

玉林师范学院 聚焦教师职业能力 打造优质教学模式

玉林师范学院坚持以培养能够适应新时代小学教育改革与发展需要的高素质小学教师为基本任务，根据社会需求、专业特点和学生学籍，以培养学生的教师职业能力为核心，打造学习与实践并重的优质教学模式，稳步提升人才培养质量，为农村小学教育定向培养一批“下得去、用得上、留得住、有作为”的农村小学全科教师。

实施人才强校战略，提升教师综合素养

学院始终把加强师资队伍作为提高人才培养质量的根本，高度重视师资队伍建设和优化队伍结构，满足教学工作的需求，保障小学全科师范生培养质量。一是开展教学能力提升计划。注重教学改革与创新，致力于以学术研究推动教学改革，以广西教育科学重点研究基地、广西教育研究院乡村教育研究基地、农村教育研究院等平台为载体，建设由校内外教学科研人员组成的高职称、高学历教学研究队伍，鼓励教师积极参与与承担“基于教师职业能力标准的小学全科师范生培养与实践”等教学改革研究项目，凝练学术研究特色，提高青年教师的专业素养和教学能力，夯实教师驾驭课堂教学的基本功；建立高水平学科教学团队，以农村基础教育研究为主，涵盖小学语文、小学数学和小学艺术等学科，取得很多具有民族性、区域性的农村教育发展研究系列成果，形成农村教育研究和乡村教师培养的学科专业特色，为小学全科师范生人才培养目标的实现提供有力保障。二是强化立德树人意识。学院以党的二十大精神为指引，引导教师加强政治理论学习，提升政治素养，落实立德树人根本任务；加强基层党组织建设，发挥党建引领作用，指导党员教师用自身高尚的师德给青年教师作出良好示范，培育“四有”好老师。三是加大对青年教师的帮扶力度，为青年教师搭建锻炼平台，继续推进集体备课模式，构建起备课、授课、教学管理等方面的“传帮带”帮扶体系，实现新老教师教学相长。

创设良好学习环境，促进学生自主发展

学院坚持以生为本的管理理念，以加强学生思

想教育为先导，以强化专业技能实训为主线，以丰富多彩的实践活动为载体，开设“红木棉讲坛”，邀请国内外知名专家、资深教师、优秀校友开展各类讲座，开展卓越教师文化艺术节、社团文化节、读书活动月等课余文化活动；同时注重设备的建设和管理，建有党员活动室、智慧教室、云教室、美术实训室、书法实训室等多个先进完备的实验教学中心，为全科师范生的成长成才创造良好的育人环境和广阔的成长舞台，帮助其明确学习目的，自觉获取知识、发展能力。例如，在75周年校庆之际，邀请优秀校友开展系列专题讲座、分享乡村工作经验，带领全科生回顾与思考中国乡村教育发展，激励学子珍惜学习机会，提升职业技能。制定职业生涯规划，用实践朝着目标前进；举办“如何成为一名优秀的公费师范生”讲座，以优秀毕业生事迹为榜样，向新生阐明所学知识与未来的生活、职业发展的关系，鼓励全科师范新生以勤奋、踏实、上进、自律的态度努力学习，树立优秀公费师范生的使命感和荣誉感，并将其转化为学习动力，坚定从教理想信念；组织师生观看“寻找最美乡村教师”颁奖典礼，弘扬乡村教师教书育人、爱岗敬业的教育精神，为新生树立榜样意识，激励新生时刻牢记自己的使命，掌握专业知识，练就教师技能，为农村教育事业贡献力量。

搭建第二课堂平台，培养学生实践能力

学院坚持“师德优先、理论够用、技能突出、一专多能、面向农村”的培养目标，充分发挥第二课堂在思想引领和实践育人方面的作用，建立“第二课堂成绩单”制度，让全科师范生根据自己的特长和爱好利用课余时间独立或合作参加学科竞赛、创新创业、社会实践等各类活动，帮助全科师范生更好地规划自身学习生活，加强思想道德建设、提高实践创新能力、培养个人技能特长，促进全面发展。例如，打造教师教育品牌活动，围绕声乐、绘画、钢琴、舞蹈、手工、书法等主题开展不同形式的比拼活动，以丰富学生生活为基础，强化全科师范生教学技能和专业水平，培养有理想、有信心、有道德情操、有仁爱之心的新一代人民教师；开展“寻访最美全科教师”社会实践活动，全科师范生学生代表组成实践小队对已经毕业的全科师范生进

构筑“数字国际化”应用平台

——烟台科技学院培育应用型教育新质生产力

2024年全国教育工作会议强调，要把进一步全面深化改革作为根本动力，在教育的数字化、国际化、绿色化方向上开辟发展新空间，加快建设高质量教育体系，办好人民满意的教育。新时代背景下，为开辟教育数字化新赛道、以智能化赋能教育治理、拓展国际化教育教学空间，烟台科技学院探索构建融合实体与虚拟学习环境的新型教育生态系统，整合“数字化”与“国际化”双轮驱动战略，创建“数字国际化”应用平台，推动“N/2”模式落地实施，培育应用型教育新质生产力，助推学校高质量发展。

整合“数字化”与“国际化”，双轮驱动战略应运而生

为积极响应国家对教育数字化和国际化的发展号召，学校整合资源，制定了“数字化”与“国际化”双轮驱动战略，打造“数字烟科”和“国际烟科”，推动学校高质量发展。战略深植于“以学生为中心”的教育理念，“科学技术是第一生产力”的论断与全球化发展趋势之中，加速学校数字化转型，并通过与国外院校合作，显著增强学生的数字化能力和跨文化交流能力。

一方面，为促进学校数字化转型，学校以建设“数字烟科”为主线，启动“1110工程”。通过应用先进技术，全面革新校园数字化建设和管理流程，提升校园数字空间信息交互水平和效率。“1110工程”建立在四大基石之上：“一张网”——构建无缝连接校园网络，“一朵云”——实现校园内全覆盖云服务，“一网通”——建立全校统一的信息服务平台，“零事故”——达到零事故信息安全标准。这些举措共同打造了一个高效且安全的数字化校园环境。“1110工程”的推进不仅大幅提升了学校的数字化水平，也极大地优化了师生的学习与工作环境。

另一方面，为推进学校国际化进程，烟科实施基于“5I”原则的“国际烟科”战略。“5I”分别代表 Ideal（理念）——增强全员国际化理念、Integration（融合）——集聚全校国际化资源、Innovation（创新）——创新特色国际化模式、Intelligence（智慧）——探索高端国际化路径、Improvement（提升）——提升烟科国际化效能。创建博雅国际学院，贴合国际高等教育发

展态势，旨在提升学术研究与教学质量、培养具备全球视野和跨文化沟通能力的应用型人才，逐步形成各部门、单位多轮驱动，各治理条线融合互动、协同共营的烟科“大国际化格局”，做大做强学校国际教育品牌。

学校通过加强顶层设计，整合“数字烟科”和“国际烟科”建设，形成双轮驱动战略，实现了从特色试点项目到广泛应用的横向扩展，以及从策略规划到具体实施的纵向深化。

探索技术融合实践路径，逐步构筑“数字国际化”应用平台

随着新兴技术不断迭代发展及深度融合教育系统，并基于“数字烟科”及“国际烟科”两大战略，学校大胆进行将新兴技术融入应用型教育领域的实践，发挥资本及管理优势，创建“数字国际化”应用平台，该平台融合信息与通信（IC）、数字孪生（DT）、机器学习（ML）等多项新兴技术，优化开放式教育资源（OER）利用，提升师生互动效率和学生学习积极性。

一方面，加强平台基础建设。学校斥资40亿元新建黄渤海校区，新校区重点建设了博雅国际学院大楼和国际数字图书馆，保障平台基础建设。积极建设AI智慧语音室、智慧教室及国际化在线学习平台和交互式雅思测试室，引入各大AI平台作为辅助教学及学习工具。这些设施和平台的引入不仅促进了国际教育体系的课程共享，达成在校雅思模拟考试，而且有效增强师生间与学生间的互动交流，提高个性化学习的响应速度和质量，满足学生对移动学习、互动对话和探索式学习的多样化需求。

另一方面，发挥平台分析能力。“数字国际化”应用平台通过集成分析和机器学习技术优化课程设计与教学方案，强调在教学管理中数据驱动决策。利用大数据，对学生学习模式和行为进行深入分析，从而提供个性化的学习路径和教学支持。以此提高教学的聚焦度和有效性，为学生提供更适配的个性化服务，确保每一名学生都能根据自身能力和需求获得适合的教育资源，提高教学质量，优化教育体验。

学校通过集成新兴技术，借鉴国内外先进教育教学理念、理论与实践经验，利用数字化手段，培养具备国际视野和数字化技能的应用型人才，打造新型国际化教育模式。

培育应用型教育新质生产力，“N/2”模式落地实施

新质生产力的第一要素是更高素质的劳动者。为培育新质生产力改革创新、培育人才，是应用型本科院校的新使命和责任担当。为此，烟台科技学院将“数字国际化”平台视为应用型教育新质生产力培育的前沿阵地，利用创新技术融合和引入先进管理方法整合资源、提质增效。学校在培育应用型教育新质生产力方面落地实施“N/2”模式——“2”即以“数字化”与“国际化”双轮驱动战略为基础，而“N”即落地实施应用平台融合多种新兴技术，“N/2”象征平台应用融合技术的程度。重塑教育生态系统，提升师生数字能力，进而实现学校数字化和国际化转型发展。

一方面，以“N/2”模式赋能教学服务。该模式融合物理空间、社会空间和数字空间，让现代数字技术深入教育教学和管理全过程、全环节，构建以学习者为中心的教育教学场景，以博雅国际学院为试点，培育跨班级、跨年级、跨学科、跨时空的学习共同体，缩减不同年级、不同学科乃至不同国家的学生的距离，形成以数据驱动大规模因材施教为核心的教学新模式。

另一方面，以“N/2”模式赋能学生服务。该模式不断完善“数字国际化”应用平台，下分管理端、学生端、教师端、家长端，融合学生成长档案与学情刻画，构建信息学生档案，清晰呈现数据，智能分析诊断，描绘出动态的、完整的、立体的学生发展画像，便于家长、导师及本人了解学生成长，因材施教，提高学生的综合素质能力。

学校紧跟科技发展新趋势，对接发展新质生产力新要求，发挥创新主导作用，将国际教育与现代信息技术有机结合，以高科技、高效能、高质量为自身发展设定新标杆，培育国际化应用型创新人才，全面赋能新质生产力发展。

未来，烟台科技学院将持续打造“数字国际化”应用平台，推动“N/2”模式落地，进一步将新兴技术广泛融入现实教学和学习过程，促进“数字国际化”平台延伸至学校所有学科专业，加快“数字教师”培养进程，不断探索和培育适合自身特色发展的应用型教育新质生产力，培养适合区域经济发展需求的国际化应用型人才。（高菁 刘丹 陈美烨）

特色有笔

绘制“双高”建设新画卷·浙江篇

校友作为连接学校历史、现实与未来的纽带，是构成学校办学实力的重要一环。浙江商业职业技术学院向来重视校友文化建设，组建校友会，搭建了学校与校友之间、校友与校友之间、学校与社会之间沟通联系的桥梁，促进了相互交流和资源共享。现如今，学校形成了“点、线、面”相结合的立体化校友管理体系，随着“校友文化”的逐步形成，向心力不断增强。在师生、校友的共同努力下，学校的发展不断取得新的突破，先后成为国家优质专科高等职业院校、中国特色高水平专业群建设单位、浙江省首批示范性高等职业院校……校友资源已成为推进职业教育向更高层次迈进的重要引擎。

以校友资源推动学校产教融合工作

校友资源开发合作是提升校友工作内涵的有效路径，学校以产教融合为载体，促进母校专业建设与校友事业的项目合作。通过吸收校友企业加入职教集团，开展校企合作办学、实训基地建设等，继续深化、拓展已经在开展合作的校友企业合作项目，加大政策和资源的倾斜力度，使校友企业与母校的专业建设、人才培养深度融合，实现共同发展。

2017年4月，“浙商职院—韵达控股国家学徒制项目”导师聘任仪式在上海韵达总部隆重举行。通过项目制运行，进一步推进了校友企业与学校之间的产教融合，以及企业人员培训、学生顶岗实习等签约项目的合作持续深化。丽水校友周文创业的浙江老艺人生物科技有限公司，特地把电商平台与技术研发中心同学校专业对接，作为引企入校项目入驻学校18号楼——产教融合大楼。此外，还有22家校友企业与学校签订了产教融合框架协议，为学校毕业生就业提供了很多岗位。校友办协助近百家校友企业来校招聘人才，联合学校毕业生就业指导中心，以企业校园招聘等形式，邀请省内外150余家校友企业来校招聘毕业生。几年来，校友企业提供了近千个职位供毕业生选择，产生了良好的社会效应。

为扎实推进学校访企拓岗促就业专项工作，深化校友企业产教融合，充分发挥校友组织能动性，学校通过调研，充分了解校友企业的发展需求，以期在产教融合、实习实训、毕业生就业等方面深度合作，实现学校与校友的共同发展。学校入选全国首批100个“校企协同就业创业创新示范实践基地”建设单位。

以校友资源推动学校教学和科研工作

校友作为各行各业的专业人才，拥有丰富的实践经验与行业洞察力。他们可以参与校内的课题研究、实验室建设等项目，并通过分享产业前沿信息、提供技术难题解决办法等方式，助力提升职业院校的科学研究水平及应用性研究成果转化效率。

学校校友在不同的行业、专业领域成长成才，纷纷回到母校担任专业建设委员会委员、客座教授、兼职教师等，校友企业成为学校职业教育集团的核心成员单位。校友们带来行业、企业生产服务一线的最新资讯，捐赠专业设施设备，共建实验室、实训室和校内外教学实训基地。据不完全统计，近年来，学校各专业委员会成员中校友占比近50%，共有百余名校友担任各专业的客座教授、兼职教师，捐赠设施设备总价值近千万元。他们为母校的专业建设发展、人才培养质量提升提供了助力，有效提升了学校整体的科研实力和社会服务水平。

以校友资源推动学校品牌建设

校友作为学校品牌的传播者和推广人，有着强大的社会影响力。他们可以凭借自身对母校文化的认同感和感情联结，充分宣传和支持母校长远发展目标的成功。

在广大校友的支持下，校友总会及各二级学院共同开设了“浙商企业家大讲堂”与“校友讲坛”，致力于打造商职学子和业界优秀人才的传承与对话平台。5年来，方波金、张延刚、於云川、涛熠、金光武等50余名优秀校友回到母校，走上讲坛，以优秀校友成长轨迹为主线，以榜样人物的吸引力和感染力，展现他们的奋斗历程，激励青年学子前行。杭州国大雷迪森旅业集团有限公司投资发展总经理、全国“新长征突击手”章乃华，嘉兴市南湖船菜大酒店总经理、中国烹饪大师钱林杰等知名校友走进了浙江省高校十大校园文化品牌项目“浙商大讲堂”；浙江永辉超市有限公司家电采购部经理林委、杭州雷迪森龙井庄园房务主管管潇等跨出校门不久，还在企业一线拼搏努力的新生力量走进了“校友讲坛”……与以往不同的是，越来越多的“80后”甚至“90后”优秀毕业生出现在母校的讲坛上，他们的身上洋溢着母校商魂传承的热情，和在校的“萌新”间没有“代沟”与隔阂，产生了良好的交流与引导效果。更多校友被聘为专业建设与思政辅导的校外兼职导师，对学校人才培养的提升发挥着重要的作用。

以校友资源推动学校文化育人

学校高度重视校友会的文化建设，各地校友会结合各自的工作特色开展多种形式的活动，如宁波校友会举行市场营销专业讲座，金华校友会多次组织户外拓展，衢州校友会在母校107年校庆暨孔子诞辰日组织校友去衢州孔庙录制了祝福视频，温州校友会多次组织校友大罗山踏青等活动，台州校友会组织参观古村落、助力地方传统民间工艺复兴，等等。海外校友会不断补充新鲜血液，海外中餐培训学员、国际乒乓球培训人员、各国留学人员等都加入到校友大家庭中。在每年举办的校园国际文化节上，来自不同国家的校友齐聚一堂，高举着各国国旗，周围布置着充满异域风情的展台，展现了学校的国际化形象。校友会逐渐形成了地方特色“一地一品”，与母校的校园文化活动形成了有效的映衬与互动。

此外，校友会精心编制《商院校友》期刊，作为校友文化的有效载体，鼓励校友踊跃投稿。中国作协会员、校友叶琛创作的诗歌，校友郑雄与退休教师陈兰兰创作的古诗，校友钟撰撰写的母校记忆随笔，都是期刊上的亮丽风景。

校友不仅展现了学校的人才培养质量，为学校带来了集体荣誉感，更为在校内树立起一个个有影响力、有生命力的学习标杆。活跃在各行各业的杰出校友和更多在各自岗位上默默奉献、默默发光的校友，一起生动地诠释了浙江商业职业技术学院的育人品质。（蓝少鸥 韩明珠）

浙江商业职业技术学院

以校友资源推动现代职教高质量发展