

泰山科技学院全力打造系列通识教育育人产品，面向学生全面实施通识教育，坚持深耕通识教育体系建设，走出了一条适应校情、学情的特色化发展之路。在顶层设计上，学校率先将通识教育的概念纳入学生人才培养方案，构建立体多样的通识教育课程、实践体系。学校将课程、特色活动、精品赛事紧密相连，实现了全校资源的优化配置，打破了通识教育与文化素质教育的围墙。

健全机制体系 明确战略定位

一是在顶层设计上，学校设有通识教育委员会，统筹通识教学部、电影评论中心、蓬莱科幻学院、剧本杀学院、创意写作学院、远景学院6个实体化二级教学单位，保障学校通识教育系统的运行，全面推进通识教育教学工作。学校通识教育产品在保持、发展各自特色的同时，强化融通与联合，从构建学生知识结构、提高学生创意创造、提升学生故事性思维、丰富学生审美认知等方面协同发力，使得通识教育的建设与发展从单一侧翼走向多翼共育人。

二是将通识教育纳入人才培养方案。通识教育作为学校“四位一体”双院制+特色模块”高质量人才培养体系中的重要组成部分，与高等教育、专业教育、全员书院制和国内领先的特色模块教育高效配合，统一纳入学校人才培养方案。通识课程占本科生培养方案的18个学分，高比重的学分修读要求，有效提高与保障了



校内的通识教育学习氛围，激发了学生的学习积极性。

三是确保经费支持与师生比。学校每年投入运行经费高达数百万元，应用于通识教育教师梯队赋能培训、教学改革创新实践、“第二课堂”活动和赛事开展等。现有通识教育专任教师110名，本科层次通识教育师生比为1:40，专科为1:45，专升本为1:48。

强化课堂延伸 创办全国赛事

一是在学校范围内，在“第一课堂”实现“人人修通识”的基础上，积极开展“第二课堂”A、B两类活动，重视“第一课堂”内容的延伸。授课教师根据课程性质、授课内容、

泰山科技学院

打造通识教育育人产品 促学生全面发展

学生专业背景等组织不同形式的“第二课堂”活动，有培养学生思辨能力的辩论课、游学性质的历史课、研讨形式的哲学课、剧目表演类的艺术课等。这些“第二课堂”活动秉承服务“第一课堂”的原则，帮助学生加深对所学知识的理解，内化为能力和素养。

二是学校创办泰山·大学生影评大赛、泰山·中国大学生中文创意诗歌大赛等全国高品质通识赛事，辐射全国高校。学生在组织、参与竞赛的过程中涉猎人文与艺术、社会科学、自然科学领域的知识，培养批判性思维、跨学科认知、沟通与表达等关键能力。

丰富通识课程内容 转化育人成果

一是学校形成了多样化课程单元，逐步建成“人文精神与生命关怀、科技进步与经济思维、艺术创作与审美体验、交流表达与理性评价、社会变迁与文明对话、道德承担与价

值塑造”六大板块课程体系。开设有“科幻与想象力”“生活中的经济学”“从小说到电影”“创意写作”“欧洲文明的现代历程”等近30门通识类课程，还开设有一定比例的通识任选课程。通过修读，使学生认识人文传统的嬗变，打开文明比较领域的视野，把握社会发展与经济、科技的交叉要点，提升艺术审美情操与艺术创作能力，养成批判性思维与逻辑性思维，塑造正确的价值观和道德判断标准。

二是高度重视育人成果的转化。近几年，学校通识教育获批教育部、山东省课题30余项，课题经费超60万元。作为首批山东省通识教育联盟高校成员、中国高教学会大学素质教育研究会常务理事单位，学校积极参加各类通识教育活动，在国内不同研讨会议上分享通识课程建设、书院制运行、“第二课堂”建设等经验成果近20次。此外，学校还结合本土地域文化特色，开设“泰山石文化”等地域特色文化类通识课程，利用非遗进校园、非遗体验、田野调查、文化研学等形式，每年带动超过

3000人次参与传习活动，让学生在了解泰山文化、参与非遗传承的基础上感知文化的多样性魅力，培养具备广博文化视野的“校园非遗手艺人”87名。

利用书院平台 丰富教育载体

学校全面推进书院制改革工作，建成五汶书院、九河书院、瞻岩书院、东岳书院、汶阳书院、海右书院、育英书院、敢当书院8个社区文化式书院和1个文理学院式书院——新言书院。通识教育依托书院平台，有效推进教学实践、课外活动等环节。根据书院内涵与通识课程的相关性，每门通识课程均建设有自己的书院阵地，师生可在其对应的书院授课讲学、开展活动。以上举措将通识课堂从教室中解放出来，让通识教育育人产品更加完整丰富，从根本上提高了通识教育的育人质量和交付价值。

(刘会 崔淑涵)

新质生产力的演进预示着产业结构的深刻变革和技术革新的加速，对职业教育发展提出了新的要求和新的挑战，同时也是促进职业教育高质量发展的新契机。浙江广厦建设职业技术大学践行德技并修、终身成长的本科层次职业人才培养理念，持续深化“技术人”“职业人”的规格内涵，培育了一大批具有区域特色、产业特征和学校特质的高层次高素质技术技能人才。

开拓新质生产力发展路径

基于国家职业教育方针政策、教学质量标准、课程设置、企业用人需求等不同视角和要求，浙江广厦建设职业技术大学明确人才输出目标、标准与职业发展方向，持续增加与新质生产力相契合的内容，实现学历教育、技能培养、知识创新的有机结合。

首先，升级在校阶段人才培养模式，既注重横向基础技能的传授，又加强纵向专业知识的创新性和前瞻性，面向科技创新人才所需知识结构，加强与新技术密切相关的课程，优化课程结构、课程内容和教学方法等，独创性地提出了从“技术人”到

“职业人”再到“完整人”“三人递进”的本科层次职业人才培养理念，突出“创造性、技能性、职业性”，重构人才培养课程体系。在产教融合的共同基础上，学校根据实际情况凝练办学模式的个性化特征。瞄准在地区产业集群，稳步推进职业教育专业层次结构迭代升级，形成重点突出、集群发展的区域服务型专业新体系。

其次，精准对接发展新质生产力对人才培养的内在需求，动态调整学科专业布点，前瞻布局适应新技术、新业态、新模式的学科专业，加强战略性新兴产业和未来产业靶向人才培养，针对区域传统产业数智化转型需求，校地协同建设虚拟现实技术、智能制造工程技术、物联网工程技术、软件工程技术等数字经济相关专业。

联合上海交通大学、山高刀具、瑞士GF等86所(家)院校和单位，成立全国工业智联产教融合共同体。获全国首批高等学校“机器人+”产教融合基地项目立项，“广厦大学-广州中望龙腾”现场工程师培养项目入围国家教育部首批现场工程师专项培养计划。同时，贯通人才上升通道，按照一体设计、分段衔接、技能递进的人才培养路径，牵头实施区域“中高本硕”一体化培养，构建学历学位和职业技能等级“双提升”通道。2023年，学校与东阳市职业教育中心联合开展工艺美术中本一体化联合培养，与浙江师范大学、浙江工业大学、马来西亚城市大学等国内外知名高校共建3个研究生联合培养基地，开展专业学位研究生联合培养。

促进新质人才素养提升

发展新质生产力背景下，劳动者的思维理念，应向新而树，仅仅依赖于记忆存量不能适应未来社会的需求，培养创新型劳动者是推动新质生产力发展的必然要求。浙江广厦建设职业技术大学坚持落实立德树人根本任务，筑牢劳动者的成长之基，培养具有终身学习意识的新质人才，助力劳动者掌握面向未来、适应新质生产力发展的学习力与创新力。

宏观层面，铸造新质人才育心育德新模式。学校在价值作用层面，大力弘扬时代工匠精神，引导学生坚定树立对中国特色社会主义文化理想、文化价值的高度自信。促进学生改善

劳动心态、坚定劳动理想、激发内生动力。建构起劳动者与劳动价值观、劳动情感态度、劳动对象、劳动过程、劳动目标之间的统一关系。将学生思政、教师思政、课程思政、环境思政四大思政领域有机融合，牵头成立“东阳市大中小学思政教育一体化联盟”，构建“大思政”育人体系，厚植学生家国情怀。

中观层面，根植新质人才的区域传承。依托地方优秀文化打造校园文化品牌，将“教育之乡”东阳“兴学重教、勤耕苦读”的优良传统升华为“攀登精神”，组建“攀登学院”。将“建筑之乡”“工艺美术之乡”东阳的手工艺人吃苦耐劳、责任担当、精工善艺、创新传承的品质升华为“现代鲁班工匠精神”，打造“鲁班

奖”校友论坛沙龙、特色建筑文化之旅等载体，实施“三乡文化”沉浸式育人。

微观层面，建构新质人才的模范引领。模范工匠代表是新质人才的重要创造者，也是新质人才的示范引领者。学校引进亚太地区手工艺大师、中国工艺美术大师陆光正等50余名省级以上工艺美术大师、企业专家作为职业导师，进一步强化劳动模范、技能大师、现代工匠的榜样引领作用。为学生树立学习目标，鼓励学生立足于国内外发展大局和个人发展现状，努力向工匠人才学习，推动人才培养从“被动应对产业需求”向“积极引导产业变革”转变。

(浙江广厦建设职业技术大学党委书记 奚建华)

江西省南昌市朝阳中学以“向美而行，自由生长”为办学理念，深耕传媒素养培育，构建以“一个核心、两大课程群、三大育人场”为主体的传媒素养培育模型，全面发展学生核心素养，为每名学生铺就了一条多元化成长与个性化发展的道路。

构建拾级而上的成长阶梯

学校的传媒特色培育肇始于2008年。当时，学校敏锐地捕捉到了时代发展和学生个性需求变化，在原有集邮文化基础上，通过开办朗诵戏剧社团、开展主持人大赛、组建传媒艺术高考研究小组等一系列活动，探索传媒特色在教育教学中的渗透之路。

2010年秋季，经主管部门批准，学校开始招收传媒艺术特色班学生，并成立艺术教育处和传媒艺术组，集中力量进行课程研究、教材编制、课堂教学等，明确了传媒艺术特色发展方向。学校建立了针对传媒班的专业必修课程和针对文化班的兴趣选修课程，自编传媒专业校本教案14本，成立学生社团20多个。校内外，学生的传媒活动日益丰富，多次在省市级比赛中取得优异成绩，传媒班学生更是

多次受邀担任市级活动主持人。

为进一步响应信息化时代的需求，学校于2017年提出传媒要全面普及、全员参与、全体受益。开启以传媒素养为核心的综合素养培育，进行了更加深入的教学研究和实践。

构建玉成其美的课程体系

“大美课程体系”是学校的亮点之一。学校以国家课程为基础、校本课程为特色补充，实现了“文化+特色”的完美融合。

国家基础课程群，包括人文语言课程和科技信息课程两大必修课程群和一个兴趣拓展选修课程群。语文、英语等人文语言类课程，着力培养学生的听说读写能力和批判意识，运用课本剧开展体验式教学；数学、物理、化学等科技信息类课程，灵活使

用多媒体，锻炼学生的发散思维、科学态度和创新精神。

校本特色课程群，则以传媒知识为核心。开设的传媒公共课程，是面向全校学生的必修课，有通识教育、相关技能训练(如普通话培训)和网络安全教育。设置传媒活动课程为选修课，包括活动、拓展、社团三大类70多门，供学生走班选课，自主选择。

学校利用智慧校园技术，结合传媒工具，使抽象概念具体化，极大地增强了学生的信息处理能力。同时，课堂上采用传媒思想，强调以生为本，鼓励学生积极参与，提升了表达能力，培育了他们求真务实、精益求精的精神品质，以及主动参与、勇于担当的责任意识。

学校特色课程体系和评价体系不断完善，课堂教学方式得到更新。全校师生通过参与各种传媒活动，不仅

提升了传媒素养，也增强了团队协作和沟通能力。

构建向美而行的育人环境

围绕传媒特色建设，学校从显性传媒艺术环境和隐性人文环境两方面入手，营造充满传媒艺术氛围的育人环境。

在显性传媒艺术环境方面，着重加强校园硬件设施的建设和完善。校园橱窗展板、班级文化布置等处彰显传媒特色；广播站、校园电视台、微信公众号等平台形成了全方位、立体化的校园文化传媒网；组织建立朗诵社、戏剧社、摄影社等各种学生社团，为学生搭建个性化发展的平台。每年12月的传媒素养提升月，通过主持人大赛、微电影制作和课本剧大赛等活动，为学生提供了展示自我、挑战自我的舞台。学校还组织学生参与

南昌市朝阳中学

以传媒特色铺就青少年全面发展之路

校外志愿服务，如在博物馆、图书馆和纪念馆担任义务讲解员，这些经历不仅提升了学生的传媒素养，更在他们心中播下了家国情怀的种子。

在隐性人文环境方面，学校构建“三全育人”、家校共育的格局。通过全校教工大会、家长会、家校交流等方式，积极宣传学校办学理念和办学特色；加强师生间的互动和交流，鼓励学生积极参与校园文化建设和社会实践活动；与家长密切沟通和合作，协同关注学生成长和发展，得到学生和家的一致认可和大力支持。

学校倡导教师开展传媒特色相关课题研究，省级课题“普通高中校本课程开发策略的研究”顺利结题。各学科组将传媒素养培育与自身学科融合，《以传媒为素养导向的高中课本剧教学策略》《高中思想政治课堂教学中传媒素养培育的探索》《如何激发传媒

艺术生政治学习兴趣》等均获得市级论文一等奖，为传媒素养培育提供了宝贵经验和理论支持。

学校的传媒素养培育成果斐然，先后获得江西省文明校园、江西省普通高中特色学校、江西省语言文字规范化示范校、南昌市基层理论宣讲“十佳优秀宣讲点”等荣誉称号。多名毕业生被北京电影学院、上海戏剧学院等知名学府录取。国学社等学生团体在全国比赛中屡获殊荣。2022年，高三(9)班学生陈琪在中国传媒大学“启明星”杯活动中荣获语言艺术品类十佳选手称号。领域内教育实力、模式和经验得到了上级主管部门和社会的广泛认可。站在新的起点，学校将致力于让每名学生在传媒素养浸润下展翅翱翔，向着更加美好的未来迈进，成为更好的自己。

(彭仁亮 万茂龙 陈丹)

·公益广告·

保护野生动物

不要让它们 只活在书本里

国家一级保护动物 中华鲟