

协同发力拧紧防溺水总发条

熊丙奇

7月1日,《湖南省预防中小学生溺水若干规定》(以下简称《规定》)正式开始实施。这是全国第一部专门针对中小学生的预防溺水问题而出台的地方性法规。《规定》重点对家庭、学校、社会、政府在预防溺水工作中的责任进行了明确界定。

据国家卫生健康委和公安部不完全统计,溺水已成为中小学生暑期意外伤害致死的“头号杀手”。人民网舆情数据中心发布的《2022中国青少年防溺水大数据报告》显示,因溺水造成的伤亡居我国0岁至17岁年龄段首位,1岁至14岁溺水事故比率超40%。

预防中小学生溺水,不仅关系到中小学生的生命安全以及健康成长,也关系到每个学生家庭的幸福。为此,必须建立起家庭、学校、社会、政府协同治理的长效机制。而以立法方式明确各方责任,就是拧紧防溺水总发条,各司其职、疏堵结合,织牢防溺水的安全网。湖南省的这一做法,对我国其他地区防中小学生溺水,具有启示意义。

此次湖南立法防中小学生溺水的观点

有二。一是将父母或者其他监护人预防孩子溺水的责任放在首位。《规定》在第二条内容中明确规定父母或者其他监护人履行预防被监护人溺水义务:开展经常性预防溺水等生命安全教育;进行游泳技能和辨别危险水域、熟习水性教育,提高被监护人自救能力;被监护人游泳、戏水的,应当陪护。尤其是对于监护人因外出务工等原因在一定期限内不能履行监护义务的,应当依法委托有完全民事行为能力人代为监护。

这些规定对强化家长及其他监护人的防溺水责任极为重要。学生发生溺水事故,绝大多数在校外,具体原因是缺乏监护人的监护。为解决这一问题,有的地方给教师布置巡河等任务,但也只是权宜之计,还增加了教师的非教学负担。

强调家长是预防孩子溺水的重要责任人,并不是说学校、社会、政府就没有责任。恰恰相反,学校和社会、政府要各司其职。如学校要尽到安全教育的责任,要对学生进行预防溺水知识教育,更好地发挥家校联动作用。

二是强调以“导”的方式,通过培养学生掌握游泳技能,建设游泳场馆满足孩子玩水、游泳的需求,减少直至杜绝中小

学生到野河道私自下水游泳。《规定》对父母或者其他监护人、中小学校、社会力量、相关政府部门等在预防溺水的生命安全教育,以及增强中小学生游泳技能、自救技能等方面,作出了明确规定。《规定》明确县级以上人民政府应当将游泳设施建设纳入本行政区域体育发展专项规划,并组织实施;鼓励有条件的中小学校兴建游泳场馆,鼓励社会力量建设游泳、戏水场所,同时对游泳场所向中小学生免费或优惠开放也作了规定;支持乡镇人民政府、街道办事处组织村(居)民委员会选取合适的自然水域建设安全游泳场所,让乡村的孩子们也有安全游泳的去处。

这些措施对预防溺水具有很强的现实针对性。近年来,乡村儿童是儿童溺水高发群体。原因在于孩子放暑假回到乡村,没有什么好玩的有意义的去处,就会私自结伴去河道玩水。显然,如果没有安全游泳的去处,再怎么强调监护人的监护,再怎么加强河道安全管理,都可能让孩子趁监护人不注意,越过安全警戒线,不顾安全警示去玩水,导致溺水事故发生。给孩子提供安全游泳的去处,让孩子在安全的环境下尽情玩水、游泳,是最基础性的疏

导措施。

据报道,从2022年起,湖南省临澧县全面实施“一乡镇一游泳池”工程,全县11个乡镇(街道)建成16个游泳池并投入使用,每个泳池均有专人负责。去年,湖南省衡南县谭子山联合学校中心小学开启暑假期间公益游泳培训活动,让留守儿童“人人学会游泳”成为现实。当年培训2000余人次,基本实现了区域免费游泳课程全覆盖。这些措施,有效减少了学生溺水事故。数据显示,2023年湖南省学生溺水人数在2022年较2017年下降90%的基础上,又下降30.3%。

预防中小学生溺水,我国各地都在积极行动,而引起社会舆论关注的措施大多是在教会学生学会游泳、给学生提供安全的游泳去处方面。如今年暑期,浙江省嘉兴市把“为全市2万名以上三至五年级小学生开展游泳公益培训”列入政府民生实事项目,设置了涵盖学校、体育场馆和社会游泳机构等在内的41个公益培训点位,包括14所配备游泳池的小学、16个体育场馆和11个社会游泳机构。这得到舆论的普遍点赞。只有堵疏结合,尤其是在疏导上多发力,才能从源头上预防、避免学生溺水事故。

(作者系21世纪教育研究院院长)

莫让孩子成为亲子旅游的“看客”

李晓玲

暑假来临,亲子旅游成为许多家庭的选择。按说,外出旅游最开心、最兴奋的应该是孩子,然而事实可能并非如此。据笔者观察,一些家长在兴致勃勃地规划旅行,有的孩子却表现出不关己的状态。那么,是什么原因导致的呢?

如果仔细观察就能发现其中的“蹊跷”。例如,一些家长习惯给孩子施加过多的压力,过分强调旅游与完成学习任务的交换。比如,每到一个地方或景点,强制孩子必须完成日记和观后感,导致孩子把旅游视为一种压力。还有一些家长在旅游过程中没有关注孩子的兴趣,习惯结合景点进行知识灌输,忽视孩子的心理体验。当然,这些家长的出发点是好的,效果不好只是不得法。面对这种尴尬之境,我们有必要对亲子旅游进行再思考。

亲子旅游应回归常识,突出见世面、开阔眼界、增广阅历、换心境等本质属性。孩子们经过一学期的紧张学习,利用寒暑假时间外出旅游,可以见世面、换换心境。如果违背孩子意愿,过分强调硬性的学习任务可能会适得其反。

亲子旅游应侧重搭建建设性的情境教育。情境教育的意图应该是隐藏的,应该让自然美景、名胜古迹在潜移默化中发挥陶冶情操、滋润情感的作用。所谓寓教于乐,说的也就是这个道理。不难想象,如果家长在旅游出发前就强调必须要记往相关的知识,必须要记住写作的素材,那么旅游的性质就必然会发生扭曲。孩子们在游玩的过程中要时刻惦记着这些学习任务,他们会像背着沉重枷锁的舞者,在本该自由欢快的旅途中,每一步都迈得艰难而沉重。看到壮丽的山川,孩子脑海中不是对大自然鬼斧神工的惊叹,而是被“如何描绘这美景”的任务所困扰;品尝到特色美食,舌尖上不是美味带来的愉悦,而是被“记住美食特点用于写作”的念头所占据;参观珍贵精美的文物,不是被其深厚的历史底蕴所吸引,而是焦急地想着如何记住知识点;等等。这样的做法,短期内也许能让孩子完成一篇作文或者掌握一些知识,但从长远来看,却可能让孩子对旅游产生抵触,甚至会影响他们的学习兴趣。

亲子旅游应该在“亲子”二字上做文章。不同的旅行经历塑造独特的生命记忆。亲子旅游提供了父母与孩子长时间相处和交流的机会,能加强彼此之间的情感联结。亲子旅游还是提升孩子解决问题能力的契机。“在家千日好,出门一时难。”旅游固然是令人快乐的,但和居家生活相比平添了许多琐事,考验一个人的规划能力、应急处突能力等。让孩子参与到旅游的计划安排中来,可以增强他们独立自主的能力以及对陌生环境的适应能力等。同时,旅游过程中的爬山涉水、长距离徒步等,也可以锻炼孩子的意志力。

总之,亲子旅游应该回归到增进亲子关系、丰富孩子生活体验上来,让他们享受旅游的乐趣,从而在不知不觉中开阔眼界、增长见识。

(作者系云南省峨山彝族自治县职业高级中学教师)

“为留守儿童理发”彰显零距离的爱

杨朝清

要不在学校创办一个理发室?为了解决很多留守儿童“头”等大事,湖南省东安县鹿马桥镇中心小学将一间闲置的办公室打造成校园爱心理发室,免费为学生理发。教师唯唯主动学习理发手艺,两年来累计理发1000余人次。这种暖心之举不仅让留守儿童受益,更让我们感动。这也启发我们,乡镇学校如何更好地立足实际,避免留守儿童成为孤立的“原子”。

在一些乡镇学校,不少学生是留守儿童。在隔代抚养的模式下,祖辈们虽然不乏对孙辈的爱与关心,但却难力不从心。不论是忙于农活,还是家里离乡镇集市路途遥远,抑或是爷爷奶奶出行不便,囿于各种各样的原因,部分留守儿童理发的需求没有得到及时满足。而更令人担忧的是,父母陪伴的长期缺位,还可能给留守儿童带来各种各样的心理困境。

虽然利用课余时间有需要的学生理发并非教师的义务,但出于对学生的爱心和责任心,鹿马桥镇中心小学的教师还是办起了爱心理发室。这不仅为学生提供了生活上的便利,还规范了他们的仪容仪表,有助于提升他们的精神状态。这也进一步启发我们,在关爱留守儿童方面,乡镇学校能否进一步完善服务内容,努力建设设时满足。而更令人担忧的是,父母陪伴的长期缺位,还可能给留守儿童带来各种各样的心理困境。

乡镇学校成为留守儿童的第二个家,让留守儿童“有人管”“有人陪”“有事做”,不仅需要建立周密的安全防护网络,还要结合留守儿童的兴趣爱好,开设更多兴趣课程。例如,有的乡镇学校结合当地的地方特色和传统文化,开展“非遗手艺人进校园”、农事体验等特色活动,都不同程度地丰富了当地学生的精神生活。

父母长时间、经常性“失陪”,导致一些留守儿童与父母的关系淡漠疏远。在隔代抚养的模式下,留守儿童不仅存在年龄的代沟,还存在数字化带来的鸿沟。乡镇学校可以结合留守儿童的状况,注重开展心理健康辅导,帮助部分留守儿童走出心灵的阴霾,塑造更加健康的精神世界。乡镇学校还可以有针对性地提供相应的服务,关爱留守儿童的心理健康。乡镇学校还可以有针对性地开展相应的服务,关爱留守儿童的心理健康。乡镇学校还可以有针对性地开展相应的服务,关爱留守儿童的心理健康。

关爱留守儿童需要得到更多人的关注和支持,不能单纯依靠学校“孤军奋战”。乡镇学校犹如一个社会联结的纽带,要充分发挥纽带作用,让政府部门、公益组织和社会力量爱与善的资源汇聚起来,让留守儿童感受到实实在在的关爱和呵护。在政策支持和激励机制上应该有更多的设计,如鼓励退休中小学教师、高校师生、乡贤等爱心人士成为志愿者,并给予课余时间参与关爱留守儿童的在职教师以应有的肯定。

在乡村这片广袤的土地上,乡镇学校应该成为一把火炬,照亮和温暖更多留守儿童前行的道路。当留守儿童在乡镇学校得到更好的关爱与呵护,教育促进社会流动的功能才会得到更好的发挥,希望之火也会更加明亮。

(作者系华中师范大学学校治理研究中心副研究员)

考后买买买? 考验孩子更考验家长

凌云

随着中高考结束,毕业生们采买电子产品、服装,外出旅游……不停地买买买中,掀起新一轮的消费浪潮。中高考结束后,你花了多少钱?这个问题,其实不仅是问孩子的,也是提给家长的。毕竟,现实中不少家长以物质奖励来表达自己的爱与期望。有的甚至为了让孩子在同龄人中不落伍,不惜超出自己的经济能力,去满足孩子的物质需求。

家长的心情可以理解,他们希望孩子在学业的征途上披荆斩棘。然而,当这份期望转化为昂贵的物质奖励,我们不禁要反思,会不会有盲目跟风的问题,如果把握不好尺

会不会陷入攀比的漩涡。每个家庭的经济状况和教育理念各有不同。不是每个家庭都能够负担得起昂贵的电子产品和名牌服饰,但这并不意味着他们对孩子的爱就少一分。家长应该根据自己的实际情况,合理规划孩子的消费,同时以身作则给孩子树立理性消费的榜样,培养孩子独立思考和自我管理的能力。

对待“考后经济”现象,我们应该有分辨能力和教育定力。对子女的爱不应该仅仅通过物质来表达,而应该更多地体现在对孩子个性的尊重和其成长的支持上。让孩子明白,无论家庭背景如何,每个人都有自己的价值和闪光点。



王琪绘

校园招聘当筑牢信用“地基”

陈广江

据《南方周末》报道,自今年4月以来,多有被公司批量解约的应届毕业生。比较意外的是,统计的50家涉及解约的企业,大部分是行业发展势头较好的,其中超八成属于科技密集型产业。

对应届毕业生而言,一旦被企业解约,他们可能错失最佳就业时机。在就业形势较为紧张的情况下,这种解约无疑给应届毕业生蒙上了一层阴影。

应届毕业生被解约,当红行业成了“重灾区”,这背后既有市场波动、业务调整、技术迭代的客观因素,也有企业与毕业生双方“互为备胎”造成的误伤。但更关键的原因,还是企业违约成本低以及相关约束机制不健全。

数年前,不少高校毕业生是三方协议的

约束方,一些用人单位通过约定天价违约金来防止大学生毁约。为制约用人单位滥用权利,保护学生权益,2019年,在相关政策的推动下,违约金普遍约定上限为5000元。如今,情况发生变化,人才市场供大于求,5000元的赔偿标准并不对企业构成足够的约束力,而现行劳动法中对应届毕业生在校校园招聘过程中的权益保护也缺乏具体规定。

校园招聘中签订的三方协议本质上是企业与毕业生之间的一种契约关系。这份契约,不仅关乎双方的权益,更承载着对将来合作的信任与期待。当企业轻易毁约,这种信任可能会如同沙堡般瞬间崩塌。换言之,校园招聘不仅是企业选拔人才的窗口,更是社会信用体系建设的重要环节。当企业轻率毁约成为常态,不仅会损害应届毕业生的权益,加剧就业市场的不稳定,更会破坏社会的诚信体系和诚信根基。

维护应届毕业生就业权益和校园招聘秩序,让学生和企业更好地“双向奔赴”,亟须加强校园招聘过程中的信用建设,进一步扎紧制度篱笆,让用人单位不敢、不能、不想轻率违约、任性毁约。

正像业内人士所指出的,作为三方协议的重要一方,高校应发挥积极作用,可以与企业签订更严格的条款,如设置“双轨”违约赔偿金——若应届生违约,执行不超过5000元的赔偿标准;若企业毁约,则执行更高的赔偿标准。同时,完善相关法律法规,进一步提高企业的违约成本。比如,重新考虑三方协议的定性,以此加大对学生的保护力度,防止任意毁约。

此外,政府相关部门应加强对企业招聘行为的监管。对于频繁毁约、大量毁约、恶意毁约的企业,可考虑纳入用工黑名单予以警示。从媒体报道的案例看,很多企业的毁约

情形,明显不属于法律上的“情势变更”,而是企业控制经营成本、应对市场变化甚至是弥补自身失误的一种方式。这样的毁约行为显然不受法律认可,涉事企业不仅要承担赔偿责任,还要面对社会舆论的压力。

作为校园招聘的重要参与者,企业应自觉维护自身信用。校园招聘是企业展示自身形象的窗口,而不能成为追求短期利益的工具。随意毁约行为表面上看似解决了企业眼前的难题,实则是对牺牲长远信誉作为代价的短视行为。当学生不再相信企业承诺,企业又如何吸引优质人才?

值得一提的是,提高企业违约成本,关键要平衡好应届毕业生和企业双方的责任与权益,防止畸轻畸重、用力过猛。若对企业过于苛刻,可能会影响企业参与校园招聘的积极性。

(作者系媒体评论员)

充分发挥博物馆的云教育功能

佟炳仪

日前,国家文物局办公室发布《关于做好2024年暑期博物馆开放服务工作的通知》(以下简称《通知》),强调暑期是广大观众特别是青少年参观博物馆的高峰期,要充分发挥博物馆社会教育功能,更好满足广大公众的精神文化需求。

一座博物馆就是一所大学。近年来,“博物馆热”持续升温,“研学潮”如火如荼,“精品文创”圈粉无数,博物馆日益成为人民群众的终身学习课堂。暑期是青少年放飞心灵、探索世界的时期,博物馆无疑是他们认识世界、了解历史的重要场所。近期,全国各地博物馆采取了取消参观预约、优化预约机制、延长开放时间等举措。这有利于让博物馆资源得到更充分的利用,缓解热门博物馆预约难的困局,让更多青少年能够与历史

文化零距离接触。

充分发挥博物馆的教育功能,促进青少年对文化遗产的理解与关注,博物馆还可以增加临时展览或主题活动,特别是针对青少年的讲座、工作坊或导览活动。通过设计富有教育性和互动性的活动,让青少年更深入地了解文博知识。

《通知》提出,通过策划云展览、云直播、云教育以及流动展览等方式,最大限度满足公众参观需求。众所周知,传统线下展览中,由于场地有限、观众需排队和限制参观流量等问题,观众的体验感常常受到影响。为了解决这些问题,很多博物馆开启了云展览的探索,通过采用高清影像、虚拟导览和互动体验等全新的方式,呈现珍贵的文物信息和精彩的展览内容。云展览的意义不仅在于提升参观体验的便捷性和舒适度,更重要的是打破了时空限制,使更多无法亲临现场的青少年也

能够参与其中。通过数字化手段,博物馆不仅延展了传统展览的内容,还大大提升了博物馆教育的趣味性和互动性,使观众能够更深入地理解和体验文物的历史和艺术价值。

不断提升云展览的视觉效果和观众体验感,博物馆还应在技术平台的改进上持续努力,确保高清影像和虚拟导览的质量与稳定性。同时,增加互动体验的设计和含量,如充分运用虚拟现实技术,生动地呈现文物,增强参观者的学习体验和参与感,从而更好地吸引青少年参与。

博物馆是重要的“第二课堂”。依托博物馆的馆藏资源,开发特色教育课程,发挥博物馆线上文化传播的积极作用,能为青少年的学习成长赋能。比如,陕西历史博物馆依托馆藏资源策划开发了“周秦汉唐”系列课程,推出了“陕西历史博物馆”品牌课程,推出了“陕西历史博物馆”品牌课程,推出了“陕西历史博物馆”品牌课程,推出了“陕西历史博物馆”品牌课程。

博物馆探索云教育的意义,不仅在于传授知识和解答疑惑,更在于激发学生博物馆的浓厚兴趣。青少年在多元化的学习场景中自主探索和深度学习,有利于扩展视野、提升综合素质、培养批判性思维。云教育有助于弥补传统教育中的知识空白,让学生在更开放、互动的环境中,更好地理解和体验博物馆展览的价值。

为了更好地发挥博物馆的教育功能,博物馆还可以开发针对不同年龄和学科的定制化课程,以激发青少年的学习兴趣和参与度,助力青少年的个人成长和全面发展。

在文化事业繁荣发展的今天,博物馆不仅仅是文物的收藏和展示场所,更是知识的传播者和教育的启蒙者。随着博物馆功能的不断优化,希望更多青少年能够走进博物馆,感受历史文化的魅力,拓展知识的边界。

(作者系华东师范大学美术学院博士研究生)