职教前沿

厘清政企校职责 破解产教“两张皮”

——现代职业教育与民营经济融合发展的台州实践

阮聪颖

浙江省台州市是中国民营经济发祥地、股份合作经济发源地，全市民营企业占企业总数的99.5%，曾被评为中国民营经济最具活力城市、中国民营经济最具影响力城市。台州也是“制造之都”，目前已形成35个工业行业大类、170多个行业种类的产业体系，境内A股上市企业数居全国地级市第四位，307个产品细分市场占有率居国内外第一。

2021年台州获批成为国家职业教育创新高地建设城市。台州发挥职业教育国家试点倍增效应，紧紧围绕破解产教“两张皮”、融合深度不够问题，在实践探索中厘清政府做什么、企业做什么、学校做什么，初步形成了“政府统筹、多元办学、立体育人”的多元办学“台州经验”，“校企协同、中高一体、育用贯通”的人才培养“台州模式”，“育训并重、协同研发、成果共享”的服务民企“台州样本”，探索现代职业教育与民营经济融合发展实践，推动产教融合不断走深走实。

台州职业技术学院医药学院带教师傅带领实习生亲临现场，对各类阀门和设备的细节进行深入讲解。 学校供图

台州职业技术学院艺术学院浙江省工艺美术大师金树立向弟子介绍玻璃雕刻和琉璃工艺作品的制作原理。 学校供图

聚焦政府做什么 让融合生态优起来

一是政策激励。台州围绕产教深度融合，制定出台20多个激励政策，破解校企合作中遇到的政策堵点难点。比如，制定《台州市职业教育校企合作促进条例》，今年1月1日起施行。《条例》在法律层面保障企业、院校合法权益，明确企业投资或者企业与政府合作建设职业院校的建设用地，按照科研用地管理，符合国家划拨用地目录的，可以通过划拨方式供地；职业院校、教职工和学生的自主知识产权成果可在企业作价出资或者入股，企业人员的教育教学成果可以认定为技术或者科研成果；职业院校开展校企合作所得收入的一定比例可核定为绩效工资增量，教职工在校企合作中合法取得的企业兼职报酬和科技成果转化奖励收入不纳入绩效工资总量。

二是规划先行。台州不断优化产教城发展布局，对标新能源、新材料、新医药健康、未来汽车、精密制造等五城建设要求，把产教融合发展纳入全市经济社会发展总体规划，出台《台州市临港产业带职业教育发展规划》，明确“1个园区、9个中心、N所特色化学校”的总体布局，引导高校特色学院、中职学校到产业集聚区办学。建立服务临港五城建设“30分钟技能学习圈”，组建模具加工与装配、汽车技术等35个职业教育专业群，新增智能制造、新能源等一批新兴专业。推进办学特色化，增挂7所市级特色化校名，比如临海市华海技术学校增挂台州市制药技术学校，温岭市职业技术学校增挂台州市智能制造技术学校，三门职业中专增挂台州市新能源工程学校。

三是市域统筹。加大产教融合市域统筹力度，明确市、县两级政府履行产教融合纳入规划、保障投入、统筹协调、开展督导等八项职责，建立党、政、部门、共同体、学校产教融合“五位一体”工作机制；印发《关于加强职业教育市域统筹工作的意见》，重点推进招生等五方面市域统筹；成立职业教育与产业研究院、产教融合专家指导委员会；搭建产教融合信息服务平台，建成“匠才荟”数字职教管理云中心，初步实现招生、教学、培训、就业等一体化管理。

聚焦企业做什么 让合作意愿强起来

一是引导企业参与办学。以混合所有制办学改革创新推进社会多元办学，出台《职业院校混合所有制办学的实施意见》，对职业院校混合所有制办学的设立办法、投入管理、运行机制、支持保障及监督管理等方面进行规范，明确“政府对举办职业教育的民办非营利性机构给予20%生均支持，减少对混合所有制办学机构的金融担保费用，优先支持混合所有制的项目用地”，开展了混合所有制办学试点32个，形成“政府+民营企业”“二级学院+民营企业”“学校+民营企业”等多元办学“台州样本”。

二是引导企业协同育人。围绕“把专业建在产业链上、把课堂建在生产线上”，推进政企校多方协同育人。研制产教融合谱系图，发布《台州市产教供需年度报告》，共建共享20多个产业学院产学研合作平台，长三角汽车、模具产教融合联盟等85个项目获评省产教融合项目，实现了产业与专业共舞、企业与学校双赢。比如，爱仕达电器股份有限公司与温岭市职业技术学校、浙江工业职业技术学院合作，以产教融合模式定制工业机器人专业人才，校企共同招生、共建课程、互培师资，目前已经有三届240名学生毕业，70%以上学生就业于爱仕达集团。

三是引导企业以技提薪。借助全省首个全市域技能型社会建设试点机会，强化“技高者多得”导向，制定全省首个技术工人薪酬分配指引，出台《行业性能级工资集体协商操作标准》，引导上市公司开展对技术工人股权激励，让技能等级与薪酬待遇“挂钩”。目前，台州开展能级工资集体协商覆盖企业3913家，惠及职工48.15万人，技术工人年度预期薪酬同比往年提升6%。比如，上市企业浙江艾迪西流体控制股份有限公司，将15%股份纳入员工红利分配体系，让更多技术工人从“打工者”变为“合伙人”。

聚焦学校做什么 让办学活力旺起来

一是提升学校办学能级。职业院校始终把提升办学能级作为第一要务，用好部省共建职教高地支持政策，对接台州汽车及零部件、医药医化、模具与塑料、泵与电机、缝制设备、智能马桶、通用航空等七大千亿产业，办强专业、建优专业群、提升办学实力，以办学能级提升职业教育吸引力。比如，17所职业院校入选省“双高计划”建设单位，建成国家级和省级中职教育改革和发展示范校10所。

二是提升服务企业能力。职业院校坚持主动对接企业需求，搭建科技创新团队、产业技术联盟、重点实验室、技术孵化中心等科技服务平台，为企业提供所需服务，每年承接技术服务项目400多项、科技成果转化450项以上、科技服务实际到款额6000万元以上。同时，做大做强职业院校参与社会培训、社会人员学历提升行动，建立职业技能培训“两清单一指数”，每年培训人次达10万以上，每年新增成人初高中学历提升10万人、大专及以上学历教育学员30万人，努力让有学习意愿的社会人员“愿学尽学”“想学尽学”。比如，台州科技职业学院与正保远程教育集团、正誉企业管理（广州）集团三方共建集“学生真账实训、企业真实生产和社会培训服务”等综合功能于一体的产业学院，目前为3万多家中小微企业提供真账业务，累计为台州本地中小微企业输送专业财税人才600多人，依托“财务云协同管理平台”规范企业财务管理流程，降低企业核算成本达70%。

三是提升人才培养质量。纵向上，积极探索区域中高企一体化人才培养模式，通过“中职+高职+企业”“中职+本科+企业”等方式，拉长了培养链，增强了学生对职业和企业的认同，提高了人才培养质量。目前，市域内开展长学制人才培养改革培育项目11个，入选省中高职一体化改革试点学校4所，每年培养学生1000多人。横向上，积极探索职技企一体化培养，实施职业院校和技工院校同目标引领、同政策保障、同平台支持、同归口管理、同频率发展的“五同”改革行动，推动职业院校和技工院校学分互认、一体培养，打破技术工人成长天花板。目前已在全市16所学校43个专业开展试点，职技融通改革做法获国家发展改革委肯定；借助“学历证书+技能证书”通道，8063名学生获得技能等级证书。

下一步，台州将紧扣现代职业教育与民营经济融合发展一条主线，以创建国家产教融合型试点城市为契机，不断巩固深化职教国家试点成果，在优化产教融合环境、畅通学生发展通道、提高职业教育吸引力三个重点上下功夫，加强产教融合、学城共兴顶层设计，统筹产教融合、校企合作各方资源，落实好相关激励政策，扩大中高本企一体化培养规模，更加畅通“学历+技能证书”通道，努力让每个人的人生都有出彩的机会，助推创建技能型社会和产教融合型城市，为台州建设民营经济示范城市贡献职教力量。

（作者系浙江省台州市教育局党组书记、局长）

研者视界

科学把握职业本科定位

汪治

我国“十四五”规划提出要“稳步发展职业本科教育”，目前的政策和趋势是，职业本科教育既可以在职业技术大学举办，也可以在应用型本科院校举办，还可以在高职院校举办。职业本科教育只有先做好办学定位和人才培养定位的顶层设计，才能够突出类型特色和层次特征，在高等教育领域站稳脚跟、拥有一席之地。

办学定位要突出“六性”

对于职业本科教育的办学定位，笔者认为可以围绕六个方面进行探讨。

一是高层性。教育部《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》明确了职业本科要“坚持高层次技术技能人才培养定位，突出知识与技能的高层次，使毕业生能够从事科技成果、实验成果转化，生产加工中高端产品、提供中高端服务，能够解决较复杂问题和进行较复杂操作”。由此，职业本科教育应确定高层次这一办学定位。高层次的内涵应该是：既要掌握扎实的技术理论，具有宽基础的知识结构，又要掌握高级技能技术，具有综合性、创新性的能力结构和全面的、高水平的职业素质。人才培养定位要高，适应产业发展和职业岗位需求；人才培养规格要高，达到本科层次的学术要求和相应的职业技能等级；人才培养质量要高，符合社会的预期与企业的需要。

二是职业性。职业教育的逻辑起点是职业，职业性是职业本科的基因所在。职业本科的办学要以职业需求为逻辑起点，以高层次职业胜任能力为培养重点，注重学生的就业能力与可持续发展能力。应紧紧围绕职业标准和职业岗位能力的要求，设计专业人才培养方案。教学过程应突出产教融合、校企合作、工学结合，培养的学生要对工作领域熟知、对工作岗位熟悉、对工作技术熟练，具备职业精神、职业意识、职业规范和职业证书。

三是技术性。技术性是职业本科教育的核心本质要义，技术包括基本技术、专门技术、特殊技术、关键技术和新技术等。职业本科教育需要以技术逻辑为主线，以本区域行业的主流技术为核心，突出复杂关键技术的掌握，更加强调系统集成能力的培养。培养的学生要能熟练运用技术理论知识，创造性地使用新技术从事应用科技成果的转化与推广，解决一线复杂的中高端产品和中高端服务的技术实践问题。

四是区域性。职业本科教育的办学主要面向所在省域，面向本省份招生。对接省域支柱产业、新兴产业，以及产业体系高端化、数字化、智能化、绿色化发展要求，服务所在省域产业新业态和新模式。

五是针对性。国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》提出，职业教育要促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接；中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》要求，形成紧密对接产业链、创新链的专业体系。作为一所学校，不可能做到人才培养与全部产业链对接，即使是行业院校也很难做到与行业的全产业链对接。因此职业本科教育要根据自身历史、特点与条件，面向所服务区域，有针对性地选择若干高端行业或产业（尤其是高端制造业），针对若干高端产品或服务开办专业，构建主动动态调整和自我完善的专业发展机制。

六是实践性。技术技能型人才是以解决实践问题为主要任务的，同时实践对技术发明创新与技能形成精进也至关重要。因此，职业本科教育的办学要瞄准一线工艺改进、技术升级、技术方案和技术创新的实际问题，人才培养要深深扎根于职业实践，围绕实践开展技术理论教学、职业行动能力培养和复杂操作技能训练。

人才培养定位要细化具体

新修订的《中华人民共和国职业教育法》明确界定了职业教育是培养“高素质技术技能型人才”，统一了各层次职业教育的人才培养总体目标。在这个总体目标下，不同的专业类别，甚至在不同区域的同一个专业，还是需要更为具体、更有针对性的专业人才培养定位与培养目标。

有学者把技术技能型人才的“型”精细地划分为三个亚型：技艺传承型、技术应用型、产品开发型，这启发我们可以探讨不同专业具体的人才培养的内涵与亚类型，以“型”定名，在“名”下细化培养。

职业本科的人才培养，一是面向高端产业或高端产品（具体表现为知识、技术密集，技术含量高），二是面向产业链附加价值U型曲线的产业高端（具有高附加值的特征）。如果人才培养定位是服务于高端产业里的附加价值U型曲线高端的企业，则就业岗位大多会集中在企业的附加价值U型曲线的中低端环节，因此培养目标的亚型既可以是技术和产品与服务开发型，也可以是技术应用型；如果是服务于高端产业里的附加价值U型曲线低端的企业，或是在非高端产业就业，则就业岗位大多应集中在企业的附加价值U型曲线高端环节，因此培养目标的亚型就是技术和产品与服务开发型。至于培养的是创新型还是复合型，也需要结合实际来确定。不同的职业本科专业，必须根据本区域所面向的产业、行业及服务的企业类型，科学细化专业人才培养定位和人才培养目标，在此基础上科学制定专业人才培养方案和设置课程体系，通过产教融合、校企合作实施高层次技术技能型人才的培养。

（作者系深圳职业技术大学二级教授）

高职通识教育要体现“职业”特点

周衍安

工匠精神在高职院校学生的职业成长中起着重要的引领作用，体现为敬业、坚守和对职业的由衷热爱。近年来，很多高职院校成立了通识教育学院，设置了一些工具类的学科课程（如职业素养课、职业道德课）来培养学生的工匠精神。显然这是不符合学习规律的，因为通过显性课程进行知识灌输，很难考虑职业角色体验，导致学生对职业角色和身份认同不足，对培养学生的工匠精神作用并不大。要培养学生的工匠精神，高职院校的通识教育必须体现“职业”特点。

高职院校的通识教育，要能同时关注学生的职业能力发展和职业道德的形成，要让学生能建立职业认同感并产生职业承诺。职业认同感与职业承诺是职业道德发展的关键因素，有效的职业道德教育能够帮助学习者建立和发展职业认同感，从而使职业承诺成为可能。国际COMET职业能力测评表明，学生职业认同感、职业承诺与职业能力发展水平呈现出高度正相关，激发和培养学生的职业认同感与职业承诺有助于其职业能力发展。

建立和发展高职院校学生的职业认同感和职业承诺需要有效的载体，必须按照从“初学者”到“实践专家”的规律，在完成典型工作任务的过程中，不断适应职业的“实践共同体”，逐渐形成职业认同感和职业承诺。因此，高职院校在通识教育教学的实施过程中，要寻找难度不同的典型工作任务组织教学，将低层次的职业认识发展成高层次的职业认同感。根据国际职业教育最新研究成果，在第一阶段，学习者要完成对职业角色整体化认识的定向性任务，为建立职业认同感奠定基础。在第二阶段，学习者要通过程序性任务获得初步工作经验，将职业整体认识逐步发展为反思性的职业认同感。在第三阶段，通过蕴含问题的特殊任务，学习者的职业认同感发展成为责任感和质量意识。在第四阶段，通过无法预测结果的任务，学习者不断增强对职业的自我理解，并开始规划未来的职业生涯。

高职院校学生职业认同感和职业承诺的养成，离不开行动导向教学。常用的行动导向教学法有项目教学法、引导课文教学法、角色扮演教学法、表演教学法等。行动导向教学的关键在于学生的主动性和自我负责，强调学生对学习过程的批评和反馈，教师则从“传道、授业”转向协调、辅助和辅导。

国际COMET职业能力测评表明，工学一体化课程有利于职业认同感的建立和职业承诺的养成，从而为职业道德的发展奠定基础。工学一体化课程遵循人的职业生涯成长规律，应当是未来高职院校通识教育课程改革的方向。

总之，高职院校应把通识教育从学校向企业、社会和家庭延伸，可以与合作企业共同建立具有特色的通识教育基地。通识教育应结合专业课并在具体的职业情境中进行，开展有“职业”特色的通识教育，让学生能够通过经历工作过程获得职业意识，从根本上提高学生的职业道德。

（作者系江苏建筑职业技术学院研究员）

直播间来了洋面孔

日前，在江西千墨跨境电商产业园直播间内，一个洋面孔格外引人注目。他叫方念中，是江西外语外贸职业学院2023级国际经济与贸易专业学生，同时也是来自阿富汗的留学生。他正兴致勃勃地在镜头前向粉丝介绍着中国的陶瓷茶具。

在直播间里，方念中不仅是一名销售员，更是文化传播者。他详尽地解读着每一款产品的历史渊源与精湛工艺，不仅吸引了数千名网友的在线围观，更让粉丝们沉醉于博大精深的中国文化之中，深刻感受其独特的魅力。在方念中的眼中，未来的跨境电商将更加多元化、全球化，他也将继续深入学习跨境电商知识，与更多中国企业和品牌合作，将更多优质产品推向阿富汗市场。同时，他也希望能够通过自己的努力，为阿富汗的经济发展和文化交流贡献一份力量。

其实，方念中的故事并非个例。在江西外语外贸职业学院还有众多留学生跟他一样，来到中国学习跨境电商，体验跨境电商直播带来的“红利”。今年2月底，江西外语外贸职业学院精心策划了一次景德镇之行，带领2023国际经济与贸易专业的留学生们前往千墨跨境电商产业园，展开人生第一次直播体验。在学校专业教师的悉心指导下，留学生学习直播销售的技巧、与消费者互动的艺术以及产品推广的有效方法，不仅能深入了解江西企业的需求和挑战，还能结合各自国家商业背景，为企业提供营销意见。

据悉，江西外语外贸职业学院留学生培养一直秉持“课业融合、课项融合、课赛融合”的理念，通过校企合作，共同培养高素质人才。此次实践活动是学院留学生培养服务江西产品出海、品牌出海、文化出海的一个重要环节，更是推动院校与江西千墨文化创意有限公司建立首个留学生实习就业基地的重要基石。未来，学院将与更多江西本土企业建立合作关系，为留学生提供更多的实习和就业机会。

（江外轩 文 胡啸 摄）