

南京工业大学

落实高校文化育人 以文化增自信

南京工业大学（以下简称“南工大”）坚持以习近平文化思想为指引，奋力开创宣传思想工作新局面，落实立德树人根本任务，深入开展中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，打造高品质校园文化，努力建设特色鲜明国内一流国际知名创业型大学，为服务教育强国、文化强国建设，以及中国式现代化江苏新实践作出新的南工大贡献。

蕴、民族精神、文化自信，丰富文化育人内容，引导师生从中汲取精神力量，提升文化认同感和文化自信。

营造良好校园文化
加强环境熏陶

南工大将校园文化建设和文化育人创新融合，立足学校特色和学生需求，打造校园文化艺术节、“亚太嘉园”科技文化节、校园美食文化节、法治文化节、全球文化节等系列文化品牌，围绕思政引领、学业引导、素质提升、文化艺术等主题，通过引进一批高水平演出项目、开设一批第二课堂美育精品课程、打造一批多样化美育工作品牌等举措为广大学生提供丰富的艺术文化供给，发挥好环境熏陶、文化体验等重要作用，提升学生的人文艺术素养、美育素养、劳育实践等综合素养。同时，南工大开展“游园·音梦”春日游园会系列品牌活动，将校园网红美景、音乐演奏、汉服、书法、印章等融为一体，探索校园美景与学生美育、中华优秀传统文化传承相结合的新模式，促使校园山水花林等景观的美学价值、教育价值和和谐统一，让学生能够走进校园美景，弘扬中华优秀传统文化，真正做到润物无声，以文化人。此外，南工大勇于承担弘扬中华优秀传统文化、增强民族文化自信的责任和使命，开展“诵读中华经典文化，叩响大学理想之门”主题诵读活动、“品赏文化，畅游书海”旧书漂流活动、“相约《论语》文化中国——孔子诞辰日 人人读《论语》”活动、“让经典走向大众——《中华传统文化百部经典》推介全国行”系列活动等，激发学生学国学、读经典的热情，推动中华优秀传统文化传承与弘扬，引导青年学子增强文化自信，当好中华优

秀传统文化的传播者和践行者，为建设书香校园作出积极贡献；引入江苏省非物质文化遗产代表性项目江浦手狮，通过开设江浦手狮体育课、成立江浦手狮俱乐部、组建非遗项目教研室、参加文艺展演等方式，助力江浦手狮非物质文化遗产的传承和推广，并被评定为南京市非物质文化遗产宣传展示基地。

丰富形式拓宽载体
提升育人实效

南工大进一步加强“一心双环”团学组织格局建设，将学生社团作为校园文化建设的重要载体，充分发挥学生社团贴近学生、寓教于乐的优势，坚持思想政治引领，作学生坚定理想信念的表率；围绕学生成长成才，作引导学生进步的表率；活跃校园文化，作引领青春风尚的表率；注重改革创新，作展现新作为的表率，努力把学生社团打造为政治引领、文化熏陶、素质拓展、实践锻炼的载体平台，提升学生综合素质和文明素养。例如，在学生社团联合会的有序组织下，以中国特色社会主义理论体系研究会为代表的思政社科类社团通过“时政小论坛”激发学生理论学习兴趣，以行知社为代表的志愿服务类学生社团通过助残扶弱弘扬志愿服务精神，以潮爆公社为代表的文娱艺术类专业社团通过歌舞展示青春激情，以精英创业协会为代表的创新创业类学生社团通过创业大讲堂培育创业精神，以轮滑社为代表的体育竞技类学生社团通过体育盛典活动深入推进“三走”，以极坐标文学社为代表的文学语言类学生社团通过国学论坛弘扬中华优秀传统文化，各类别学生社团竞相展示，不断提升校

园文化内涵。此外，南工大紧紧围绕立德树人根本任务，着力培育师生骨干队伍，聚焦增强学生文化自信，积极推进融媒体中心 and 校级网络工作室建设，切实加强网络思政教育，成功打造“法立方”等在全国有较大影响力的网络育人品牌，致力于以青年视角讲述思政故事，传播青春正能量，引领校园网络文化健康发展，增强新时代学校思政工作的吸引力和实效性。

促进国际文化交流
彰显文化自信

南工大在留学生培养过程中，利用传统节日契机举办丰富多彩的文化体验活动，让留学生领略中华优秀传统文化的魅力，深化对中华文化和铸牢中华民族共同体意识的认识和理解，弘扬中华优秀传统文化。例如，举办“中秋月，四海情”“与‘粽’不同·话端午”等留学生文化体验活动，邀请哈萨克斯坦、多哥、埃塞俄比亚等国家的留学生共度佳节，通过品尝节日美食、学习节日习俗、讲解节日故事、服装体验等促进中外文化交流，让留学生沉浸式感受中华优秀传统文化的底蕴和精神内涵，不断培养他们对中华文化的认同感。此外，积极参与“一带一路”共建国家的教育合作与交流，与蒙古国蒙古科技大学、埃塞俄比亚米赞—比特大学等知名高校在科学研究、人才培养、学科建设、文化交流等方面开展密切合作，吸引更多优秀的国际人才走进南工大。创设留学生国际文化节，设立不同国家的特色文化展台，通过特色美食品尝、民族服饰展示、文艺表演等方式彰显各国文化魅力，促进人文交流，以文化滋养人心，将人力优势转化为文化传播优势。（韩畅畅）

重庆青年职业技术学院

开创『园区课堂』
培养电商达人

为贯彻落实《国家产教融合建设试点实施方案》《建设产教融合型企业实施办法（试行）》和《试点建设培育国家产教融合型企业工作方案》等文件精神，重庆青年职业技术学院与重庆本酷科技发展有限公司（以下简称“本酷科技”）联手，成立了本酷电商产业学院，以跨境电子商务专业群“双高计划”建设为依托，针对校企合作距离远、教师实践教学能力欠缺、实训教学落实难的问题，创新实践教学模式，深化校企合作，提出“园区课堂”这一独特的教学理念，开创“一点立足、双向联动、三阶淬炼”的育人新机制。学生两次获得全国职业院校技能大赛高职组“电子商务技能”赛项三等奖。

多措并举，协同育人

立足园区，校企共同建设产业学院。产教深度融合，打造电商产业学院。学校与本酷科技共同筹建本酷电商产业学院，构建以电商产业人才需求为导向的育人机制。在运营管理和专业指导上实现校企同步，确保教育与行业的无缝对接，成为校企合作的先进典型。

实施沉浸式实践教学，培养核心技能。在电商园区实施“师徒带”“沉浸式”教学，在企业导师指导下，学生通过“实地游学”和“跟岗实训”的方式上手真实项目与实际业务，深入了解农村电商、直播等电子商务在数字商务中的运营模式与创新点。“项目化”“实战式”教学提升了学生真实的电商岗位核心技能，服务学生更好地进入职场。

搭建就业创业平台，助力学子成长成才。本酷电商产业学院为学生提供了基于阿里巴巴电商生态的实岗锻炼和就业指导，课程资源平台、产品推广平台、行业专家库等在内的创新创业体系为学生提供实训资源、搭建就业创业平台。

协同园区，校企共同打造“匠师团队”。打造接轨产业的教师实践平台。校企共建，在园区设置“教师实践工作站”，每年选派2—3名优秀教师进驻企业，直接参与电商的日常运营，学习并掌握创新创业基地、农村电商以及直播基地的运作细节等电商领域多元化经营模式，极大地提升了教师的专业实践能力。

推行校企双向师资互聘互聘机制。本酷电商产业学院整合优质的师资力量，推行校企双向师资互聘互聘机制，将校内的教育精英和企业的业务专家联合组建“双师互补型”“双导师”“匠师团队”，确保学生在电子商务领域获得前沿的专业知识和专业核心技能。

实施“双师”协同的课程设计与内容优化。“双师”协同，将核心技能的应用场景深度融入学习，开发与产业实际高度匹配的课程资源。不断迭代和优化课程，专业教学与电商行业的最新趋势同步更新，有效提升学生的核心专业技能，使之与电商行业新的发展趋势保持同步，培养出具有较高竞争力的“电商达人”。

融入园区，校企交互实施“三阶实训”。实施专业认知实训，增强对行业的理解。在大一阶段带领专业群学生参观重庆高新电商产业园和阿里巴巴新外贸本地化服务中心等，让学生走进园区、进入企业，亲身体验电商企业的工作环境和流程。通过直接接触，学生更加深入地了解电子商务岗位的职责与要求，以及不同电商平台的操作与运营模式，激发起学生对成为电商运营人才的兴趣和热情。

开展跟岗实训，促进理论与实践的结合。到了大二阶段，通过校企合作，将理论知识与企业实践紧密结合。学生有机会深入企业，参与实际的电商运营项目，进行电商平台的操作、店铺运营和推广等实操练习。通过小组合作，依托真实的工作环境，确保学生能将所学知识有效转换为职场所需的实战技能。

进行集中顶岗实训，提升职业素养。学生在大三阶段入驻园区实训营，进行为期3.5个月的系统训练。实训内容包括一系列内外贸实操课程，学生直接运用1688平台、阿里巴巴国际站、亚马逊平台等进行实际操作，负责商品发布、销售爆款打造、询盘获取、客户分析、报关资料制作、信保订单操作等工作。顶岗实训旨在培养学生的综合运营能力，同时着眼于他们的职业发展和高质量就业。此外，定期组织园区内电商用人单位开展专场双选会。通过“三阶实训”，培养和淬炼电商领域高素质技术技能人才。

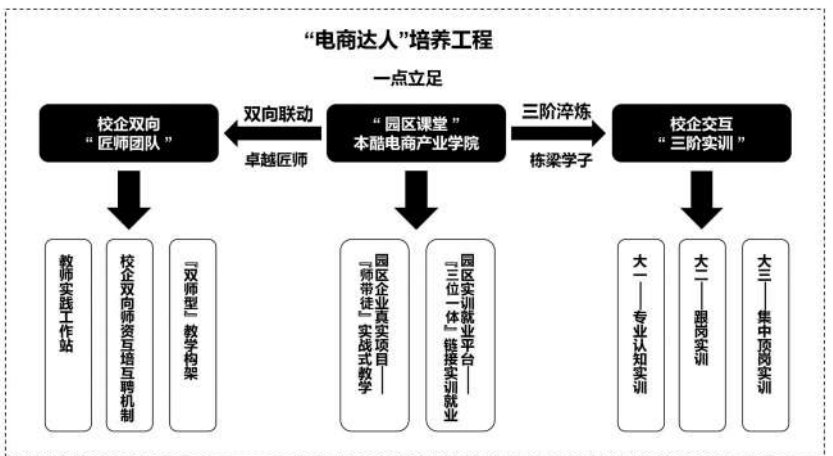
成果成效日益凸显

“园区课堂”提升学生职业技能。“园区课堂”大大提高了学生的学习参与感、获得感。专业群毕业生就业率、薪资水平等均呈现显著增长态势，专业群毕业生平均就业率高达97.42%，深受用人单位的青睐和认可，综合满意度高。近年来，校企联合培养跨境电商专业人才培养1300余名，服务电商企业超120家，成功地为区域经济发展打造出一批具有运营、客服、美工、直播等岗位技能的“电商达人”。

“园区课堂”促进教师专业发展。通过“园区课堂”，教师团队访问国内电商行业的佼佼者——阿里巴巴、梦想小镇、临安区昌化镇白牛村、义乌青岩刘村和杭州电子商务产业园等，拓宽了视野。“园区课堂”形成了稳定的教师赴企业顶岗锻炼机制，“双师型”教师实现全覆盖。教学团队获得新时代职业教育改革发展优秀论文奖、全国职业院校教师微课大赛一等奖、全国职业院校教师教学能力比赛三等奖等荣誉10余项，指导学生在各类专业技能竞赛中获得国家奖项6项、省部级奖项69项。专业群带头人担任重庆科技特派员、重庆市财经商贸类职业教育行业指导委员会委员、重庆市“1+X”证书学习成果认证委员会专家、重庆市职业教育评估监测专家、重庆民营经济国际合作商会专家顾问团专家等，受聘担任首届世界职业院校技能大赛跨境电商赛项裁判长，充分展现了跨境电商专业群教学实践团队的能力和水平。

“园区课堂”助力专业内涵建设。专业群“园区课堂”育人模式被多家权威媒体报道30余次，形成了良好的社会效应。该育人模式在成都工贸职业技术学院、北京青年政治学院、黑龙江职业学院、大理州财贸学校等成渝地区乃至全国的40余所中高职院校中进行实践推广，年均受益学生5000余名。

（吴敏 包秀莉 徐德会 吕佳麟 程洁静）



（马恺 俞冬娜 余慧娟）

宁波经贸学校

“一脉两翼三融合”创新体育课程

“青年兴则国家兴，青年强则国家强”。增强青少年体质、提升青少年核心素养、加快建设体育强国是关乎国家富强、民族复兴与全民健康的重要规划。学校是青少年学习活动的场所，学校体育在学生体质健康强化与终身发展过程中发挥着关键作用。

中职学校是我国教育体系的重要组成部分，为了强化体育课程的系统设计、体育活动的梯度区分与体育服务的制度保障，注入新思想新理念新模式来破解困境，近年来，宁波经贸学校紧扣立德树人根本任务，以体育教学为依托，构建可操作、易管理、有实效的“一脉两翼三融合”中职学校体育课程模式，探索在核心素养引导下如何发展中职学校体育教学，成效明显。

织竞赛，强化师生体育素养。

协同“两类主体”，形成“三级阶梯式”运动训练机制

所谓“两翼”，意为协同普通学生群体与体育特长生群体、协调发展群众体育与竞技体育，形成“博雅、兴趣、专精”的“三级阶梯式”运动训练机制。

普通学生群体是体育运动的主力军，学校为他们提供丰富的“博雅”和“兴趣”类训练。“博雅”类体育运动面向全体学生，依托体育必修课、课间活动、品牌活动、素质拓展活动，开展理论教学和体育锻炼，回应学生健康需求发展诉求，激发他们对体育运动的热爱；“兴趣”类体育运动以学生兴趣需要为本，品类纷呈的体育选修课、社团课让每一名学生都能根据自己的兴趣、爱好、需要自主选择，为学生体育特长的挖掘和运动能力的发展奠定基础。

体育特长生群体是体育运动的引领者，学校提供“专精”类体育运动以回应他们的竞技能力发展诉求。学校体育组通过友谊赛、考察走访、组织招生等渠道，提前深入各初中学校挖掘“好苗子”，设置系列激励机制，将有潜力的学生吸纳到学校竞技运动队中来。入校后，以培养高水平运动员为目标，依据特长生的身体素质与运动能力制定体育训练计划，利用训练出勤制度、定期淘汰制度等规范和约束特长生的日常训练，帮助他们参与国省市级比赛、取得佳绩。此外，建立竞技团队跟踪帮扶机制，集中开展职业生涯规划教育，帮助特长

生学习文化课、专业课，全面提升综合素养，解除特长生及家长对未来发展出路的后顾之忧。

实现“三个融合”，保障学校体育“教·评·管”质量效益

所谓“三融合”，即实现体育教学与信息技术的深度融合、推动课程实施与课程评价的深度融合、促进学生参与与教师发展的深度融合。

基于数字校园建设，学校搭建“阳光经贸身心健康平台”，集档案存储、自主选课、“e课程”学习等功能于一体，为创新体育教学管理方式提供智慧支持。依托该平台建立健全学生体质健康档案，集中存储身体素质数据与体育运动数据，持续跟踪学生历次体质健康水平测试成绩，记录展示学生体质变化发展趋势，形成学生体育素养“数字画像”，出具个性化诊断报告，辅助精准教学；以该平台为载体建立线上体育教学资源库，购置国家体育专业“e课程”，整合MOOC、微课、SPOC线上资源，校内体育教师还自行开发体育专项微课程资源；基于该平台搭建体育选课平台，学生只需线上操作即可选到心仪的体育选修课与社团课，平台还具有走班排课、智能分班等功能，可以精准检测师、生、课、场地等排课冲突，一秒生成“一人一课表”。

课程评价既是考查学生学习效果的重要依据，也是课程建设发展的指向标。为此，学校着眼于体育学科核心素养，基于“宁波经贸智慧校园”微信公众平台平台搭建了线上课程评价系统。该系统将对体育教师“教”的评

价对学生“学”的评价均纳入主体范畴，根据体育课程本体特征、学生素质能力要求、教师教学要求，开发了学生学习评价标准、教师教学评价标准、课程设计评价标准，以及相应的诊断性评价工具、过程性评价工具、结果性评价工具。该系统构建充分体现了体育教学评价的主体多元性，从多个维度进行课程评价的有效性和客观性，促使全体体育教师与学生积极地参与到评价中来，以评促教、以评促学。

体育教师作为体育课程的开发者和组织者，其自身专业素养是发展学生核心素养、保障体育教学质量的重要基础和根本力量。为建设全能型体育师资队伍，学校形成层次化、规划化的体育业务培训体系；体育教研组定期开展“四位一体”范式化教研活动；常态化开展体育教师内部的微课教学比赛、信息化教学比赛和说课比赛，以赛促教、以赛促改，提升教师教学水平和专业能力。

总体而言，通过模式创新，宁波经贸学校在体育教育方面收获斐然，逐渐形成“有进步、有实力、有内涵、有口碑”的“四有”局面。学生体质健康水平稳步提升，体育竞技代表队成绩节节攀升，校园体育文化氛围日益浓厚，学校体育教学获得家长一致支持和社会高度评价。未来，学校将在坚持每天1小时校园体育活动的基础上，进一步发展智慧体育，激发学生体育学习兴趣，不断打磨体育教师教研能力，持续提升体育教学质量，让“一脉两翼三融合”体育课程模式成为推动学生终身发展的一大助力。

（马恺 俞冬娜 余慧娟）

坚守“一大理念”，设计“一体双线”泛在体育课程

所谓“一脉”，是指学校合理分配体育课程课内教学与课外活动、选修课时与必修课时、实践活动和理论熏陶的比例，系统设计了“白+黑”“普+精”“硬+软”的“一体双线”体育课程体系，让学生爱上体育课。

1小时校园体育活动是前提。学校整合体育课程资源，采取“白+黑”课程模式，白天常规体育必修课、选修课和晚间社团课结合，构建场地全覆盖、群体全覆盖、时间全覆盖、活动全覆盖的泛在体育全域覆盖，切实保证学生每天参加1小时校园体育活动。

课堂教学是基础。通过“普+精”课程设置，既面向全体学生开设体育必修课程，坚持开足开齐开好体育课，又遵循特长优先、专业优先的原则，开设体育选修课与晚间社团课，并积极聘请校外专家进行指导，拓展体育项目，充分满足每一名学生的体育学习偏好，培养学生的职业体育素养。

课外活动是补充。通过“硬+软”活动形式，将校内开展的课外体育活动纳入教学计划、列入作息时间安排，丰富校园体育内涵。每日晨跑与大课间广播操，培养学生的运动习惯；重点打造“社团文化节”“阳光体育节”品牌活动，使全体学生成为体育学习的参与者与体育成果的展示者；每季度邀请校外体育专家、运动员配合体育教学任务开展讲座、组