山西大学商务学院

院长寄语

亲爱的同学们：

走进大学是同学们为未来人生职场作出的重大选择。同学们应该怎样选择呢？一般来讲，选择要综合个人志向、爱好、性格、气质、知识积累以及对不同专业领域和各类高等院校的了解来进行。那么，你对我们学院有多少了解呢？“商务”一词，源自英文“BUSINESS”，泛指“企业”、“商业”行为。事实上，商务是一个充满时代气息的概念，从学科专业的角度说，它是泛指存在于各种生产企业和服务企业管理行为中的企业结构、管理设计、决策过程、生产组织、市场营销、人力资源以及企业文化、社会责任等各方面的综合管理科学。随着现代科学技术的飞速发展，现代商务依托信息技术和现代管理理念，知识更新与技术密集的特点更加凸显。在现代经济生活中，现代商务无所不及，无处不在，是现代管理科学中极其重要的专业知识、操作技能与创新元素。

山西大学商务学院确立“以市场需求为导向，培养适应区域经济社会发展所需要的具有现代商务理念和现代信息技术的高级应用型人才”的办学宗旨，依托山西大学的综合办学优势，弘扬晋商文化恢宏、大气、凝练、诚信的人文精髓，必将在中国商务院校的发展中彰显特色，独树一帜。

知识改变命运，品德铸就人生。大学是学习驾驭知识、把握人生未来的重要阶段。诚挚地期待和欢迎同学们的到来，让我们携起手来，共同创造莘莘学子和商务学院灿烂的明天！

学院概况

山西大学商务学院成立于 2001 年 3 月，是国家教育部门和山西省政府部门批准设立的独立学院，秉承百年老校——山西大学的优良办学传统，是一所以全新机制和模式运行的全日制普通高等学校。

学院坐落在具有 2500 年悠久历史的文化名城——山西省省会太原，位于太榆路武宿机场南侧。校园占地面积 1000 亩，校舍建筑 24.7 万平方米。学校环境幽雅，办学设施完备；教学管理严谨有序，校园文化充满活力。

学院坚持先进的办学理念，从现代科学技术和地方经济社会的发展需求出发，以现代商务为学院的办学特色，以现代信息技术和现代商务理念的紧密结合作为学院人才培养和学科建设的基础。现设有会计系、管理系、信息工程系、电子商务系、文化传播系、法律学系、外语系、艺术系、体育管理系、经济系、数学电子系、理财系和思想政治教学研究部等 13 个系（部），46 个本科专业及专业方向；拥有现代化实验室 66 个，多媒体教室 73 个，教学用计算机 2000 余台，馆藏图书 65 万册；教职工 995 名，专职教师 771 名，其中副高以上职称占 37%；在校学生 12451 人。面向山西省及国内部分省、直辖市、自治区招生。在 2004-2007 年大学生数学建模竞赛、英语竞赛等全国性大赛中，学院参赛学生获得全国一等奖 2 项、省级一等奖 4 项、省级二等奖 5 项、省级三等奖 8 项；在 2006 年山西省“兴晋挑战杯”大学生创业计划大赛中获金奖 3 项、银奖 5 项、铜奖 4 项；在 2007 年全国财经类院校大学生 ERP 沙盘对抗赛中获一等奖；在 2007 年全国万人健美操大众锻炼标准大赛中获大学本科组一等奖；2006-2007 年学院被省直文明委评为“文明和谐单位”；2007 年学院被中央宣传部门、中央文明办等五部委评为“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动优秀团队”；2009 年 2 月获得全国第二届大学生艺术展演舞蹈节目一等奖。

学院确立“以市场需求为导向，培养适应区域经济社会发展所需要的具有现代商务理念和现代信息技术的高级应用型人才”的培养目标；坚持以育人为根本，以学生为主体，以教学为中心的办学理念；坚持使教育理念、内容、方法、手段和模式适应创新人才培养的要求，努力营造创新人才脱颖而出的良好环境；坚持以强化实践教学为着力点，把建立和完善实践教学体系作为提高教学质量的重要内容；坚持以信息技术的应用作为提高教学质量的重要手段；坚持把教师作为提高教学质量的主要依靠力量，全面提高办学能力和教学水平。经过 8 年努力，已经形成文、理、艺、体兼容，多学科协调发展的教学体系新格局，在全国独立学院发展中处于前列。

在未来 10 年中，学院将建设成为在全国同类院校中有重大影响和应用型人才培养特色鲜明的现代化教学型大学，为社会输送具有社会责任感和较强应用能力、创新能力、竞争能力的高级应用型人才，使山西大学商务学院在具有厚重晋商遗风的文化沃土上绽放异彩。

院系介绍

会计系 0351-7698557

会计系，设财务会计、社会审计、电脑会计、基础会计 4 个教研室；会计电算化实验室 3 个，会计模拟实验室 2 个，ERP 模拟实验室 1 个，校外实训基地 9 个；商务学院会计应用研究中心挂靠我系。现有专职专任教师 27 位，其中教授、副教授 10 位，研究生学历（学位）20 位；外聘知名专家、教授 8 人为客座教授，外聘客座研究员 12 位。

会计学专业（会计实务与管理方向）

主要课程：会计学专业基础课、财务会计学、高级会计学、成本会计学、会计实务等课程。

会计学专业（注册会计师方向）

主要课程：会计学专业基础课、注册会计师会计、审计、财务成本管理、经济法、税法、计算机审计等课程。

会计学专业（电脑会计方向）

主要课程：会计学专业基础课、EXCEL 高级应用、VB+SQL、电算化会计、计算机财务管理等课程。

管理系 0351-7946910

管理系是学院成立最早、规模较大的系部之一，现设工商管理、市场营销、旅游管理、质量管理、人力资源管理 5 个专业教研室和 1 个综合实验中心，下设酒店管理、模拟导游、卡耐基形象训练、ERP 沙盘模拟、工商管理综合实训 5 个实验室，拥有学生实训基地 30 多个。现有专职专任教师 42 人，其中教授、副教授 13 人，教师中拥有硕士以上学位者 32 人，“双师型”教师 15 人，先后有多名教师在德国及香港和内地知名院校访问学习。

管理系旨在培养工商管理、质量管理、市场营销、旅游管理、人力资源管理等方面的高级应用型人才，在学院“强化转型意识、忧患意识、服务意识，明确质量强校战略目标”的总体要求下，管理系努力彰显学科和专业特色，积极探索“校企合作”的办学模式，贯彻“零适应期”的培养目标，注重学生人文与专业素质的养成及职业能力的强化，是学院复合式、应用型高级管理人才的重要培养基地。

旅游管理

主要课程：西方经济学、旅游法规、基础旅游学、旅游心理学、酒店管理概论、人力资源管理、旅游市场营销、旅行社经营与管理、旅游地理、旅游资源开发与规划、导游基础、导游实务、餐饮管理、前台与客房管理、饮料管理与酒吧经营等。

工商管理

主要课程：西方经济学、管理学、统计学、会计学、财务管理、市场营销、管理信息系统、生产运营管理、组织行为学、人力资源管理、企业战略管理、国际贸易理论与实务、电子商务、企业文化与伦理、经济法规等。

市场营销

主要课程：西方经济学、管理学、统计学原理、基础会计学、财务管理、市场营销学、金融学、国际贸易理论与实务、电子商务概论、网络营销、市场营销调研、服务营销、管理信息系统、销售管理、营销策划、市场营销模拟实训等。

工商管理（质量工程师方向）

主要课程：政治经济学、西方经济学、质量管理学、会计学、运筹学、机电工程基础、质量管理体系标准、生产与运营管理、ISO9000 常用统计技术、统计过程控制、计量管理、标准化管理、六西格玛管理等。

人力资源管理

主要课程：西方经济学、管理学、统计学、会计学、财务管理、劳动经济学、组织行为学、人力资源管理概论、战略管理、管理信息系统、绩效管理、薪酬管理、工作分析、人事测评理论与方法、社会保障、劳动关系与劳动法等。

信息工程系 0351-7946911

信息工程系现设信息管理与信息系统（含 2 个专业方向）和计算机科学与技术（含 4 个专业方向）2 个本科专业。设信息系统、计算机技术、网络技术、软件技术、计算机基础 5 个教研室。设有 IT 专业实验中心，共有专业实验室 5 个，其中信息安全实验室是山西省信息安全示范实验室。共有专兼职教师 110 人，其中，教授、副教授 56 人。

信息管理与信息系统（信息系统方向、数据库设计与数据分析方向）

主要课程：计算机组成原理、VB 程序设计、数据结构与算法、JAVA 高级程序设计、数据库原理与应用、Oracle 数据库开发、SQL Server 数据库应用开发、操作系统、信息系统分析与设计、决策支持系统、UML 与系统建模、网页制作、ASP.net 动态网页设计、多媒体技术与应用、数据仓库与数据挖掘等。

计算机科学与技术专业（软件工程方向、网络技术方向、信息安全方向、嵌入式系统方向）

主要课程：汇编与接口技术、计算机组成原理、操作系统、数据结构、软件项目管理、软件测试技术、Java 高级程序设计、软件工程、大学物理、局域网与组网技术、TCP/IP 与广域网、Linux 基础及技术、网络管理与维护、计算机网络与通信、数据库原理与应用、信息安全概论、现代密码学、计算机病毒原理与防治、信息安全技术、容错与可信恢复技术、嵌入式系统体系结构与编程、J2ME 技术与开发、嵌入式 WinCE 构建与应用开发等。

电子商务系 0351-7698568

电子商务系开设电子商务、电子商务（电子政务方向）、国际经济与贸易、物流管理 4 个专业（专业方向）。设电子商务、电子政务、国际经济与贸易、物流管理 4 个教研室。共有专兼职教师 35 名，其中，教授、副教授 14 人，“双师型”教师 9 名，网络工程师 2 人。拥有专业教学实验室 5 个，学生实训基地 15 个。

电子商务（电子商务、电子政务方向）

主要课程：电子商务概论、电子政务原理、电子商务模拟开发实验、国际贸易理论与实务、网络银行与支付、电子商务案例、网络营销、客户关系管理、网站规划与设计、电子商务安全、WEB 程序设计、电子商务项目管理等。

国际经济与贸易

主要课程：政治经济学、西方经济学、国际贸易理论、国际贸易实务、国际结算、报关实务、外贸函电、外贸制单、电子商务概论、外贸英语。

物流管理

主要课程：西方经济学、运筹学原理、供应链管理、企业物流管理、仓储与配送管理、物流运输管理、物流成本管理、国际物流学、海运操作实务、物流专业英语、物流系统规划与设计等。

文化传播系 0351-7698521

文化传播系现开设汉语言文学专业、对外汉语专业、新闻学专业、广告学专业、汉语言文学专业（商务文秘方向、文化产业管理方向）6 个专业（含方向），其中，新闻学与广告学两个专业系与山西日报报业集团联合办学，汉语言文学专业（文化产业管理方向）系填补我省空白的专业。文化传播系现有专、兼职教师 65 人，其中教授、副教授 30 人，“双师型”教师 20 人。拥有开展新闻编辑、广告设计、摄影摄像等实验内容的专业实验室和校外大型实习、实训基地 9 个。

汉语言文学专业

主要课程：现代汉语、语言学概论、古代汉语、文学概论、写作、古代文学、现当代文学、外国文学等。

对外汉语专业

主要课程：现代汉语、古代汉语、语言学概论、对外汉语教学概论、中文写作、基础英语、英语听说、英语口语、中西语言文化比较、英文写作、中国古代文学、外国文学等。

新闻学专业

主要课程：新闻学概论、中国新闻史、外国新闻史、新闻采访与写作、中国历代文学作品选读、大众传播学、新闻摄影、广播电视新闻学、媒介经营与管理、电视新闻编辑等。

广告学专业

主要课程：传播学概论、广告学概论、广告策划与创意、广告史、广告文案写作、广告经营与管理、广告摄像与摄影、广告效果研究、市场营销调研、公共关系学、广告法规与职业道德、广告前沿信息与动态等。

汉语言文学（商务文秘方向）

主要课程：商务秘书理论与实务、秘书写作、管理学、文书与档案管理学、秘书学概论、档案学概论、商务英语、经济法等。

汉语言文学（文化产业管理方向）

主要课程：文化产业概论、文化学概论、文化人类学、文化管理学、文化经济学、文化传播学、文化投资与文化贸易、文化市场营销学、艺术概论、中国传统文化等。

法律学系 0351-7698558

法律学系是山西省仅有的研究商务法律的基地。本系特聘我国著名法学家、享有“山西省有突出贡献的老法学家”荣誉称号的郭润生教授组织和领导教学与科研工作。下设公法、私法、国际法 3 个教研室和一个商务法律研究中心，专兼职教师 30 人，其中教授、副教授 14 人。拥有现代化的教学设施和雄厚的师资力量，设有模拟法庭、资料室、案例库、法律咨询中心等。

法学专业

主要课程：法学导论、法理学、宪法、民法、刑法、商法、经济法、合同法、中国法制史、诉讼法、知识产权法、劳动法、国际法、国际私法、国际经济法。

商法方向

主要课程：公司法、证券法、票据法、破产法、金融法、保险法、税法、电子商务法等。

律师方向

主要课程：律师法与律师职业道德、律师公证与实务、证据学、仲裁法、法律文书、论辩技巧、民商实务等。

国际法方向

主要课程：法律英语、国际贸易法、国际金融法、国际投资法、海商法、国际商事仲裁法、WTO 法律制度等。

外语系 0351-7942523

外语系承担着本系英语和日语专业的人才培养和全院大学英语课程的教学工作。现设英语和日语两个本科专业，其中英语专业下设商务英语方向和翻译方向。我系现有大学英语教研室、专业英语教研室、专业日语教研室，现有专兼职教师 80 余人，其中教授、副教授 30 余人，常聘外籍教师 5 人。硕士以上学位的教师已达到教师总数的 33.3%，博士学位教师实现了“零的突破”。我系教学手段先进，建有功能齐备的多媒体教室、语音实验室和同声传译实验室。

英语专业（商务英语方向）

主要课程：英语阅读、英语听力、英语口语、英语视听说、英语语法、英语写作、英美文学、英美概况、翻译理论与实践、高级英语、剑桥商务英语、商务英语阅读、现代商务基础、国际商务谈判、国际商务翻译、商务英语写作、电子商务概论、语用学、词汇学、国际贸易理论与实务、跨文化交际、国际商法、国际市场营销学、第二外语（日、法语）等。

英语专业（翻译方向）

主要课程：英语语法、英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、翻译理论与实践、翻译理论前沿动态、同声传译、口译技巧与实务、商务翻译、跨文化交际学、西方文化概论、涉外文秘实务、电子商务概论、现代商务基础、第二外语（日、法语）、国际贸易理论与实务等。

日语专业

主要课程：基础日语、高级日语、日语视听说、现代日语语法、日语写作、日本文学选读、日本文学史、日汉互译（笔译）、同声传译、商务日语阅读、日语口语（汉译日）、日语时事报刊阅读、日本经济、日本概况、二外（英语）、日本文化史、国际商务谈判、日语导游、现代商务基础、旅游心理学、日语古典语法、日语语言学概论、日语毕业论文指导等。

艺术系 0351-7698520

艺术系现设美术学和艺术设计两个本科专业 6 个专业方向。设基础课、美术学、艺术设计和实践实训 4 个教研室，共有专兼职教师 49 人，其中教授、副教授 12 人，拥有实用绘画综合工作室、布艺印染综合工作室、商业影像综合工作室和 4 个校外实习实训基地。

美术学（实用绘画方向）

主要课程：专业基础课有素描、色彩、构成基础、设计概论、装饰基础；专业课有绘画写生、绘画临摹、壁画技法与制作、装饰画技法与制作、专业创作等课程。

艺术设计（会展与展示设计方向、环境艺术设计方向、平面艺术设计方向、动画艺术设计方向、商业影像方向）

主要课程：专业基础课有素描、色彩、构成基础、设计概论、装饰基础；会展与展示设计方向有标志与 CI 设计、制图基础、景观设计、会展设计、展示设计等；环境艺术设计方向有室内设计、景观设计、展示设计、制图基础、计算机辅助设计等；平面设计方向有标志设计、包装设计、广告设计、CI 设计、书籍装帧等；动画艺术设计方向有分镜头脚本创编、视听语音、Flash 动画设计、网页动画设计、数字影视后期合成、计算机辅助设计 3D、角色动画设计与创作等；商业影像方向有新闻摄影、纪实摄影、人像摄影、商业摄影、图像处理、图片编辑等课程。

体育管理系 0351-7946901

体育管理系现开设体育教育专业（含体育经营与管理方向和体育保健与康复方向），共有专任教师 56 人，教授、副教授 11 人。设有专业课、公共体育、竞赛训练 3 个教研室和场地器材管理中心，拥有颇具规模的体育场馆设施和器材，并建有解剖、生理、保健 3 个实验室。专业课程设置立足山西实际和区域经济发展，坚持以“就业为基础，创业为导向”拓展学生学习领域。本专业培养以体育教育专业为基础，具有现代商务理念，熟练掌握体育经营管理或体育保健与康复方向的专业理论和实践技能的复合应用型人才。

体育教育专业

主干课程：运动解剖学、运动生理学、体育心理学、教育学、学校体育学。

体育经营与管理方向

主要课程：管理学原理、体育管理学、体育产业导论、体育经济学、体育市场营销学及健美操等实践课程。

体育保健与康复方向

主要课程：体育保健学、中医基础理论、体育康复学、推拿与按摩、营养学及民族传统体育等实践课程。

数学电子系 0351-7946903

数学电子系现开设数学与应用数学（保险精算师方向）、电子信息科学与技术（通信技术方向）、信息与计算科学 3 个本科专业，设基础数学、应用数学、专业数学、精算数学、电子信息技术 5 个教研室，现有专任教师 62 名，其中教授、副教授 38 人，拥有实验室 9 个，实训基地 4 个。

数学与应用数学（保险精算师方向）

主要课程：数学分析、高等代数、解析几何、常微分方程、概率论与数理统计、实变函数、C 语言设计、运筹学、保险学、金融学、西方经济学、利息理论、风险理论、财产保险、人身保险、寿险精算数学及实务、非寿险精算等。

电子信息科学与技术（通信技术方向）

主要课程：高等数学、电子线路、通信电路、电路系统分析、电子技术自动化（EDA）、微机原理与应用、信号与系统、数字信号处理、通信原理、现代通信技术、数字图像处理、传感器与测量技术、计算机网络与通信、计算机技术系列课程等。

信息与计算科学

主要课程：数学分析、高等代数、解析几何、常微分方程、概率论与数理统计、数据结构、C 语言程序设计、数值分析、离散数学、JAVA 程序设计、Oracle 数据库、软件工程、ASP.NET 网站开发、计算机图形学。

经济系 0351-7698541

经济系现开设金融学（证券投资方向、金融理财师方向）、行政管理（社区经济与物业管理方向）两个本科专业，设金融、经济、社区经济与物业管理 3 个教研室。现有专兼职教师 33 名，其中教授、副教授 14 名；拥有金融实验室 1 个，校外实训基地 4 个。

金融学（证券投资方向）

主要课程：西方经济学、金融学、国际金融、证券发行与交易、证券投资基金、证券投资分析与实务、期货理论与实务、资本运营、上市公司财务分析、商业银行经营与管理、保险学、金融工程等。

金融学（金融理财师方向）

主要课程：金融理财基础、投资规划、个人风险与保险规划、个人税务与遗产筹划、个人理财、员工福利与退休计划、公司理财、金融学、国际金融学、证券投资分析、期货投资、商业银行经营与管理等。

行政管理（社区经济与物业管理方向）

主要课程：社区经济学、物业管理概论、社区建设与管理、房地产与物业管理法规、公共事业管理、社区经济经营管理实务、社区会所管理、社区信息管理系统、物业管理实务智能建筑、园林绿化建筑工程概论等。

理财系 0351-7942149

理财系现设一个专业、两个方向（财务管理方向和资产评估方向），主要培养高素质的财务管理、投资理财等高级应用型人才，现有教师 20 人，其中教授、副教授 6 人，讲师 10 人，硕士（含在读）10 人。双师型教师 4 人。此外还聘请省内具有影响的理财专家、学者共 5 人担任客座教授。理财系实验设备齐全，现拥有两个设施完善的 ERP 沙盘模拟实验室，并在校外建有多个专业实践教学基地。

主要课程：政治经济学、西方经济学、统计学、管理学、金融学、基础会计学、财务管理、财务会计学、高级财务管理、审计学、资产评估学、计算机财务管理、财务管理案例、经济法（注册评估师专用）、机电设备评估基础、建筑工程评估基础、资产评估案例。

地址：太原市太榆路武宿机场南 邮编：030031 电话：0351—7942519 7942477 传真：0351—7942426 7691668
E—mail:zsb@sxu.edu.cn 网址：http://www.sdsy.sxu.edu.cn 乘车路线：太原市火车站乘 901 公交车，三水站下车，往西 200米即到

社址：北京海淀区文慧园北路 10 号 邮政编码：100082 电话中继线：62257722 电报挂号：81108 统一刊号：CN11—0035 广告经营许可证号：京海工商广字第 0128 号（1-1） 印刷：解放军报印刷厂 定价：每月 24.00 元 零售每份：0.80 元