

河北大学—中央兰开夏传媒与创意学院

以中外合作办学推进高等教育创新发展

河北大学—中央兰开夏传媒与创意学院是河北省首家中外合作办学机构，由河北大学与英国中央兰开夏大学合作举办，坐落于河北大学七一路校区，2013年10月经国家教育部门批准成立，2014年开始本科招生。学院获批开设广播电视学（Media and TV Production）、广告学（Advertising）、戏剧影视文学（Film Making）、视觉传达设计（Graphic Design）、环境设计（Interior Design）和动画（Animation）6个本科专业，实施“4+0”培养模式，学生无需出国即可注册河北大学与英国中央兰开夏大学学籍、获得双学士学位。2021年，学院获批增设广播电视学（TV Production）、环境设计（Interior Design）、音乐（Music Industry Management and Promotion）3个硕士层次中外合作办学专业，实施“3+0”培养模式，学生可注册两校双学籍、获得双硕士学位。硕士项目自2022年启动招生。学院是河北省仅有的涵盖本科与研究生学历教育的中外合作办学机构，办学规模908人。

学院吸收优质教育资源，着力提升人才培养质量，以卓越的办学成效回馈社会，以高质量中外合作办学推

进高等教育创新发展。2022年，学院当选全国中外合作办学机构联席会第三届主席单位；2023年，学院成为河北省“示范性中外合作办学机构”；2023年4月，学院承办全国中外合作办学机构联席会全体会员大会，来自全国100余所高校的360余位中外合作办学负责人参加了会议，对学院办学成效予以高度赞誉。2024年5月，学院入选全国中外合作办学机构TOP20优秀案例。

一、办学特色鲜明

1. 党建全面引领

学院坚持社会主义办学方向与立德树人根本任务，党建全面引领教育教学。学院大力推进思政政治教育，探索课程思政在中外合作办学中的新内涵、新方法，实现全员育人、全过

程育人和全方位育人的大思政格局。学院教师获河北省第三届高校教师教学创新大赛特等奖、河北省首届普通本科高等学校课程思政教学竞赛二等奖等。学生思政作品获第十二届全国大学生广告艺术大赛“战‘疫’”公益命题一等奖、“网聚正能量·感知新河北”优秀网络短视频创作征集活动河北省一等奖等。

2. 创新教学模式

（1）项目式教学：把项目式教学纳入人才培养方案，将具体教学内容融入实际或虚拟的项目设计，开拓学生的创新思维，提升学生的独立工作能力与团队合作效率，延伸人才培养的过程渠道，使生生充分获得理论与实践的双向提升。

（2）自治式学生成长模式：强化“以生为本”的办学理念，激发学生的主人翁意识与责任感。成立英语辩论

队、戏剧社、动画社、调研社、创业者俱乐部等学生社团组织，设立创新创业指导中心与创业孵化中心，组织学生走进西部、走进社区、走进农村、走出国门，使学生在为社会奉献中提升思想境界、锻炼能力，提升学生的专业修养、综合素质与可迁移能力。

（3）“双校园”功能：构建“双校园”人才培养平台，河北大学与英国中央兰开夏大学两校师生在“双校园”互学互访，着力拓宽学生的国际视野，增进中西文化交流，讲好中国故事。

二、办学成效显著

至2023年，学院已有6届本科毕业生共计1046人，平均升学率为68.7%，平均就业率为95.3%。其中，

213人被伦敦大学学院、爱丁堡大学、伦敦国王学院、曼彻斯特大学、悉尼大学、皇家艺术学院、伦敦艺术大学等QS世界大学排名前100及艺术与设计学科排名前5名的世界一流高校录取为硕士研究生，131人被浙江大学、上海交通大学、中国传媒大学、北京电影学院等国内知名高校录取为研究生，已有20余名毕业生在中国社会科学院大学、上海交通大学、格拉斯哥大学等国内外高校攻读博士学位。

几年来，学生在国内外重要学科竞赛及创新创业大赛中屡获佳绩，其中包括：2019年获“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛河北省特等奖、中国大学生计算机设计大赛三等奖；2020年获英国设计与艺术指导协会（D&AD）全球创意“黄铅笔”奖、全国大学生广告艺术大赛“战‘疫’”公益命题一等奖；2021年获

“时报金犇奖”中国大陆地区金奖，中国大学生计算机设计大赛二等奖、三等奖；2022年获澳门国际微电影节“金莲花最佳纪录片”银奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖、中国大学生广告艺术节学院奖一等奖、中国大学生计算机设计大赛一等奖；2023年获“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛红色专项活动二等奖、中国大学生计算机设计大赛三等奖；等等。

高校开展中外合作办学的目的是吸收优质教育资源、借鉴优秀教育教学方法，融合中外教育所长，产生“1+1>2”的效果，提升我国高等教育的人才培养质量。培养具有家国情怀、国际视野与全球竞争力的创新人才。河北大学—中央兰开夏传媒与创意学院勇毅前行，永远在路上。

（吕屹 赵洛希）

鞍山师范学院

聚焦融媒体时代 创新传播人才培养

鞍山师范学院坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，不断探索建设新型传播人才培养体系，在提升学生专业综合能力的同时，培养具备新媒体思维方式和新媒体实践应用技能、适应区域经济社会文化发展需要的高素质应用型人才。

创新专业建设，优化人才培养

鞍山师范学院基于传媒高速发展、媒介快速融合的新形势，深化新闻传播学教育改革和新媒体专业改革，集中人文与传播学院各专业优势，创办网络与新媒体专业，积极应对信息社会与媒介生态环境变迁，打破学科和专业壁垒，走传统的新闻学与新兴的网络及新媒体两专业的融合之路，因地制宜打造学校特色专业。同时，鞍山师范学院结合传播学专业重应用和技能的特点，创立明德书院、文学创作中心等专业品牌，激发学生的专业学习热情和专业进步意愿，取得了良好的人才培养效果。

重视平台建设，锻炼专业能力

鞍山师范学院充分运用“互联网+教育”和大数据技术，依托校内外信息化平台，完善包含学校主页、新闻网、微信公众号、微博等在内的全方位信息公开体系，充分应用新型传媒渠道和技术，逐步建立具有社会传播力、影响力的融媒体传播平台体系和多方联动、协同共享的融媒体传播矩阵，为学生搭建多元的信息传播渠道。一方面，及时向公众和师生推送信息，增强信息公开的灵活性、时效性、互动性和规范性；另一方面，鼓励师生走出校园、走向媒体，致力于传播鞍师好声音、传递身边正能量，构建线上线下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，以数字化赋能新闻宣传工作，聚力引领青年大学生积极向上。例如，鞍师学子在“五四”青年节之际通过视觉语言艺术作品致敬青春力量；开展书法绘画摄影设计艺术作品线上展览，以缤纷美好的色彩传播阳光的心态。此外，鼓励学生参加辽宁省大学生数字艺术设计大赛、鞍山市第四届“朗读者”活动等，引导学生通过具有新时代表、新创意的数字艺术设计形式，将专业知识、技术能力、素质修养、文化理念、艺术创新融为一体，创作富有正能量、体现主流价值观的原创艺术作品，体现高校学生的艺术修养和爱国情怀，培养适应数字媒体时代发展需要的传播人才。

强化专家引领，提升学术素养

鞍山师范学院紧密围绕“应用技术型人才培养”育人理念，邀请传播领域行业专家开展专业交流，提升学生专业能力，开阔学生视野，培养更多社会需要的应用型传播人才。例如，邀请鞍山广播电视台高级记者王忠奇开展“漫谈新闻写作与创新”主题讲座，从“新媒体时代如何更好地进行新闻写作”“新闻工作者应该怎样面对媒体融合”和“经济转型升级背景下新闻学专业大学生应如何创造机会向媒体专业靠拢”角度入手分享新闻工作经验，引导学生重视新闻学学习，积极投身新闻学领域研究与实践，增加知识储备，提升理论和实践水平；邀请辽宁民心网出版传媒运营中心总监徐文畅开展“民心网的互动影响力”专题讲座，讲解民心网复合媒体建设和互动宣传典型案例，引导学生在传播工作中践行“倾听民声、服务民众、实现民意”的宗旨。

深化产教融合，推进协同育人

鞍山师范学院加强与企事业单位合作，落实产学研合作协同育人，借助企事业单位的产业和技术发展成果与需求推动传播专业人才培养，并邀请教学专家和行业专家入校，聚焦课程建设，调研和诊断分析合作院校数字媒体类专业现状，提炼学科亮点和特色建设方向，建立以产教融合为特色的新型人才培养方案和课程体系。例如，打造凤凰数字媒体应用型人才联合培养中心，以数字媒体技术、网络与新媒体、数字媒体艺术、虚拟现实、动画、影视编导、数字影视特效等数字媒体类专业为合作点，为学校提供课程资源、实习实训资源、就业支撑资源等服务；与鞍山市博物馆签订共建协同育人基地协议，发挥网络与新媒体专业的技术优势为博物馆对外宣传片制作提供支持，促进地方经济文化建设，并邀请鞍山市博物馆的各位专家参与到人文与传播学院专业实践教学指导、历史文化课题研究等工作中来，通过馆校合作形成合力，共促科研、教学质量提升。

近年来，鞍山师范学院坚持“育人为本、质量立校、服务社会”的办学理念，坚持“师范性、地方性、应用型”的办学定位，坚持弘扬主旋律，形成优良的办学传统，营造良好的舆论氛围，为培养一流的新闻传播人才积蓄能量。（吴思函）

内蒙古自治区通辽实验中学

党建引领引领谱新篇 “五育”并举育新人

内蒙古自治区通辽实验中学以高质量党建引领学校高品质发展，落实立德树人根本任务，秉承“促进每一名学生的发展”的理念，坚持“五育”并举，牢记为党育人、为国育才的初心使命，以“功成不必在我，功成必定有我”的自觉和担当，静心教书，潜心育人。

路径二：远足活动。让学生心中有阳光、脚下有力量。

路径三：少年军校活动。每年到嘎达苏基地参加少年军校活动。

路径四：“我跑长征路”活动。2013年，学校将长征精神融入学生日常跑操锻炼，成功实现了“每天一公里，三年好身体，我跑长征路，天天有进步”的预期目标。

以上四项活动旨在锻炼学生体魄，磨炼学生意志，强化学生的理想信念和毅力。

路径五：成人仪式。成人仪式是人生的里程碑，旨在强化学生的责任意识。学校关注学生一生发展，在成人仪式上让每一名同学都给20年后的自己写一封信，由学校保管，等他们20年后回母校开启。

路径六：蔬菜基地种植活动。2015年，学校开辟了绿色蔬菜基地，基地面积共2.7亩，以培植无污染、无公害的绿色蔬菜为主。每届高三一年级学生分组合作参与，目的是将绿色蔬菜基地打造成培养学生知行合一能力的平台。

路径七：学生社会实践调查活动。2003年，学校开始进行高中生寒暑假社会实践调查活动，每年有近3000名学生参与。学生走入社会，将书本知识与社会实践相结合，提升了解决实际问题的能力。

路径八：社团活动。社团活动旨在陶冶学生情操，锻炼学生能力，提升学生综合素质。自2008年开展学生社团活动以来，学校现有文学社、广播站等28个社团，62名指导教师，每年有近千名学生参加社团，每学期开展各类社团活动200余次。2023年，在第十四届全国中学生领导力展示会上，通辽实验中学的学生社团获得特等奖。

路径九：暖情行动。2009年，学校开始开展关爱“空巢”老人的“暖情行动”，将爱和关心给予社会。每一届学生都会进行为期一年的社区服务，至今参与志愿服务的学生累计已达18万人次，接力式服务200多个“空巢”家庭。2011年，此项活动被推广到全市高中学校。2012年，学校获评“全国优秀志愿服务组织”；2016年，被评为全国“敬老文明号”；2017年，被评为内蒙古自治区第二批“学雷锋活动示范点”；2018年，被确定为“全国中学生志愿服务示范校”。现在，这项活动已经成为享誉全国的志愿服务品牌。

路径十：“感动校园人物”评选活动。这项活动旨在让学生发现身边的榜样，让社会主义核心价值观变得具体可感。在全校挖掘令人感动的人和事，班级、年级层层推荐候选人，再经过师生投票，评选出“感动校园人物”。学校现已评选了12届。

经过长期的精心谋划与实践探索，通辽实验中学的综合实践活动获得了社会各界的充分肯定。2022年，

在“中国梦·行动有我”系列活动中，通辽实验中学校本德育课程入围全国校本德育视频课程高中组作品。2023年，学校获得“全区第二届中华优秀传统文化‘四进’活动先进集体”荣誉称号。

党建引领 筑梦育人

“五育”并举，全面发展。在学校党委的领导下，学校始终把学生的德智体美劳全面发展放在首位，下好“五育”并举一盘棋。为切实减轻学生的课业负担，丰富学生的课余生活，学校积极开设体育与健康、心理健康教育、机器人科创等课程，让学生在学中享受乐趣，在锻炼中增强体质，健全人格。

开齐开足体育与健康课程，注重特色办学，关注学生特长发展

2021年，学校开设了“多元特色课”，把“花样跳绳”引入了体育课堂，这项活动在不断普及中深受学生的喜爱。学校在2021年和2023年全区大中学生跳绳锦标赛中获得了集体表演项目个人绳规定套路冠军。

体育组教师编排了适合青少年身心发展的健身舞蹈《少年》，成为学校阳光体育运动的又一大特色。每年开展健身舞蹈比赛，丰富了学生活动内容，提高了学生的参与兴趣，极大地增强了班级的凝聚力 and 荣誉感。此外，学校遵循高中学生的身心发展规律，充分关注学生的学习兴趣和需求，组建了男女篮球、排球队等多支专业运动队。

近年来，学校体育教学成果显著，先后荣获“全国群众体育先进单位”“内蒙古自治区青少年体育后备人才基地（2023—2026）”“内蒙古农信篮球俱乐部后备人才基地”等称号。在2024年3月举行的通辽市体育工作会议上，学校被授予“优秀训练单位”，是全市普通高中中仅有的获此荣誉的单位。

心理健康教育内涵丰富，品牌课程走进现实

从2005年开始，学校构建了心理教育、生涯教育、家庭教育紧密结合的六大品牌课程体系。

品牌课程之一：“激活感恩心理，助推成长动力”感恩成长动力训练课。感恩成长动力训练课是高一、高二年级学生和家长共同参与的一项必修课程，旨在唤醒家长和学生的内在心理觉察，催生学生感恩的内驱力，提升学生的道德品质和思想境界。该课程坚持了15年，学生和家长5.32万人参与。这门专题课程在全市家庭教育课程评比中获得特等奖，相关课题研究成果获得全国性奖项。

品牌课程之二：元认知心理辅导引入课堂，创新实施元认知心智潜能导

引技术。通过“输入程序性知识—肌肉放松训练—暗示学习技术—干预潜意识条件反射—教会自我调控”五步方法，帮助学生解决学习和生活中的困扰，在高效的状态下实现心理矫治和潜能开发的目的。经过14年的探索，学生1.5万余人受益。

品牌课程之三：“放飞心灵”初、高三户外团体心理训练课。高考前在高三年级以班级为单位开设户外团体心理训练课。学生身心愉悦，释放了学习压力，保持了心理平衡，提高了应对挑战与困难的能力。

品牌课程之四：户外中高空中心理拓展训练课。通辽实验中学中高空中心理拓展训练场始建于2014年，占地1072平方米，是国内首个中小户外中高空中心理行为训练组合项目。通过拓展训练，学生不断挑战自我、突破自我，培养了果断、自信、勇敢的品质。

品牌课程之五：家长心理辅导课程。课程以“和谐亲子关系，导航健康人生”为主题，帮助家长实现理念、方法和态度的转变，促进孩子健康成长。该课程成为自治区家庭教育讲师培训课程之一，在市区和旗县、社区、中小学等进行推广，授课50余场。

品牌课程之六：生涯规划教育。2016年，学校的特色办学项目生涯规划教育通过通辽市教育科学研究院立项。学校专门建立生涯教育测评室，多元智能探索活动室、大型VR心理安全体验馆，生涯规划教育成为学生必修的实践体验课。受益学生近1.6万人。

科创成绩显著，“机器人战队”领航本地

在新时代科教兴国的背景下，在上级部门支持下，学校建立了智能机器人、工程机器人、3D打印、开源创新、开源智能、航模、虚拟现实7个实验室，科技创新教育基础设施整体完备。

学校科创竞赛发展历程星光满路。几乎每年均获市级、省级冠军。2021年6月参加内蒙古自治区青少年机器人竞赛，获得机器人综合技能比赛高中组冠军、机器人综合技能比赛初中组冠军、RIC机器人创新挑战赛冠军、机器人创意比赛一等奖。2022年，在“‘科创筑梦’助力双减”科普行动中，学校荣获“优秀单位”称号。2023年参加通辽市第六届青少年机器人竞赛，获得综合技能、RIC、超级轨迹三项冠军。在科技创新教育方面，学校跻身通辽市、自治区乃至全国前列。

百舸争流千帆竞，乘风破浪正远航。未来，通辽实验中学将继续坚定“党建引领把方向，‘五育’并举共成长”的发展思路，力求在实践中探索、在探索中提高、在提高中精进，凝心聚力，再创辉煌！

（陈玉国 张永纯 郭云朋）