

反思

让儿童成为儿童节主角

邓亮

儿童节是一个专属于儿童的节日,也是学生在学校最期待的节日,其核心是庆祝和纪念儿童的成长和权利。儿童节应坚持儿童立场,让儿童真正成为节日的主角,为此,学校在组织儿童节活动时应坚持以下3个导向。

节日活动主题确立:童言中蕴含童心。儿童节活动主题是学校以学生发展为本位来组织儿童节活动的出发点和落脚点,其确立需要综合考虑儿童兴趣、教育意义和时代特点。学校应坚持以童言中蕴含童心的原则来确立节日活动主题,学校要通过各种形式让孩子大声说出自己的想法,激发儿童参与活动的主动性,避免成人化倾向的学校管理者或班主任教师直接确定主题。

节日活动内容实施:童行中激发童趣。儿童节的内容应该是儿童喜欢的、乐于参与的,整个儿童节内容实施的核心应该坚持在童行中激发儿童的乐趣。一方面,要让儿童拥有足够多的行动体验,让教师的“讲”转变为学生的“行”,教师扮演好布置环境和排查安全的角色,让学生在互动性强的体育游戏、创意性足的艺术活动以及挑战性高的探索活动中,实现全方位、全过程和全人员的参与,让全体孩子都能体会到参与的快乐。另一方面,各种活动项目的设计应充分考虑孩子的兴趣和喜好,让他们在自己感兴趣的活动中进行体

建言

儿童节要让孩子学会“玩”

潘照团

儿童节的设立,是为了保障儿童的生存权、保健权和受教育权,为了改善儿童的生活。前3个权利对于我国当代儿童而言,不存在问题,而“改善儿童的生活”,是不断臻美的过程,是人类永恒的主题。单单一个“玩”字,在这一主题面前显得极其单薄。

改善儿童的生活,就是要贴近儿童的生长生态,玩出名堂来。传统的玩,只是让学生个体参与游园项目,即使有同伴一起,大多也是临时搭伙组团。孩子们在玩的时候就最容易交朋友,玩出名堂,可以在合作上做文章,让孩子们学会“玩”。

2017年起,温州大学城附属学校就开始给儿童节换脸,举办“双胞胎节”活动。那时学校也就500多人,却涌现出了200余对的“双胞胎”,真正的双胞胎只有11对,其余都是来自不同家庭,他们相约一同成长,一同在儿童节寻找快乐。

当然,玩伴不止于同学,也不囿于长相接近。后来,学校开始了“双胞胎节”的迭代升级——伙伴节,孩子们根据每一届伙伴节的主题确定“六一”游玩合伙人。如是童话主题,有白雪公主和七个小

儿童节要有“儿童味儿”

尹怡华

儿童节是孩子们的节日,一场成功的儿童节活动要充满“儿童味儿”。学校在组织活动时,要做到以下几点:

活动设计坚持儿童立场。儿童节是孩子们的节日,所以儿童节活动的设计首先要坚持“儿童立场”基本理念。在考虑活动的内容、形式甚至效果时,首先要将儿童放在第一位,要从儿童的成长而不是成人的视角去审视,要从激励儿童而不是评定儿童的目的去落地等。当前,一些学校设计了很多华而不实的活动,看似光鲜亮丽,实则缺少了孩子们真正需要的“儿童味儿”。

活动目标引领儿童成长。组织儿童节活动的目的,重在发挥好“节日契机”,促进和引领儿童身心健康成长。各学校可以结合各自育人优势与特色,通过营造积极向上的环境氛围,组织丰富多样的活动内容,以激励和引领儿童的身心健康成长。比如,自2017年起至今,我所在的山东省济南市高新区奥龙小学把每年的儿童节确定为孩子们的“六一成长日”,通过开展校长或专家心理健康教育大讲堂、班主任团体心理游戏体验、师生亲子共赏正能量儿童电影等活动,促进儿童对自我的认知接纳、对他人的友好包容、对生活和世界的热爱。

近期话题预告

毕业典礼是学生教育生涯中的关键时刻,它标志着一个学习阶段的结束,也是迈向更高层次教育的开始。毕业典礼有着天然的仪式感,一个充满温情与感动、写满难忘记忆、富有教育意义的毕业典礼,或许能成为学生的“人生时刻”。中小学校如何创新毕业典礼形式,为学生创造难忘时刻,让学生汲取前行的力量?欢迎广大校长踊跃参与讨论。

稿件要求: 校长视角,切入点要小,每篇来稿只呈现一个现象、思考、经验或建议,不要泛泛而谈,1500字以内,注明职务、联系电话。稿件请以附件的形式发至xiaozhangcn@163.com,并在标题注明“毕业典礼”字样。

截稿日期: 6月17日

上海世外教育集团附属善善县西塘小学党支部书记张群:要引导学生自发组织活动,营造学生主体参与学校活动的环境氛围。一棵许愿树,一份愿望征集清单就可以知道儿童最想在儿童节做什么。要解放儿童的双手,让儿童自己策划、准备、执行,通过一个完整的过程去实现自己的愿望。相信比起唾手可得的礼物,孩子会更加珍视自己亲手创造出来的礼物。

广东实验中学云城校区校长柯中明:儿童节要以儿童为本位,要做到以下3点:一是孩子们是活动的主人与主角,他们不是观众与看客;二是活动不是简单直接的说教,而是入脑入心的“润化”;三是活动是形式多样孩子们喜闻乐见的,而不是呆板而沉闷的。

四川省泸州市龙马潭区玉带河学校教师章海芬:让儿童节回归其初衷,要更多关注儿童的真正需求和健康成长,营造一个更加纯粹且有益于儿童全面发展的庆祝环境,鼓励儿童探索、学习和玩耍,关注儿童的快乐成长与权益保障,确保活动安

活动内容满足儿童需求。儿童节活动内容一定基于儿童需求而设计,而不是基于成人的需求,更不能是基于成人认为的儿童需求。比如可以在活动设计之前或者过程中,多听一听儿童的声音,征求一下儿童的意见和建议,甚至去满足一些儿童比较重要的愿望等,切实发挥“关键时间”“关键事件”的引领作用,从而实现事半功倍的育人效果。

活动过程实现“儿童共进”。学校组织的每一次儿童节活动,要面向全部儿童,能够让所有儿童都可以参与体验,让所有儿童都能得到关注和激励。奥龙小学每年“六一成长日”都设定班级团体游戏体验环节,就是为了实现每一个孩子的情感需求都可以得到教师的关注,都可以有机会充分表达。

当然,儿童的健康成长非学校单方力量所成,每一次成功的儿童节组织,也不仅是学校单方面力量使然,家庭、社区、社会的共同关注和支持都至关重要。在校家社的协同参与下,活动效果一定会事半功倍。

(作者系山东省济南市高新区奥龙小学校长)

学校治理 微 变革

如何从儿童视角办好儿童节

——编者按——

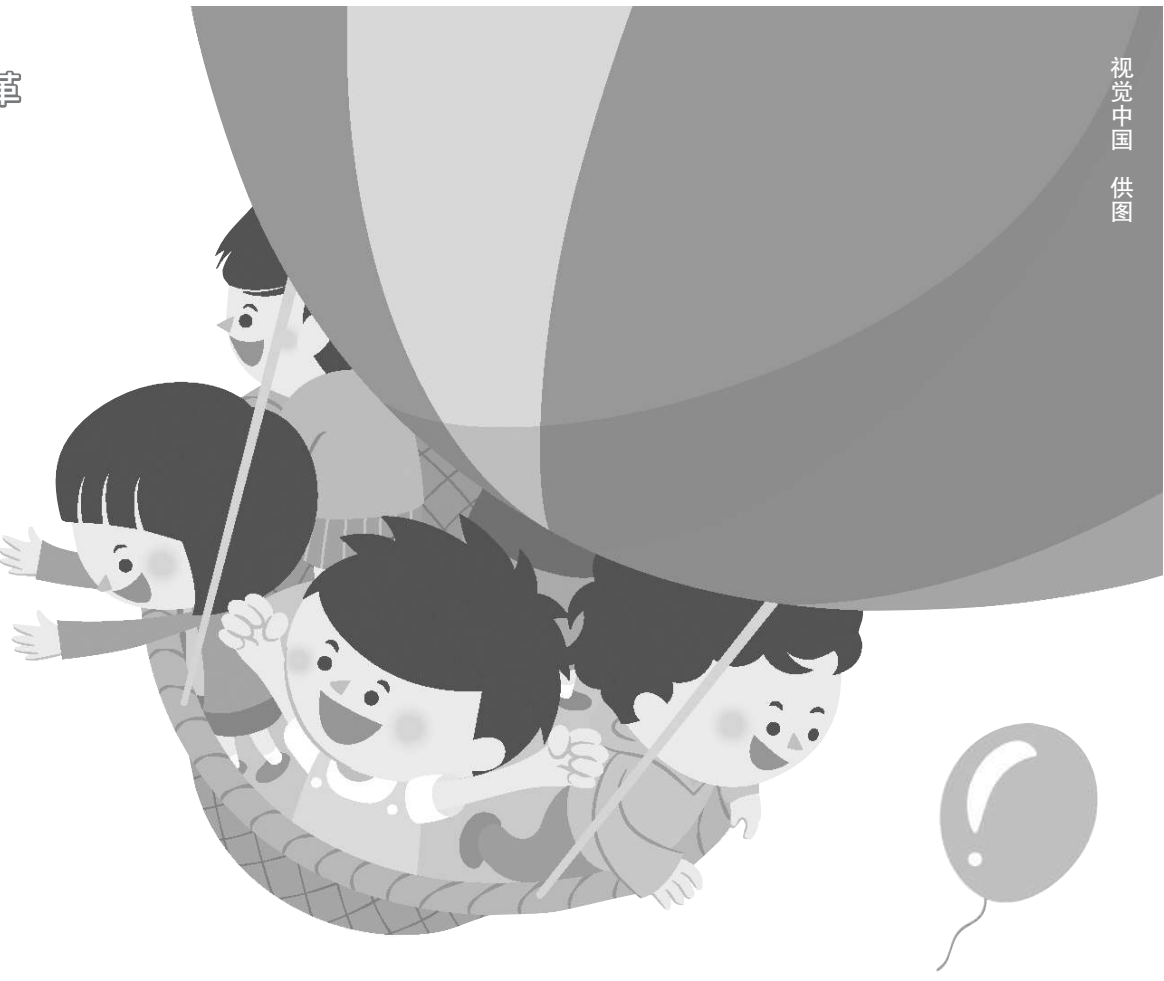
儿童节是孩子们的节日,一场成功的儿童节活动是学校的情怀、精神和办学理念集中体现,需要精心策划和组织安排。学校该如何以学生发展为本位来组织儿童节活动,通过儿童节这种关键时间的关键事件来点亮孩子?本刊特编发一组稿件,供校长们参考。

全、包容,让每个孩子都能感受到节日的喜悦和被重视的感觉。

黑龙江省五常市铁路学校校长张晓红:围绕如何把儿童的节日交给儿童,我们重点从尊重学生的意愿入手,给予学生们充分的信任和畅想空间,从为孩子组织活动到让孩子组织活动,让孩子们成为活动的主导者,去体验自主组织活动带来的无尽乐趣和满满的童年成就感。

江苏省兴化市第二实验小学副校长张海海:开展儿童节活动需要统筹协调好社会活动资源,邀请校外辅导员、家长志愿者参与活动的组织与实施,同时邀请社会各界人士和家长代表进入校园共同参与活动,凝聚家校社协同育人的强大力量,进一步丰富儿童节的文化内涵。

陕西省宝鸡市高新凤师实验小学校长李晓萍:理想的儿童节活动,需要师生站在平等立场,相互协作、彼此成全;需要学校积极创设鼓励、包容、支持的环境,提供安全、自由的心理机制;需要教育者把教育打开,链接真实的生活,关联成长的历程,寻找到为儿童成长、发展赋能的增长点。



经验

原生态展示孩子最得意作品

秦波

每逢儿童节,我校都会推出“向儿童学习”原生态课堂作品展,所有参展的作品都来自朴素、真实的各学科日常课堂。一位教育专家对我说:“你们是让孩子画着太阳过节的,明亮又温暖。”我觉得这个说法很有意思,带有一点教育该有的浪漫主义,但又基于教育的真实生活。“太阳”当然是一个隐喻,指的是孩子们自己钟爱的自创作品,是童心小学儿童自信、自尊、自强精神状态的体现。

每个人都来画“太阳”:一个都不少。儿童节的原生态作品展,我们让每一个孩子都参与其中,充分发挥儿童的智慧和潜能,获得成功的体验。这种做法改变了过去儿童节演出只是少数特长生舞台这一局面,营造了全体学生沉浸式参与的积极氛围。从班级布展策划方案的制定到展示区域的选择,再到各自展区的个性化表达,所有学生均参与其中,孩子们的动手、动脑能力得到了全面发展。这些作品是每一个孩子自己挑选的自创作品,他们根据自己的热爱选择不同学科的原生态作业,有画作,有书法,有手工,有科技小发明,有诗歌,有英语书写……覆盖到全部学科。

儿童节变身“游戏节”

刘考申

我们学校选择“游戏节”作为儿童节的主题,因为游戏几乎是吸引所有孩子的最佳方式。而现实的挑战在于,大多数学生以前没有独立设计和组织过类似活动。于是,我们尝试借鉴市场运作模式,学校作为“发包方”,学生成为“承包商”,以项目管理的方式去推动活动实施。

基于此,整个活动流程也很快明晰。首先是设计推广阶段。学生或改造现有游戏,或设计全新的游戏,然后通过投票等形式筛选出最受欢迎且操作简便的游戏,并通过海报、视频等媒介,广泛宣传游戏。接下来是产品调试阶段,这不仅包括校内测试,条件允许的话,还可以在校外进行。最后是活动运营阶段,在游戏节当天,学校将变身为一个巨大的游乐场,不仅开放给学生,家长们也会受邀参与,担任现场“游戏体验官”。学生们不仅要运营好自己的游戏,还要管理好整个校园的运作。做这样的活动,我们学校拥有独特优势。学校早已建立了对活式学习的体系,使学生们不仅能理解项目学习目标,更能掌握在合作与互动中实现目标的技能和策略。此外,师生有开阔的视野、科学的思维模式。身处中国光谷腹地的武汉

请孩子自编自导“六一游园会”

费广海

儿童节怎么过?在与学生的交流中,我们发现,很多孩子对于文艺表演这种形式很不以为然,因为只有少数孩子获得了登台表演的机会,大多数孩子只是这场节日狂欢的看客与陪衬。我们决定打破常规,把“孩子们自己的节日”还给孩子。

第一次尝试时,我们把前几年的一台演出变成了声乐、器乐、舞蹈、语言类等5个专场演出,能够得到表演的孩子数量增加了5倍。事后调研,仍有很多孩子不满意。不满意的根源在于没有做到人人参与。

第二年,我们分别召开了不同年级学生的征求意见座谈会。孩子们七嘴八舌,“金点子”频出:保留小舞台、开办跳蚤市场、“非遗”也可以进校园、家长也可以参与、可以办泼水节玩水枪……于是,“六一游园会”正式启幕。

“红领巾跳蚤市场”开始啦!孩子们还设计了“南小六一游园币”,学校为每个孩子分发6张,这一天游园币可以和1元硬币等值流通。你看,有的孩子用手工艺术品换回了一只抱抱熊,低年级的学生用一张币“买”来了哥哥姐姐“淘汰”的崭新的图书,市场里文具、图书、玩具、小工艺品的交换、售卖热火朝天。

画一个特别的“太阳”:每个都不同。我们的原生态作品展中,曾经真的画过太阳。每个孩子笔下的太阳都是一个奇特的生命,每个太阳看着又都是有故事的。原生态作品展给了孩子们更多创作的自由,当我们坚持让孩子们在自己的原生态作品展中过自己的节日后,孩子们的积极性更高了。

画一个自己的“太阳”:个个都精彩。在策划到展出的时间长度里,每个孩子都会朝着展出的目标迈进,他们会努力按照自己心中理想的展出水平去完成相关作品。以美术学科为例,所有展出作品均为孩子们在美术课堂中完成的国家教材内容,孩子们自己创作自己完善,没有统一评价标准,每个孩子都可以在教师的评鉴中对作品进行基于个人能力的完善,教师绝不会代笔或者在儿童作品上做涂改,只是提供每一名学生自我感悟、发挥潜能、生长思想的平台。

让我们的孩子在每一个儿童节里,在自己的原生态作品展中看到自己呈现的“太阳”,在自己的作品里看到最好的自己,握住自己的热爱,预见未来的路。

(作者系重庆市两江新区童心小学教育集团党支部书记、总校长)

未来科技城,学校多年来通过开门办学,深度链接园区、家长的智力及科技等资源,帮助师生像科学家一样思考、像企业家一样行动。

在5月的筹备期,这些优势得到了充分体现。学校通过AI初步设计出游戏策略,各班通过集体“头脑风暴”不断完善和细化。例如,105班的学生们通过多轮“二变一”投票,选出了“兵然‘芯’动”的游戏方案作为班级参赛项目。他们不仅用海报和视频推广游戏,还在周末到公园进行路演,根据反馈调整和升级游戏。游戏节当天,105班的学生分成3个小组,分别负责主会场的运行、现场推广和体验其他班级的游戏,通过轮换,每个学生都有机会体验不同的角色和职责。活动结束后,他们通过十字因果图进行复盘,从设计、宣传、组织和反馈多个维度全面分析活动成果和未来的改进空间。

一场游戏节,全校24个班级都经历了一次完整的项目管理,其间的种种经历和体验,都必将成为学生们成长中难忘的记忆。我们的目标是,不仅儿童节的活动要这么办,其他的大小活动也要这么办,让孩子走入真实情境,解决真实问题,真正做到“想干事、能干事、干成事”。

(作者系湖北省武汉市光谷第十六小学校长)

科学组的教师们正在搭建的海模池里组织赛艇竞速比赛,孩子们拿着自己的轮船模型,一个个摩拳擦掌、跃跃欲试,获胜的同学拿到了几张游园币。后勤主任不知道什么时候运来了一筐泥鳅,一下子倒进海模池,城里的孩子第一次体验“摸鱼”的乐趣,全身湿透也不愿离开水池。

“环保时装秀”上,孩子们有模有样走上T台,向观众展示自己用包装纸、包装盒等设计制作的时装;“美食街”里,孩子们穿上围裙、戴上高帽,现场制作蛋挞、水果拼盘;变脸、皮影戏、草编等非遗传承人也纷纷走进校园表演,为学生带来更多乐趣……

活动还没结束,已经有孩子在找后勤老师,用自己挣来的游园币兑换小礼品。很多孩子在快乐游玩的同时,会把自己在跳蚤市场赚到的不多的钱,捐到活动当天设置的“爱心捐款箱”里,存到少先大队的爱心基金里。

这一天,教师全部退到幕后,为活动提供支持,看着孩子们在“庙会”现场来回奔波开心忙碌的身影,教师们无不感慨地说:“这才是真正的儿童节!开心,快乐!”

尝试一直在持续,也在不断改进、丰富,我们的目的只有一个,那就是把儿童节还给孩子们,把快乐还给孩子们。

(作者系安徽省合肥市南门小学党委书记、校长)