多维融合 构建工科高校美育浸润体系

——郑州轻工业大学持续推进人才培养模式改革与创新

在迈向教育现代化的征程中，郑州轻工业大学始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，积极贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，主动适应国家对创新型人才培养的新需求，勇担时代使命，全面推进美育改革与创新。以“多维融合、卓越塑造”为核心理念，构建了工科高校全方位美育浸润体系，实现了美育系统化、深层次、全方位融入学校教育教学全过程，展现了其在美育领域的创新性、前瞻性和示范性。

科学谋划 锚定美育发展新目标

学校高度重视美育工作的顶层设计和规划布局。依据国家美育政策文件和发展趋势，学校经过20多年公共艺术教育的改革与实践，逐步强化决策层面的美育融合，出台《郑州轻工业大学关于加强和改进新时代美育工作的实施方案》，明确了美育工作的发展目标、核心任务、保障措施和实施路径，将美育融入学校的发展战略。成立美育工作领导小组，确保美育工作的组织实施和质量监控，实现了校内资源的有效整合和优化配置，为学校美育的深入发展奠定了坚实的基础。

课程优化 践行美育课程新理念

学校以审美能力培养为主线，构建“美育基础知识基本技能学习+审美体验+兴趣培养+创新创造”的进阶式美育成长路径。建设“1+1”美育课程体系，美育必修课和美育选修课每年覆盖全校74个本科专业的1.2万余名学生。必修课面向新生开设，美育类公选课程与实践课程数量分别达到56门次和24门次，贯穿学生第二至第六学期的学习生涯，形成了完善的美育课程体系。通过国家和省级一流课程建设，发挥工科特色和中原地区文化资源优势，极大拓展了美育课程内涵。开发一系列集知识性、趣味性、实践性于一体的美育精品课程，如“舞蹈鉴赏”“中国建筑历史与美学”“雅韵今生——中国经典歌曲演唱”等课程，满足学生多元化的美育需求，确保美育课程全覆盖。

创新实践 多维融合塑造美育新典范

学校不断深化美育教学改革。通过增加课内实践学时、创办“美育五个一”（听一场人文艺术讲座，参加一项艺术场馆教学，欣赏一场高雅艺术表演，参加一项艺术实践活动，参观一次美育成果展）项目等丰富多彩的艺术实践活动、实施“LECA”推进模式（教学讲座Lecture teaching、体验活动Experience activity、校园文化Campus culture、艺术展示Art exhibition），增强美育体验的实践性和互动性。通过提高美育思政元素课堂融入度、美育素养的实践渗透率，多维度培养有涵养、有知识、有能力的美育卓越人才。通过举办“人文艺术节”“大学生艺术展演”“人文艺术大讲堂”等活动，建设“民艺美育坊”特色项目和“经典诗词吟诵”文化育人工程，建立民俗艺术馆、非遗研究中心和非遗传承人培训基地等10余个省级以上美育实践平台，持续打造特色鲜明的美育品牌。通过开展美育浸润项目，组织“音乐润童心”社会实践小分队、“七彩梦”教育关爱服务队等，在美育实践中培养学生的社会责任感。

跨界融合 数字赋能打造智慧美育新平台

学校构建“专业教育+艺术实践课程+跨专业项目实践”的智慧美育平台，推动“教、学、管”全面数字化转型。先后建设了“音乐鉴赏”“音乐理论基础”等多门数字化美育课程，编写多部数字化教材。打造了涵盖音乐、设计、人工智能、虚拟仿真等多个领域的实践教学项目，如“机械制作工作室”“梅科尔工作室”“大学生音乐心理疏导”等虚拟仿真实验项目，不断探索工科人才培养新路径，实现了美育与专业教育的交叉融合，提升了学生的专业素养和创新能力。

近年来，学校美育改革与创新取得了丰硕成果，学生综合素养显著提升。学校获批2项国家、12项省级教学质量工程项目和16项省部级科研项目。学生在各类各项学科竞赛、科技创新活动中共获得奖项3000余项，在国家、省级美育相关艺术竞赛中获得奖励560余项。

今后，学校将持续推进美育浸润体系的改革与创新，依托“多维融合、卓越塑造”的核心理念，不断创新教育模式和内容，为国家培养有情怀、有品质、有责任的新时代青年，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（白艳红 张艺帆 杨坤）

哈尔滨体育学院

重人才培养质量 强文旅发展之基

哈尔滨体育学院创办于1956年，呈现出以冰雪特色学科为龙头、其他学科齐头并进共发展的办学特色，具有涵盖本科、硕士和博士的完整育人体系，是我国培养冰雪运动人才的主要基地。立足文旅融合发展新起点，哈尔滨体育学院秉承“崇德尚勇、求知躬行”的校训，紧紧围绕建成国内领先、国际知名的冰雪特色体育强校的目标，从思想、环境、实践等方面着手，全方位、全链条抓好人才培养工作，助力文旅产业高质量发展。学校立项黑龙江省艺术科学规划项目“文旅融合视角下黑龙江冰上舞蹈表演艺术的发展研究”（项目编号：2023B127），取得了一定成果。

提升思想认识，坚定人才培养信念

学校顺应新时代高等教育发展新形势，在建设冰雪特色体育强校中肩负新担当、展现新作为。一是聚焦需求，加强顶层设计。学院坚持需求导向，以促进文旅、体旅等产业深度跨界融合发展为目标，从社会、学生、用人单位、行业企业人员、同行院校等方面进行深入调查，开展对人才培养方案制定、修订工作的调研论证，主动对接国家和黑龙江省战略需求，整合和优化创新资源，加大冰雪项目教学和科研力度。二是重视教师队伍作风建设。邀请国内外知名专家学者开展“研究生培养过程管理与学术道德规范”“从《政府工作报告》看体育政策的发展变化——兼论体育学研究生学术素养的生成”“运动训练现实问题”“体育与休闲文化”等学术讲座，夯实教师队伍理论基础，增强教师队伍政治素养与职业能力，激发教师工作热情。三是以赛促教。鼓励教师参加黑龙江省高校微课教学比赛、高校青年教师多媒体课件制作比赛、全省高校青年教师教学发展示范性研修项目等，扩展教学视野、更新理念，提升专业教育能力，坚持在冰上舞蹈表演育人实践的道路上积极探索，为推动体育院校艺术类专业高质量发展作出贡献。

开展丰富活动，提升学生综合素养

为丰富学生课余生活，锻炼学生各项能力，学院积极开展形式多样、内容丰富的专业竞赛和文化活动。学院积极开展“学党史 固初心 传承经典服务社会”活动，学生深入“小镇大戏台”举办民族传统体育运动展演，以群众喜闻乐见的形式助力传承中国传统体育项目，厚植民族传统体育文化基因，将“送文化”延伸为“种文化”，同时有效助推地域文旅经济发展，做好“体文旅”融合大文章；举办“强国之路 青春使命”电影文化节，播放《中国机长》《我和我的祖国》等爱国主义系列影片，引导青年学生深刻感悟历史思想文化的精神内涵，把爱国热情转化为勤奋学习、刻苦训练的实际行动，涵育学生良好精神风貌；打造系列阳光体育讲坛，邀请知名专家、优秀教师开展主题讲座，结合国际前沿理念和国家体育政策，对体育训练、体育心理、体育科研、体育竞技等不同方面知识进行全新解读，引领学生提升科学与人文素养。同时，学校以培养高素质、高水平体育人才为目标，坚持以赛促练强技能，鼓励师生参加全国大学生滑雪挑战赛、全国第十四届冬季运动会、黑龙江省学生冰壶锦标赛、全国大学生冰壶锦标赛、2022—2023赛季全国冰壶冠军赛等竞技比赛，锻炼学生体育竞技能力，充分彰显学院在冰雪比赛项目上的实力，筑牢学校体育在国家冰雪运动基础中的重要作用，打造文旅产业新业态。

产教深度融合，协同多方育人力量

学校深入贯彻落实黑龙江省关于加强高等院校与地市合作的部署要求，与齐齐哈尔市建华区、伊春市金林区、哈尔滨市双城区等地签订合作协议；与黑河学院、俄罗斯远东国立体育学院、泰国格乐大学等国内外高校开展校际合作；与融创文旅集团、法国滑雪教练员行业协会（SNMSF）和法国MID公司、北京市青少年体育联合会、黑龙江省旅游投资集团等签订校企合作协议，加强在战略决策、产业发展、科技创新、成果转化、人才培养、干部交流等方面的深度合作，开展形式多样的合作共建活动，共促文旅产业发展，推进各地区冰雪经济实现跃升，以实际行动践行“冰天雪地也是金山银山”的理念。同时，学院遵循“共商、共建、共享”的合作理念，坚定不移走政、产、学、研一体化道路，以积极主动的姿态服务地方经济与社会发展，提高学生的创新创业和实践能力，加强高技术人才技能培养，实现以人才培育助力产业创新升级的良性支撑。在此过程中，学校先后培养出多位世界知名的冰雪运动竞技人才与国家高水平教练员，成为我国冬季项目主要的人才培养基地。

哈尔滨体育学院积极把握黑龙江省冰雪经济发展中的机遇和挑战，以任务和项目为抓手扎实推进冰上舞蹈表演教学工作，充分运用改革与创新的力量，打造艺术专业的品牌与优势，在文旅融合中发挥体育艺术表演名片效应作用，赋能黑龙江省冰雪经济。

（吴迪 孙中英 王旋）

西南财经大学经济学院

培养新质生产力发展需要的拔尖人才

关于新质生产力的重要论述，为新发展阶段全面落实创新驱动发展战略、加快培育和发展战略性新兴产业和未来产业、推动经济高质量发展、构筑国家竞争新优势提供了根本遵循。加快发展新质生产力，需要畅通教育、科技、人才的良性循环，重点是培养大批高质量的拔尖创新人才，为实现高水平科技自立自强提供重要支撑。

西南财经大学国家经济学拔尖学生培养基地是国家教育部门于2020年批准的首批基础学科拔尖学生培养计划2.0基地之一。多年来，基地坚持以经济学“101计划”为指引，以刘诗白书院为载体，对标“四个一流”建设任务，不断优化国家经济学拔尖创新人才培养模式。致力于将确立价值导向、提高人文素养、补强基本素质、激励科学精神、培养专业能力、拓展国际视野6个方面贯穿于人才培养全过程，大力培养高质量的经济学基础学科拔尖创新人才，满足新质生产力发展的人才新需求。

持续建设一流精品教材

坚持以经济学“101计划”为牵引，重点参与建设好“经济学导论”“政治经济学”“中国特色社会主义政治经济学”“中国经济思想史”“高阶宏观经济学”5门课程。结合精品课程系统化、立体化建设理念，积极组织编写与精品课程相配套的《中国特色社会主义政治经济学纲要（第二版）》《中国开放经济学》《中国发展经济学》《中国宏观经济学（第二版）》《中国微观经济学》《当代中国经济》《数字经济学（第二版）》等“中国经济学”规划教材和拔尖学生培养系列教材。鼓励、支持和引导教师积极参与中央“马工程”教材建设、“中国经济学”系列教材建设，积极申报国家规划教材、省部级重点教材和编写有特色的经济学教材。

持续建设一流“金课”

实施“金课”建设工程，强化课程的高阶性、创新性和挑战度，建成一批学生喜爱、社会认可、国内有影响的品牌“金课”。完善、丰富荣誉课程体系，增加富有挑战性的荣誉课程。以学科交叉融合为抓手，以教学内容优化为核心，打造线下“金课”。加强信息技术与教学深度融合，建成一批线上“金课”和线上线下混合式“金课”。推进“智能+教育”，建设虚拟仿真“金课”。实施“一二课堂深度融合计划”，促进学科竞赛课程化和课程实践化。依托中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、中国家庭金融调查和反贫困计划等项目，打造一批社会实践“金课”。实施基于教学目标达成度的课程评估制度，健全课程准入与退出机制。

持续建设一流实践项目

设立专门的学生研究项目，鼓励拔尖学生早期参与研究。通过设立学生研究项目的奖学金与学分奖励机制，吸引学生积极参与基础研究和非共识创新研究，并为其安排专门的指导教师或导师，帮助学生选择合适的研究方向和开展研究工作。建设经济学实验室，为学生提供实验室实践的机会。学生可以参与实验的设计、数据收集和分析等工作，通过实践了解实验方法和经济学实证研究的基本原理。实验室实践可以培养学生的实证研究能力和数据分析技能，为他们今后从事基础研究提供坚实的基础。

持续建设一流教师队伍

集聚一批胸怀“国之大者”、德才兼备、治学严谨的学者，积极打造国际一流学者延揽地，充分发挥教师在经济学拔尖创新学生的精神感召、人生指导、学术引领、培养方案制定、核心课程和教材建设、综合能力培养、创新研究训练及学习生涯规划等方面的独特作用，激发学生的学术兴趣和创新潜力。

适应新质生产力发展要求，加快培养经济学基础学科拔尖创新人才，基地重任在肩。接下来，基地将实施以现代书院制为依托、以导师制为核心、以完全学分制为体系、以项目制为抓手的“四制协同”新机制，改革人才培养机制，优化人才培养质量。重点加强“学科交融+社区支持”，注重环境浸润熏陶，实现学科交叉、专业互补、个性拓展、人格养成。开展学习型项目、竞赛项目、科研项目等项目制学习，创设无边界灵活学习生活空间和育人平台。紧紧围绕书院的日常管理机制、学术导师的分配机制、本硕博贯通一体化的学分设置体系与科研项目的实践要求，制定学术型人才培养方案，优化学术型培养基础教育平台，实施研究型特色教学模式，大力培养经济学基础学科拔尖创新人才，助力新质生产力发展。

（韩文龙 姚常成）

广西机电职业技术学院商学院

“五育”促“五业” “三五”育英才

广西机电职业技术学院商学院党委坚持以政治建设为统领，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，立足商科专业特色及市场人才需求，严格按照“强基础、抓根本、创品牌”的工作思路，坚持以高质量党建引领“双高”建设发展，将“五爱铸魂”（以家国之爱培育赤子情怀，厚植爱国主义；以仁心之爱唤醒责任意识，强化担当作为；以师者之爱激励学子成长，领航规划人生；以同胞之爱彰显手足情深，铸牢中华民族共同体意识；以公益之爱传递和谐奉献精神，熔铸大爱情怀）作为“核心点”，不断提高“三全育人”的针对性和实效性，从德智体美劳“五育”的实施路径上营造育人新生态，探索创新“以德育生、以智慧生、以体强生、以美润生、以劳健生”的“五育”模式；从“用户思维、定位思维、发展思维”三个维度深挖“三全育人”新内涵，通过搭建产融协同平台，整合育人项目、载体、资源，优化育人方式方法，紧紧围绕立德树人根本任务，建构“‘五育’促‘五业’、‘三五’育英才”的育人体系。

秉持“用户思维”，贯彻全员协同陪伴“以学定教”育人理念

“办人民满意的教育”是教育服务学生、服务社会、服务国家的重要标准，“以学生为中心”“以生为本”是“用户思维”的直接表达。秉持“用户思维”就要做到“以学定教”，即依据学情确定教学的起点、方法和策略，这里的学情包括学生的知识和能力基础、年龄和认知水准、情绪状态等各方面情况；同时要确定教学的起点不过低或过高，在恰当的起点上选择有效的教学方法，让每一名学生都充分发展。商学院贯彻“以学定教”育人理念，要求各岗位人员均参与育人工作，党政领导干部、各职能部门工作人员、学院专兼职教师、辅导员、专业班主任、实习导师参与，企业导师、提供后勤配套服务的宿管、安保、图书管理员、卫生员等人员也应参与，此外还包括学生的家庭成员。全员协同合作，关注、跟随、陪伴学生在职业教育阶段的学习、生活，助推学生理想坚定、踏实稳定、快乐健康地实现大学生涯成长目标。

应用“定位思维”，聚焦全过程“千日渐进”财经素养养成

“定位思维”是一种高效的管理思维，其本质是聚焦目标。财经素养是现代人才适应日益复杂的经济世界必备的重要素养之一，是应对经济生活所必备的基础性、普适性综合素质，青年人的财经素养教育是中国式现代化发展的必然要求。商学院的全过程育人，体现在帮助每一名学生都能在在校期间养成必要必需的财经素养，包括正确的劳动观、合理的金钱观、正义的财富观。

育人是一项长期工作，不能一蹴而就。商学院实施三年制高等职业教育，学生从进入大学到完成学业、取得全部学分、顺利领取毕业证，总计周期约为千日。“全过程”对学生而言，就是在这千日时间轴上一步一步成长，积跬步以至千里。学院为大一学生开设“入学教育”“专业教育”“职业生涯规划”课程及专业基础课程，大二开设“职业素养提升”及专业核心课程，大三开设“就业与创业指导”及专业拓展课程等，进行贯彻财经素养培养目标的改革实践，帮助学生从入学开始跟着专业《人才培养方案》及《千日成长成才指南》完成全过程“千日渐进”、蜕变成蝶。

坚持“发展思维”，构筑全方位“五业联动”畅通发展机制

从商科专业“小白”到综合财经素养合格的商务职业人，是渐进成长的过程，也是全方位育人的结果。新商科以培养具备适应性能力、可持续发展的高素质财经素养人才为目标，不仅要求学校在校园内育人，也要求学校打破校园空间限制，让企业项目走进校园，让学生走进企业；不仅要求教师教授学生知识和技能，也要求校内外导师教授学生做人、做事，“授之以渔”；不仅要帮助学生在三年中学有所成，更要帮助学生树立理想信念，培养敢想敢闯敢创的精神。为此，商学院坚持以学生为本的教育理念，以服务为宗旨，以市场为导向，以稳定毕业生就业率、提升毕业生就业质量为目标，扎实开展大学生就业指导和服务工作，稳步推进创业教育，建立有效的学业、专业、就业、创业、职业“五业联动”的专业人才培养机制，倡导学生在学好专业课知识的同时增强学习能力与思考能力，不断创新实践，实现“融合、立业、共赢”。

（广西机电职业技术学院商学院党委书记 谢平芳）

社址:北京海淀区文慧园北路10号 邮政编码:100082 电话中继线:82296688 发行单位:北京市报刊发行局 发行方式:邮发 京海市监广登字20170213号 印刷:人民日报印务有限责任公司 定价:每月36.00元 零售每份:2.00元