

► 策论

期待公益性暑期托管服务更精细更多样

王利利

每到暑期,“孩子去哪儿”就会成为家长们最发愁的问题之一。公益性暑期托管服务对减轻家长假期“带娃”负担、促进学生全面健康成长有重要意义。2021年7月,教育部办公厅印发《关于支持探索开展暑期托管服务的通知》,提出了“学校主动、社会参与、教师自愿、学生自愿、公益普惠”的基本要求,引导支持有条件的地方和学校开展暑期托管服务,帮助学生度过一个安全、快乐、有意义的假期。随后,多地迅速响应,积极行动,陆续推出托管服务政策。自此,公益性、普惠性暑期托管班在全国多地推出。

公益性暑期托管服务推出三年来,一些地方和学校积极探索,并取得良好成效。据人民网日前报道,在河南省内走访发现,郑州市总工会在全市启动了职工子女托管服务计划,托管时间最长半个月;新乡市总工会、团市委、教育局等部门联合推出暑期托管服务,为职工家庭子女免费提供文体活动、作业辅导等;舞钢市依托各社区开展暑期托管服务,并邀请政协委员、学校教师、返乡大学生等志愿者积极参与其中……这些暑期

托管服务让家长“托”得放心,孩子“托”有所获,切实解决了家长实际困难,受到好评。

然而,面对家长日益增长的多方面需求,公益性暑期托管服务当前也存在一些问题:以集体活动为主、学生个性化培养内容较少,托管课程内容设置不够系统化、精细化,托管服务质量评价体系不够完善,部分地区乡村公益性托管服务供给不足等。要让暑期托管服务真正惠及更多家长和学生,就要在精细化、多样化等方面继续下功夫。一是加大对暑期托管服务的投入和支持力度,循序渐进提供相应服务。在满足人身安全看护、辅导暑期作业等基本服务后,要更多关注学生的社会交往、个性化成长及全面发展的需求,例如探索设置“基础+拓展”相结合的托管服务。另外,可以通过提高认识、增加报酬等方式调动教师参与公益性暑期托管服务的积极性和主动性。二是课程设置和安排上尽可能多样化。托管班招收的学生年龄不等,不同年龄阶段的孩子心智水平发展差异大,对课程的需求差异也较大。根据学生的年龄阶段进行相应的分层管理,同时依

据学生兴趣和发展阶段构建灵活多样的课程体系,满足学生和家长的个性化选择与需要。通过丰富的课程设置,不断赋能学生成长。三是建立并完善暑期托管服务质量评价体系。以学校为主导的公益性暑期托管服务虽取得了一些成效,但目前尚未形成系统的暑期托管服务评价体系,容易引起家长对暑期托管服务的担忧。各地教育部门可以开展全面系统的暑期托管服务调研和分析,了解质量评价中真实存在的问题与重难点,避免评价指标的单一化和功利化。同时,将托管服务政策执行度、安全管理制度、可持续性、学生需求、教师权益保障、家长满意度、经费分配等纳入质量评价体系,不断打磨并形成科学、全面和可操作的评价指标。

相较于城市,乡村地区学生更加分散,暑期托管服务难度也较大。为此,需要增加乡村暑期托管服务供给,既要增加供给数量,又要提升服务质量。例如,可开设“候鸟班”创造条件让孩子走出去,到父母工作所在地接受当地的托管服务;也可以乡村固有的文化传统为基础,因地制宜挖掘乡村本土化的托管课程。另外,针对困难人群可以按照

就近原则,推出不同形式的“爱心托管班”,为单亲职工、农民工、快递员、送餐员、网约车司机等群体子女提供暑期公益性托管服务。

要给学生和家长更多的选择,提供更加精细化的服务,只依靠学校一方的力量远远不够,需要学校、社区、企业等多个社会主体积极投身其中,结合各自资源优势,共同推出更多能满足差异化和个性化需求的托管服务。例如,对大学生来说暑期托管服务是社会实践的良好平台,能让他们更加贴近社会、走进基层,因此,可以将有意向参与公益性托管服务的高校院师生以及家长志愿者、其他行业志愿者等纳入人才库,形成更丰富的托管服务资源。

暑期托管对很多家长来说既是“刚需”也是难题。公益性暑期托管这种“官方带娃”服务是破解这一问题的“及时雨”。各地相关政府部门要将公益性暑期托管服务持续开展下去,提升托管服务的多样性和精细化水平,进一步增加面向社会大众的普惠资源供给,为有需求的家庭提供支付得起、安全优质的托管服务。

(作者系中国教育科学研究院教育理论研究所助理研究员)

保护青少年权益 须厘清“尺寸”

刘婷婷

暑期过去大半,“开学经济”正在筹谋。学校附近往往是各类商家小店扎堆之处,但也有生意禁区。新修订的未成年人保护法律规定,学校、幼儿园周边不得设营业性娱乐场所、酒吧、网吧等场所,也禁止向未成年人销售烟、酒、彩票或者兑付彩票奖金。但是,这个“周边”究竟是多少米?法律并未予以明确。据上观新闻报道,上海市人大代表、市三女中校长潘懿芳日前表示,去年年底,在学校附近开有一家餐馆,柜台一角在卖酒,并发现有商家售卖酒精饮料给学生的情景,建议对“周边”距离予以界定。

周边环境对未成年人的影响,古今早有共识。应该说,在教育机构周边划出禁止红线,的确是有利于保护未成年人合法权益的创设性立法规定。倘若学校、幼儿园周边灯红酒绿,营业性娱乐场所、酒吧、网吧、彩票销售点林立,将对青少年学生产生难以遏制的诱惑,带来较为严重的负面导向作用。

客观上看,我国法律规定了“周边”,但没有具体予以明确。这其中既有现实的困难,也有立法者的考虑。我国幅员辽阔,各地社情、民情差异大,就立法技术而言,国家层面的法律规范要更为抽象,不可能包罗万象、具体到方方面面。2021年3月,国务院某部门就“周边”问题函请全国人大常委会常务委员会;当年4月,全国人大常委会法制工作委员会复函:鉴于各地实际情况不同、差异较大,未对学校、幼儿园“周边”的具体范围作出规定,可由地方结合本地实际作出明确规定。

但令人遗憾的是,这种“放权”地方进行操作的做法,并没有收到预期效果。比如,调研中发现,在未成年人保护法实施过程中,不同地域对“周边”的理解和执行并不统一。媒体记者发现,就算是在同一个市,“有的区按照50米距离计算,有的按照200米来计算”。有的城市制定了未成年人保护法实施条例,只是地域性解决了这个问题,又继续将明确“周边”的权力“下放”,规定“学校、幼儿园周边一定范围内不得设置烟(含电子烟)、酒、彩票销售网点,具体范围由烟草专卖、市场监管、民政和体育等主管部门确定”。这些做法,给法治统一、监督执法带来新课题。

保护青少年权益,边界不能“模糊不清”。结合实际情况,国家法律层面明确的“周边”,应当在地方性法规立法层面尽早得到进一步界定。近年来,一些地方相继通过立法,如《北京市中小学校幼儿园安全管理规定(试行)》中明确,校园周边200米是学生“安全区域”,在这一区域里,禁设网吧、歌舞娱乐、游艺娱乐、彩票专营等营业场所。此前还有规定,不得销售不利于身体健康的“五毛零食”,学校周边100米范围内禁止销售烟草制品。平心而论,这一立法试水虽然覆盖并不“全面”,对“售酒”即未作规范,但统一规范“周边”具体距离、最大限度保护未成年人合法权益的做法,仍值得其他地方参考和借鉴,共同推动“周边”更加清晰可辨。

徒法不足以自行。各地立法明确了“周边”之后,更大的考验还在后面,就是能不能做好监督执法。之前,一些地方在行政审批时,即有的放失堵上了这个“口子”,对规定“红线”内的办证申请,一律不予放行,可以说做到了“釜底抽薪”。与此同时,有关职能部门还需要加强日常监督,不能等着校长、教师去发现,职能部门要加强主动性,及时发现违法违规现象,跟进予以查处,让具体规范落实到位,共同守住法律防线,更好地呵护未成年人健康成长。

(作者系空军军医大学基础医学院法学副教授)

面对网络直播培训 莫冲动消费

赵轶博

据《北京青年报》日前报道,某知名网络主播所属集团推出了线下直播培训班,收费从3980元至9980元不等,引发社会关注和讨论。当前,网络直播培训市场呈现出多元化态势。一方面,头部网红或其背后的公司凭借在直播领域的成功经验和影响力,纷纷推出培训课程,旨在复制自身成功模式。另一方面,专业的培训机构、MCN机构以及个人讲师也加入这一赛道,通过提供从基础技能到高级策略的全方位培训,满足不同层次学员的需求。这些培训不仅包括基本的直播技巧、设备使用,还延伸到内容策划、粉丝运营、品牌合作等更为复杂的领域。随着市场需求的增加,培训班的种类和收费标准也日趋多样化,既有低至几百元的线上课程,也有高达数万元的线下实训。

网络直播培训的消费群体大致可分为三类:一类是有志于进入直播行业的新人主播,一类是已经在直播行业摸索一段时间但成绩平平的主播,他们都希望通过系统培训提升自我。还有一类是中小企业主或个体经营者,他们希望通过直播扩大产品销售渠道,提升品牌知名度。

然而,随着市场的快速发展,网络直播培训领域也暴露出诸多不规范现象。部分培训机构缺乏资质认证,打着“包教包会”“零基础入门”等诱人口号,实则课程内容粗制滥造,讲师质量参差不齐,甚至存在虚假宣传、诱导消费等问题。此外,一些培训机构过分夸大直播行业的赚钱效应,误导消费者盲目投入,给整个行业带来负面影响。

为加强网络直播行业的规范管理,促进其健康有序发展,2021年2月,国家互联网信息办公室等七部门联合发布《关于加强网络直播规范管理的指导意见》,从压实平台主体责任、明确主播法律责任、强化用户行为规范、提升主流价值引领等多个方面提出了具体要求。各地区、各部门也分别印发了《网络主播行为规范》和《网络表演(直播)行业自律公约》等旨在促进互联网直播行业健康发展的若干文件,但针对网络直播培训的政策法规尚有待完善。

目前,直播培训市场的监管主要依赖于现有的互联网行业法规和消费者权益保护法。然而,由于培训市场的特殊性,许多培训机构采用线上、线下相结合的模式,且培训内容 and 形式多样,增加了监管难度。执法过程中,如何有效鉴别虚假宣传、评估培训效果、维护学员合法权益等问题都亟待解决。同时,消费者维权意识的薄弱和举证难度的增加,使得一些机构往往能够逃避法律责任,进一步加剧了市场乱象。

网络直播培训市场的兴起是直播行业快速发展的必然产物,但面对相关培训,消费者应保持冷静和理性,切勿盲目跟风。在选择培训机构时,应仔细核实其资质和口碑,避免被虚假宣传所迷惑。同时,要明确自己的学习目标和需求,选择适合自己的培训课程。希望通过直播培训获得高收入的学员,对自己的职业规划应该有清晰认识,避免因一时冲动而盲目消费。如果在培训过程中遇到虚假宣传、教学质量低劣等问题,消费者应及时保留相关证据,向当地市场监管部门投诉或通过法律途径追究培训机构侵权责任,维护自身合法权益。

(作者系中国传媒大学博士研究生)

堂吉伟德

据《法治日报》日前报道,时值暑期,不少家长都在为孩子使用各类手机APP出现问题而发愁。《未成年人网络保护条例》要求,网络游戏平台等网络服务提供者应当针对不同年龄阶段未成年人使用其服务的特点,设置未成年人模式。青少年模式是未成年人模式的前身,是防止未成年人网络沉迷、接触不良网络信息的“防火墙”。目前大多数平台仍沿用“青少年模式”叫法。

设置互联网未成年人模式意在避免网络沉迷,以及接触不良的网络信息,是保护未成年人身心健康的硬核之举。以网络沉迷为例,不仅严重影响未成年人的身心健康,还会导致学习成绩下降,与社会脱节失去人际交往的能力,甚至导致人生观和价值观的扭曲。有研究发现,65%的网络成瘾患者伴有抑郁或焦虑症,20%伴有多动与注意力缺陷,还有15%伴有双相情感障碍及其他心理疾病。预防未成年人网络沉迷,2020、2024年两次修订的《中华人民共和国未成年人保护法》均作出了明确规定,也是各方必须履行的法定义务。

网络平台运营方作为防沉迷的第一责任人,落实互联网未成年人模式,为保护未成年人设置一道坚实的防火墙和护城河,属于法定责任。而且随着对未成年人保护的日益重视,未成年人模式作为保护未成年人的利器,也在不断地升级完善,相关方面的要求越来越高。《中华人民共和国未成年人保护法》及国家新闻出版署2021年8月印发的《关

(上接第一版)

“招工招生一体,入企入校同时,企业学校融合,师傅导师双制。”株洲中车时代电气股份有限公司制造中心党总支书记陈鉴说,2019年开始,公司就和湖南铁路科技职院共建了国际电气人才培养中心,目前已完成3期新型学徒的培养,解决了后备人才不足的问题。

为实现技术技能人才的“整体升级”,湖南创新实施“湖湘工匠燎原计划”,对湖南省在世界技能大赛、世界职业院校技能大赛、全国技能大赛等大赛中的获奖选手,按专业单独编班,免试进入高职或本科院校学习,培养先进制造业急需的卓越工程师和现场工程师。同时实施“楚怡工匠计划”,与本科学校联合培养高技术技能人才。

除了以服务人才成长“强链”,湖南各职业院校还瞄准关键核心技术,为产业“补链”。作为全国首个国家重大行业产教融合共同体的牵头学校,湖南铁道职院紧密对接株洲轨道交通千亿产业集群,与中国中车集团共建院士、科学家工作室4个,技能大师(名师)工作室23个,同时为轨道交通制造中小微企业累计提供“四技”服务200项,获得国家专利220项。当前,湖南职业院校联合高校、行业企业和科研院所,共建技术创新平台482个。仅2023年,全省职业院校共获发明专利授权996个,攻克关键技术难题1543个,研发重要新产品1466个。



薛红伟 绘

于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》等法律法规明确规定,“网络产品和服务提供者不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务”,以及“网络游戏企业仅可在周五、周六、周日和法定节假日每日20时至21时向未成年人提供1小时网络游戏服务”。

防沉迷系统实施之后取得了明显成效,《2022年中国游戏产业未成年人保护进展报告》显示,新规落地一年后,未成年人游戏总时长、消费流水等数据大幅减少,超七成未成年人每周游戏时间控制在3小时以内。然而,成效背

后,问题依然不少。近两年,防网络沉迷和避免接触不良信息涵盖的范围越来越宽,比如新兴的短视频,以及时下范围越来越广的各类手机APP,都对进一步优化和强化监管提出了挑战。就未成年人广泛接触和使用的手机APP而言,要么未设置未成年人保护模式,要么在各种暗箱操作下形同虚设。与未成年人保护模式相生相伴的是防沉迷破解产业链的存在,为破解防沉迷系统的技术防控,不少未成年人四处租借账号玩游戏,催生出租借、买卖游戏账号,帮助破解防沉迷系统的灰色产业。比如,通过租成年人的账号让未成年人登录的方

培养计划,每年培养各类乡村技术骨干11万多人。

为了让广大农民彻底摆脱“靠天吃饭”的困境,湖南从2021年开始全面推进乡村振兴首轮驻村帮扶工作,每所高职院校与重点帮扶村“结对子”,依托专业资源“送技下乡”,一支支科技特派员队伍奔赴田间地头,开出“致富良方”,实现“靠智增收”。

近两年,湖南高职院校联合企业参与乡村产业建设项目600余个,为乡村解决科技难题220余项、开发新项目(产品)340余项——来自职业院校的“技术加持”,让农民兄弟的钱袋子越来越鼓。

企业走到哪,人才送到哪;学校建在哪,标准带到哪——

让“湖南故事”走向世界

长沙国际铁路港内汽笛长鸣,一列列满载挖掘机、滑移装载机、高空叉装车等工程机械产品的中欧班列(长沙)正从这里驶出,向着“一带一路”沿线国家驶去。

湖南工程机械装备产业海外业务的“井喷”,呼唤大批懂技术、会管理、通语言的国际化技术技能人才提供支撑。“00后”男孩欧阳志辉从湖南三一工业职院毕业后,进入三一重机事业部海外营销公司从事服务配件管理工作。不到两年时间,欧阳志辉的足迹遍布近10个国家。湖南三一工业职院国际经贸学院副院长戴晓佳介绍,像

欧阳志辉这样的人才,学校累计培养了500余人,成为三一重工“出海”的中坚力量。

张家界航空工业职业技术学院杨涛则创办的“Kilimall”电商平台,目前已成为东非第一大电商平台,用户规模达千万级。

“企业走到哪,人才送到哪。”为了让“湖南制造”加快走向世界,湖南职业教育与企业“同船出海”,搭建海外电商平台52个,培养了上万名海外技术技能人才。除此之外,湖南职业院校还通过“造船出海”,让一大批优质职业教育资源走出国门,扎根“一带一路”沿线国家。

“学校建在哪,标准带到哪。”湖南省教育厅职业教育与成人教育处处长崔书芳如数家珍:“湖南工业职院制定的‘机械制造与自动化’专业标准被泰国、马来西亚、越南等多个国家广泛采用;湖南工贸职院承担坦桑尼亚教育部国家职业教育委员会‘中国职业院校在坦桑尼亚国家输出行业岗位职业标准以及配套人才培养方案项目’,研发的系列职业标准和配套专业教学标准,正式纳入坦桑尼亚国家职业教育标准体系……”

当前,湖南职业院校累计建设境外办学点16个、海外培训基地24个,开发并被国外采用的专业标准和课程标准327个、职业教育资源5246个、职业教育装备418个;设立援外培训机构28个,为“一带一路”沿线国家提供人员培训124.43万人次。