

教育高质量发展的广东探索

培育南美白对虾“兴海1号”国家新品种，以“良种+良法”为对虾种业振兴提供“海大方案”；深入养殖一线，依托马氏珠母贝“海选1号”国家新品种，为当地养殖户提供技术指导和生产帮助……广东海洋大学水产学院教师带领学生，充分发挥学科专业优势，为服务海洋强国建设和地方经济社会发展提供人力支撑，注入“蓝色动能”。

办学89载的广东海洋大学，是广东现代水产人才培养的发端。学校立足广东，面向南海，勇立潮头，以“大食物观”为指引，结合水产学科特点，创新人才培养模式，积极推进思创、专创、产创、科创融合，将创新创业教育对接产业、融入专业、贯穿学业，致力培养“一懂两爱”的新型渔业人才，为我国打造“海上粮仓”赋能，奏响新质生产力发展的新乐章。

强化思政引领 夯实“双创”教育价值理念

党建赋能强引领，思政铸魂育新人。水产学院践行新农科建设新理念，以课程思政为抓手，通过党建业务“双带头人”负责制等，以主题党日联动教学研讨，构建思政引领、能力提升和知识传授“三位一体”的人才培养新模式。

学院教师着力抓好课程思政，创新课堂内容，激发课堂活力。在传授专业知识过程中，深挖思政元素，引导学生树立投身国家海洋事业的志

特色画笔
绘制“双高”建设新画卷·浙江篇

浙江商业职业技术学院

思政课一体化视域下的理想信念教育

大中小学思政课一体化视域下的理想信念教育是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将理想信念内容贯穿于大中小学不同学段的课程、教材和教学之中，构建层次分明、互相衔接、循序式渐进、螺旋式上升的教育体系，既保持教育目标的一致和连贯，又体现教育目标的不同与差异，引导学生牢固树立马克思主义信仰和社会主义、共产主义信念。

浙江商业职业技术学院马克思主义学院遵循理想信念形成的规律，直面大中小学不同学段思政课教学内容各自为战、相互脱节的问题，开展大中小学思政课一体化视域下的理想信念教育实践研究，真正实现小学启蒙道德情感、初中打牢思想基础、高中提升政治素养、大学增强使命担当的具体要求。

以不同学段学生的特点和教学目标为依据，整体性创新教学方法

理想信念的形成是一个漫长的过程，这就决定了理想信念教育要在小学、中学、大学一体化视域下进行系统的设计，针对不同学段学生的年龄、性格特点、思维特征设计教学内容，因材施教。

小学阶段，要注重强化教育形式的活泼生动和目标导向，引导学生热爱祖国、有理想追求。中学阶段，要注重增强学生的责任担当，引导学生争做社会主义核心价值观合格建设者和可靠接班人。大学阶段，要重视理论教育和社会实践，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。理想信念教育的重点要放在学习马克思主义基础理论、马克思主义中国化时代化的新理论成果，以党史为重点的“四史”教育，以及形势与政策教育上，用精、用实、用细实践教学，引导学生将个人“小我”融入祖国“大我”。

由此，浙江商业职业技术学院马克思主义学院一方面做好“请进来”的工作，上好“大思政课”。请相关领域的专家、学者用生动的案例、翔实的数据，向学生科学解答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，让学生在辩证认识个人与国家关系问题上具有更深刻的思考，正面主动回应学生的远大理想和志向，帮助学生更多维地解读新时代中国特色政治、经济与文化等时代新气象。另一方面，学院积极做好“走出去”的工作。组织丰富多彩、形式多样的社会实践活动。带领学生走进革命根据地、博物馆和革命纪念馆，让学生沉浸式体验和感悟中国共产党人坚定的政治品格和崇高的理想信念；走访娃娃哈、海康威视、大华等高新技术民营企业，去安吉余村感受“绿

教材内容编写注重理想信念教育目标和内容的连贯性

大中小学思政课一体化视域下的

向，使学生的专业知识技能与德行素养培育有机融合。

在海水珍珠生产一线讲授思政课，学生党支部在行业标杆企业的生产车间举办主题活动，学生“三下乡”躬行实践助力水产养殖……学院将思政小课堂与海洋强国建设大课堂结合，挖掘学科教育资源，用红色基因涵育时代新人，引导学生用创新创业成果服务乡村振兴，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦。

近3年，学院获评新农科研究与改革实践项目1项、省级课程思政示范团队1支、省级课程思政示范课程1门、省级优秀教学案例2个。

构建进阶式课程体系 厚植“双创”沃土

为了在学生身上植入“双创”基因，学院把握课堂主阵地，推进专业课程体系与“双创”类课程设置有效衔接，构建进阶式“双创”项目化教学课程体系，将“双创”贯穿于课程设置和专业教学全过程。

学院在一、二年级开设“双创”基础课程，强化创新意识、理念的培养。面向全体、融入专业、分层分类，开设人工智能与大数据等专业选修及实践课程，进行“双创”专业基

础知识教学；构建在创新概念课程平台上的专业基础课程，进行专业分方向培养，满足学生个性化创新创业学习需求。

内培外引“双引擎” 打造“双创”导师库

师资队伍是创新创业教育的重要

支撑和保证，与校地企的深度融合，已经成为学院创新创业人才培养的新动力源。

为打造“双师双能型”教师队伍，学院建立内培外引机制。夯实内功，获批“鱼类增殖学”教学团队等5支省级教学团队，同时选派中青年教师参与行业企业创新实践，让教师在生产一线需求中培养创新意识和实战能力。内外联动，外聘企业家、创业人士、优秀校友作为兼职教师，参与创新创业教育教学，锻造学生创新创业实践能力。

近年来，学院推行实践类课程“一课双师”制，超过1/3的专业实践课程教学聘请企业高管和技术骨干担任企业导师，提升学生对现代水产养殖业的理解与认知，激发学生的专业兴趣及创新思维。

科产教融合 构建实战导向“双创”实践体系

为实现人才培养与产业需求对接、教学内容与生产实际对接、专业实习与求职就业对接，促进学生实践能力和创新能力“双提升”，广东海洋大学联合广东恒兴集团等龙头企业，共建现代产业学院。校企协同制定人才培养标准和培养方案，实施专

业教学课程，编写教材，开展学科教研平台建设和海外实习基地建设，建立产、学、研、用“四位一体”的协同育人模式。

现代产业学院项目实施以来，已引进校外“双导师”20余人，推动30项“双创”项目落地，建立实践基地与平台15个，构建3个产业班的人才共育新模式。科产教深度融合教学成果荣获2020年广东省第九届教学成果奖一等奖。

为让更多学生将想法转变成行动，学院以学科专业、教学科研平台及企业产业实践平台为依托，建设高水平协同育人基地平台。目前，校企协同建立水产类复合应用型人才协同育人基地等省级协同育人平台，广东海洋大学—恒兴农科合作人才培养基地等省级大学生实践教学基地。

学院围绕水产类复合应用型人才培养的核心目标，构建“一站式、立体化、链条式”的基地实践教学模式，探索出内涵丰富、特色鲜明的协同育人模式。近3年，实践基地平台共接纳15批次学生实习。

“亚硕模式”培养复合应用型水产精英

为了更好地对接水产产业转型

科产教深度融合 培育水产“弄潮儿”

——广东海洋大学水产学院厚植科创沃土，培育复合应用型人才

为破除创新创业教育端与实践端的壁垒，学院以项目为载体，开设“双创”项目训练课程。针对三、四年级学生，设置基础性实践项目、各层级创新创业项目，引导学生进行创新创业实战演练。学院还鼓励学生参与全国生命科学大赛等高层次赛事，以赛促创促学。

通过“阶梯式、全流程、闭环”的创新创业培养模式训练，近3年，学院本科生承担国家、省级创新创业计划训练项目共44项；获国家、省级创新创业大赛奖项共78项，其中“珍珠产业4.0——引领世界珠宝行业进入新时代”“紫贝南来——南方高温海域扇贝领航者”项目分别获得第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛红色筑梦之旅赛道创意组全国金奖和全国铜奖，“兴海种业——对虾种业振兴先行者”项目获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国银奖。

内培外引“双引擎” 打造“双创”导师库

师资队伍是创新创业教育的重要支撑和保证，与校地企的深度融合，已经成为学院创新创业人才培养的新动力源。

科产教融合 构建实战导向“双创”实践体系

为实现人才培养与产业需求对接、教学内容与生产实际对接、专业实习与求职就业对接，促进学生实践能力和创新能力“双提升”，广东海洋大学联合广东恒兴集团等龙头企业，共建现代产业学院。校企协同制定人才培养标准和培养方案，实施专

业教学课程，编写教材，开展学科教研平台建设和海外实习基地建设，建立产、学、研、用“四位一体”的协同育人模式。

现代产业学院项目实施以来，已引进校外“双导师”20余人，推动30项“双创”项目落地，建立实践基地与平台15个，构建3个产业班的人才共育新模式。科产教深度融合教学成果荣获2020年广东省第九届教学成果奖一等奖。

为让更多学生将想法转变成行动，学院以学科专业、教学科研平台及企业产业实践平台为依托，建设高水平协同育人基地平台。目前，校企协同建立水产类复合应用型人才协同育人基地等省级协同育人平台，广东海洋大学—恒兴农科合作人才培养基地等省级大学生实践教学基地。

学院围绕水产类复合应用型人才培养的核心目标，构建“一站式、立体化、链条式”的基地实践教学模式，探索出内涵丰富、特色鲜明的协同育人模式。近3年，实践基地平台共接纳15批次学生实习。

“亚硕模式”培养复合应用型水产精英

为了更好地对接水产产业转型

升级，培养具有研究创新能力与创业实践能力的复合应用型人才，学院借助建设广东省高水平建设学科的契机，结合水产学科应用性强、省级科研平台多、科学研究基础扎实等特点，借鉴水产学科硕士培养理念，结合卓越人才培养方案，制定“亚硕”培养计划。为本科生配备导师，选拔优秀本科生进实验室当科研助手，接受学术能力培养和实践能力训练……得益于此，学院不少学生成长为介于本科生与硕士生水平之间的高素质水产养殖人才。

自2014年以来，学院持续通过选课指导、科研训练强化等措施，积极开展人才培养模式、课程体系、教学模式、考核评价体系等改革实践探索。

在水产高峰学科牵引下，学生的专业素养显著增强，创新能力明显提升。近3年，学院本科生公开发表论文55篇，授权国家发明专利8件、实用新型专利15件；学院硕士研究生录取率屡创新高，从2016年的7.9%提升到2024年的42.17%。越来越多的学生“闯”出广阔天地，“创”造美好未来。

（杨奇慧 王忠良 黄建盛 梁缘）

浙江经贸职业技术学院

打造“五位一体”文化育人合力

近年来，浙江经贸职业技术学院在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引下，紧紧围绕立德树人根本任务，深入开展理想信念教育，创新提出“五位一体”文化育人理念，实现学生铸魂、修身、固本、赋能和强技，锤炼出一批又一批高素质技术技能人才，为高职育人提供了“以文化之力锻造人才之质”的有益经验。

红色文化铸魂 擦亮理想信念底色

学校坚持将理想信念教育融入教育教学全过程，引导学生把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗中。大力实施“红色基因强基工程”，守好用好红色资源开展党性教育，常态化开展主题党日活

动，建立以红色文化涵养干部师生初心使命的党史学习教育制度。出台《全面推进“大思政课”建设的实施方案》，将红色文化融入思政教育，构建思想性、职业性和时代性“三融入”课堂教学模式，以及情境式、体验式、数字化思政实践教学体系，打造“红扁担”“红背篓”师生理论宣讲团，帮助大学生深刻感悟红色文化的魅力，实现课程思政与思政课程同向同行、协同育人。2023年，学校课程思政教学研究中心被确立为浙江省级课程思政教学研究示范中心。建设以红色主题为特色的育人空间，打造党员之家、党建文化长廊、红色供销党建馆、中国共产党人精神谱系等红色教育景观，在“一站式”学生社区及生活区配备红色书籍、红色文化学习交流角等，浓郁红色文化氛围。

此外，建立科学完善的评价体系，对推进大中小学思政课一体化建设意义重大。学院打破考核主体的单一化设置，构建多元主体参与的评价共同体。同时，让学生以主体身份参与到课程评价中来，开展自我评价和同伴互评。建立“教育监管部门+学校+社会+家庭”的合作评价机制，构建评价视域从课堂延展到学校、社会与家庭。学院立足课前、课中、课后三个时间节点，锚定“教学要素”“教学过程”“教学效果”三个维度，基于“要素规范”“过程生成”“效果增值”三个视角，建立起“三位一体”的大中小学思政课一体化评价指标体系，引导学生努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人。

（本文系杭州市哲学社会科学规划常规性立项课题“融媒体背景下高校思政课供给侧改革研究”[项目编号：M23JC057]和浙江省高职院校党建研究会2022年课题“新时代大中小学思政课一体化建设的现状与对策研究”[项目编号：2022A13]的研究成果）

传统文化修身 坚定历史文化自信

学校坚持以中华优秀传统文化的传承、实践、创新、服务为主线，通过一、二、三课堂联动运行机制，构建“文化课程+校园活动+社会实践+文化展演”的中华优秀传统文化育人模式。第一课堂开设“中国文化概论”“书法”等中华优秀传统文化教育相关课程，同时在茶艺等传统技艺的传承与创新、非物质文化遗产的推广方面，形成特色传承项目品牌。第二课堂搭建优秀校园文化活动实践平台，举办“钱塘雅韵”文化集市、中华经典诵读比赛、人文大讲堂等，邀请地方民间艺术家、非物质文化遗产传承人深入实践教学。第三课堂开展体验中华优秀传统文化社会实践，每年组织学生团队深入全省各地探寻挖掘地方优秀传统文化项目，撰写调研报告；积极开展社会服务，先后为浙江省兴合集团、中菲丝路学院等10

余家单位开展国学文化培训。近年来，学生先后在中华经典诵读写讲大赛、“盛世修典籍——中国历代绘画大系”讲解大赛等比赛中获省级以上奖项20项，学校获浙江省大学生“典润之江”经典诵读优秀组织奖，成功申报全国职业院校“传统技艺传承示范基地”。

供销文化固本 厚植知农爱农情怀

学校坚持行业办学特色，作为一所供销系统的高职院校，强化供销文化接续传承，开展“知农、爱农、为农”文化浸润，推动农艺师、茶艺师、园艺师等涉农人才提质培育。推进《供销文化》教材建设，挖掘、整理、应用供销文化案例，拓展供销文化信息化资源，以互动式、案例式、信息化的课堂教学模式，保障课堂育人效果，该教材立项为浙江省“十四五”重点规划教材。开展供销文化大讲堂，由学校党委书记每年进行供销文化专题讲座，通过微信公众号、橱窗、校报等专题宣传供销行业涌现的榜样模范，营造供销文化育人的良好氛围。建成供销文化馆，采用现代科技手段及沉浸式互动体验，全方位展现供销合作社的历史印记、精神文化和时代风貌，有力支撑体验式教学开展。打造中华全国供销合作总社“合作经济研究”重点智库平台，开展国家相关行业标准研制、咨政报告调研，畅通对接行业系统服务渠道。

浙商文化赋能 植入创新创业基因

学校坚持以“浙商精神”为内涵，秉承“厚德崇商”的校训，以人文氛围浓郁的物质环境为依托，丰富多彩的实践活动为载体，打造“敬商、重商、亲商、勤商”四大平台，努力让校园成为“浙商文化”的聚集地、共振区、辐射源。学校“浙商文化”品牌成功入选2023年职业院校校园文化建设“一校一品”典型案例名单，以“浙商文化”课程建设为抓手，开发校本特色选修课程，打造“三课堂联动、三阶段递进、三层面保障”的创新创业教育模式。坚持“请进来”与“走出去”并重，邀请行业、企业、院所等单位的专家学者

以讲座、沙龙等形式入校宣讲“浙商文化”，传播浙商精神，每年开展商业创意项目策划大赛，为学生提供实践锻炼和展示的平台，推动师生在内校外各级各类创新创业竞赛中勇创佳绩。同时，依托浙商文化研究所，积极开展社科赋能行动，结合教学研究和专业特长，探索创新，为小微浙商提供各类科学研究与服务咨询，为企业创造经济效益。近年来，学生先后获得省级及以上创新项目立项50余项，参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等各类创新创业大赛获全国性奖项3项、省级奖项82项。在高质量创新创业工作的带动下，学校学生的毕业去向落实率高，毕业生职业发展状况及人才培养质量位居全省高职院校前列。

职业文化强技 彰显职教类型特色

学校坚持围绕学生职业综合素质与行动能力的培养，大力增强师生质量意识，深入推进专业建设、课程建设，推动“三教”改革，加强校企合作、校园合作、家校合作，深化产教融合、科教融汇、职普融通，营造浓郁的校园职业文化氛围。深化专业与课程建设，适应行业发展和企业需求，动态调整和改进行业人才培养方案，使学生的职业道德、科学文化与专业知识符合职业综合素质要求，学生练就的技术技能始终符合职业岗位的行动能力需要。高度重视职业技能大赛的关键作用，积极探索“岗课赛证”融通综合育人模式，通过组织师生参加各级各类技能大赛，大力营造“人人出彩，技能强国”的文化氛围。充分发挥校园文化对职业精神养成的独特作用，通过校企合作项目，推进职业文化品牌建设。围绕传播职业精神组织开展文化节、微电影艺术节等富有特色的文化项目，将“爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会”的职业操守植入学生内心，外化于行，为培养有担当、重责任的优秀职业人奠定坚实基础。

随着“五位一体”文化育人体系的不断深入推进，学校的精神文明建设成效斐然，有力地促进学生以昂扬的姿态投身祖国建设的大潮。

（邱雷鸣 董文萍）