

以教育家精神引领区域教育高质量发展

李廷洲

改革开放以来,尤其是党的十八大以来,我国区域教育发展水平不断提升,已经站在了新的历史起点。2012年,《国务院关于深入推进义务教育均衡发展的意见》印发,统筹部署义务教育均衡发展布局。2021年底,经过十年的努力,全国2895个县全部通过基本均衡发展认定,实现义务教育基本均衡发展。2023年,中办、国办印发《关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》,确立了两个阶段的政策目标,即到2027年均等化水平明显提高,到2035年,绝大多数县(市、区、旗)义务教育实现优质均衡,总体水平步入世界前列,标志着我国区域教育发展已经站在了新的历史起点。



伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

近年来,随着“优质均衡”政策理念的形和目标的确立,区域教育高质量发展的政策主题和资源配置导向由基础设施建设转向了以教师为重点。2014年,习近平总书记在同北京师范大学师生代表座谈时的讲话中提出“各级党委和政府要从战略高度来认识教师工作的极端重要性”。2018年《中共中央 国务院关于全面加强新时代教师队伍建设改革的意见》印发,这是新中国成立以来党中央出台的第一个专门面向教师的文件,将教师队伍建设工作提到了前所未有的政治高度。

经过几年努力,教师工作的极端重要性逐渐成为战略共识。2020年底,全国2846个县(市、区)首次实现了义务教育教师平均工资收入水平不低于当地公务员平均工资收入水平的政策要求,并建立长效机制。“十三五”时期,全国教师工资福利支出是国家财政性教育经费的第一大支出。

2023年5月,习近平总书记在中共中央政治局第五次集体学习时强调,“强教必先强师。要把加强教师队伍建设作为建设教育强国最重要的基础工作来抓”。7月,教育部启动实施“国优计划”,支持“双一流”建设高校为中小学培养研究生层次优秀教师。8月,教育部等十部门联合实施《国家银龄教师行动计划》。教育部启动开展“国家基础教育教师队伍建设改革试点”。9月,习近平总书记致信全国优秀教师代表,全面深刻阐述了中国特色社会主义教育家精神的丰富内涵和实践要求,传承历史、立足当前、放眼未来,对于激励广大教师热心从教、精心从教、长期从教、终身从教具有重大意义。

近年来,我国以培养造就“大国良师”为目标,全面深化教师队伍建设改革,建成了数量充足、结构合理、质量合格的世界最大规模的教师队伍,取得历史性成就。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,经过不懈努力,我国教师队伍建设也站在了新的历史起点。

“智慧”引领,“温暖”呵护

——内蒙古准格尔旗推动教育家精神落地

周利江

2023年9月9日,习近平总书记在第三十九个教师节到来之际,致信全国优秀教师代表,对中国特有的教育家精神进行全新注解。内蒙古自治区准格尔旗教育体育局深入学习和理解教育家精神的时代价值和内涵,结合准格尔旗实际现状,积极探索以内蒙古自治区“互联网+教育”示范区建设为基座,以“智慧种子教师培养工程”为动力源,以“温暖教育”品牌建设为目标,扎实推进准格尔旗新时代乡村教师队伍建设。

问题导向,统筹擘画中塑造教育家精神

准格尔旗地处内蒙古自治区鄂尔多斯市最东端,当地教育面对学校分布零散,近一半的学校在基层乡镇,城乡优质教育资源分配不均,近2000名乡村教师分散在全旗各个乡村的山区和矿区中,师资力量不足、缺乏优秀教师和教研员、教师流动频繁等实际困难。

准格尔旗教体局坚持需求牵引与问题导向,以教育研究中心为核心单位,以“真”调研,获取“实”数据,为区域新时代乡村教师队伍建设的统筹擘画夯实基础。

以内蒙古自治区“互联网+教育”示范区建设为基座,坚持“以人为本、聚焦课堂”的乡村教学数字化转型,高质量发展路径,制定《准格尔旗关于推动教育高质量发展的实施意见》等政策文件,打造准格尔旗“温暖教育”品牌,加大待遇保障力度,完善荣誉表彰体系,切实提升乡村教师职业幸福感。

随着教师待遇的提高,教师职业的吸引力逐步提升。“人无精神则不立,国无精神则不强。唯有精神上站得住、站得稳,一个民族才能在历史洪流中屹立不倒、挺立潮头”。可以说,区域教育发展已经进入了一个新阶段,仅依靠外在的规范性要求和物质保障,已经很难继续提高质量。在此背景下,弘扬和培育教育家精神是引领区域教育高质量发展的关键。

以教育家精神引领广大教师推动区域教育高质量发展

“加快建设教育强国”的战略要求,对区域教育高质量发展提出新的要求。党的二十大做出加快建设教育强国的战略部署。当前,“加快建设教育强国”成为区域教育改革发展的最重要的政策语境,加强教师队伍建设成为最重要的基础工作。

建设教育强国背景下,区域教育高质量发展的任务是艰巨复杂的,既需要有科学的顶层设计和宏观布局,更需要教育事业的微观主体充满活力和创造力。较高的职业稳定性是世界教育强国教师政策的共同选择,其背后隐含着对教师职业公共属性的政策共识,具有充分的合理性。与此同时,如何在保障教师职业稳定性的基础上实现有效激励、提升队伍活力,也是世界范围内的治理难题,我国同样面临挑战。编制制度带来职业稳定性的同时也带来了教师激励困境;绩效工资政策的激励目标在执行中出现偏差,较难实现工资分配的差异性;职称制度由于缺乏能上能下的动态调整机制,在实践中还难以充分激发教师队伍活力。

聚焦智慧教育种子教师培养,强化新时代乡村教师队伍建设,积极运用数字化手段,融合北京师范大学等高校资源与专家力量,构建“1+1+N”教学、“互联网+传帮带”教研、“闪训”式培训的城乡教育一体化“互联网+”乡村教师专业发展体系,扎实推动教育家精神的落地生根,造就高素质教师队伍。

“智慧”引领,言传身教中践行教育家精神

教师是立教之本、兴教之源。准格尔旗教体局深入调研、统筹擘画,坚持“经师”与“人师”相统一的“大先生”发展目标,打通学段、贯通培养,通过专递课堂,采取“强校+弱校”“强校+新校”的办法,从教学、教研、培训等常态化工作抓起,在教学一线中扎根、在教育实践中深耕,在言传身教中践行教育家精神。

以内蒙古自治区“互联网+教育”示范区建设为突破口,构建“1+1+N”教学模式,即:组建城镇学校主讲教师与乡村学校助教教师配对的专递协作组,制定点对点式“1+1”专递课堂授课计划,实现城镇、乡村两地学生同上一堂课的同时,通过1所城镇学校辐射N所乡村学校的方式,拉动全旗教师教书育能力提升。通过“1+1+N”专递课堂实现县域结对共建学校14所,市级结对共建学校22所,市域外结对共建学校14所;荣获国家级荣誉36项,省级荣誉79项;近3年有164项市级课题立项,35项省级课题立项;“在线教育应用创新项目”和“利用专递课堂促进城乡教育一体化发展的研究”课题通过教育部教育技术与资源

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

区域大力弘扬教育家精神需要关注三个重点

让全体校长、教师和教育工作者深入理解教育家精神的重大意义和丰富内涵。首先,如前文所述,弘扬和培育教育家精神是引领区域教育高质量发展的关键,也是建设教育强国的关键。其次,弘扬教育家精神是立德树人的内在要求。教书育人不仅仅是知识和技能的传授,更重要的是通过师生之间的情感共鸣和灵魂碰撞,影响学生、塑造学生。在以人工智能为代表的科技革命浪潮影响下,教师作为知识传授者的功能将被越来越多地替代;教师作为精神导师的角色功能则不可替代,而且将愈发重要。

把弘扬和培育教育家精神融入教师队伍建设的全过程,使之成为广大教师为党育人、为国育才的精神底色。围绕教育家精神的培育和弘扬,丰富和完善教师职前培养、教师职后培训、教师专业发展各环节。以教育家精神为导向,完善教师评价体系,规范教师荣誉的类别和层次,完善评价标准、评选程序,加强优秀典型事迹的传播和表彰。发起教育家精神学习、研究、讨论专题活动,从教育教学实践、教育理论研究等多角度深入思考教育家精神。引领广大教师涵养“躬耕教坛、强国有我”的志向和抱负,形成全体教师争相践行教育家精神、全体人民尊师重教的良好氛围。

把学校作为培育教育家精神的关键层级,把校长作为践行教育家精神的关键主体。培育和践行教育家精神是一项长期、系统工程。学校是教育改革发展的基本单元,也是对教师影响最大的组织形式。校长对学校教师的基本状态、发展需求、面临的问题掌握最丰富的信息,也是教师教育教学行为的榜样和带头人。因而,应重点培育校长的教育家精神。

(作者系上海师范大学国际教师教育中心【联合国教科文组织教师教育中心】研究员)

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

伍。图来自江苏省淮安市的援疆教师方彬在上观摩课。通讯员 徐昌政 摄

李虔 司洪昌

区域教育品牌是以区域教育高质量发展为依托,由地方教育行政部门主导建设的区域教育名片或教育标识。以品牌建设带动区域教育高质量发展是一个可行路径。一些教育走在前沿的地区,通过长期的教育实践形成了自身独特的教育优势,最终凝练成区域教育品牌,不仅提升了区域教育质量,也增强了城市的综合实力。

区域教育品牌的治理效用

区域教育品牌是一个符号、一种形象,更是一项重要的无形资产。一些区域提出了鲜明的标识性概念或目标承诺,如杭州市的“美好教育”、青岛市崂山区的“办好‘家门口的每一所学校’”、佛山市的“五好教育”……这些鲜明的创意或改革方向,能够抓住当下基础教育改革的重点,无形之中调节着区域之中的教育供给与选择。教育质量是多元与复杂的,而区域教育的品牌效应,可以提供一种确定性,形成一种信任系统。

品牌化还可以是对内强化凝聚力、提高改革绩效的有效工具。一些地区形成了一套改革的目标,如北京市东城区的学区制综合改革、河北省衡水市冀州区的集团化办学,通过品牌化的概括和宣传,展示整个区域教育发展目标的整体性,促进与目标群体的有效沟通,增进区域内的教育改革认同感,能真正提升区域教育的竞争力。调研发现,一些因地制宜的改革举措能够得到广泛支持,得益于改革发展核心价值理念的凝练,当地教育系统干部和教师能轻松讲出改革要义,价值共识在此间形成。

区域品牌塑造的误区

区域教育亮点常有,而区域教育品牌却不多见。在进行区域教育品牌塑造时,可能会存在一些误区。

一是过度使用相似的口号。各地常见的打造“家门口的‘好学校’”“家门口的‘优质学校’”“家门口的‘高品质学校’”……这些“家门口的学校”成了高显示度的教育标识。我们认为,各个区域教育品牌可以具有某种相似性,可以移植、模仿,它不需要独一无二的首创或专利,不同于移植领域排他性的产品与服务。但是,相似的口号需要各有特色的内容,产品服务关键在于现场体验,在于区域内儿童日常的学校生活。“家门口”不同,“家门口的‘好学校’”的品牌故事也应当有所不同。

二是忽视区域认同的现实基础。教育品牌最初需要在一个相对固定的基层地域空间之中被认同,然后才能被传播。在一个全球化的时代,商品与服务倾向于无边界性,它的目标人群不具有空间的限制。但区域教育服务于一个特定的地理空间内的人群,其最大特点是可以在一个不断被分割的空间之中被认同。在县域、市域,甚至更小的区域空间之中,教育服务是一种具有排他性的存在。区域教育品牌必须基于本地教育传统的优势,它的最基本“顾客”是“相对固定的人群”。

三是标识性话语缺乏一致性。品牌形成需要时间的检验与岁月的积累。强大的教育品牌通过感知与体验的组合,达到理性的教育治理目标,根本还要靠持续提高履行承诺、提升教育品质的能力。区域教育品牌的建设是政绩的体现,但不宜因主管领导变化而“另起炉灶”或随意变动。在区域教育品牌建设的路途之中,需要有“功成不必在我”的接力意识、“一张蓝图干到底”的传承意识。

如何打造区域教育品牌

打造区域教育品牌是一项系统工程,需要以区域教育传统为基础,产出高质量的实践成果、制度成果和理论成果。实践方面,区域教育品牌的地基是区域教育的质量,是教育改革的实绩。离开了区域教育的真实世界,单纯的品牌建设与塑造就成了无本之木、无源之水。制度方面,在坚决贯彻落实党中央和国务院各项决策部署、积极谋划地方实践场景的过程中,形成有辨识度的制度成果,进而贡献有成效的“地方方案”,是打造区域教育品牌的必需。评价制度成果的辨识度,不在于出台政策的数量,而在于实用、适用和创新。简单的政策复制不能构成硬核的制度成果。理论方面,改革举措和制度建设的背后,需要学理支撑和思想支撑,反过来,地方改革探索也需要进一步提炼出规律性认识,贡献于相关理论研究,以此形成逻辑体系的闭环。

打造区域教育品牌至少要做好以下工作:

一是提前谋划而非事后总结。打造区域教育品牌本身就是区域教育高质量发展的顶层设计。以教育品牌表达要实现的目标和愿景,并作为区域教育特色和改革理念的载体,核心主题和理念的提炼应具有战略性。

二是做好书面表达和宣传推广。要信息简洁,能够产生共鸣;要体现差异性,凸显区域教育改革的优势和特色;要“以小见大”,从破题区域教育品牌起笔,折射实现教育强国战略目标和建设高质量教育体系的显著进展,反映立足教育规律和老百姓需求、立足区域资源开创新局面的改革智慧;要避免“工作总结式”的文本呈现,形成“为什么做、怎么做、做了什么、做得怎样、有何反思和改进”的完整案例材料;要在真实的基础上讲好区域教育故事,形成一系列体现核心价值的教育故事;要在系统内形成价值共识,并通过一遍又一遍重复和传播,最终形成改革的群体动力和人们心中的品牌联系。

三是形成久久为功的长效机制。各地皆可以打造区域教育的品牌,品牌建设并非经济较发达地区的特权或专利。教育作为一种基本公共服务,各市区或县之间虽有差别,但其公共性与一致性更多;区域教育具有相似的财政资源配置权限,具有相似的行政级别,具有大致相似的资源禀赋,这为区域教育品牌的打造留下了基本的资源空间。

(作者单位系国家教育行政部门)