

深度评论

以成果转化反哺高校创新人才培养

刘鑫桥

近日,第61届中国高等教育博览会在福建省福州市举办。在发展新质生产力的浪潮之下,高校科技成果转化成为本次博览会的热议话题。优化高校科技成果转化流程机制,用科技成果转化激活创新,带动学生创新能力提高,培养拔尖创新人才和卓越工程人才,进而发展新质生产力,已成为当务之急。

国家知识产权局的相关数据显示,高校发明专利产业化率远低于企业发明专利产业化率。其原因复杂多样,如高校专利与科研成果存在“重数量、轻质量”的惯性问题,科技成果的质量有待提升。但更为关键的是成果转化缺乏一套高效的转化流程和反哺机制,未找准纳入高校评价体系的定位,难以将高校内部的科技创新与产业深度融合,导致高校科技成果的应用场景不足。优化高校科技成果转化流程机制,既要解决转化过程中的堵点,使流程与政策更有利于干事创业,又要通过优化流程机制反哺高校创新人才的培养,提升高校服务地方发展的能力。

在科技成果转化过程中,高校科研人员面临的主要堵点是摩擦成本高。科技成果转化与市场需求的有效对接,是科技成果转化成功与否的关键因素之一。除了科技成果转化需要符合市场需求、解决产业技术痛点,进入市场转化的成果还需要考虑权属、资本介入方式、法律保护和企业运营等问题。科研人员难以做到对金融、法律和管理等多方面知识无所不知,高校应组建专门的技术经纪团队,满足校内科研人员在科技成果转化过程中的需求。例如,西北工业大学提出成果转化中要有专业运营团队来负责管理企业,让“专业人做专业事”,并且建立由学校科研团队负责人担任首席科学家的“一票否决”制,拥有企业技术发展方向的一票否决权。通过机制构建,保证成果转化走在正确的发展方向上,是培育新质生产力的关键。

成果转化的校外评价主要由市场完成,但校内评价是转化过程中的另一堵点。目前,高校科研人员面临较大的考核压力,很多高校通过折合工作量、单列职称指标等方式补偿科研人员在成果转化过程中的付出。这

虽然具有激励作用,但一定程度上体现的是补偿效果,总体上是一种治标不治本的方式。是“竭泽而渔”将科研成果转化为生产力,还是在更深层次上带动高校基础研究创新?解决评价难题的关键在于找准成果转化的定位。以转化机制优化为抓手,让成果转化进一步促进基础研究原始创新,促使科技成果转化与原论文发表同向而行,以此解决成果转化的校内评价难题才是长久之计。

创新人才培养是新质生产力形成的关键。优化科技成果转化流程机制有利于反哺高校创新人才培养,对学生教育教学环境改善和能力培养能够起到促进作用。通过将生产应用场景与高校课堂结合,可以使学生更加深入地了解创新的重要性和实践方法,用产业需求激活学生的创新思维。在成果转化过程中,普通的教研室逐渐转化为多功能实验与教学平台,通过未来技术学院、现代产业学院和各类培养平台,组织开展跨学科项目制教学,将产教融合与科教融汇落在实处。以卓越工程师人才培养为例,高校是培养工程师的场所,产业是工程师开展实践的场

所。校企深度合作和产教深度融合,有利于以项目攻关方式推进科技成果转化。天津大学培养的首批25名工程硕士,论文课题都是针对企业急需的攻关项目;首位通过答辩的工程博士差异巨大,高校在办学过程中应找准方向定位,成果转化要因地制宜。在本质上,一流高校的“条条管理”与地方发展的“块块分割”存在一定的冲突。尤其对于偏重于基础学科的高校,在科研产出、专业设置与人才培养方面未必适用于当地发展。高校在成果转化的过程中,应充分评估当地产业结构,或通过合适的城市评估异地研究院等方式,达成根据资源禀赋发展新质生产力的目标。

(作者系天津大学教育学院副研究员)

一家之言

打造恋爱“金课”
培养大学生正确婚恋观

吕凯

近年来,一些高校陆续开设恋爱课,受到学生欢迎的同时,也有人对课程提出了想法和建议。近日有媒体就大学生对恋爱课的态度、建议进行追踪调查。调查结果显示,超九成受访者认为恋爱课有用,超八成受访者表示对恋爱课满意,超七成受访者认为高校需要开设恋爱课。

恋爱课之所以受追捧,在于它满足了大学生群体增加对情感和亲密关系的认识,形成正确婚恋观的需求。它就像一把钥匙,巧妙地开启了大学生对恋爱话题的好奇心与探索之门,能够帮助大学生提升自我关爱能力和人际交往技巧,助力大学生塑造正确的爱情观、婚恋观和家庭观。对于刚步入大学生活、尚未有过恋爱体验的学生来说,恋爱课能为他们提供系统的恋爱知识和实用技巧,帮助他们深入理解恋爱过程中的基本原理和核心准则。

恋爱课受欢迎,也与青年群体的婚恋焦虑有关。恋爱是通往婚姻的必经之路,然而,婚恋焦虑正逐渐渗透至大学校园之中。各类关于婚姻的负面报道让一些大学生不敢相信爱情。而恋爱课程可以为大学生缓解婚恋焦虑,引导其理性看待热点事件,探讨和实践社交技巧,进而提升他们在情感表达、信任建立、冲突处理以及亲密关系解读等方面的能力。这不仅能够有效预防情感诈骗,降低恋爱过程中遭遇负面影响的风险,对于促进学生的情感发展和社交技能提升也具有重要意义。

高需求背后有着更高的期待。上海某高校的“爱情心理学”课程曾因性别歧视的不当言论而引发广泛争议,这凸显了恋爱课程在教学方法和内容选择上的重要性。

高质量的恋爱课必须建立在科学严谨的内容体系之上。内容体系是课程的基石,能为大学生提供坚实的理论基础,引导他们在实际恋爱中作出明智的决策。科学严谨的内容体系需涵盖婚恋各个环节,如自我认知、伴侣选择、恋爱技巧、婚姻经营、性健康、亲密关系处理等。也可结合心理学、社会学、家庭学、伦理学、经济学等相关理论,丰富完善婚恋知识框架。如武汉某高校开设的“恋爱婚姻经济学”,从经济学角度解读恋爱婚姻,受到了学生好评。此外,内容的与时俱进是保持课程活力的关键。伴随着社会的发展,人们的观念、生活方式以及对恋爱、婚姻的理解与期待都在不断变化。因此,课程内容应当关注社会变迁,确保教学内容与当代年轻人的生活实际紧密相连。可以纳入最新的社会现象、心理研究和案例分析,从真实案例中提炼经验,吸取教训,增强课程内容的实践指导意义。

高质量的恋爱课必须构建一支高度专业化的师资队伍。师资力量是课程质量的保障,能为大学生提供个性化的指导方案,帮助他们更深刻地理解并应对恋爱过程中的各种挑战。条件允许的高校可设立“恋爱课”教研室,负责课程的建设与开发,组织开展高质量的教研活动。在选拔恋爱课教师时,应注重其心理学、社会学、伦理学等相关专业背景,并强调其人际沟通能力和亲和力。构建一支高素质、专业化的恋爱课教师队伍,使之成为推动恋爱课程发展的中坚力量,意义重大。应鼓励教师积极参与学术交流,不断拓宽视野,定期邀请知名专家进行专题理论培训,帮助任课教师深入了解婚恋研究领域的的前沿动态,保持教师团队在婚恋研究成果和教育教学方法上的先进性。为进一步激发教师的工作热情,高校还可以出台相关政策,鼓励教师获取相关专业资格认证,提升授课水平。

高质量的恋爱课应有多元创新的教学方法。教学方法是课程的精髓,能最大程度激发大学生的学习兴趣和,提高学习效果。应实施多样化的教学方法,如视频教学、直播互动、案例分析、情景模拟以及小组讨论等,构建一个包容性强、互动性高的学习环境,提升课程的趣味性。可以尝试成立学习小组进行角色扮演和情境设计,也可以根据学生需求量身定制个性化的学习任务。同时,还可以引入影视作品、文学作品及现实生活中的恋爱案例,进行深度剖析与热烈讨论,引导学生以积极、理性的方式表达个人观点。(作者系丽水学院教师)

安全教育抓在平时
用在急处

闫钊田

据媒体报道,云南省香格里拉市一条商贸街夜间因电气线路故障引起火灾,居住在附近的四年级小学生发现火情后,向奶奶要来电话,沉着冷静地拨打了119,最终挽救了一条街。这名小学生在重大公共灾害中的出色表现着实让人称赞。其实类似的正面典型事例并不少见。他们虽然年龄小,但在危急时刻处事不惊。这充分说明学校安全教育抓在平时用在急处的重要价值。

安全教育无小事这一道理不言而喻,但关键是如何抓、抓什么、谁来抓。尽管各地教育行政部门和学校都在安全教育方面做了大量的工作,但仍存在的一些短板,学生的安全素养有待提升。

安全教育抓在平时是关键。安全教育是学校需要持续发力的日常教育,目的是让学生学会尊重生命、爱护生命、关心生命。安全教育抓好了,不仅对学生自身,还对家庭乃至社会都大有益处。这就需要学校从校情出发,精准把握学生的思想动态和年龄特点,设计好安全教育的路径、方法和措施。同时,坚持问题导向,针对每一个阶段出现的新情况,不断调整教育策略,以中小学生喜闻乐见的教育形式,让安全教育真正入心入脑,收到实实在在的效果。

抓好各类应急演练是重要保障。应急演练是学校安全教育的浸润式体验,学校要定期开展防火、防诈、防校园欺凌等方面的应急演练,让学生全面系统地掌握查找安全隐患、应急避险、自救等方面的技巧和能力,培养其冷静、处变不惊的心理素质,从而提升自我保护能力。

以案说法是增强学生安全法治意识的好教材。学校安全教育除了开展好思想品德课、安全主题班会、模拟法庭等活动之外,还要积极整合校外资源。比如,加强与司法系统的联系,邀请公检法的专业人员和法治副校长到学校讲法治课;参观校外法治教育基地,采取以案说法的情境式教育,使一些抽象的法律条款变得通俗易懂。

家校协同是有力支撑。学校可经常组织开展“安全教育进万家”“小手拉大手”等活动,和家庭共同承担起抓好安全教育责任,全方位地掌握学生的思想动态,把一些安全方面的隐患消除在萌芽状态。

拓展安全教育视野是必要补充。学校开展安全教育必须把视野置于社会的大环境下去思考、谋划、设计,坚持从维护社会和谐稳定的大局出发,引导学生把尊重生命、关心社会、关爱他人紧密结合起来。这样才有可能在公共安全突发事件中迅速反应、冷静应对,为消除公共安全隐患助上一臂之力。

(作者系甘肃省天水市教育局干部)

青年说

实体书店可丰盈城市精神

曈京琪(河北大学新闻传播学院2021级本科生)

实体书店的式微并非新话题。近年来,随着数字阅读与直播带货的兴起,实体书店面临越来越多的挑战。无论是“图书+X”的运营模式,还是放映厅、小剧场、沙龙等艺术空间的构建,种种探索与努力为实体书店创造了多种发展可能性。越来越多的成功案例启示我们:只有以人为本,构建特色文化社交圈,才能吸引志同道合的人走进书店、亲近书籍。

相较虚拟的网络空间,实体书店是一个具有场景优势、能将用户体验放大的新型社交空间。因此,书店必须有针对性、创造性地做好功课:书店的目标读者是谁,他们喜欢什

么样的阅读空间;怎样选择图书、举办活动;如何使读者交流起来,让书店成为他们独一无二的社交平台……

一些书店之所以能够拥有源源不断的客流量,一个重要原因就在于以人为本,重视并善于用多种活动为读者构建文化社交圈。从这个意义上来说,拓展实体书店的发展空间,并不是要将书店变成一个娱乐场所,而是通过独特而有创意的文化场景,加深读者的“阅读记忆”。

当书店的图书消费功能被弱化,来到实体书店的人一定有其他的需求。有的是为了

文化体验,有的是为了遇见有意思的人和事,有的是为了分享自己的感悟。戏剧、直播、读书会、艺术电影欣赏……这些已经不仅仅是书店增加收入的途径,还促进其形成差异化的风格,进而为城市注入浓郁的文化气息。

与数字阅读和网购图书相比,实体书店更温情、更有书香气。在书店内亲自挑选、购买、阅读纸质书籍,这种阅读的仪式感难以被替代。书店不单单是消费场所,更是人们精神生活的寄托。期待着越来越多充满活力的实体书店让城市精神丰盈起来,为构建书香中国注入力量。

珍视实体书店的社交功能

靖晓玉(河北大学新闻传播学院2021级本科生)

实体书店的价值并不仅仅在于销售纸质书籍,其核心竞争力在于独特的文化氛围和社交属性。书店的一角,油印的墨香伴随着沙沙的翻页声,这种阅读感受是电子书无法模仿的。实体书店的文化氛围不仅体现在装修风格和书籍陈列,更是一种精神寄托与文化传承。在北京,全天不打烊的三联韬奋书店已经成为一个文化符号。读者在这里,不仅是购买书籍,更是在寻找一种精神的慰藉和文化的归属。

实体书店内的社交以书籍为载体,可形成思想的碰撞和文化的传播。例如,上海的钟书阁就是一个文化交流与社交的平台。这里经常举办签售会、讲座等活动,邀请知名作家、学者与读者面对面交流。这些活动不仅为读者提供了与作者近距离接触的机会,也让他们能够结识到志同道合的朋友。此外,有的书店还积极利用社交媒体等线上平台,与读者进行互动,分享阅读心得和书单,形成了一个线上线下的社交闭环。

坚守实体书店的文化服务价值

刘恬乐(河北大学新闻传播学院2021级本科生)

数字化浪潮滚滚而来,阅读似乎变得更加简单,打开电子屏幕就可以实现。即使需要纸质图书,网上购买也更加便捷。一时间,关门、转行等,成为很多实体书店不得不面对的结局。要想冲破这一困局,必须重塑数字化时代实体书店的竞争力与价值。

实体书店的最大优势在于“实体”特性。门店租金、装修设计和人员费用等,增加了实体书店的经营成本和盈利难度。但从另一个角度看,这也让实体书店潜藏着独特的价值与竞争力——线下沉浸式阅读氛

围。这是数字阅读与线上书店所无法提供的,利用得当能为实体书店的持续发展带来勃勃生机。

实体书店在店中售卖饮品、文创产品,抑或举办读书沙龙、打造网红拍照打卡地……这种“图书+X”的经营模式深挖消费者需求,在书店内创造了独特的“阅生活”,成了当下实体书店在数字化时代转型发展的新出路。

在生活多元化的今天,人们的需求逐渐走向个性化,“图书+X”的“X”可以是更具个性化的元素。例如,有的书店把由读者自

由创作的明信片区作为“X”,将情感互动融入书店;有的书店把独特的镜面装修设计作为“X”,让书店呈现出个性化的阅读空间。不同的、个性化的“X”作为书店与多元生活的纽带,创造出书店阅读体验的多样性。但需要注意的是,打造“阅生活”不可顾此失彼,更不能忽视图书质量。盲目追求潮流的书店,往往会忽视书店独有的价值与核心竞争力,最终在激烈的市场竞争中逐渐“泯然众人”,被市场和读者抛弃。毕竟知识传播、文化服务才是实体书店的核心价值。

新闻回放

数字化时代,实体书店遭遇巨大挑战。一些书店坚守本色,也有书店悄然转型。另外,有媒体调查显示,超七成受访者期待举办更多读书分享活动,阅读环境舒适是受访者认为线下书店最有吸引力的方面,其次是读书沙龙等文化活动多。



彭焕萍

河北大学新闻传播学院院长、教授

主持人语

对于众多传统行业,尤其是实体书店来说,在新的环境中获得发展,既要有情怀、有定力,又要有直面市场变化的智慧和勇气。今天3名大学生看到数字化阅读、碎片化阅读对实体书店的冲击,并积极为实体书店的发展建言献策。他们认为,实体书店唯有求新求变,在提供阅读服务、传递书香的同时努力满足读者多元化、个性化的需求,方能永立潮头,不断满足公众对美好阅读生活的向往。

热评

扎实落实校园欺凌“起底式”大排查

任海啸

近日,教育部会同公安部、国家消防救援局等部门召开全国中小学幼儿园安全工作视频会议。会议要求深入实施学生欺凌防治专项行动,对所有中小学校开展一次“起底式”大排查。学生欺凌防治是一项长期且艰巨的任务。这次专项行动是建立学生欺凌长效治理机制的重要契机。

省级教育行政部门首先应该对国家法律政策进行详细解读,制定适合本区域的工作指南,构建本地区学生欺凌防治体系,将具体工作要求传达给各区县,并定期对区县工作进行检查监督。需要注意的是,不得将“发生学生欺凌”与学校工作的评价直接挂钩。现实中,一些校长将本校欺凌发生率认定为“0”进行上报,是因为担心欺凌事件的发生对学校工作“一票否决”。其实,一些地区欺凌事件发生后,校长被免职的原因是学校没有建立欺凌治理的制度、没有对师生进

行过欺凌防治教育,以及校长法治观念薄弱等,并非所谓的“一票否决”。此外,省级教育行政部门应完善学生欺凌防治指标体系,明确列出学校应当推进的工作条目,确保学校按照指标逐步落实。同时,应当提供专家资源,满足各区县培训“欺凌治理种子专家”的需求。

直接与学校打交道的一般是区县级教育行政部门。相关责任科室应该熟悉有关校园欺凌治理的国家、省级文件精神,并做好如下工作:第一,指导学校落实学生欺凌防治指标体系并且定期进行检查,对落实该项工作不力的学校进行警示。该指标体系应详细列举如开展普查、进行师生教育、建立制度流程、设立举报电话等内容。第二,有意识地培养本区县的“欺凌治理种子专家”。“种子专家”一般可由每个学校负责该项工作的教师或校领导担任。要通过专业培训,提升他们的专业水平。第三,对学校欺凌防治工作进行常态化监督指导。

学校校长必须重视学生欺凌防治工作。学校应成立本校的“欺凌治理委员会”,同时设立常设性工作机构——“三小组”。“三小组”由本校的德育安全副校长、德育安全主任、心理教师等组成,是实际负责本校欺凌防治工作的机构。校长应定期听取“三小组”的工作汇报总结,包括建立完善的欺凌防治制度、定期开展本校的欺凌调查、对本校教师开展培训、公开本校欺凌举报方式、完善欺凌事件处置与跟踪流程等。如果在推进欺凌防治工作中发现困难,“三小组”应及时向校长或者区县教育行政部门求助,以确保本校工作顺利推进。

班级管理是欺凌防治的主要阵地,因为欺凌者、受害人、旁观者都生活在班级之中。班主任每学期要定期对本班进行欺凌调查,如果发现欺凌苗头或线索,必须及时跟进。如果事件复杂,应及时汇报学校处理。班主任应当每学期在班级进行1—2次

主题班会活动,向学生表明国家、社会、学校对于欺凌的“零容忍态度”并提供应对欺凌的方法,同时公布本校欺凌举报方式。班主任开展主题班会后,及时进行调查最容易发现欺凌线索。如果发生欺凌事件,班主任要积极配合处置工作。如果是严重欺凌事件,教师还应该履行“强制报告”职责。

学生群体不仅仅是被教育的对象,也应参与到欺凌防治中来。一些学校推进“反凌小卫士”实践项目,取得了不错的实效。具体来说,可在每个班级设置2名“小卫士”,培养他们成为宣传欺凌防治知识的“宣传员”、与老师保持信息交流的“信息员”、调解同学矛盾纠纷的“调解员”。此外,家长也应该加强对孩子的教育与沟通,社工组织应多帮助家庭与学校进行欺凌防治工作。社会多元主体共同参与,才能将欺凌防治工作落到实处。

(作者系陕西师范大学未成年人学校保护研究中心副主任、教授)