

Q 职苑评说

破解结构性就业难须强化入学前择业指导

■王寿斌

5月将尽,毕业生就业问题再成社会热点。据教育部此前公布的数据,2013年全国普通高校毕业生总数将达到699万,比2012年增加19万人,被称为“史上最难就业季”。在用人单位人才“高消费”的背景下,处于学历弱势的职业院校毕业生的就业,更将受到巨大冲击。

无论是本科还是高职,毕业生就业难原因固然多样,但从本质上讲,人才供求关系不匹配、落差大,结构性矛盾突出才是源头,不容忽视。一个发人深省的常态现象是,在毕业生就业难的同时,很多企业的招工也难,有些行业人才扎堆,有些岗位却无人问津。对此,很多专家学者建言献策,寄希望于高校加强对在校生的就业和创业教育,却普遍忽略了高考前基于志愿填报的择业指导。

以长远眼光看,填报高考志愿事关这些“准大学生”们今后的学习态度和就业难易,甚至一生的成就和幸福。然而,对于长期生活在校园里,整天埋头于“题

海”中的高中生而言,他们对职场甘苦显然知之甚少,填什么志愿、报什么专业对他们来说完全是“大姑娘上轿子——头一回”,因而迫切需要师长亲友等“过来人”给予必要的指点,需要我们协调社会各方资源和力量共同做好相关工作,让学生在充分了解的基础上实现志愿填报的自愿选择、科学选择,为日后的顺利就业打好基础。

其一,公共传媒应加强公益性宣传。每年职业院校开学,总有为数不少的新生申请调换专业。学校如果敞开门来随意调转,肯定会影响专业之间的平衡性和人才培养的计划性;而如果一刀切地不给调,又会显得不尊重学生的意愿。结果,有些学生因心有不甘而选择退学复读,而勉强入学的学生却常因“学一行厌一行”而不能用心尽力,最终因学不好而影响就业。追根溯源,学生对专业不了解、不知情是一个非常重要的原因,很多学生明明被录取到了自己填报的第一志愿却也很快反悔,即为明证。所以,在每年的中考、高考前后,各级各类报刊、网络、广播、电

■王寿斌



视等媒体平台,站在公益宣传的角度广泛而系统地推介职教领域的专业常识,显得非常必要,以让考生在填报志愿之前对职业院校各种专业的培养目标、发展前景、就业去向等能有比较全面的了解,从而避免志愿填报的盲目性和就业的无序性。

其二,生源学校有义务配合职业院校开展职业指导。眼下,高中学校与高校之间、初中学校与中职学校之间的关系,仅仅停留在简单的生源供给上,而远没有缔结成紧密型的育人联盟。仅以招生宣传为例,很多生源学校常以影响学生复习迎考为借口,拒绝招生学校进校宣传,无形之中

中断了学生了解学校、了解专业的通道。极少数学校甚至以向职业院校“批发”生源谋利为目的,只向学生推介“合作”学校,并人为阻止其他学校的正常宣传,剥夺了考生的知情权,对考生的志愿填报产生误导,让考生因信息不对称而无法“自愿”。如此做派,亟须查处纠正。

其三,职业院校需要改革专业宣传形式。职业教育的职业性较强,就考生而言,对学校和专业的了解,不外乎查看招生简章和访问网站介绍两种主要形式。然而,综观职业院校的招生宣传,绝大多数都是冰冷、冗长、晦涩的文字说明,在专业介绍上更是讳莫如深,让“业外人士”一头雾水。在这样的大环境下,考生无从了解学校和专业的全貌和内涵,因而也就无法理性填报。很多学生仅仅是望文生义地盲目做了选择,一旦后来通过其他渠道获取到新的信息,便会立即产生动摇。所以,职业院校有必要改革专业宣传形式,充分利用多媒体技术进行系统、全面的专业介绍,正确引导考生了解专业、认识专业、选择专业。

其四,尊重和引导孩子的意愿和兴趣。虽说人的一生中常会有很多种职业迁移,但读书期间的专业选择对其人生定位、求职就业乃至职业发展显然举足轻重。现实中,家长凭借自己的阅历越俎代庖、老师凭借自身感悟善意劝告、师兄学长基于个人喜好的妄加评说等都不鲜见,其出发点虽好,但却普遍忽略了孩子自己的意愿。所以,我们每一个与考生密切相关的“过来人”,都应尊重 and 引导孩子意愿和志趣,摒弃主观臆断,撇开个人情绪,避免以偏概全,给孩子以客观、正确的职业入门指导。

眼下,既是“就业季”,又是一年一度的“报考季”,面对就业困境反思志愿填报工作,意义重大。协力帮助孩子们选择合意的学校和感兴趣的专业,让他们怀揣信心上路、心怀理想启程,不仅有利于他们开开心心地迎接自己的大学时光,更有利于从根本上缓解结构性就业困难这一疑难杂症。

(作者系江苏省苏州工业园区职业技术学院高教研究所副所长)

Q 前沿观察

随着高等教育招生规模的扩大,产生了数量庞大的家庭经济困难学生队伍。数据显示,高校中家庭经济困难学生约占在校生总数的20%,高职院校家庭经济困难学生的比例明显高于本科院校。就在各地高校纷纷建立起以“奖助贷补减”为核心的助困体系的同时,浙江省宁波职业技术学院在总结以往助学工作经验的基础上,大胆探索与创新,建立了思源基金慈善助学新模式,并努力形成学院慈善文化品牌。

以慈善助学模式铸文化育人品牌

■通讯员 戚音 本报记者 崔帆



不让学生因家境贫困而辍学

经过多年深化改革,宁职院的招生范围由浙江省内扩大到全国22个省市,招生规模也大幅递增,其中有近15%的生源来自云南、贵州、新疆等西部地区。据了解,这些来自西部地区家境贫寒的学生与来自浙江省部分经济相对不发达地区的学生一起,形成一个不小的家庭经济困难学生群体,其中特困生约占6%。

虽然国家设立了助学贷款制

度,但对申请者的要求较高,学生还款压力较大。一些毕业生工作后收入不高或暂时找不到工作,家境又贫困,无法按期还款,出现了拖欠贷款的情况。此外,由于贫困学生群体数量多,资助面广,国家资助力度有限,还不能完全满足贫困学生的需要。

尽管学校采取了一系列措施,最大限度地保证经济困难学生顺利入学,但这些努力对于他们来说仍然是杯水车薪。基于种种现实,如何独辟

蹊径,做到“不让任何一名宁职院学生因家境贫困而辍学”,成为学院领导面对的一项课题。

宁职院党委书记、执行院长苏志刚教授从美国哈佛大学办学模式中受到启发:美国大学教育收费并不低廉,但几乎不存在学生因贫困辍学的可能,其中有自身经济实力雄厚的因素,但更主要的原因是因为哈佛大学有数额巨大的慈善基金,每一个经济有困难的哈佛学子都可以申请基金救

助,毕业后再自觉地把接受的金额如数归还,甚至数倍归还。这样,哈佛慈善基金就像滚雪球一样越滚越大。

能不能仿效哈佛成立自己的基金,让学生既能接受慈善助学,又能培养自己的诚信意识?宁波市北仑区慈善总会全力支持学院建立思源基金的可能,并于2007年10月成立宁波市北仑区慈善总会宁职院工作站,制定思源基金使用管理办法,纳入区慈善总会规范管理,思源基金正式成立。

让受助学生做诚实守信的人

思源基金的创意取自于北周文人庾信《徵调曲》中的“落其实者思其树,饮其流者怀其源”,意为“饮水思源,回报社会”,其宗旨是助学——“资助学费、补助在校学习期间生活费、个别救助在校学习期间患重大疾病或意外事件受伤的学生”,“不让任何一名宁职院学生因家境贫困而辍学”。

思源基金是在北仑区慈善总会管理下的助学基金,依法可以向社会募集。在学院领导的带动下,宁

职院全校教职员工已逐步把捐款养成为日常习惯,将“慈善一日捐”活动与每年的校庆嘉年华结合,不仅扩大了对思源基金的宣传力度,更壮大了基金受益群体。学生也逐步形成“获奖捐”的善举,即学生无论获得何种奖励、何种活动而得到奖励,都会想到思源基金,不约而同地拿出奖励捐到思源基金。

“公开、公正、公平”是思源基金存在的生命。宁职院建立了一整套家庭经济困难学生评估体系,成立了

各系家庭经济困难学生民主评议小组,学院慈善工作站还建立了动态档案。学院领导与每个受助学生签署资助协议,公开发放助学金。

“诚实守信”是思源基金的道德底线。拟接受资助的学生须提供一名推荐教师,由学校与推荐教师和受助学生签订资助协议,三方当事人明确各自的权利和责任。协议明确规定:“受助人在参加工作后,以实际行动回报社会。在有能力且不影响正常生活的情况下,应自愿向思源基金捐赠

不少于受助数目的善款,以便思源基金能够爱心永传,帮助更多的经济困难学生;如果没有能力回捐,也可以积极参与社会公益活动,奉献爱心。”这是思源基金对受助人的道德约束,旨在教育受助学生做一个诚实守信的人。

至今,思源基金累计接受社会企事业单位、校友和师生捐款超过千万元,资助贫困学生797人次,资助金额357.55万元,313人以反哺的形式回馈基金137.73万余元。

款上学,思源基金帮他收回房产证;一些由弟妹辍学供其上学的家庭,思源基金让他的弟妹可以继续上学;一些因供孩子上学而放弃治疗的父母,思源基金让他们继续治疗……这些活生生的事实,使全体师生、社会各界都感受到,资助一名家庭经济困难学生完成学业,不仅仅是帮助了这个学生,更是帮助了这个学生全家。所有这些都使受助者深受感染:“思源基金给我爱,我要把这份爱传递给同样需要帮助的学弟学妹。”

编织爱心链条凸显大爱效应

自思源基金成立以来,最直接的效果是,不仅解决了家庭经济困难学生学费欠费和生活费没有着落的问题,更重要的是慰藉了学生心灵的创伤,给他们带去希望,明白“贫困不是错”。各渠道反馈的信息表明,这些学生最大的收获是自尊、自信和自强。

思源基金赋予受助人以爱心捐赠和爱心延续“归还”的理念,实现了思源基金爱心接力和良性循环的初衷。思源基金改变着传统的、

无偿的、单向性的“施舍”方式,培养贫困学生自强自立意识和自我规划能力。思源基金的受助者不是无偿获得资助,而是要在受助后通过自己的努力将资助款反哺到基金,这种模式也赋予了贫困学生一个自我选择、自我规划的空间,尊重了他们的主体地位。这样的资助模式让学生“对过去充满感恩,对当前感到满足,对未来充满期待”,帮助他们建立内心自信,塑造完整人格,确定奋斗目标,提高行动能力,使他们能够根据自身的实

际情况,结合自己的能力来选择是否申请、申请多少和反哺的期限、反哺的金额,从而改变过去那种被动接受以及无付出受助的局面。另外,受助者可以欣然接受基金的资助,因为这些资助是暂时的,以后可以通过自己的努力返还资助。由受助人转变为资助人的过程,有利于消除在家庭经济困难学生中极易产生的依赖心理,树立自强自立的信念。

思源基金成了学院师生奉献爱心的平台。有学生曾将房产证抵押用贷

2.68万元,截至2012年年底营业额达15万余元。

思源基金将高校帮困工作与慈善文化育人功能有效结合,慈善理念宣传与诚信意识、规则意识教育有机结合,实现了对传统助学模式的超越,也塑造起宁职院学子“阳光、自信、励志、奋进”的群体形象。

打造高职慈善文化育人品牌

随着思源基金影响力的不断扩大,更多的爱心人士加入思源行列,思源基金正在成为宁职院全院师生德育精品课程和学院文化育人的阵地。

2012年4月,宁职院文化街上建立了思源文化广场、设立了思源超市。思源超市与工商管理系市场

营销专业合作,让学生发挥专业特长,既是一个班级项目,又是一个专业实训基地。店内商品主要来自在校师生、校友、学校合作企业和社会的捐赠。思源超市为学生提供了实践平台,培养了学生社会实践能力,让学生“学中做,做中学”,同时也拓宽了思源基金的募集渠道,发挥更强的

爱能量,不断增强学生的社会责任感,提升自我。思源超市通过“捐物做慈善,购物献爱心”的理念,“无人收银”的管理模式,从不同角度教育学生“诚信、自律”,提升对爱的感悟,最终发展为学校成功教育实践基地。据统计,2012年思源超市共募集物品270个种类、折合人民币

Q 信息快递

《职业院校积极心理健康教育及技术应用研究》开题

■通讯员 志学

以开发职业院校学生积极心理潜能为目的的中国职业技术教育学会“十二五”科研规划项目课题《职业院校积极心理健康教育及技术应用研究》,日前在北京开题。

在我国从人力大国向人力强国转变过程中,职业院校学生是主力军,他们经历了从普通教育向职业教育转变、升学考试向择业就业转变,在自我意识、人际交往、求职择业以及成长、学习、生活方面面临着心理压力。《职业院校积极心理健康教育及

技术应用研究》课题将有针对性地研究出缓解心理压力的办法,从积极心理健康教育的理念出发,坚持积极的评价取向,加强人自身积极潜能的开发,用积极的内容和方式激发人自身内在的积极品质,让师生学会创造幸福、分享快乐,从而塑造职业院校学生与和谐社会相匹配的充满乐观、希望和积极向上的美好心灵。该课题集中了北京师范大学、中国职业技术教育学会等单位的一批专家攻关,并在四川工商职业技术学院等学校进行实验,探索开发职业院校学生积极心理潜能的新路。

湖州职业技术学院成立地方高等职业教育研究中心

■通讯员 施敏锋

教育部教育发展研究中心与湖州职业技术学院日前举行签约仪式,双方合作成立地方高等职业教育研究中心。

早在2002年,湖州职业技术学院就与教育部教育发展研究中心合作,成为其“应用性人才培养实验学校”,并承担了15个研究项目。在教育部教育发展研究中心的支持下,湖州职业技术学院融高职教育、开放教

育、社区教育、农民教育“四位一体”的办学特色逐渐彰显,教育、科研能力持续提升,办学水平和综合实力不断提高。

据了解,地方高等职业教育研究中心成立后将立足地方,重点对地市级职业教育体系建设、职业教育服务区域发展、地市级职业院校办学和管理模式等重点问题,开展高起点、高水平、开放式理论与实践研究,形成可推广的研究成果,为推进全国地方高职教育改革提供决策依据。

北京市2013年高职院校文秘速录专业技能大赛举行

■本报记者 马思媛

由北京市教委主办、北京市速记协会协办的2013年北京市高职院校文秘速录专业技能大赛,日前在北京政法职业学院举行。大赛围绕文秘速录专业办公、办事、办会三项核心技能,设置文本创建、文字校对、实时记录、蒙目速录四项竞赛内容,旨在培养学生的职业素养、知识应用能力和实际操作能力,提升专业人才培养水平和职业核心竞争力。

据了解,自1999年以来,北京政法职业学院与北京市高级法院、北

京市速记协会合作,积极在司法文秘专业和北京市法院系统推广使用速录技术,经过多年的探索与实践,该院在文秘速录人才培养方面积累了较为丰富的经验。“此次大赛充分发挥了专业技能大赛在转变现代职业教育理念、改革实践教学模式、提高学生职业能力、提升人才培养质量等方面的重要作用。”该院党委书记、院长张景琳表示,学院将进一步加强和深化校企合作与交流,推动人才培养与社会需求的有机衔接,为进一步推进速录技术提高、培养更多高技能文秘速录人才做出积极贡献。

Q 画里话外



2013年北京中等职业学校模特表演技能比赛日前在北京举行。来自北京市商业学校、北京市实美职业学校、北京国际职业教育学校的43名选手,参加了模特服装表演和平面模特展示

两个项目的角逐。北京国际职业教育学校已连续第六次承办该赛事,最终该校选手夺得本次比赛4个冠军席位中的3个。图为选手在进行平面模特产品展示比赛。 本报记者 鲍效农 摄