



绘就职业教育高质量发展新篇章·浙江篇

浙江商业职业技术学院旅游烹饪学院

职教与新质生产力双向赋能实践探索

新时代孕育新思想，新思想指导新实践。发展新质生产力是推动我国高质量发展的重要支点，职业教育作为新质生产力形成的关键要素和积极变量，必须培养更多适应新质生产力需求的高素质技能人才，为新质生产力发展赋能。同时，新质生产力的发展必将推动职业教育在理念目标、课程内容、教学手段、模式体系和评估管理等方面的系统性变革。

在此背景下，浙江商业职业技术学院旅游烹饪学院厘清职业教育与新质生产力双向赋能的要素及逻辑关系，明晰和优化职业教育与新质生产力契合的行动路径，以产教融合为突破口，对职业教育与新质生产力双向赋能进行实践探索，取得显著成效。

职教与新质生产力双向赋能实践探索

一、技术创新与技术应用要素

职业教育的职能是通过人才培养达到技术培养、技术创新、技术研发等的落地；新质生产力形成需要劳动者掌握科技创新和技术应用能力，而人才培养的师资水平和课程内容就显得尤为重要。

学院在提高师资专业水平和教学水平的同时，参与到一线的实操和企业转型、产业升级等应用工作中去，有的放矢培育人才、培训员工，课程内容实现技术创新与技术应用的结合，整体“跃升”一线劳动者和后备人才的技术创新与应用能力。在课程设置和教学内容中，学院纳入适应新质生产力发展要求的新服务、新技术、新产品、新模式，培养适应新质生产力发展要求的高素质人才。

二、课堂讲授与基地实训要素

新质生产力借助大数据分析、人工智能等技术，推动了生产过程的数字化、智能化、精细化和高效化，因此，职业教育需要将课堂讲授与产业需求紧密对接，培训内容与新质生产力发展保持同步。

学院打造“双师”师资，既有讲授系统理论和原理的本校教师，又有由一线企业技术人员担任的实践教学导师；学院构建“双课堂”，购置支撑师生技术研究和应用的实验室、工作坊等设施设备，建立师生校外的实习实训基地。同时通过实施校企合作、产教融合，“双师”和“双课堂”也为一线企业的科技研发与员工技能提升带来相应的效益，有效提升了资源配置效率，实现学校与企业共享共用、教学与实训彼此赋能，有效推动了新质生产力的形成与发展。

三、课程教学与生产流程要素

新质生产力是迭代传统生产力的一场革命，职业教育课程要与新质生产力发展同频共振，才能够培养出学以致用的人才。

企业将新技术、新工艺和新流程及时传输到学院的课程中，实现复合型课程的更新迭代。同时，学院紧密对接新质生产力发展要求，实施模块化、项目化、任务化、情境化、系统化、数字化等课程内容和教学方法，为企业培养出适应新质生产力发展要求，实现技术研发、改造创新、产品换代、流程更新的应用型复合型人才。

四、就业与创业要素

新质生产力发展靠的是具有创新思维和创新能力的高素质人才，而职业教育一直是就就业为导向的教育体系。

随着数字化等高新技术的应用，学院不仅培养掌握专业基础技能的劳动者，促进学生高质量就业，更要将新质生产力相关的理念和创新创业精神融入专业教学及就业指导工作中，帮助学生实现高质量创新创业。

职业教育与新质生产力双向赋能的行动路径

产教融合是职业教育融入国家创新体系建设的关键环节，学院以产教融合为突破口，探寻职业教育与新质生产力双向赋能的行动路径。

一、转变模式：适应新质生产力发展要求

新质生产力发展要求改变了教师讲授、学生被动接受的传统教学状态，学院教师更多地扮演引导者和辅导者的角色，按照新质生产力发展要求，通过大数据分析和人工智能、虚拟实验室等技术的应用，采用个性化、多元化、差异化的人才培养教学方法和手段。学院精准分析、因材施教，为师生和员工提供个性化的学习路径与教学资源，使得教学更加生动、形象，让学生成为学习的主体。

二、精准适应性：高效培养适应性人才

精准把握技术需求，发挥数字赋能作用，推动教育变革创新是赋能新质生产力发展的重要环节。学院通过市场调研、企业意见和技术需求等方式，精准研究、评估潜在的新技术，提升供给能力，及时了解新质生产力的现实需求、人才需求、职业需求，线上线下结合开发契合的专业技术技能课程或职业培训班，加强就业创业指导。

职业教育培养人才，使其与行业产业人才知识结构、技术能力与企业需求相适应是新质生产力发展的主要路径。随着云计算、大数据等高新技术在教育信息化中的应用，在线教育平台、智慧课堂等新型教育模式应运而生，为师生和企业员工提供了更加丰富的教学资源与学习体验。学院与企业加强通用技术和实验教学资源共享及合作利用效率，探索利用人工智能、虚拟现实等技术手段，适应产业、市场、企业、技术更新迭代和持续升级的客观要求，提高STEM教育等创新教育的普及水平。开展“科学家（精神）进校园”和“流动科技馆进企业”等活动，开展科普大篷车、科技节等场景区活动进校园、进园区，更加科学、高效地培养与新质生产力发展要求相适应的人才。

三、完整多样性：供需协同，培养复合型创新人才

职业院校赋能新质生产力，其完整性表现在不断完善和强化人才培养、研发技术、社会服务等职能。在人才培养方面，学院在校企合作、产教融合的基础上，依据产业发展的趋势设置专业和课程，根据需要改进教学方法。不仅要完成学生的基础学历教育，也要完成企业员工的终身职业技能提升培训。企业积极融入学院的技术研发和教学工作，协同专业教师在技术研发、创造、引进以及技术应用等方面与企业专技人员深入合作，通过建立完整的职业教育体系，赋能新质生产力的形成。

职业院校赋能新质生产力，其多样性体现在以下几个方面：一是在办学目标和能力上，构建需求导向的职业教育模式。依据新质生产力发展要求确定专业及课程设置，优化教学方法，校企合作培育培训创新、创业、研发、改造、服务能力。二是在产教融合上，建立产教联合、产教聚合、科教融汇、产学研共同体，注重学生创新能力、沟通能力、团队合作能力等方面的培养，适应新质生产力形成与发展对人力资源的需求。三是在职业复合教育上，推进学校的不同学科和专业、不同科技社团、兴趣小组建设，积极组织师生和企业员工参加科技创新大赛等科学教育品牌活动，激发学生的科技创新和发明创造兴趣。

新质生产力与产教融合双向赋能，应当以未来产业为先导，以战略性新兴产业需求为导向，做好“建”——校行企网络、“融”——产科教融合、“用”——数字化运用，让数字化赋能学生学习、教师教学等各项工作。未来，新质生产力与职业教育的双向赋能将更加深入和广泛，推动新质生产力与职业教育实现更加高效、公平和可持续的发展。

(胡蝶)

理念融合
用心打造融媒体艺术平台

随着时代的发展，当代大学生的思维也愈发活跃。当代高校大学生的需求已经不再局限于信息的简单获取，而是希望通过融媒体技术获得更多优质整合资源，同时借助融媒体平台将这些优质信息融入并服务日常生活。

理念融合是先导，高校的媒体融合发展离不开学生的参与。为此，视觉传达设计学院高度重视融媒体建设工作，逐步形成“一盘棋”发展共识。首先，做好融媒体艺术平台顶层设计，确保融媒体建设高屋建瓴；其次，完善融媒体艺术平台建设工作制度，确保此项工作有制可依、有规可守、有序可循，进一步夯实融媒体建设的制度体系；最后，积极鼓励大学生创作融媒体作品，进一步推动融媒体艺术平台建设。大学生一贯走在网络和时尚前沿，融媒体作品的创作只有符合时代发展趋势、符合当前时尚潮流，才能贴近学生、打动学生。因此，学院高度重视新媒体技术的应用，将新媒体技术作为融媒体作品创作团队的必修课程，定期对创作者进行培训，努力提升其技术应用水平，充分利用网络信息技术，将枯燥的理论用音乐、短视频、动画等多种表现形式灵活生动地呈现出来。

近年来，视觉传达设计学院业务团队与专业技术团队积极沟通、形成合力，结合实际、多措并举，积极探索校园融媒体新模式。通过建立完善学院面向智慧传播时代的教育数字化平台，充分整合校内外高质量内容资源，同时建立协同创新平台扩大传播

作业为基，激发艺术兴趣

2015年，学校率先在沈阳市招收美术零基础学生，开辟了一条崭新的美术招生途径，帮助部分文化课成绩不高的学生实现了升入高中的理想。在这些美术零基础学生中，有的缺乏冲击美术高考的决心和心理准备，甚至对绘画毫无兴趣。学校在充分了解学生思想动态的基础上，着力在作业布置上下功夫，变负担为动力，突破“零”的限制，培养学生的绘画兴趣。

审美赏析提升作业，从走进美术馆开始。学校每学期组织两次走进美术馆、近距离感受艺术作品的参观活动，让学生更直观地欣赏美术原作，身临其境感受艺术作品，听名家讲座、与画家交流，受到美的熏陶，提升审美趣味。学校也密切关注全国各地的艺术展信息，鼓励学生利用多种媒介参观欣赏，并为学生提供交流展示的机会和舞台，由此把学生渐渐引入美术专业领域。

绘画记录生活作业，从特殊“日记”开始。学校从培养学生的绘画兴趣出发，指导学生认真观察生活，将生活中有趣味、有意义的微小画面、精彩瞬间用速写的方式记录下来，学生挑选自己欣赏的作品，将画面进行文字加工转换成集中展示，至此完成特殊“日记”的全部过程。特殊“日记”从速写开始，以文字表述作结，将文字表达与视觉表达合二为一。这项活动让学生充分体验到生活是艺术的土壤，增强了学生艺术地观察生

鲁迅美术学院视觉传达设计学院

新媒体时代融媒体艺术的多元化融合

在新媒体时代背景下，融媒体艺术的多元化融合已经在高校教学中得到广泛的应用，在一定程度上已经成为高校教学工作转型升级的重要突破口。为此，鲁迅美术学院视觉传达设计学院在实际教学工作中紧密贴合实际，不断强化新媒体时代融媒体艺术的多元化融合，努力做到理念融合、内容融合、人才融合，通过融合发展创新理念、传播平台和信息内容，助力高校实现学术学科资源深度融合，促进传统教学及媒体方式向互联网、移动互联网延展，进而持续提升育人质量。

优势，真正从思想上影响大学生，实现“以网聚人、以文化人、以德育人”。

高效应用
不断丰富融媒体平台资源

在当前形势下，高校融媒体艺术平台建设面临着新的机遇和挑战。数字化时代，各级媒体机构、各类高校在融媒体生产、报道、运行中积累了大量珍贵素材和数字资产，尤其是在平台建设初期，历史及新增的巨量数据如何得到有效融合、有效利用，已经成为平台建设的重中之重，更是高校融媒体艺术平台建设工作面临的一大难题。

为此，视觉传达设计学院充分发挥融媒体平台建设的“窗口效应”，以推进融媒体建设为抓手，持续通过“拓新计划”系列培训、新媒体沙龙、定制化“微课”等多样化形式，实现融媒体生产、质效同步提升。具体而言，学院充分结合人工智能引擎，提供多媒体素材的智能识别、分析与处理功能，实现资源融合的高效化、智能化，赋能学科学术资源统一融合、协同发展、高效利用，为全院师生的学习工作以及生活带来了便利。

优秀的作品只有被看见才能实现它的价值。在网络信息激增的今天，融媒体作品更要借助媒体融合的东风，优化传播机制，实现校内外联动传播，让优秀作品输送到更多人手中。为此，学院积极整合微信公众平台、微博、抖音等网络宣传平台资源，建设融媒体网络传播阵地，实现多元融合、优势互补式发展，将同一主题的优秀融媒体作品通过多渠道的传播链及时传送到受众手中，形成一

种内外联动、上下互通、多元融合的融媒体作品联动传播机制，有效扩大教育辐射范围。

为了做好融媒体平台建设，持续丰富融媒体平台资源，学院明确专人负责，定期汇集全国百余家主流媒体的新闻和传媒行业资讯，全面呈现学校现有媒体矩阵的新内容及校内各部门的公告、通知、资讯，追求“时、度、效”，方便师生通过平台信息随时地了解学术信息和最新资讯。此外，学院融媒体建设始终坚持服务国家战略，坚持多维创新，推动融合向纵深发展，充分利用人工智能、大数据等新兴技术，实现内容生产流程的融合重塑。

注重实效
切实提升融媒体队伍素质

随着信息技术的高速发展，融媒体网络空间已经成为高校加强大学生教育、提升学生素质的新领域，以动漫、短视频、网文、H5创新作品等为代表的融媒体作品应运而生。这些融媒体作品不仅为大学生带来了娱乐艺术和审美体验，还具有知识传承、价值引领和行为规范的功能。

为此，视觉传达设计学院在实际教学中积极探索科学合理、系统完善的融媒体作品创作生产策略，注重从强化价值引领、建设专业团队、优化传播机制和完善制度建设四方面入手，将高校丰厚的融媒体资源与学生教育实践结合起来，一方面持续提升大学生融媒体方面的专业素质，通过学习动漫、短视频、网文、H5创新作品等专业知识，进一步增强其竞争实力；另一方面通过广大学生更容易接受的融媒体平台，有效强化思想政治

(白莉)

丹青绘蓝图 宣纸展未来

——辽宁省沈阳市第二十四中学美术零基础学生成长实录

近年来，普通高中特色化、多样化发展已经成为实现学生差异化学习、满足学生全面而有个性发展需求的重要途径。辽宁省沈阳市第二十四中学在准确定位、多方调研、科学规划的基础上，走出了一条“艺术成就人生，特色创造未来”的办学之路。

沈阳市第二十四中学始建于1952年，是一所公办的市级重点高中。学校以全面拓宽美术特色教育覆盖面为起点，以助力更多学生掌握美术特长为目标，以构建美术零基础学生培养模式为探索方向，深入研究适合美术零基础学生的培养路径，在摸索中逐渐形成科学、有效、操作性强的零基础学生培养范式。教育理念与时俱进，专业教师正确引领，教学模式适时创新，让学校的特色发展更多元、更具活力，成功助力众多美术零基础学生从零起步，逐步迈向艺术殿堂，成为美术领域的佼佼者。

活、表达自我感悟的意识，从而推动学生对绘画产生浓厚的兴趣。

沈阳市第二十四中学通过作业创新，激发学生的艺术潜能，从美术馆赏析到绘画记录生活，学生逐渐爱上绘画，艺术之路越走越宽广。美术零基础学生在这里找到梦想起点，绘就未来精彩蓝图。

课程固本，提高艺术修养

面对美术零基础学生，其基础教学模式既无法绕行，也无法照搬传统的教学模式，如何从无到有，将“零”打造为“无限”？学校从教学研究与实践探索入手，着力推进专业教学改革，精准规划研发、盘活课程，构建出培养目标明确、实践操作性强的“金字塔式”特色课程体系。

首先，做实校本课程。根据新课改要求，学校总结十余年美术特色办学经验，结合全国各高校高考命题思路，进一步完善“定位准确、特色鲜明、结构完整、层次清晰、递进有序”的校本课程方案，收集大量资料，编写了素描、速写、色彩、设计一套四册的校本教材，并根据学生实际梳理建构美术教学大纲，确立长期目标和短期目标，使专业教学有章可循。

其次，做精特色课程。学校构建了适合美术零基础学生发展的“四位一体”课程体系。一是美术普及课程，二是美术生专业课程，三是高考集训课程，四是国际化美术课程。从夯实基础到巩固提升，再到拓宽发展

路径，为学生发展提供更多可能。

写生课程是专业课程里的重要补充环节，学校每年组织一次写生课，让学生将课堂上的理论知识与具体实践相结合，也为集训阶段的设计课打下坚实基础。

同时，学校针对美术生开设国际化课程。学校实施“图兰朵留学计划”，为学生开设意大利语课程和英语雅思课程。多次邀请意大利那不勒斯美术学院教授到校访问讲学，为学校美术生能够通往世界艺术殿堂开辟了新的道路。

生涯规划课程为美术零基础学生确立职业规划。学校通过开设生涯规划课程和职业体验课程，帮助美术零基础学生根据自身特点、地域目标、职业倾向确立努力奋斗方向。学校也会根据学生的学习效果、思想状态、职业认知的变化，帮助学生动态调整生涯规划，让学生找到适合自己个性和才能的领域。

模式保障，打通艺术前路

基于美术零基础学生的自身特性，学校实行了一系列较为有效的措施，保障学生的全面进步。

分层走班制让每一名“吃得饱”。在尊重学生自我选择的基础上，根据学生的课业基础、提升空间等，在数学、英语两大学科及专业课教学中实行分层走班制教学模式，保证每名生听得懂、做得对、画得好、有提升，并及时作出阶段性班级调整。

导师助学制让每一名“吃得好”。学校实行“双导师制”，在助力

教学，促进高校大学生融媒体队伍素质全面提升。例如，2024年6月，学院举办以“生生”为主题的毕业设计展示，并通过网络展示学生的作品和设计理念，旨在展现设计生命力与创造力，同时也较好诠释了每一名毕业生在学术与实践中的不断探索、不断进步。这些作品不仅展示了设计的魅力，更传达了他们对生活的理解和感悟。

此外，学院通过开设知识培训和就业指导板块，用好高校的学科教学等专业资源以及图书馆等特色文化资源，以课程共建、专业共建、基地共建等方式深化产教融合，联合培养有理论、懂行业、会实操、能够适应社会需要的复合型全媒体人才。为了进一步完善融媒体平台建设，学院注重收集学习、生活中的优质媒体资源，利用校园网、校报、校电视台等校园媒体，以及“两微一端”、视频号、抖音等新媒体，鼓励全院大学生通过发布、浏览、讨论等功能参与到融媒体实践活动中去，充分锻炼学生发现线索、宣传报道、制作融媒体产品的能力，激发队伍内生动力，助力培养全媒体人才队伍。

在下一步工作中，鲁迅美术学院视觉传达设计学院将继续提升融媒体育人实效，助力高校落实立德树人根本任务，使融媒体平台成为正能量的传声筒、真善美的集结地。学院通过与地方权威媒体拓展多元化合作模式，推动媒体融合向纵深发展，充分发挥融媒体的独特魅力，用更接地气的方式激发大学生的学习热情，探索融媒体时代专业人才培养，强化新媒体时代融媒体艺术的多元化融合。