

深度评论

防范学生欺凌 家庭教育是“前哨”

汪莉

近期,数起针对未成年人的欺凌伤害事件涌入公众视野,再次敲响了全社会共同防治学生欺凌和杜绝针对未成年人暴力伤害行为的警钟。

学生欺凌事件的背后不仅暴露了青少年心理教育、法治教育、道德教育有待进一步加强,也在很大程度上揭示了个别家长对于未成年子女实施欺凌等不良行为干预不够,凸显了家庭教育在防范学生欺凌中的缺位或不足。

学生欺凌是当今世界各国普遍存在的现实问题,科学防范和有效治理学生欺凌已成为政府、学校、家庭和社会公众高度关注的教育议题,构建家校社协同防治机制,也是应对和处置学生欺凌的共识性举措。为了补齐家庭教育短板,多地教育行政部门就预防学生欺凌发布公开家长信,倡导呼吁家长做好家庭教育,以更好预防学生欺凌。

家庭教育在预防学生欺凌中具有基础优势。家庭教育不仅是家长基于自然或拟制血缘而对未成年子女自主开展的育人行为,也是家庭教育促进法、未成年人保护

法、预防未成年人犯罪法等法律确认的未成年人父母或其他监护人应当履行的育人责任。家长应切实承担起对未成年子女的监护责任和教育职责,通过对未成年子女提供心理支持、认知支持和行为支持,发挥家庭教育在学生欺凌早期发现、早期识别、早期干预各环节中的源头治理作用。

家庭教育通过“育心”为防范学生欺凌提供心理支持。家庭是孩子身心成长的第一所学校,家庭教育是塑造孩子健康人格的第一课堂。良好的家风、积极的家庭教育环境,对于未成年人的性格养成和道德培养极为关键。家长应积极改善教养方式,努力营造尊重、平等、包容、互敬、互爱的家庭氛围,通过给孩子不越界、不纵容的爱,涵养孩子良好的社会情绪能力,培养孩子健康的心理状态。家庭教育是融入日常生活的积极陪伴与良性沟通。家长要引导孩子在家中养成尊重他人、平等待人、关心他人等素养习惯,并将这些家庭习得有效映射在同伴交往和维系健康人际关系的言行之中,在同伴互动和日常生活中养成不歧视、不伤害、不施暴、不畏暴的行为习惯,提高化解矛盾、解决冲突的能力,降低孩子成为欺凌者或

受欺凌者的可能性。

家庭教育通过“育智”为防范学生欺凌提供认知支持。家长是孩子的第一任老师,要注重在家庭教育中融入对子女的法纪教育、生命教育、安全教育和中华优秀传统文化教育。家长应结合未成年人保护法、预防未成年人犯罪法等关于防治学生欺凌的规定,积极引导子女准确识别和科学应对学生欺凌。一方面,帮助孩子明晰怎样的行为属于学生欺凌,学生欺凌有哪些危害,实施学生欺凌要承担怎样的不利后果和法律责任,让孩子知道嬉打闹闹的边界是不能对同伴的身体、精神或心理造成冒犯和伤害,明确告知孩子不能实施言语侮辱、肢体攻击、抢夺财物、恶意社交排斥等欺凌行为。另一方面,规范引导孩子科学应对欺凌行为,敢于对欺凌行为说不。面对欺凌不做沉默者,受到或可能受到欺凌时要积极向家长、老师、同学寻求帮助;不做欺凌的旁观者,发现存在欺凌行为要在自身能力范围内实施帮助,并以适当的方式及时报告老师、家长或公安机关。

家庭教育通过“育行”为防范学生欺凌提供行为支持。家长既要注重对孩子开展预防学生欺凌的行为教育,也要努力通

过自身行动积极参与防治学生欺凌。学生欺凌行为往往具有强隐蔽性和长持续性等特点。家长要关心孩子的成长细节,仔细观察孩子的行为举止和情绪波动,及时与孩子做好沟通交流,帮助孩子疏解困扰。同时,家长要注重与学校、老师的信息共享,及时将发现的问题告知班主任或学校有关人员。家长、学校和老师在必要时可以协同采取谈话沟通、从旁提醒、教育引导等措施,避免出现欺凌或者被欺凌的苗头,有效消解潜在的欺凌种子。身教重于言传。对于已经产生欺凌苗头甚至欺凌行为的学生,家长应高度重视,不推卸义务、不逃避责任,积极配合学校和有关部门开展调查,主动与被欺凌学生及其家长进行沟通,及时赔礼道歉并依法依规赔偿损失,切实履行监护人的法定职责,以守法负责的行为帮助孩子认识错误并及时改正。

此外,家长应积极参加学校或社区组织的家庭教育、亲子关系、学生心理健康、防治学生欺凌等专题家长会、座谈会或讲座培训活动,丰富育人知识储备,提升履行家庭教育职责的能力与水平。

(作者系天津市教育科学研究院教育法治与发展规划研究所副研究员)

一家之言

软硬结合 引导青少年理性追星

刘扬

据《中国青年报》报道,随着娱乐产业、粉丝经济和互联网科技的高速发展,追星文化的样态也有所变化。追星不再是纯粹的对明星本人的审美及其性格品质的欣赏,一些青少年在追星过程中走上歧途,或因轻信“偶像”而陷入困境。

青少年身心发展尚未成熟,追星行为时有失范,特别是受不良追星文化的影响,容易遭受身心、财物的多重危害。通常,盲目追星行为可以归纳为以下几种:一是对明星艺人盲目崇拜;二是粉丝群体的应援行为超出合理消费限度;三是粉丝群体排他性严重;四是追星行为逐渐出现“泛娱乐化”倾向,从娱乐圈追星扩展到竞技体育、文学等诸多领域。

此前,中央网信办曾发布通知,对于盲目追星乱象问题展开深入整治,严控未成年人参与行为。但畸形追星文化依然风气正盛,其对青少年的诸多危害令人揪心,必须得到及时遏制。而引导青少年形成正确的追星文化,要标本兼治。2021年,国家网信部门针对有害信息、违规账号、问题群组等追星乱象进行了整治,取得了良好成效。然而,“网络群组”“热门话题”等只是粉丝群体意见载体的形式之一,纠正不良追星文化内核偏差、错误理念才是治理关键,即应格外注重对青少年粉丝群体价值观念的引导。例如,对具有一定意见领袖作用的“大粉”进行沟通教育,发挥其对粉丝群体的引导作用;发挥明星本人对粉丝的影响力,对于粉丝的不当言论,要求明星本人及时作出回应。此外,还要统筹协调与粉丝群体相关的各主体的力量,形成一套有效的价值观与舆论引导机制,对错误行为和不当言论及时予

以纠正。

网络平台是不良追星行为的主要滋生空间与载体,应将网络平台的监管作为治理不良追星文化的前沿阵地。现实中,不少网络平台为了造热度、造流量,与娱乐资本有一定的利益绑定。网络平台的监管作为治理不良追星文化的前沿阵地,一方面督促网络平台形成行业自觉,加强对自身工作的监督,及时制止青少年粉丝群体的不良追星行为;另一方面还应当出台更加强有力的引导举措,以政府的行政调控为必要后盾,明确不良追星行为的治理主体和治理责任,形成不良舆论处理的追责机制。对青少年盲目消费、不良言论传播等问题存在处理过错的,要对相关网络平台负责人进行追责。

娱乐资本的助推是畸形追星文化形成和发展的一个重要原因。引导青少年形成正确追星行为,需以此入手加以整治。在娱乐资本的运作下,青少年对偶像的精神需求被商品化、消费化,追星不再是个人的私人行为,而是与娱乐消费直接画等号。似乎只有通过购买各类明星周边、应援消费才能彰显自己的粉丝身份。这种变味的粉丝经济不断推高明星的商业价值,其代价却是对青少年时间、精力和财物的多重收割,背离了明星和粉丝间的正常互动范畴。对此,可出台相关法律法规,限制娱乐资本诱导青少年群体消费的行为,改变单一的“偶像消费—流量变现”行业盈利模式,避免追星行为中掺杂过多商业利益,还给青少年群体一个理性讨论、健康追星、积极价值示范的娱乐环境。

(作者系华东师范大学未成年入学校保护研究中心研究人员)

/ 新世相 /

清除娃娃机里的“问题娃娃”

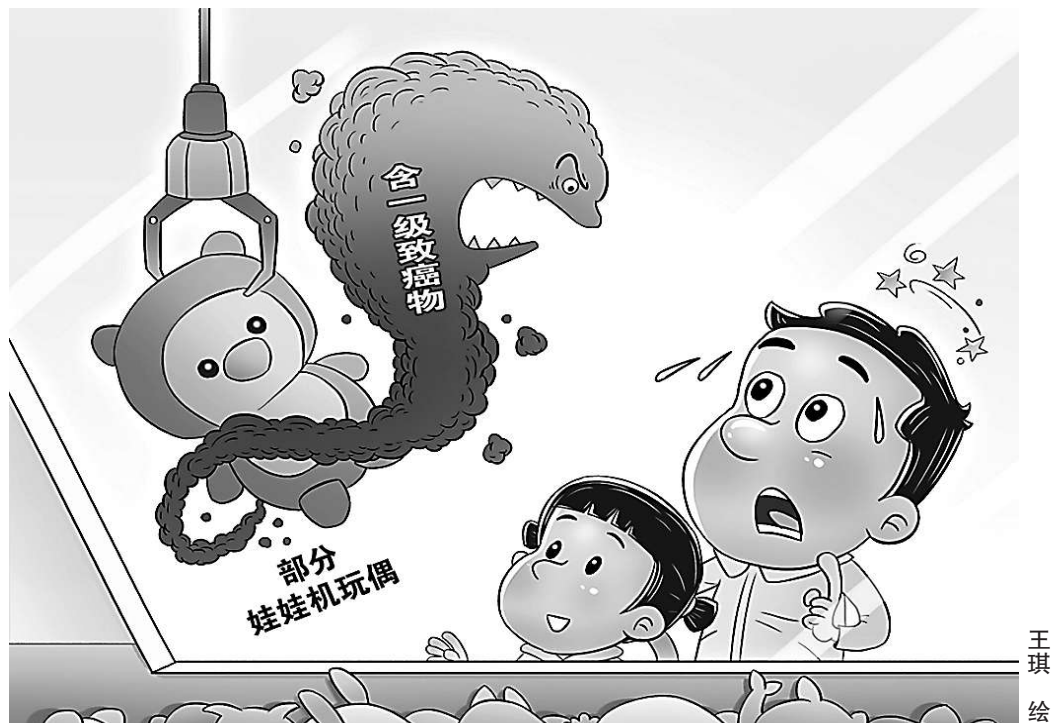
石井

据《南方都市报》报道,最近“夹来的娃娃最好别放床头”登上热搜榜。有媒体和监管部门调查发现,娃娃机里的毛绒玩具质量令人担忧,部分产品含有一级致癌物甲醛。

作为深受未成年人喜爱的娱乐方式,娃娃机如今已深入城市的大街小巷。令人意想不到的是,在见缝插针安置的娃娃机里,却不乏伪劣玩具产品,而很多家长并未意识到这些毛绒玩具可能是孩子健康的“隐形杀手”。还有一些娃娃机的运营商家为了抓住商机,把

香烟等产品放入娃娃机中。这不仅涉嫌违法,还给未成年人带来负面影响。

如果娃娃机中的“娃娃”问题重重,不仅会损害消费者的利益,也会消损娃娃机的发展前景。国家相关部门应进一步加强研究,出台针对娃娃机经营活动的规范指引。通过划定红线,明确娃娃机的市场准入、物品放置、经营模式等细则。市场监管部门和文物部门也可加强联动,对辖区内的娃娃机门店,尤其是散落在商场、影院、景区的娃娃机进行摸底排查,切实保护未成年人的合法权益。



王琪 绘

热评

为“童年社交”提供更多社会支持

金紫薇

近期,童年玩耍社交问题引发社会关注。不少家长反映“上千人的社区,孩子下楼找不到一个同龄玩伴”。林立的高楼、逼仄的活动空间、满满的课外班以及对网络游戏和社交媒体的沉迷,使孩子对真实世界缺少兴趣、对生命价值缺乏认知,而面临社交严重不足的困境。

这种现象之所以产生,一方面与部分家长功利化、短视化的教育理念有关,特别是在教育竞争较为激烈的当下,孩子学习之余有限的休闲生活也被密集而程式化地安排;另一方面,儿童公共设施的老龄化、活动场所存在安全隐患等因素,也是造成家长不放心孩子到户外玩耍的重要原因。中国教育科学研究院发布的国际基础教育八大创新趋势中特别强调社会情感能力学习,指出情感管理、人际交往、决策

能力等非认知技能对个人终身发展至关重要。而培养孩子非认知技能的最有效途径,便是与同伴玩耍。因此,要从更高站位上认识儿童社交的重要性,广泛凝聚社会合力,将其作为一项系统工程加以推进。

加强顶层设计,积极推动儿童友好城市建设。2021年,“建设儿童友好城市”被正式写入国家“十四五”规划纲要。同年9月,国家发改委发布文件,要求各地因地制宜制定行动方案,出台社区、图书馆、学校、出行系统、公园、实践基地、儿童参与等领域的建设指引,建立区域少儿活动的组织统筹、信息发布和宣传动员机制。在公共设施配套中增设少儿友好空间规划方案,探索启动开展儿童参与城市发展规划。此外,通过建立儿童友好示范社区和儿童友好示范村、打造儿童友好示范公园、建设关心下一代教育基地示范点

等方式,以点带面高效推动儿童友好城市建设全域推进、全面共进。

重视“适小化”建设,完善公共服务体系。构建15分钟儿童友好出行圈,各地区可以结合儿童上下学路线的步行或公交线路,建设步行路径串联的趣味节点,将文化、游戏、健康、教育等功能整合在一起。合理布局少儿友好设施,在城市开放空间和公共设施建设时,可以通过增设沙坑、浅水池、滑梯、微地形等设施,对广场公园进行改造。建设城市共享自习室或书吧,将孩子的生活、学习和游戏空间融入其中。提高公共图书馆、博物馆、文化馆的利用率,定期进行展览与活动的更新,促进少年儿童全面发展。优化面向儿童的社区服务,在社区改造中融入儿童友好元素,增加亲子座椅、铁艺秋千等设施。丰富社区儿童文化活动,如以中国传统节日

为主题开展系列家庭联学活动。引导儿童参与帮助老年人购物、关爱流浪动物、组织公益集市等社区志愿服务项目。通过亲身实践,让孩子在多维社交中提高沟通能力、合作能力和社会责任感。

转变家庭教育观念,打造孩子童年专属的松弛感。当前,许多家长在教育孩子上存在“既想要快乐童年,又想要明朗未来”的拧巴心理。事实上,两者并不矛盾,甚至在某种程度上是相互支撑、相互促进的。这就需要家长把握好度,张弛有道,在遵循教育和成长规律的前提下,给孩子适当的松弛空间和留白空间,让他们在敞开的玩耍、深度的沟通和有趣的探索中,养成探索性精神,发展创新性思维,提高共情能力,成长为一个身心健康、眼里有光的孩子。

(作者系中国教育科学研究院助理研究员)

鼓励学生运动 不妨多些创新之举

程正元

据媒体报道,青岛科技大学向全体师生陆续免费发放了45000双高科技跑鞋,以鼓励学生多参与健身运动,引发热议。

这批跑鞋并非普通商品,而是学校产教融合的最新成果。精心设计的鞋子不仅拥有时尚的外观,更有超强防滑、耐磨、省力、安全等特点,为师生提供了非常精良的运动保障。

发放45000双高科技跑鞋,每双都是产教融合的最新成果,这无疑为学校科技实力的一种硬核体现。青岛科技大学的做法不仅实现了科技产品的升级落地,更是将科技“取自高校、用于高校”,生动诠释了学用一体的教育逻辑。

青岛科技大学为高校提供了全新的启示,即鼓励学生积极运动应当“不拘一格”。其他高校不妨以此为鉴,通过产教融合的创新产品为大学生提供运动保障,通过在线技术的迭代更新打造运动健身交流平台,或者鼓励学生自发组织运动项目协会。总而言之,学校需要遵循全面发展的理念,关心学生的身体素质 and 个性需求,在此基础上推出更多真正从学生角度出发的创新方式,以此激励学生参与运动。相信未来会有更多学生的身影出现在运动场上。

生爱上运动。

督促学生积极锻炼无关分数,也无关任何功利性的指标,因此其重要性经常被忽视。但运动的长远价值远非任何功利性的答案可比。当然,发跑鞋并不是唯一选项,能做的还有很多。如加强运动场地、健身设施的修缮维护,添置足够的设备,营造尊重体育以及体育工作者的良好氛围等,都是行之有效的举措。

鼓励学生运动,如此引导学生运动的方式充满新意。大学生群体的身体素质在网络上常被调侃,良好的身体素质是大学生身心健康和精神饱满的重要体现。不同于形式主义的考核方式,青岛科技大学用“发鞋跑跑”的方式鼓励运动,可谓很有新意的督促方式。从学生个体角度看,这种务实的物质奖励能让家庭经济困难的学生也能拥有精良的运动设备,从而更愿意参与运动。从社会层面看,学校这一举措能促进进校园文化建设,增进学生与学校之间的感情,体现出学校的人文关怀。这种方式之所以广受好评,还在于它不仅让学生看得见摸得着,更是充分尊重了学生的自由意愿。没有强制打卡,也不给学生施压,而是通过高科技产教融合下的产品,调动学生的积极性和自主性,让学

社会应该形成包容和理解空窗期的共识,尊重每个人的选择和经历,鼓励他们在适当的时候进行自我调整和提升。企业在招聘时应该更加注重应聘者的实际能力和潜力,而不是过分纠结于他们的职场空窗期。求职者自身也应积极面对空窗期的偏见和误解,以更加全面和客观的眼光来评价求职者的能力和潜力。如此才能共同创造一个更加公平、包容、充满机遇的职场环境。

(作者系媒体评论员)

积极看待职业生涯中的空窗期

余明辉

据《工人日报》报道,“职场人的简历不敢有空窗期”近日成为热议话题。一些职场人经过一段时间的休息、学习或探索自身更多可能性后,渴望回到职场之时,却发现空窗期给求职减了分。

2020年,有求职平台对企业管理者和人事部门开展的一项调查显示,对于应聘者的职场空窗期,69.5%的企业管理者更看重个人能力的匹配,对空窗期的容忍度一般在6—12个月之内。而企业的人事部门相对严格,超过半数的比例认为应聘者的职场空窗期不能超过6个月。可见,挑剔空窗期是一个颇为普遍的做法。但对于求职者来说,这段看似职业空白的时间,却可能是他们充电、调整、自我提升的重要阶段,不妨积极看待。

必须认识到,职场空窗期是职业生涯

中不可避免的一个阶段。在快速发展的现代社会,职业变迁、行业调整乃至个人生活变化都可能导致一段时间的空窗期。这段时间里,求职者寻找新的职业方向,或许充电学习以适应新的市场需求,抑或调整心态,平衡生活与工作之间的关系。这些都是正常的人生经历,也是个人成长的重要组成部分。

职场空窗期是一个自我提升和反思的绝佳机会。在忙碌的工作节奏中,人容易忽视自身的专业成长。空窗期则提供了一个相对宽松的环境,让求职者有机会重新审视自己的职业规划,思考未来的发展方向。他们可以利用这段时间参加培训课程、学习新技能,或者通过阅读、旅行等方式拓宽视野。丰富阅历。这些经历不仅有助于提升个人竞争力,也能帮助他们在未来的职场中更加自信地面对挑战。

空窗期也是求职者调整心态、积蓄力

量的关键时期。在连续的工作中,人们可能感到疲惫、焦虑甚至迷失方向。一段时间的休息,能够帮助求职者恢复精力,调整心态,以更加饱满的热情和更加清晰的目标投入到下一份工作中。这种心态上的调整,对于个人的职业发展和生活质量的提升都有重要意义。

再者,我们也不能忽视一些特殊情况下的空窗期。例如,有些求职者可能因为家庭原因、健康问题或个人兴趣等,选择暂时离开职场。这些空窗期虽然看似“非职业”,但对于求职者来说却是不可避免的一环,不仅有助于求职者实现个人价值的多元化,更能在他们的未来职场中展现出更加深厚的人文素养。

即便如此,我们也必须正视现实中职场空窗期存在的问题。一些雇主对于空窗期的过分挑剔和误解,往往会让求职者陷入困境。对此,需要从多个层面进行反思。