕业就业率及就业质量实现连年攀升。

六、以持续改进为导向的创新  
机制推动研究生教育高质量发展

培养具有创新精神和实践能力的高层次人才，确保研究生教育始终与经济社会发展需求相契合，是专业硕士学位点建设持续追求的目标。学校在工业工程与管理硕士学位点建设与改革的过程中，始终坚持以持续改进为导向的创新机制，通过树立可持续发展的质量观、加强管理机制创新、加强导师队伍建设、推动课程体系创新、加强基础设施建设、建立合作机制以及注重综合素质培养等措施的实施，持续对标高端装备制造、现代化工产业、现代高效农业等重点产业需求，不断提升研究生教育的质量和水平，为国家和社会的发展培养更多高素质人才。

（本文系青岛理工大学本科教学改革研究项目“以思政之切入点亮创新之灯——《创新管理》思政内涵的深入挖掘”[项目批准号:F2023-117]阶段性成果）

(薛雅伟)

江苏建筑职业技术学院

校企协同发展  
共育新型产业人才

作和融合，推动智能建造教育培养模式的创新，强化学生在产业领域中独立创新和持续发展的能力。

学校为配合专业绿色转型，还设置了“绿色低碳课程建设项目”，配套专项资金，支持提升碳达峰碳中和科技创新能力与人才培养水平。围绕“双碳”目标，探索新理论、新技术，拓展新课程、新专业，把绿色低碳发展理念全面融入学校教育体系。

通过互派师资交流、项目联合研发、共建博士后工作站等方式，实现资源共享和优势互补。此外，学校还依托企业的实际需求，开展技术咨询、技术服务和成果转化等科研工作，为企业提供智力支持和技术保障。

推动产业链现代化  
精细管理、降本增效

学校建有建筑全产业链诸多专业，培养一大批建筑产业数字化技术技能人才，配合产业转型升级，可以加快推进BIM技术在全产业链全生命周期的集成应用，实现精细管理，优化施工方案和资源配置，强化设计、生产、施工各环节数字化协同，降本增效，推动工程建设全过程数字化成果的交付和应用。

建筑类职业院校与企业协同发展，多维度助推产业转型升级，有助于突破行业困境、实现可持续发展。江苏建筑职业技术学院在行业发展的关键时期，明确发展思路，深化产教融合，通过加强专业建设、推进课程体系与教学内容的数字化改革、加强师资队伍建设和聚焦产业链现代化等措施的实施，有效提升了学校和企业的竞争力，助力建筑行业的转型升级。

未来，随着科技的不断进步和政策持续有力的支持，江苏建筑职业技术学院与企业之间的协同发展将会更加深入和紧密，为建筑行业高质量发展持续贡献力量。（王峰 林楠）

服务国家战略发展  
产业升级、绿色转型

2022年1月，《“十四五”建筑业发展规划》明确提出“以推动智能建造与新型建筑工业化协同发展为契机，加快建筑业转型升级，实现绿色低碳发展”。2024年7月，《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》明确提出了新型城镇化战略。2024年政府工作报告将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列为首要任务。江苏建筑职业技术学院经过广泛的岗位能力需求研究和企业调研，认为工程建设行业的转型升级方向是数字化、智能化、工业化、绿色化。

新方向的确立，需要培养新型专业人才。江苏建筑职业技术学院开设了智能建造技术专业，以大数据分析、电工电子及传感器技术、自动控制等不同于传统建筑类专业的课程体系推动建筑业数智化改造，挖掘建筑业与先进制造业、新一代信息技术深度融合发展的潜力和空间，培养建筑行业急需的智能化、数字化专业人才。

学校与广东博智机器人有限公司共建智能建造现代产业学院，建立校企长期合作机制，加强与产业的合

激发产教融合动能  
协同发展、优势互补

学校拥有丰富的教学资源和雄厚的科研力量，近年来大量引进的博士人才在课程体系构建和教学内容规划上视野开阔、反应迅速，而企业在实践经验和市场需求洞察能力方面具有先天优势。

通过校企协同发展，学校及时了解到行业对数字化、智能化技术技能高素质人才的需求后，在建筑工程技术专业群的专业课中，开设BIM（建筑信息模型）、智能机械与机器人、物联网、大数据、人工智能等前沿技术课程，提升了学生的数字化技术创新能力。

同时，学校和企业共建实训基地等实践场所，让学生在真实工作项目中掌握数字化技能，快速融入岗位工作环境。学校与建筑设计、建筑施工、建筑运维等各类企业建立了紧密的合作关系，共同搭建产学研训创一体化平台。

## 《中国教育报》广告全国总代理

——北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司

服务监督电话：(010) 82296898  
广告热线：(010) 82296879 82296888

北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司是中国教育报刊社全资子公司，负责报刊社所属《中国教育报》、《人民教育》杂志、《中国高等教育》杂志、《神州学人》杂志、《中国民族教育》杂志以及新媒体广告经营，旨在为全国教育战线搭建交流教育改革经验、展示教育改革成果、树立优质教育品牌的专业宣传服务平台。

公司携全国各合作伙伴竭诚为您提供专业的广告宣传服务，欢迎对我们的广告工作进行监督。

