

教育高质量发展的广东探索

前不久，在驻镇工作队的“牵线搭桥”下，珠海城市职业技术学院（以下简称“珠海城职院”）携手中国能源建设集团广东火电工程有限公司，成功促成农光互补项目在广东省茂名市化州市丽岗镇赤坎村落地。该项目总投资约7.5亿元，融合了循环生态农业与光伏产业，是一次深度的绿色创新实践。它的落地实施，将为当地经济的可持续发展注入强劲动力。

珠海城职院积极响应国家乡村振兴战略，聚焦广东省“百千万工程”，以高度的责任感和使命感，对口帮扶化州市丽岗镇。学校在“做精”“抓细”“建美”上下功夫，紧抓学校对口帮扶赤坎村“百千万工程”典型村大机遇，促进当地产业兴、科教兴、民生兴、培育特色产业新动能，擘画绿美圩镇新画卷，书写乡村振兴新篇章。

“一镇一业”

撬动强镇兴村富民产业

在珠海城职院的帮扶下，赤坎村成功引入澳洲淡水龙虾养殖等现代化特色项目，开启了乡村振兴的崭新篇章。

全面推行学分制 赋能教育高质量发展

山东省临沂电力学校教学工作创新案例

实行学分制管理，是教育教学改革的重要举措，有利于促进学生全面而有个性发展，调动学生的学习积极性，满足企业对人才多样化的需求。2014年以来，山东省临沂电力学校不断推进教育教学改革，在全体学生中推行学分制，经过10年实践，构建了以育人评价改革为引擎的教学新模式。

一、全面推行学分制

(一) 强化学分制改革顶层设计

一是围绕电力行业人才需求，调研分析行业标准、岗位分布，科学制定学分制专业人才培养方案。二是系统构建专业课程体系，通过解构专业对接的产业链、职业链中相应岗位所具备的素质、知识与能力，以能力模块为单元重构课程。三是建立完善学分考核评价体系。

(二) 完善学分制改革制度体系

聚焦学分标准、认定、统计等关键点，学校制定了《学分制实施办法》《学业水平考试制度》《学生综合素质评价方案》《选课规定》《评先评优制度》《奖学金评定办法》等一系列制度，形成了包含考核、管理、评定、激励“四位一体”的学分制制度体系。

(三) 建立课程学业学分体系

一是“必修+选修”课程学分分配。学业学分由必修课学分和选修课学分两部分组成。必修课学分包含必修的公共基础课程、专业基础课程和专业技能课程学分，学分占比达70%。选修课学分包含限定选修课学分和任意选修课学分，学分占比达30%。二是“课程+实践”学分计算方法。学校根据学生学籍，实行绩效学分制，即：课程实得学分=课程基本学分×学分系数。基本学分以必修课程和选修课程在教学计划中的课时数为主要依据确定。

(四) 构建素质拓展学分体系

一是职业资格证书学分。学校在各专业开展了“1+X”证书试点和电力行业职业技能等级认定，考取的每个证书计2学分，组织学生积极参加培训、考核、认定，实现“一专多能”。二是先进个人学分。学生获“三好学生”“学习标兵”“技能之星”等称号，获“文明风采”活动展示、艺术节、运动会等活动竞赛类奖项，获发明创造和创新创业项目，参加技能大赛获获校、市、省、国家奖励，给予0.5—6学分。三是管理能力学分。学校任用有领导能力及组织能力学生担任学生干部，可获取管理能力奖励学分，任职范围主要包括学生会、团委、班委、社团等，任职超过一个学期，可获得0.5—4学分。四是德育量化学分。按优秀、良好、中等、合格4个等级评价学生思想品德、组织纪律、行为规范等方面的综合表现，设置德育学分，其中公共基础必修课程中的思想政治课程成绩达到成绩等级“C”级以上。素质拓展奖励学分由项目及活动组织部门按学年汇总后计入学生总学分。

二、学分制改革成效凸显

(一) 特色创新

一是创新了学分制下的人才培养模式。在职业生涯规划课程，分别设置就业指导、创新创业等相关模块，分阶段逐步实施。学校大力推动“工学交替”“双导师育人”“订单培养”“课证融合”“中国特色学徒制试点”等各其特色的工学结合人才培养模式，构建了适应学分制改革的人才培养体系。二是建构了支撑学分制改革的教學模式。教师依据《学生学业成绩考核评定办法》，实施过程性和结果性相结合的学生成绩考核办法，提高了学生的学习积极性，结合专业特点，各专业实行项目化、模块化教学模式，学生由“被学习”向“要学习”转变。三是优化了学分与学分利益的挂钩模式。学校每年拿出100万元奖励各类先进个人和集体，并向学分高的学生倾斜。学生毕业时，按其所获得的总学分高低决定推荐就业顺序，毕业学分达到100学分及以上者有资格参加优秀毕业生的评选。

(二) 主要成效

一是学生就业质量显著提高。近年来，学校毕业生占山东省地方发电厂新增一线生产员工的40%。毕业生“上岗快、留得住、用得好”，用人单位满意度达98.2%。学生成长成才案例被多家权威媒体报道，2022年10月中国教育电视台播出了学校“立足电力、创新强校”典型案例。二是师生技能大赛成绩斐然。学生技能大赛电气赛项连续多年位居临沂市前列，2019年获国赛金牌，2021年、2022年获国赛银牌，近3年获教学能力比赛国赛二等奖2次、班主任能力国赛一等奖1次。2023年，2名教师获评全国中等职业学校教学设计与展示系列交流活动典型案例并参加展示。三是管理育人实践成效显著。2020年，学生视频作品《追寻红色足迹，弘扬沂蒙精神》获全国职业院校“传承的力量”微视频大赛山东省一等奖，“文明风采”作品《紫藤花开》被推荐参加全国优秀成果宣传展示。2021年5月，学生张超入选“中等职业教育国家奖学金获奖学生代表名录”。

学校实施学分制，解决了学生学习能力不强、实践能力不足、专业能力薄弱等问题，体现了以生为本，为因材施教培养技能人才提供了制度保障，推动了教学创新，人才培养质量得到用人单位、家长及社会的广泛好评，满足了电力行业企业对人才的新需求，增强了学校的办学活力和吸引力，促进了学校高质量、可持续发展。

(彭朋 田芳 孙鹏 王方方)

产业教育双轮驱动 激活粤西乡镇新动能

——珠海城市职业技术学院在服务“百千万工程”中的教育担当和作为

学校还采用“企业+农户+合作社+基地”模式，在低坑村设立百香果咨询服务中心，提供专业种植指导，推动“百香果”“丽岗番薯”等优质农产品项目的持续发展。

在现代技术支持下，赤坎村实现了高效农业生产，拥有约280亩的自动化种养蚕基地和近250亩的淡水龙虾养殖区。学校联合珠海供电部门在低坑村促进农业多元化发展，新增种植的100多亩百香果，预计年产值可达400万—500万元，能带动当地群众就近就业80余人。

春风化雨

以优质教育绘就民生幸福底色

在乡村振兴的道路上，教育扮演着至关重要的角色。丽岗镇有许多留守儿童，而学校的设施却相对陈旧落后。

为改善当地的教育环境，珠海城职院等单位积极协调合作，共筹集资金120余万元，以“提质换挡”为契机，全面提升丽岗镇中小学的硬件设施，为乡镇的未来培育更多希望之星。目前，丽岗镇农村学校换上了3000余套全新课桌椅，配置了10余套现代化教学平台。学校联合珠海市教育部门，援助丽岗镇中心小学建设了一座体育馆、扶良小学建设了一个“同心园”运动场、赤坎小学建设了一个育人广场，共建了两个图书室并捐赠了1万余册图书，捐赠了115台电脑、1台多功能打印复印一体机以及打印墨盒等。

软件提升与硬件改善同步推进。珠海城职院勇于创新，以翻转课堂的形式，结合“引领—兴趣—学习”的教育理念，精心打造“430课后服务课堂”项目，为偏远的扶良小学带去羽毛球、书法等丰富多样的兴趣课程。

在此基础上，学校进一步深化教育改革，构建“耕读+”劳动教育体系。学校通过设立“耕读园”劳动教育实践基地，让学生在劳动中培养品德和实践能力。

消费帮扶
激发持续发展内生动力

为帮助当地农产品走出乡村，珠海城职院积极开展消费帮扶，努力打通农产品销售“最后一公里”。学校共集中举办了5次消费帮扶活动，推广了化州橘红产品等农副产品，累计金额近50万元。同时，学校与组团单位合作探索“四个相结合”的消费帮扶模式，派专业团队到当地开展电商培训，全力支持当地网店经营。

为拓展销售渠道，珠海城职院精

准对接消费帮扶需求，实现“双对点”匹配。学校通过稳定组团单位需求，巩固农民专业合作社供给，全面推动产品销售直通直达。珠海城职院创新性地采用“互联网+农业”的模式，积极与珠海、茂名等地的线下实体帮扶点以及茂名墟、电商超市等网络平台展开深入合作。

线上线下的全方位推广，为乡村经济的繁荣作出显著贡献。截至目前，学校已成功帮扶销售了化州橘红、荔枝龙眼干、百香果、鸡蛋、番薯等农副产品，累计销售额约400万元，让“土特产”乘上“云推广”快车。

珠海城职院积极服务“百千万工程”，犹如明灯照亮了丽岗镇乡村振兴之路。山水万程，步履不停；笃志前行，虽远必达。学校将继续倾情投入，助推“百千万工程”不断走深走实。

(崔国汉 孙士连 黄丹丽)

快手

推出“芒种计划” 拥抱“智能营销”

数字化成为教育发展的时代命题

作为数字社会的重要组成部分，教育领域同样面对着数字化转型的时代命题。党的二十大对推进教育数字化作出专门战略部署，明确提出：“推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习大国。”

教育数字化作为学习型社会建设的“倍增器”，对于构建网络化、数

字化、个性化、终身化的教育体系具有至关重要的作用。

从一组数据中可见我国教育数字化的蓬勃之势：建成世界第一大教育数字资源库，发布一系列教育数字化的标准规范，慕课建设和应用规模成为世界第一……截至2023年底，国家智慧教育平台累计注册用户突破1亿，浏览量超过367亿次，访客量达

25亿人次。数字技术的叠加、倍增、溢出效应充分显现。

数字化，正撬动教育改革、推进教育公平、提升教育质量，成为夯实教育强国建设的“数字底座”。

毫无疑问，加快教育数字化建设是助力实现中国式现代化、建设教育强国的一道重要时代命题，是一扇通往未来的希望之门。

这扇希望之门，通往终身学习的无限可能。

这扇希望之门，通往命运与共的美好未来。

数字化变革正以其深邃而独特的力量，在教育领域催生一种全新的生态。看清“危”与“机”，把握“时”与“势”。下一步，数字化转型路在何方？

教育发生的场景和内涵日新月异

在新的技术背景下，教育发生的场景和内涵都在不断延伸，课堂早已不仅存在于传统意义上的校园中。

正如“2024世界数字教育大会”上发布的《数字化进程中的中国学习型社会建设报告》前言中所说的：21世纪的今天，我们正在见证着一个全新的时代潮流——数字化转型和全民终身学习的深度融合。

建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会，做大教育资源“蛋糕”离不开新技术的赋能，需要新的载体和资源供给方式。

若干年后，回望来时的路，在教育行业数字化转型的历史上，2022年必将是具有里程碑意义的一年。这一年中国国家教育数字化战略行动启动，在这一年的年底，ChatGPT横空出世，“人工智能”成为全世界瞩目的高频词。以ChatGPT为代表的生成式人工智能技术，如同一颗璀璨的新星，引爆了新一轮人工智能革命，也给教育数字化注入新的发展动力。

教育是AI等高新技术的应用场景之一，但AI数字化教育的生态构建不是仅凭技术发展就能够完成的，还需要技术与教育双轮驱动、互相成就。未来教育生态一定是虚拟场景和现实场景的有机结合，也是人工内

容和AI内容的有机结合，教育工作者将用全新的技术创新教学模式构建新应用场景。

在丰富教育资源供给、拓展教育资源覆盖面方面，短视频平台则发挥着重要的作用。当短视频与教育碰撞，手机屏幕与技能结合，谁也不知道将产生何等强大的推力，将改变多少人的命运。

在与中国人口分布结构相类似的短视频平台快手或许可以窥得其中的一方天地：烧菜开店修手机，软件手工搞养殖，只有想不到的，没有学不着的。

在快手的教育生态中，各个领域的技能专家通过线上课程将用户领进门，帮用户学到根。

依托7亿活跃用户的普惠数字社区，快手构建起朝气蓬勃的教育内容生态和充满希望的商业前景。目前，快手教育用户人数超2亿，知识类创作者规模超126万，教育体系上实现了终身教育全场景覆盖。因此，快手教育内容生态已经呈现出全民化、专业化、场景化三个具象化特征，逐渐成为线上教育的流量增长新高地。

行业变革突飞猛进，风口一直在。教育领域的诸多赛道正积极拥抱



快手磁力引擎教育业务负责人李睿

变化，在智能经营中抓住生意增长的确定性。同时，夯实平台价值，不断提升服务质量和效率、抓住教育大变革涌现出来的教育机遇是快手磁力引擎的题中之义。

长期以来，教育行业都是快手磁力引擎重点布局的领域之一，其中既有快手对于教育行业价值的认可，更是平台对于社会责任的积极践行。因

此，快手期待携手更多同行者，共同踏上由“智”提“质”的道路，赋予教育更多价值和可能性。

从“互联网+”到“AI+”，从夯实规模到多元深耕，快手持续以科技力量布局教育生态，不断延伸人与知识的边界。与此同时，健康繁荣的教育生态，也让快手成为教育营销的天然土壤。

“三维协同”智能营销解决方案和“芒种计划”为教育行业营销赋能

析，能够为教育机构提供有针对性的市场洞察和营销策略建议，助力其实现业务增长。

同时，快手在峰会上正式发布了“芒种计划”，该计划设定了未来6个月针对教育客户的5项服务目标：

1.亿元以上流量扶持

快手将投入亿元级别的流量资源，为教育机构提供强大的流量支持。通过精准推送和广泛覆盖，帮助教育机构吸引更多潜在学员，提高品牌知名度。

2.共建创新项目超10项

快手将携手教育机构共同打造创新项目，通过引入新技术、新应用和新模式，推动教育行业的创新发展。这些项目将涵盖在线教育、职业教育、素质教育等多个领域，为教育机构提供广阔的发展空间和合作机会。

3.整体广告投放效果提升超5%

快手将通过优化广告投放策略和算法，提升教育机构的广告投放效果。同时，快手还将提供个性化的广告创意和制作服务，帮助教育机构打造更具吸引力的广告内容，提高广告的点击率和转化率。

4.智能应用客户渗透率超50%

快手将加大智能应用的推广力度，提高教育机构在智能应用领域的客户渗透率。通过引入先进的智能应用技术和解决方案，帮助教育机构提升教学效率和用户体验，实现数字化转型和升级。

5.全方位的官方服务升级

快手将对官方服务进行全面升级，为教育机构提供更加优质、高效的服务支持。这包括但不限于客户服务、技术支持、培训服务等方面。快手将建立专业的服务团队，为教育机构提供一站式服务解决方案，确保其在使用快手平台时能够享受到便捷、高效的服务体验。

“芒种计划”的推出标志着快手在教育行业智能营销领域的全面布局和深入探索。随着科技的不断发展和数字化营销的普及，教育行业将积极拥抱智能营销。从“经营为本、智能为用”理念出发，上述举措旨在通过“内容+经营”让商业连接更广，通过“智能+服务”让效率提升更高，以“智慧生产力”促进教育行业高质量发展。

在新的浪潮中，快手将继续发挥其在技术、数据和内容方面的优势，为教育行业提供更加精准、高效的营销服务。为此，快手加速智能产品布局，以智能投放工具提升效率，以AIGC能力解放创意产能。其中，升级版线索智投产品UAL，通过智能基建+AIGC协同快速拉升广告计划体量，短期提升竞争力，长期持续优化素材能力；升级“人群优选”，细化定向精细颗粒度，更适合差异化出价策略，源源不断挖掘价值新人群；上线“成本稳定器”，提升跑量稳定性，增加劣质计划识别和关停。

同时，快手还将积极与教育机构合作，共同探索新的教育模式和市场机会，推动教育行业的创新发展。

快手正踩准时机发力教育，出台的一系列举措和服务升级将给教育行业带来更大机遇。在这个数字化营销的时代背景下，教育行业需要紧跟时代步伐，积极探索新的营销模式和手段。相信在国家政策和平台的助力下，教育行业将实现更加快速、稳健的发展。

(王山而)