

► 策论 · 共促高质量充分就业系列评论之一

► 一家之言

以高质量发展促高质量充分就业

从细节入手 提升服务学生的软实力

岳华

就业是最基本的民生,事关人民群众切身利益,事关经济社会健康发展,事关国家长治久安。如何以高质量发展促进高质量就业是需要全社会共答的一道必答题。

高质量发展是实现高质量充分就业的根本所在。高质量发展必然催生新产品、新服务、新商业模式和新兴产业,将深刻改变经济生活方式、产业组织结构以及社会生活方式,从而创造一系列新的高质量就业需求和就业增长点。高质量发展能显著提升现代化人力资源,破解结构性就业矛盾。高质量发展以创新为第一动力,具有创新投入孵化效应、人力资本协同效应,对培育就业竞争新优势、赢得高质量就业主动权具有关键作用。高质量发展还能促进多元主体的就业资源集成和优势互补,加速专技人才和技能人才培养。

高质量发展产业转型升级,是夯实就业提质扩容的重要基础。高质量发展作为就业提质扩容的主要动力,能够提升发展的就业带动力。产业升级转型必然推动优质人力资源要素向重点区域集中、重点企业集聚,进而激发出新的就业潜能,创造出更多高质量的就业机会和就业红利。产业转型

编者按:日前,中共中央政治局就促进高质量充分就业进行第十四次集体学习。习近平总书记在主持学习时强调,促进高质量充分就业,是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。要坚持以人民为中心的发展思想,全面贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针,持续促进就业质的有效提升和量的合理增长,不断增强广大劳动者的获得感幸福感安全感,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。如何共同抓好就业这一最大民生工程、民心工程、根基工程,促进高质量充分就业?我们从今天起刊发系列评论,敬请关注。

升级还能促进规模经济和效率经济的实现,创造出更多高质量的就业岗位。产业转型升级推动人工智能与实体经济深度融合,将带来一系列新技术、新产品的应用,创造若干新的行业和职业,从而提升高质量的就业需求。产业转型升级通过创新企业组织和生产模式,还能增强上下游企业间的协同效应,有力扩大企业生产规模和企业就业吸纳能力,进而创造更多的高质量就业需求。

如何以高质量发展促进高质量就业,形成高质量就业与高质量发展相互促进的局面,需要从以下方面入手。加速发展新质生产力,提升高质量人才供给。新一轮科技革命和产业变革推动就业结构升级,对高质量就业供给要求日益增长。因此,要充分发挥企业创新主体作用,完善协同创新机制,推动拔尖创新型人才的培养,提升人才供给质量。一方面,以行业需求为导向,加速培养科

型人才和高技能人才。要在国家科技计划项目、创新平台建设和高层次创新人才培养等方面,增强企业的作用和参与度。另一方面,加大前沿领域紧缺高层次人才的支持。注重强化对科技人才职业早期支持,充分激发青年科研人才创新潜能和活力。要重点加强对人工智能、集成电路、生物医药等高新技术领域创业支持,突出科研人员的主体地位,鼓励大学与企业分享高质量资源和知识,共建孵化器、联合实验室、博士后工作站等创新载体,推动拔尖创新人才集聚。

培育壮大新兴产业,创造高质量就业需求。以高质量发展促进高质量充分就业,需要注重扩大就业容量。当前就业矛盾中产业结构失衡凸显,二、三产业的就业比重依然偏低。因此,要着力引导创造就业需求,推动培育新兴产业等青年群体就业作为重中之重,健全相关就业公共服务体系,加强未来产业人才的储备和培养,全面提升未来产业人才的就业能力。

撑新兴产业发展战略,大力弘扬科学家精神和企业家精神,培养造就新兴产业关键领域的高水平人才队伍,激发新兴产业人才的创新活力。另一方面,围绕国家发展和安全的重大应用市场凝练关键科技问题,形成以场景带动科研攻关、成果转化和产业培育的新兴产业发展模式,提升科技成果转化和产业化水平,带动高质量就业需求的增长。

布局建设未来产业,促进就业提质扩容。“扩容”是实现更加充分就业的前提,“提质”是实现更高质量就业的内在要求。布局建设未来产业,能够强化放大就业倍增效应,推动形成劳动力市场更高水平的供需动态平衡。一方面,要支持发展吸纳就业能力强的未来产业和企业,大力发展新业态、新模式,积极挖掘、培育新的职业序列,开发新的就业增长点。另一方面,要注重发挥科技创新对高质量劳动力需求的促进效应。通过完善重点群体就业支持政策,强化经济政策与就业政策的有效衔接,合理规划未来产业布局。要将高校毕业生等青年群体就业作为重中之重,健全相关就业公共服务体系,加强未来产业人才的储备和培养,全面提升未来产业人才的就业能力。

(作者系华东师范大学经济与管理学院教授、党委书记)

范瑞雪

近日,四川大学食堂增加了一个“无碘盐窗口”,这一举措赢得了学生好评。原来,几个月前,四川大学一同学检查出甲亢,医生告知她饮食方面要多注意。她抱着试一试的想法向学校反映了自己的诉求,不久后,每餐配备四荤两素的无碘盐窗口正式开设。

对高校学生来说,课堂之外,食堂是他们最常去的场所。小小举措满足学生饮食需求的背后,是高校对学生诉求“件件有回应、事事有着落”的贴心服务。事实上,这种关注学生诉求、提供精准服务的做法,在高校越来越普遍。厦门大学食堂意见本上写满了学生们的“耿直”建议与食堂的爽快回答。中国农业大学一名同学给校长写信,希望食堂能够补卖螃蟹,数日后,食堂上新螃蟹。山东财经大学官网首页设置“争鸣苑”,学生在学习和生活中遇到任何问题都可以直接在此咨询和反映。山东建筑大学“接诉即办”,食堂一周之内便上架烤鹅腿。

高校作为教书育人的场所,不仅要关注学生的学习和科研,更要关注学生的生活和成长。生活与成长,看似两个宏大的话题,实则由一点一滴的人间烟火构成。高校服务学生的工作不可能一蹴而就,需要从一点一滴的改变,一点一点地填入“大学之大”。

学生群体的需求多种多样,如何精准把握?唯有依靠靠前服务的意识、主动作为的担当,实现从被动满足需求向主动发现需求的转变。实实在在把学生的急难愁盼放在心上,才能持续为学生提供贴心的服务。移动互联网、大数据、人工智能为汇集学生需求提供了更多可能。现在不少高校探索“暖心饭卡”,就是利用大数据技术实现数据的有效筛选,实现对资助对象的精准识别。无须学生申请,悄悄将温暖送给学生。

高校学生群体日益庞大,不同生长环境、不同生活经历、不同性格的学生有不同的需求,高校在开展教育指导和服务的同时,要直面学生的个体性与差异性。这既体现在对学生需求的深入了解上,也体现在为学生提供个性化服务的行动上。也就是说,要从一个需要“无碘盐”的学生个体看到一个需要“无碘盐”的学生群体。要在面向群体的过程中关注个体,重视个性化服务,实现服务的量身定制,从而实现“既见树木,又见森林”的效果。

高校的软实力,既体现在科研的深度、教学的质量、校园的文化上,又体现在服务学生的温度与广度上。高校只有真正从细节入手,着力学校服务学生的软实力,设身处地、将心比心为学生考虑,用软实力铸造硬功夫,才能真正赢得学生“芳心”,才能获得学生的信任与选择。

(作者系山东财经大学继续教育学院党委副书记、副教授)

► 教师说

是否花式晒娃要细思量

刘丽君

“这届孩子,首先学会的不是说话,不是走路,而是拍视频、刷视频。”网友的一句玩笑话,道出了我们如今面对的一个现实。随着新媒体技术的发展,短视频已经全方位渗透进人们的日常生活。年轻的家长喜欢用视频记录孩子的成长点滴,年幼的孩子也越来越习惯于在镜头前展现自我,萌娃视频火爆网络。花式“晒娃”会否变味?甚至变成一些人质疑的“啃娃”?引发公众关注和讨论。

在晒娃可以记录孩子成长点滴、亲子互动情况和美好生活,定格幸福和可爱的瞬间,还可以增加孩子和外界的互动,有时还有利于孩子获得自信和成就感,让孩子感受到被关注、被在乎。这是晒娃风兴起的原因。同时,晒娃的弊端也显而易见。比如在未征得孩子同意的情况下,强制孩子做他们不愿做的事。孩子虽然不情愿,但迫于来自父母的压力,而只能压抑内心的抗拒,默默接受。这些做法将会给孩子造成心理伤害。此外,拍摄视频还可能影响孩子休息、学习和生活,影响孩子的身心健康。

过早地把孩子置于大众审视的眼光之下,可能会给孩子造成压力,使孩子过度在意他人的评价,过度在乎他人的关注。如此,当有一天缺乏这么多关注之后,孩子将变得无所适从,甚至通过哗众取宠、极端的行为方式重新获取关注,从而产生很多问题行为。而且,通过视频暴露孩子的性别、年龄、住址、学校等个人隐私,也有可能被不法分子利用。过度消费儿童,还可能让儿童成为利益链中的一环,成为成人敛财的工具,影响其价值观、人生观的形塑。

是否晒娃需要坚持儿童立场。“是否有利于儿童成长?”这是看待儿童问题的不二法则,是衡量有关儿童言行的重要标准。所以,在进行花式晒娃的时候,需要根据家庭和儿童自身的情况来考虑利弊。如果花式晒娃对儿童成长有利,或者利远大于弊,那可以用合适的方式适当晒娃;如果对儿童成长不利,或者弊远大于利,那就需要慎重考虑。

在权衡利弊的时候,还需要警惕以成人立场代替儿童立场。也就是不能只从成人的喜好、想法来考虑晒娃。晒娃的目的不应该只是为了满足成人的虚荣心,让成人刷一波存在感。有时候成人认为对儿童喜欢,实际上儿童并不愿意;有时候成人认为对儿童有好处,实际上儿童在此过程中并不是真的开心,并没有获得真正的成长。花式晒娃需要使用适当的方法。晒娃需要尊重儿童的主体权利,符合孩子的身心发展特点和规律,保护孩子的隐私和个人行踪,不损害孩子的权益,不影响孩子生活、作息和学习,不损害孩子身心健康。

同时,要注意引导孩子理性面对媒体,让孩子知道媒体是为人所用的一种工具,人不能成为媒体的奴隶。家长应引导孩子理性面对大众的眼光,引导孩子认识到每一个人都可能被他人喜欢或者不喜欢,最重要的是做好自己应该做的事情,努力学习,阳光、健康地成长。另外,家长可以适当地增加在实际生活中对孩子的陪伴,多为儿童创造与他人线下交流的机会,增加现实生活中的互动和社会交往。

总之,晒娃或者不晒娃都只是一种生活方式,最重要的是不忘为了儿童健康成长的初心,把握好度,有所为有所不为,切忌本末倒置。

(作者系中国科学院附属玉泉小学教师)

论文致谢凝聚了青春的共同记忆

赵桐(中国传媒大学国际传媒教育学院2021级硕士研究生)

在致谢中,学子们用赤诚笔墨表达他们感恩父母、感恩师长、感恩朋友的真情。这些熔铸了个人情感的论文致谢,是学生们走完一段重要人生旅程的休止符,也是献给所有帮助、温暖自己的人的礼物,更以催人泪下的感染力凝聚了青春共同记忆。

论文致谢是个人成长中珍贵记忆碎片的回顾,分享的不仅是令人印象深刻的事件,更是写作者内心最真实的感受。致谢不仅是感谢所有帮助过自己的人,也是感谢一直在坚持

的自己。毕业生们用现在的开花结果映衬前行中曾遇到的困难与内心受到的煎熬,展现出年轻人的潇洒与朝气。

论文致谢是青年共同处境的呈现,共有情感的共享,因此,也就能引发个体对那段奋斗岁月的共鸣。致谢由无数个求学、奋斗中欢乐苦闷的时光汇聚而成。在毕业之际,回望来路,才发现已经走了这么远。一篇博士毕业论文致谢开篇写道,“我走了很远的路,吃了很多的苦,才将这份博士学位论文送到你的面前”,

作者将那些困顿的、感激的往日时光分享给读者,打动了无数人。

“论文致谢”文体所凝聚的青春共同记忆为年轻人提供有人支持的底气、有人同行的勇气、有所奋斗的志气,汇聚成青年继续前行的动力,激励青年在未来面对困难时重振旗鼓、迎接挑战。“鹰击天风壮,鹏飞海浪春。”毕业生们的论文致谢也为后来者构筑了扬帆之风、奔涌之浪,能为他们的大鹏一日同风起,扶摇直上九万里”提供昂首跋涉、越过山丘的力量。

何以动人,唯其真诚

李昊雯(武汉大学经济与管理学院2023级硕士研究生)

或发自肺腑,或满怀希冀,越来越多的学子在论文致谢中表露心迹、寻求共鸣。那些写在深邃的学术思考之外的深情,直击人心最深处。有人引用“哀哀父母,生我劬劳”等诗句,感谢父母始终做自己最坚实的后盾。兰州大学朱占武在博士论文致谢中用900多字致谢母亲,“亲眼见证了她的容貌如花变得白发苍苍,但依旧不变的,是带给我的安全感”,以最质朴的文字和真挚的情感打动了无数网友。

通过真诚的表达,学子们表达他们希望实现自我价值、报效家国的强烈愿望,激励着更

多人不畏苦难、拼搏进取。“可怜无数山”,中国社会科学院大学赵安在博士论文致谢中用这句话总结其求学之路。从甘肃窑洞走出来,从18岁离乡至35岁博士毕业,他认为,“恰是因为岁月打磨和风雨雕琢,才能活出人生该有的样子”,他也立下了以农业农村研究为终身事业的志向。漫漫求学路,交织着汗水与泪水,几多艰辛。终于要赶下一程了,这些融入了个人成长经历的志向表达,无疑更显坚定。

致谢,包含的不只有感谢,还有他们所经历的温暖与感动。有人感谢朋友,因为有你

们,“每一个难关都不再孤单”;有人感谢史学,“是你带领我体会人生之荒谬绝伦与宇宙之无限渺小”;北大的一名学生还致谢了流浪猫,“生活灰暗的时候总还有你呼呼大睡的身影安慰我”……他们感恩一切美好的遇见,让人感受到心灵的温暖。

论文致谢之所以动人,正因为它是真性情的自然袒露,能够引起更多人的共鸣。用情感浇筑的文字脉络被镌刻在时间和人心的深处,构建起青年人的责任感与使命感,激励我们越过人生的山丘,一路向前。

透过论文致谢感受教育的力量

秦雨佳(长安大学人文学院2022级硕士研究生)

“把书念下去,然后走出去。”“从蹬着泥汗奔跑在上路路上,到现在满怀希望漫步于象牙塔内,一切似乎都顺理成章却又如大梦一场。”这些感人的论文致谢,也许没有华丽的辞藻,却有着直击人心的力量。

透过令人动容的文字,人们感动于学子们坚韧刚毅的品质,也真切感受到了社会进步、教育发展的切实成效。近日,一位受益于国家专项计划的毕业生在致谢中首先“感谢党和国家”,让她走出山村小县,见到广阔的

世界。她的经历,无疑是无数学子的缩影。一系列国家助学政策的实施,有力促进了教育的起点公平与结果公平,为寒门学子铺平了求学道路,让他们更坚定地追逐梦。

教育的深远意义远不止于知识的传递,更在于人格的塑造与能力的培养。彝族小伙苏正民的毕业致辞曾感动无数人,他用6000字致谢回顾求学之路,感谢65位帮助过自己的人。教育让苏正民经历了成长与蜕变,从最开始“将心锁在层叠的峦峰中”,到立志“带

着知识帮助更多孩子走出大山”。毕业后回到大凉山支教,他用爱兑现青春誓言,用行动感恩社会,彰显了青春的壮美力量。而这种良性的互动与反馈,正在构建一个充满活力与希望的教育生态,推动着教育的持续健康发展和社会进步。

毕业之际,大学生们真挚的论文致谢如璀璨的星光,点亮了学子们的心路历程,也映照出了社会发展与教育变迁的脉络。努力确保每个努力奋斗的人都能享有公平的机会,使贫穷与闭塞不会成为束缚个人发展的障碍,社会的发展才能持续向前。

► 青年说

新闻回放

毕业季临近,不少大学生的论文致谢内容进入公众视线,成了“催泪弹”。比如,湖北大学文学院一位毕业生写下一篇“诗经体致谢”,经其导师分享后,在社交媒体迅速走红;有人引用“哀哀父母,生我劬劳”等诗句,感谢父母始终做自己最坚实的后盾;也有受益于国家专项计划的大学生,在致谢中感谢党和国家,让自己有机会“从山区小县走出去”……



任孟山

中国传媒大学研究生院院长、教授

主持人语

论文致谢不仅是基本的学术规范,还是必需的学术礼貌,更是一种情感表达。相对于理性的冷色调的学位论文,致谢的文字是感性的暖色调的呈现。其中,既有写作者自身回望来时路的万千感慨,也有写作者对他人的千般感谢。论文致谢既能体现写作者内心深处的情感,也能反映时代进程中的社会印记,是阶段性个人简史,也是阶段性社会简史。在这个意义上讲,产生共鸣、发生共情,算得上是一种必然结果。

► 热评

因师施培提升教师培训获得感

李秀云

每位教师都有不同的生长之道、成长之道,都有不同的成长轨迹和发展方向。近日,河南省安阳市人民大道小学尊重教师个体差异,努力为每位教师创造适合其自身发展的成长环境的“因师施培”举措,受到媒体关注。如何提高教师培训工作的针对性、有效性,从而提升教师培训的获得感,助力教师专业成长,再度引发思考。

目前,我国已经建立起“国—省—市—县—校”五级联动的教师培训体系,培训机制逐渐规范、培训机制逐渐健全、培训项目更加多样,培训体系不断完善,在助力教师专业成长上展现出日益关键的作用。但部分培训针对性不强,教师培训获得感不高的问题也存在,制约着教师专业素养的提升。进一步而言,个别培训未能充分调动教师学习的积极性、主动性,未能关注教师切实需求。部分培训流程浅化、培训形式单一化、培训激励制度不完善以及“工学

矛盾”的老问题与专业发展新挑战的交织下,教师培训期待与实际成效之间存在落差。直面问题,提高教师培训质量,实现教师培训专业、精准、有效,才能提升教师培训真正实现教师专业素养提升的目标。

精准对接教师培训需求。教师培训需求通常是社会层面、组织层面、岗位层面和个体层面需求的结合。其中,教师个体层面需求在教师培训中最难把握。对此,教师培训项目不应仅在培训前对参训教师的需求进行前期调研,理性分析教师专业发展需求,进而契合教师需求来开展培训,而且应在培训中、培训后及时关注参训教师需求变化,从而不断调整培训内容与培训进程。此外,从新手教师到专家型教师的成长历程看,培训者还需关注教师不同成长阶段需求的动态变化,运用问卷、访谈、成长档案袋、学习行为数据等分析,关注教师阶段性、过程性的成长,使不同教师在培训中实现自我价值、报效家国的强烈愿望,激励着更

定制个性化教师培训方案。依据不同教

师专业发展诉求,培训管理者应与教师协商定制体系化、阶段化、个性化培训方案。在数智化背景下,应充分利用数字技术赋能教师培训的改革与创新。例如,依托大数据推送,让教师“菜单式”选择感兴趣的培训内容;借助人工智能技术,形成“专属培训助手”,帮助教师掌控自主学习进度;通过数字平台学习资源,让教师自主选择线上、线下相结合的培训形式。

精准挖掘教师培训课程深度与精度。培训课程的质量是教师培训有效性之本,在关注教师培训个性化的同时,对于教师专业发展中出现的共同问题,教师的共同诉求可以采取“共性”的方式解决。这并非否认个性化,而是要求对培训课程更准确地挖掘。具体而言,课程主题应以实践问题为切入点,立足本土、放眼国际,设计具有实践价值和前瞻意义的课程。要让课程组织环环相扣,课堂合作讨论丰富多彩,课后反思有形有感。总之,要形成紧密的课程结构与层层递进的课程内容。

凝聚教师培训的“成长共同体”。“成长共同体”既可以是读书共同体、学习共同体,也应该

是科研共同体、培训共同体。“成长共同体”象征着具有共同愿景、面临共同问题、旨在共同进步的团队。通过团队力量补足教师培训短板、强化教师内生动力,其核心在于助力不同阶段的教师成长,激发教师专业学习力。在培训过程中,“成长共同体”还可以开展“读、学、练、研、训”的系列活动,鼓励教师在主动参与、合作分享、互动交流、情境迁移中碰撞出不断期而遇的精彩。

建立循证式教师培训管理机制。教师培训管理要以解决问题、提升能力为导向,实行循证式全程监控。培训管理者应以助力每一位教师成长为使命。在培训前“诊断”教师需求,共同设计培训方案;在培训中严把课程质量关、提供专业支持和培训服务;在培训后强化评价与跟踪,推动培训评价从关注教师满意度到教师学习评估、行为评估、效果评估的拓展。需要指出的是,培训的全程应以“循证”贯穿始终,即强调基于证据的诊断、监管、评价与跟踪。与此同时,还需完善教师培训激励机制,赋予教师培训新活力,激励教师在培训后持续赋能。

(作者系伊犁师范大学教育科学学院讲师)