

前沿观察

深职大以深度产教融合助力经济高质量发展

为推动新型工业化贡献职教力量

杨欣斌

职业教育的基本办学模式是产教融合。作为“十四五”期间全国首批的公办本科层次职业学校,深圳职业技术大学(以下简称“深职大”)始终把产教融合作为服务高质量发展发展的基本模式,坚持以教促产、以产助教,主动融入、精准对接区域产业发展,积极推动新型工业化贡献职教力量。

坚持“四个紧跟”,探索适应产业发展的教学改革。紧跟新产业举办新专业,深职大对接广东、深圳产业发展,开设16个新专业、转型升级72个专业。紧跟新技术开发新课程,学校对标鸿蒙、欧拉等最新技术,开发318门新课程。紧跟新场景变革新教法,学校参照产业工作场景,建设384个教学场景,对照岗位技能标

准,实施“岗课赛证”教法改革,有关教学模式获国家级教学成果特等奖。紧跟广东企业“走出去”,学校在海外设立10个职业教育培训中心,推动23项“中国标准”“走出去”。

贯彻“九个共同”,全面构建校企深度融合育人模式。深职大找准校企合作契合点,与行业协会、世界500强企业等共建行业产教融合共同体,打造华为信息与网络技术学院、比亚迪应用技术学院、大疆无人机特色产业学院等18所特色产业学院。学校依托产业学院,推出共同制定专业标准、共同设立研发中心、共同培养现代学徒等校企深度融合“九个共同”育人模式,相关做法被国家发展改革委作为深圳47条创新举措和做法之一,向全国推广。

把握“三个融入”,聚力推动区域经济高质量发展。融入大湾区发

展,深职大与香港职业训练局共建大湾区特色职教园区,与香港理工大学联合培养博士,举办大湾区国际青年技能邀请赛,赋能大湾区产业发展。融入城市发展,学校作为牵头学校,申报获深圳唯一的国家级市域产教联合体,与深圳坪山、光明等区开展深度合作,提供技能人才供给、关键技术攻关等靶向服务。融入产业发展,学校建成全国首家华为ICT学院支持中心,成立3个产教融合共同体,参与解决5G基站PCB板材性能、集成电路光刻胶等科研难题。

抓好“三个服务”,精准对接社会所需人民期盼。服务城乡区域协调发展,深职大对接和平县、惠东县,推动广东省百校联百县助力“百县千镇万村高质量发展工程”行动落地见效,驻点连平县隆街镇深度参与乡村振兴。服务“东西协作”,学校重点

帮扶15所高职院校和4地职业教育发展,派出专家团队100余个。服务“老有颐养”,学校与政府机关共建长青老年大学、健康养老学院等,成立健康养老服务产学研协同创新联盟,探索老年教育服务新路径。

深职大毫不动摇地把高质量发展作为首要任务,紧扣粤港澳大湾区特别是广东省产业布局和重大发展需求,面向实体经济主战场,进一步加强产教融合、科教融汇载体建设。学校将迭代升级特色产业学院,不断加强市域产教联合体、行业产教融合共同体建设,深入推进学校人才培养、应用研发、社会服务与产业链、创新链有机衔接,与产业发展需求深度融合,全面提升人才培养质量,奋力当好中国职业教育创新发展第一艘“冲锋舟”。(作者系深圳职业技术大学党委书记)

创新案例

山东理工职业学院建设海外“班·墨学院”,服务国际产能合作

助力企业“走出去” 扩大合作“朋友圈”



李洪文

教育对外开放是我国对外开放事业的重要组成部分。山东理工职业学院坚持以服务国家战略为主线,以“走出去”企业需求为导向,以开发标准为引领,通过平台打造、内涵提升、文化浸润,构建职教出海新范式,赋能国际产能合作,增进“一带一路”沿线国家民生福祉,聚力打造“接地气、聚人心、惠民生、增友谊”的“班·墨学院”品牌,为构建人类命运共同体贡献职教力量。

平台筑基

构建职业教育国际合作新模式

多元化合作交流平台是推动职业教育“走出去”的主要渠道。“企业有需求、院校有行动”,抱团共建、强强联合的办学模式是推动职业教育“走出去”的可行路径。学校坚持“产业发展到哪里,教育就支撑到哪里”,通过与海外中资企业联动协作,开展全方位、多层次、宽领域的国际合作,构建集学历教育、员工培训、技术服务、人文交流“四位一体”的境外办学模式,丰富职业教育“教随产出、校企同行”理念的内涵和形式,为培养海外中资企业急需的本土技术技能人才和国际化人才、提升当地民众就业能力,搭建平台,筑牢基础。

2021年以来,山东省教育厅与有色金属工业人才中心开展深度合作,以山东大地的两位先贤鲁班和墨子的名字命名,联合实施海外“班·墨学院”建设,以本土人才培养为核心、服务国际产能合作为主要任务、校企合作为主要模式、“职业技能+中文”为主要内容,整体谋划、积极推进、分步实施,采用一园一策、分企赋能的办学模式,布局建设了一批海外“班·墨学院”办学点,有效实现了海外本土化一线人才培养和企业需求的精准对接。

学校建设了2所海外分校、5所海外“班·墨学院”、5所海外“孔子六艺学堂”。与教育部中外语言交流合作中心共建“中文工坊”2所,与教育部中外人文交流中心共建“非物质文化遗产中外人文交流基地”。学校作为“班·墨学院”建设工作委员会秘书处单位,探索政府统筹、行业牵线、校企合作“组团出海”的职业教育国际合作新模式,携手山东47所职业院校,与中国有色矿业集团有限公司等10家企业深度合作,在

“一带一路”沿线9个国家,建设了15所海外“班·墨学院”、57个“中文+职业技能”办学点。以职业技能培养培训为先导,逐步向“技能+语言+标准+规则+产业+文化”拓展,助力深化山东与“一带一路”沿线国家教育、人文和经贸的交流合作。

标准引领

提升中国职业教育国际影响力

职业教育“走出去”的价值在于被需要,生命在于办学质量,核心是职教标准“走出去”。针对所在国经济社会发展实际需求,实现专业标准、课程标准、教学资源的“国际化”是提升中国职业教育知名度和影响力的“牛鼻子”,也为职业教育“走出去”服务各国经济发展共赢提供了重要支撑。学校依托海外“班·墨学院”,持续对开发的专业教学标准、课程标准及教学装备等进行充分的应用、检验、完善、推广,实现中国特色职业教育资源在国内国际、校企之间的“双循环”,有力提升了中国职业教育在国际产业标准和国际教育标准领域的影响力,促进了职教出海行稳致远。

学校与国外高校、“走出去”企业联合开发了《工业汉语》系列双语教材。重构开发新能源汽车技术员NTA5(19级)等3项国际标准,纳入坦桑尼亚、埃塞俄比亚国家职业教育体系。开发“电气自动化技术”等4个专业教学标准和“传感器与检测技术”等19门课程标准,被泰国、缅甸等教育主管部门、院校和企业认证采用。研发应急救援消防无人机教学装备等多项职业教育教学装备,被国内外多个权威机构认证推广,成为国内外职业院校技能大赛指定设备,并被埃及、印度尼西亚等多个国家的院校和企业采纳应用。

北方矿业有限责任公司刚果(金)项目中文工坊班组长研修班。学校供图

科技赋能

构建职教出海数字资源新生态

数字化赋能职业教育,是职业教育自身变革的内在要求,数字技术是创新职业教育国际合作路径的“新引擎”。大数据、云计算、人工智能等技术加速创新,日益融入经济社会发展各领域全过程。数字经济快速发展之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。

学校坚持以数字化教学资源赋能新时代职业教育高质量发展,组建“专业+语言+企业”教学资源开发团队,系统分析“走出去”企业岗位群的典型工作任务,主要操作设备、生产线技术标准等,梳理对应的“中文+职业技能”学习领域及能力指标点。2019年,学校率先开发9个专业领域18本《工业汉语》教材,同步建设了配套数字化教学资源,实现数字化教学设计、数字化教学实践、数字化学习评价、数字化协同育人。目前,已建设“工业汉语—机电设备维修技术”等7门精品资源课程,“中文+跨境电商电子商务”等3项国家级教学资源项目,构建起“纸质教材+电子课件+数字教材+微课”全链路的数字资源新生态。校企联合研发“国际在线教育智慧云平台”,以数字赋能推动“数字大学”出海,形成“教学管测”四位一体的远程教育新模式。

技能为王

打造新时代复合型国际人才队伍

职业教育与经济社会发展联系最为紧密,与就业和民生关系最为直接,是培养技术技能人才的重要途径。技能是21世纪的全球通用货币,可以给民众带来体验直接、有显

示度的民生福祉。国际化师资队伍是推动职业教育“走出去”的关键环节,学校与当地政府部门、社会组织深度合作,学历教育与职业培训“双轮驱动”,技能培养与中文学习“双向提升”,全面融入当地发展,增进当地民生福祉,为当地留下了一支“带不走”的人才队伍。

学校以“走出去”企业需求为导向,先后面向中国铝业(几内亚)公司、中色(印尼)达瑞矿业、老挝万象矿业等10家“走出去”企业,开展“中文+机电设备维修技术”等主题的海外员工职业培训;面向刚果(金)科米卡矿业简易股份有限公司55名海外班组长,开展6个月的培训;与万宝矿产(缅甸)铜业有限公司合作开展的赋能“走出去”企业海外员工职业培训,内容涉及基础汉语、工业汉语、电气生产安全、机电设备维修技术等,受到企业员工的热烈欢迎。举办泰国职业院校教师培训班,16名泰国本土教师来校参加新能源汽车技术专业师资培训,学习车载网络系统结构原理等专业课程以及职业中文、中国传统文化等课程。

学校创新实践双籍双证“1+1+1”国际订单班培养模式,累计招收培养电气自动化技术专业学历留学生40人,面向海外中资企业员工、海外职业院校校长及教师开展安全生产与管理、工业汉语等职业培训3万余人次,海外“班·墨学院”共遴选派出7名中方教师在央企挂职、在海外授课,不断巩固和扩大产能合作“朋友圈”。

学校以“走出去”企业需求为导向,先后面向中国铝业(几内亚)公司、中色(印尼)达瑞矿业、老挝万象矿业等10家“走出去”企业,开展“中文+机电设备维修技术”等主题的海外员工职业培训;面向刚果(金)科米卡矿业简易股份有限公司55名海外班组长,开展6个月的培训;与万宝矿产(缅甸)铜业有限公司合作开展的赋能“走出去”企业海外员工职业培训,内容涉及基础汉语、工业汉语、电气生产安全、机电设备维修技术等,受到企业员工的热烈欢迎。举办泰国职业院校教师培训班,16名泰国本土教师来校参加新能源汽车技术专业师资培训,学习车载网络系统结构原理等专业课程以及职业中文、中国传统文化等课程。

依托校史资源

深挖学校文化内涵

浙江商业职业学院以德树人为中心、以文化育人为战略抓手,坚持以校园文化建设为载体,高度重视挖掘校史资源中蕴含的校园文化,将校史文化融入校园环境和教育教学发展。学校建有校史馆、校门、校史广场、校训石等标志性建筑,成为学校缅怀历史、励志育人的重要标志。学校前身于1911年创建的杭州中等商业学校,历经15次易名、12次迁址,为浸润校史文化,学校将办学历史中辗转办学地点融入主干道,命名为黄鹂园路、金沙港路、瑛园路、碧湖路等。同时,学校注重在校内各类文化活动中融入校史元素,如以曾经办学点“碧湖”为名,开办“碧湖讲堂”,举办“碧湖读书会”等,以讲堂、读书会为载体,邀请“两弹一星”研究员孙振铨等知名校友到校举办讲座、报告,在悠久的校史文化中汲取立德树人养分,在校内营造爱读书记、读好书、善读书的浓厚氛围。在学校建校110周年之际,学校以著名校友救国会“七君子”之一章乃器的爱国事迹为原型,师生共同编演原创话剧《董董之火》。值得一提的是,学校在办学历程中校名中的“商”字始终未变,学校注重将校史文化和商文化内涵融入专业,开设“浙商文化”等课程,同时围绕“商文化”打造算盘文化、秤杆文化等系列数字非遗素养课程,强化非遗文化的保护传承,将中华优秀传统文化与学校发展和办学理念相结合,凸显百年商教文化的传承和发展。“商文化”育人有关教学成果获得国家级教学成果二等奖,有效激发内生动力,在人才培养中浸润商院“基因”。

文化浸润

促进职业教育与人文交流融合

加强学生跨国交流互动是推动职业教育“走出去”的重要一环。学校发挥地处孔孟之乡、班墨故里的优势,将中华优秀传统文化、班墨精神融入技能培训全环节、全过程。举办7届中外青年孔子文化节,连续3年承办6个“汉语桥”团组交流项目,共有72个国家、2.2万余名青年学生和教师参加活动,通过沉浸式体验、融入式交流,感知中华优秀传统文化的智慧魅力,增进文化理解认同,培养了大批具有跨文化沟通能力的技术技能人才。

整合各方优势

创新特色文化品牌

浙江商业职业学院坚持以文化人,整合优化现有校园文化活动内容,推进“一院一品”“一部一品”品牌建设,将文化品牌培育与学院特色相结合,组织开展礼敬中华优秀传统文化、高雅艺术进校园等活动。与此同时,近年来学校积极与中国网络作家村、杭州来学协等文化单位进行文化共建,构建文化单位与高校立德树人工作良

王苏婷

教育部等八部门在2020年联合印发的《关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》详细规划了理论、教学、管理等7个子体系,并对繁荣校园文化作了具体要求。2023年“时代新人铸魂工程”全面实施,对校园文化建设提质增效提出了新的要求。浙江商业职业技术学院(以下简称“浙江商业职院”)立足校本实际,以育人为核心,以“商通天下文传古今”的精神内核为引领,秉承“诚毅勤朴”的校训精神,深入推进校园文化建设提质增效,积极构建高质量文化育人体系,将校园文化建设与学校的发展目标、发展定位、办学理念相结合,打造凸显地域文化特色、专业办学特点和学校优良传统的校园文化,引领学生成为堪当强国建设和民族复兴大任的时代新人。

强化载体建设

打造校内文化地标

浙江商业职院坚持用活用好场馆资源,打造文化育人矩阵。学校在校内建有校史馆、制冷博物馆、全国电子商务职业教育数据中心、世界数字商务发展历程展示馆、科技服务展示馆、美术馆、国际文化展示体验馆、“精神的力量”——中国共产党人的精神谱系展示馆等八大场馆。育人场馆的建设与学校发展历史和课程建设紧密相连,通过展览展示、多媒体电子交互屏、3D电子沙盘、VR互动体验等新技术设备,全景式、立体化地生动呈现党史、学校发展历程、专业建设成果、千年商贸文化、古今中外商业演变历程等丰富的精神文化内容。在“商通天下文传古今”的精神内核引领下,发挥出铸魂塑形赋能的强大功能,构建了集沉浸式、体验式、探究式为一体,兼具学习性、实践性、趣味性的具有浙江商业职院自身办学特色的文化育人矩阵。其中,“精神的力量”展示馆是浙江省首家展示和弘扬中国共产党人精神谱系的主题展馆,该馆入选浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心调研基地、浙江省英烈文化思政实践教学实践基地、浙江省红色文化弘扬基地、浙江省社科普及基地等,成为师生心目中的校内“红色地标”。

制冷博物馆以传播科学思想方法为主线,以推动科学教育为核心,入选中国制冷学会科普教育基地、杭州滨江区科普教育基地。美术馆作为校内美育教育的重要推广平台,是师生和社会各界艺术作品展示交流、践行美育的重要载体。各大场馆充分发挥资源优势和内涵价值,积极推动校内外场馆资源共建共享,形成强大育人合力。

擦亮奋斗底色

聚焦劳动文化实践

职业教育在培育大国工匠中发挥着重要作用。浙江商业职院强化目标导向,将培育大国工匠、服务国家战略融入办学理念,在校内形成大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的文化氛围。学校将劳动教育纳入人才培养方案,开设劳动教育通识课程,将理论与实践深度融合,创新“专业+劳动实践”“创新创业+劳动实践”等劳动教育模式,构建劳动实践育人体系。围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规等内容,向学生系统性普及通用劳动知识,让劳动切实融入学生的成长,教育引导树立树立正确的劳动价值观积极向上、爱岗敬业的劳动态度,形成具有实践性、针对性和开放性的劳动教育通识课程。为丰富劳动实践,学校专门开辟了7300平方米的“劳动实践田”,分块承包给二级学院学生自行安排种植,在丰富学生在校生活、增加劳动技能的同时体会收获的快乐。学校还通过举办浙江省商贸劳模工匠公益宣讲团进校园宣讲活动,聘请全国劳动模范、全国技术能手、全国五一劳动奖章获得者等劳模工匠为特聘教授等系列举措,让学生近距离接触劳模工匠,了解他们的故事,体会新时代工匠精神,在校内形成弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的校园风尚,让劳模工匠精神在师生中生根发芽。

校园文化是社会主义先进文化的重要组成部分,是展现学校特色和助力高质量发展的内在动力,是高校实现以文化人、以文育人重要保障,在培养学生价值观的形成和行为规范养成上具有重要意义。浙江商业职院坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,在立足校本特色的同时强调多样、贴近学生的活动,积极营造高品质、富有时代特色和学校活力的校园文化,激发校园文化内生动力,充分发挥铸魂育人的作用。(作者系浙江商业职业技术学院党委宣传部副部长)

师者谋略

浙江商业职院构建高质量文化育人体系

推进校园文化建设提质增效

性互动机制,组织开展了“网络名家进校园”“文化名家进校园”“青年说”等主题文化活动,聘请浙江省作协副主席、浙江省网络作家协会副主席等知名作家为“文化育人导师”,到校与学生分享文学创作的初衷、经验和感悟,将文学作品与中华优秀传统文化相结合,使学生在主动学习和思考中领悟文学作品表达的积极向上的价值观力量,充分发挥优秀文学作品潜移默化引导人、鼓舞人、培养人的作用,激发学生学习和创作热情。目前,已初步形成“名家进校园”双线同行、“青年说”出校园的文化建设新局面。学校自2017年以来与浙江省侨联开展战略合作,以学校开办的国家职业教育专业教学资源库为依托,建设“中国烹饪文化数字博物馆”,建设“非遗文化传承”等专业核心课程、微课和“1+X”技能等模块。积极对接服务“万家海外中餐馆,同讲中国好故事”活动,以美食文化为媒介,加速中华优秀传统文化走出国门“出海圈粉”。