

创新案例

新疆农业职院以“大美育观”引领美育教育

打开“技美共通”人才培养新路

本报记者 蒋夫尔

作为以高技能人才培养为使命的职业院校，美育教育该如何推进和实施，又该如何提升美育教育在技能培养中的地位和作用？新疆农业职业技术学院（以下简称新疆农业职院）通过18年探索，以“大美育观”为引领，找到一条职业院校构建美育教育大格局的新路径。该校在注重培养学生技能的同时，着力加强美育教育，提升了学生的审美素养和水平。

术学院学生传授剪纸技巧

剪纸大师徐长青在给新疆农业职院



资料图片

说起大学生美育教育，在咬定农字不放松的新疆农业职院，并非新话题。早在2006年，我们就开始探索大学生美育教育了，经过这些年的努力和创新，我们找到了一条职业院校美育教育的新路径。新疆农业职院党委副书记、院长杨贵泉说。

该校为何如此重视美育教育，这背后又是怎样的理念在引领？投入美育教育，加大大学生人文素养的培养，是值得的。杨贵泉说，虽然职业院校以培养技能人才为主，但要让毕业生成为真正的复合型高技能人才，人文素养不可少，美育不可缺。

杨贵泉认为，重视美育教育，不仅是高技能人才培养的需要，同时也是学生自我需求和成长的需要。职业院校学生兴趣广泛、爱好众多，很多学生还拥有艺术方面的特长，这是人才培养中所不能忽视的。

为此，该校转变观念，树立“大美育观”，并以此作为引领，着力打造美育教育基地，加强美育师资队伍建设和美育课程和评价体系。这些举措是为了提升学生人文素养，对接专业培养及学业需求，帮助有相关特长的学生不断深入拓展自己的特长，把兴趣爱好变为艺术素养和艺术技能。

为切实加强美育教育，该校专门成立了人文分院，功能定位为服务全校学生美育教育。该校在美育教育方面加大投入，专门为美育教育提供一栋大楼，同时配备23位专职美育教师，还聘请一批兼职美育教师，每年保证足额美育教育资金投入。10年来，该校投入1000余万元用于学生美育教育。

该校人文分院成立了美育系列工作室，包括国学经典工作室、智慧语言工作室、舞动新疆舞蹈工作室、唱响新疆合唱工作室、奏响新疆乐团工作室、水墨新疆书画工作室、多彩新疆油画工作室和新疆丝路文化创意研究中心，通过工作室培养学生的美育特长，打造展示学生才能的广阔平台。

奏响新疆乐团工作室负责人曾筱雅说，这个工作室有22名学生，下面还有3个社团，分别是成员200多人的冬不拉社团、成员220多人的都塔尔社团、成员300多人的现代乐社团。工作室每年举行大型社团汇演、举办多次专场会演，每个月都有两次社团活动，给学生提供了一个展示美育技能的平台。

新疆农业职院把美育教育纳入人才培养方案，构建美育课程和评价体系。美育教育在学生综合素质培养方面发挥的作用越来越大，把美育纳入人才培养方案，体现了学校的高度重视。新疆农业职院副院长王海波说，我们通过不断对大学生美育教育体系进行重构，重在学生体验和实践，通过第二课堂、学生社团，反哺学校文化建设。

我们将“理论+实践”贯穿于美育课程中，在现有的每门限定性选修课程中匹配专门的美育实践课程，除了限定性选修课程外，还将美育实践课程纳入人才培养方案。结合必修课程的学习，衔接美育实践课程，满足学生继续学习和个性发展需要。新疆农业职院人文分院院长卡哈尔说。

为了避免美育教育成为阶段性课程，该校坚持美育教育不断线，构建多层次美育活动体系。新疆农业职院人文分院副院长樊洁说，美育系列工作室创新“1+N”模式，即以1个美育工作室带动孵化N个学生社团，充分发挥美育类工作室在美育活动中的引领和辐射作用，培养有特长的学生作为工作室主力及社团领导型人才，再由工作室成员去吸纳有兴趣但无基础的学生参与到孵化的社团中，将美育活动以“老带新”的模式贯穿于整个学习期间，从而达到分层次的美育活动不断线。

依托美育系列工作室，该校原有的社团孵化出了若干社团。被孵化的社团每两周组织一次活动，社团活动参与率高、覆盖率高，通过“1+N”孵化模式，既能通过工作室培养技能突出人才，还能通过孵化的社团形成完整的活动孵化链，形成人人都参与、师带徒的新局面，激发了学生的艺术活力。

那么，如何评价学生在美育教育中的成果？该校规定，第一、二学期学生有每学期6学时集中指导时间，包括音乐、美术、舞蹈3个类别，课余时间均可进行练习，以完成一个完整的艺术作品作为考核依据。第三、四学期学生通过参与艺术类活动进行每学期6学时的学时认定；第五学期在实习期的学生通过参与企业文化艺术活动进行才艺展示，录制视频作为最终考核依据认定6学时；第六学期根据综合成长性评价考核认定1学分并给出总评成绩。同时，第二课堂美育管理实行“学分制”，参与美育竞赛及实践活动情况与学生综合素质测评、评优评先等挂钩，提升学生参与美育活动的主动性，促进美育教育活动的多元化、常态化。

樊洁说，这样的课程和评价体系，使全校学生通过美育类课程形成“人人会唱一首歌、人人会跳一支舞、人人会写一篇字、人人会画一幅画”的美育教育新局面，真正从美育课程顶层设计上实现美育育人全过程、全覆盖，促进了“五育”融合。

原来我插的花还可以这么美。在美育实践课上，新疆农业职院园林科技分院学生古丽达娜凭借对美的不同理解，经过修剪、搭配、摆放、点缀等几个简单步骤，就把雏菊、芦苇、满天星等原本普通的花材，变成一个色彩斑斓、独具匠心的花艺作品。在插花的过程中，学生们在提升动手能力的同时，提升了美的体验。

面、点、线”为该校美育类课程设置的衔接。结合第一学年必修课程“面”的体验，衔接实践类选修课程；由第二学年“点”的深入学习满足学生个性发展的需要，侧重艺术实践类教育，延伸学生的审美爱好，培养学生的审美实践能力和创新能力，充分为第三学年学生实习时对于美育技能“线”的延续奠定基础。第三学年联合学生实习企业共建校外美育实践基地，让实习期的学生通过在企业参与文化活动，展现自己的艺术特长，将美育实践拓展出校园，从而实现“技美共育”人才培养模式的构建。

围绕项目教学法、任务驱动法等复合型人才培养理念和教学方法，该校探索美育课程“团队项目制”改革，转变课程评价方式，注重学习过程评价，取消课程期末纸质考核，创设“课程展演”教学环节，将课程展演实践评价纳入课程学习评价体系。从学期初确定任务，到学期末完成展演，以学生自由组队、自行选题、自觉组织、自主创新、自我表现为特点，通过角色沉浸和表演，将美育实践教学贯穿于课程学习全过程，激发学生认识美、欣赏美、创造美的热情，提升学生学习的获得感。

文化是根基、是命脉。文化和美育对学生精神成长和日常行为，都有很强的育人功能。因此，重视美育教育，提升学生综合素质，把文化艺术教育融入专业中，把文化元素融入专业建设中十分重要。杨贵泉说，在重视培养学生技能的同时，高度重视学生艺术素养的培养，才能培养出复合型高技能人才，才能让学生对人生充满自信。

新疆农业职院把学校文化、职业文化、企业文化融为一体，通过“1+N”形成美育教育贯通发展的人才培养模式，理实递进，构建新时代“双全”美育课程体系；由面到点，注重各层次学生美育育人的衔接，推进“多元化”质量过程评价改革，从而实现了“技美共通”的目标。

Q 师者谋略

金华职业技术学院 聚焦六方面改革创新 构建网络育人新格局

卜晓斌

当下，互联网已成为青年学生学习生活中不可或缺的一部分，不仅深刻地改变了舆论传播和媒体生态，更给新时代高校思政工作带来了新的机遇与挑战。金华职业技术学院立足立德树人根本任务，不断探索实践，基于实体化融媒体中心建设，聚焦平台、内容、载体、阵地、队伍、运营等六个方面的改革创新，构建网络育人新格局。

聚焦平台数字化。学校打造了一个具有科技感、未来感、技术感，富有生命力，具备不断探索和前进精神的“星际空间”实体化融媒体中心。中心建有指挥调度区、舰桥核心区、新闻发布区、融媒体中心、金课录制区、策划沙龙区六大空间，实现了信息采集、报送、培训、舆论引导、热点跟踪、新闻宣传六位一体的融媒阵地。同时，开发了“小金快跑”新闻采编审发一体化应用平台，作为全校新闻素材的中枢，实现了信息的快速流通，让新闻安全地快速“跑”起来；开发了“小金瞭望”舆情指数应用平台，建成集指数考评、舆情监测、舆情处置等为一体的智慧舆情管理平台，用数字信息有效提升阵地监管战斗力；开发“理响金职”数字思政应用平台，统筹推进校本思政理论学习资源库，建设虚拟现实实践基地，丰富学习内容、促进学习有效性。

聚焦内容品牌化。学校遵循全媒体时代传播规律，挖掘各领域潜在育人元素，优化网络文化内容供给，打造富有金职特色的网络育人品牌。一方面推进思政品牌网络化。立足学校发展特色，深入挖掘“金职别样”“金湖诗会”“阿郎卫士”等校园文化品牌中蕴含的特色思政育人元素，通过网络手段进行加工，扩大教育的覆盖面与影响力，引导青年学子强化理想信念。另一方面推进网络思政品牌化。加强网络文化正能量的弘扬与传播，打造“金职说”“金职故事”“宣讲进行时”等在线思政品牌，在寻求网络文化与思政建设多元融合路径的基础上，打造特有的文化品牌，把地方特有的优秀网络文化资源宣传好、利用好，既丰富思政建设的内容来源，又支撑思政建设的模式创新。

聚焦载体浸润化。因事而化、因时而进、因势而新，不断创新思政教育新方法、新路径，巧用网络让思政教育润物无声。推出一周一融媒、融媒教学场景，结合各类学习主题，开展思政课堂“开学第一课”等一系列思政宣讲活动，打造系列“融”课程，通过融媒直播的形式，活化教学形式和内容，推动思政教育走深走实走新；推出融媒网络文化活动现场，开展“融媒网络文化节”“网络育人优秀作品推选展示”“网络文明在身边”等网络文化建设活动，以网络作品创作比赛、网络趣味文化活动的形式，让青年学生参与到网络思政产品开发过程中，使网络思政延伸至线下、融合进日常，实现育人、自育。

聚焦阵地融合化。秉持“青年在哪，工作做到哪”的理念，学校不断推进平台扩容、合作破圈、研究破题。推进网络思政“方阵”融合，构筑了以校园网、微信公众号、微信视频号、微博、抖音、今日头条、哔哩哔哩、小红书等平台为主的网络传播格局，近年来学校融媒指数在各级各类榜单中均位居前列，连续多年入围全国年度高职高专官微十强；推进网络思政“校媒”融合，与《浙江日报》、浙江卫视、金华传媒集团等主流媒体建立共享联盟、协作基地，强化思政内容输出，建立云端思政新智库；推进网络思政“研训”融合，聚力学校宣传部门、有关专业优势，建立“宣传部门+专业学院+研究平台”融媒中心+专业实训室+校企合作基地的“3+3”协同模式，开展网络思政、传播技术等方面的创新研究。

聚焦队伍专业化。网络思政队伍建设是推动育人效果实现的关键所在，学校通过组建、培养、发挥三支队伍的作用，深化网络育人实效。建设校园媒体联盟：由宣传部门牵头全校各新媒体主管单位成立校园媒体联盟，通过联合策划、联合活动，实现资源共享、力量共汇，进一步凝聚了思政育人合力。建设网络思政专家队伍：培育专家型的网络思政名师，建成省级思政名师工作室2个以及校级网络思政工作室5个、辅导员工作室16个，专业化打造网络思政品牌，开展丰富的育人活动，多渠道做好学生思想成长引路人。建设大学生记者团：组建以学生记者团为主、二级学院新闻中心为辅的学生宣传队伍，队伍人数达400余人，负责院校各类网络媒体的运维。学校与金华传媒集团共同建立的融媒学院，为学生记者提供专业培训和就业机会，也成了金华乃至浙江的融媒人才“蓄水池”。

聚焦运营规范化。学校以制度建设为保障，成立网络思政工作领导小组，进一步落实网络思政工作主体责任。梳理校院两级工作特点和内容，健全融媒工作管理机制，出台校内新闻报道与发布工作实施办法、新闻发布与新闻宣传工作管理办法，明确新闻宣传原则、报送规范等。出台校园新媒体管理办法，针对新媒体建设、校园新媒体平台的范畴、组织管理、内容发布等制定了标准。在网络安全方面，出台舆情信息处置管理办法、舆情信息处置实施办法，全面落实网络信息安全主体责任，加强网络意识形态工作，形成了正向稳定的校院两级宣传考核评价体系。

（作者系金华职业技术学院党委宣传部副部长）

打造美育教育基地和师资队伍

构建美育课程和评价体系

形成“技美共育”人才培养模式

广东机电职院推进科技研发与人才培养、服务企业相融合

促进科技成果转移转化为中小企业赋智

Q 前沿观察

李青 王广海 石沐天

针对未来产业和战略性新兴产业发展趋势，培养造就符合新型工业化和新质生产力发展要求的新质人才，推动中小企业在新经济、新技术与新旧产业渗透融合中实现存量的焕新与增量的换乘，是粤港澳大湾区、支撑建构我国现代化产业体系的应有之义。

作为国家“双高”建设院校，广东机电职业技术学院深度推进科技研发与人才培养、服务企业相融合，通过打通成果从实验室走向生产线产品化全链条等五大措施增量，绘好五张图，高质量促进科技成果转化赋能中小企业，为中小企业加快形成新质生产力提供创新势能 and 人才动能。

绘好全流程分析“鱼骨图”

学校从成果培育、成果筛选、成果评价、技术对接、技术服务、成果转化、产品中试等全流程，应用“鱼骨图”分析当前高职院校全链条推进科技成果在中小企业转化上存在的瓶颈问题。

一是从宏观层面把握高职院校科技成果转化方向性逻辑。一以贯之引导教师把论文写在大地上，当党和人民需要的真博士、真专家；一以贯之聚焦成果转化领域，将原理性样机落地成工程样机、产品甚至是商品；一以贯之践行将科技研发成果转化为人才培养的教学资源、教学设备和教学模式。

应用研究，从微观层面细化高职院校成果转化的实施路径。按照有组织科研管理模式化、科研数据看板可视化、学生能力培养递进化的原则，梳理成果转化的数据画像和影响成果转化成效的因子，通过“搭平台、建团队、创机制、强服务、树典型”，打通成果转化从实验室走向生产线商品化全链条。重点支持刘金彦博士团队开发的石墨烯隔热与散热材料科研成果在东莞一家中型企业的转移转化，签订了100多万元的技术服务合同，为企业降低了30%的生产成本、创造经济效益过亿元。

绘好全过程评价“路线图”

学校科学技术部联合广东省知识产权研究会、广东省高校成果转化中心共建成果转化贯通机制，解决企业需要的技术和学校拥有的技术在垂直专业领域的整合与对接问题。一是深入一线调查高职院校面向中小企业转移转化成果的现状，围绕成果概况、技术与核心壁垒、应用场景分析和商业化分析四大维度28个指标建立筛选“真成果”的评价模型。

二是搭建高校科技成果转化线上服务平台，打造以市场为导向、培育“好成果”的技术创新体系。面对“0-1”的基础研究、原始创新成果转化，发挥政府、社会、企业与学校经费支持的合力；面对“1-10”的技术成果转化为成熟商品，联合广东省知识产权联盟等各类服务机构做好小试、中试、功能性样机开发以及确立生产工艺等；面对“10-100万”的产业化成果，通过项目路演、创业大赛等推动与担保公司、金融机构、风险投资基金的联动，创新可复制、标准化的成果转化服务流程（SOP），提高成果

转移转化概率与转化效率。

绘好全能力培育“流程图”

学校实施“技术经理人培养托举计划”，培养多学科交融的成果转移转化“技术经理人”团队，解决成果转化过程“怎么做”和“谁来跟”的问题。

一是组建“技术经理人”分层级服务团队，建立技术对接的“中间人”机制。由学校组建“技术协同层级的技术经理人”服务团队，负责组建本科院校、高职院校、科研院所、企业混编科技研发团队，开展跨部门协同创新，对专项技术成果转化“二次开发”，推进产品中试落地；行业地方中介组织，如广东高校科技成果转化中心搭建“企业服务层级的技术经理人”团队，组织成果团队走访调研重点产业中小企业，分析并对接企业技术需求。

二是按照成果全链条转移转化所需的能力，建立专业技术经理人培训培养机制。如在成果培育、成果筛选阶段，培养技术经理人的技术发现、技术立项等商业化机会的识别能力；在成果评估、转移转化、产品中试阶段，培养技术经理人的技术评估、技术转移、技术服务等垂直领域匹配的专业化能力；在创业孵化、产品推广、产品商业化阶段，培养技术经理人设计技术、市场、资金等对接激励制度的能力。

绘好“二次开发”“施工图”

众所周知，普适性的科技成果，企业即便从高校“买来”，因企业所处区域和技术背景的差异，普遍存在“接不住”问题。学校鼓励研发团队针对企业需求对科技成果进行“二次开发”，形成适应中小企业“易于消

化”的工程技术，跨越技术与商品成熟化之间的“达尔文之海”。二次开发“让企业拿到的是可投入测试的中试产品、工程设备样机、成套生产工艺和整体技术方案等风险小的成果，形成“企业出题、二次开发、市场阅卷”的科技成果转化新机制，是破解科技成果转化“水土不服”中小企业、难于商品化的关键密钥。

绘好应用技术转化“装修图”

成果转化的核心要义是将科技创新转化为具有市场竞争力的新产品、新工艺、新材料、新服务，发展新产业的过程，包括技术转移交易、创业孵化、技术转让许可、产学研合作、技术服务与技术培训等多种形式。学校以学生职业胜任能力和工程实践创新能力培养为重点，加强技术经理人成长规律和职业教育规律的研究，以应用技术成果转移转化为主战场，通过研究政府“科技主管部门”“金融机构”“学校成果转化政策制度”“构建技术要素流通链”；聚焦“有组织科研+有组织成果转化”一体的创新枢纽，建设学校“科技创新走廊”，推进智能模具制造等“省级平台建设倍增计划”；面向机器视觉等重点产业的“智力+技术+培训”输出，实施“赋能中小企业立柱计划”，解决成果“有的转、愿意转、转得顺”的问题。

学校争做全链条推进成果面向中小企业转移转化的“执行者、行动派、实干家”，把新工艺、新标准、新设备、新技术、新思想、新模式等及时融入人才培养的全过程、融入服务中小企业产品转型升级中，谱写高质量发展新篇章。

（作者李青、王广海单位系广东机电职业技术学院，石沐天单位系香港中文大学）