

建设农业强国背景下农民教育教师培养体系

孙静茹 于燕

党的二十大在擘画全面建成社会主义现代化强国宏伟蓝图时，明确提出加快建设农业强国。农民是农业强国的建设主体，农民教育是国民教育体系和农村人力资源开发的重要组成部分，在很大程度上影响着我国农业产业升级和农村经济结构调整的进程，其中，农民教育教师队伍质量的高低又在一定程度上影响着农民教育发展的程度。因此，加快建设农业强国，有序有效推进现代农民教育体系建设改革，需要高质量农民教育教师队伍的支撑。

建构教师标准框架，体现农民教育教师队伍类型特征

农民教育教师标准是农民教育发展的基础性制度保障。新时代，我们要从入职培养到持续专业发展，从教师到农民教育机构管理者，从专业课教师到企业兼职教师等农民教育教师发展的全过程、全员和全方位构建体现类型特征的农民教育教师标准框架。研究出台农民教育“双师型”教师基本标准，作为农民教育“双师型”教师培养、任用和评价的基本依据。以专职教师为主要对象，以师德为第一标准，按照两个发展层级（农

民职业教育和农民培训）、三级发展标准（初级、中级和高级）和通用标准的多维框架，构建农民教育“双师型”教师的国家标准。

构建农民教育教师培养培训体系，打造教师队伍发展平台

深入实施五年一周期的农民教育教师素质提高计划，构建国家培训示范引领、省级统筹实施、市县联动保障、校本特色研修的四级培训体系。

在培训项目开发上，利用中央部门预算资金，设立“农教国培”示范培训项目，开展培训团队研修、校本培训和教师培训，发挥高端引领和示范带动作用。鼓励省市农业农村部门、教育部门和职业院校、农业广播电视学校等分类分层开展教师培训，区别来自企业兼职教师及新入职教师、青年教师、骨干教师和专业带头人等，开展不同需求不同层次的培训项目。

在培训内容设置上，农民教育的教育性决定了其不同于普通教育的知识本位价值取向，它是产业技术思维逻辑下工作知识的学习（包括职业人文精神与科学精神），结合农民教育的产业导向，决定了其教师能力的内容维度是职业理论素养、产业理论素

养、教育教学实践能力与产业实践能力的融合。

在培养模式创设上，构建共同体式的农民教育师资培养模式。需要政府部门、高等院校、行业企业、职业院校、农业广播电视学校、科研院所等联合起来组成培养共同体，根据不同分工共同承担农民教育师资的培养任务。其中，政府部门承担农业农村发展形势与相关政策教学任务，高等院校负责师德师风、产业理论和教育教学能力培养的授课，行业企业负责实践操作与技术技能传授，涉农职业院校、农业广播电视学校负责农民教育适应性和应用性实践，科研院所负责具有应用类的研发能力培养，从而打造具有实质性“双师型”能力的农民教育师资。

在培训方式创新上，建设教师线上进修公共服务平台，扩大优质资源和服务有效供给。安排教师年度线上进修任务，学习“通识+专业+个性发展”课程，包括思政师德、产业技术教学、心理健康等内容；上线名师名校长工作室，培养带动区域骨干教师成长，辐射影响教师成长，工作室共享优质资源。

在培训基地建设上，积极创建国家级农民教育“双师型”教师培训基地和全国农民教育教师企业实践基

地，给予项目经费补助，充分彰显涉农教育机构和涉农企业在农民教育教师培训中的重要地位。

开展农民教育教师管理改革，加快教师队伍制度创新

一方面，开展农民教育教师聘任制度改革。设置农民教育培训机构尤其是农业广播电视学校体系银龄教师聘任岗，发挥企业、涉农院校等退休的银龄教师、银龄工匠作用，让他们成为农民教育培训机构兼职教师，成为“双师型”教师的鲜活力量。支持农民教育培训机构设立一批产业导师特聘岗，聘请企业工程技术人员、高技能人才、管理人员、能工巧匠等，采取兼任任教、合作研究、参与项目等方式加入工作，推进固定岗与流动岗相结合、校企互聘兼职的教师队伍建设。

另一方面，建立农民教育教师评价框架。通过结果评价、过程评价、增值评价，积极建构农民教育教师多主体、多维度、分类别的评价方式。首先从评价内容上，要将师德师风作为第一标准，体现农民教育教师技能水平和专业教学能力的“双师”素质，要将教师参与企业经营主体技术应用、产品研发和跟踪指导服务作为考核重要内容；

其次从评价主体上，建立农民教育培训机构、农业企业、农民教育培训评价组织（农民科技教育培训中心）多元参与的教师评价主体；最后从评价对象上，要根据分类评价的原则，按照不同类型教师的岗位职责和工作特点完善评价方法。

提“质”增“量”，探寻农民教育教师培养经费未来出路

党的二十大报告在第五部分“实施科教兴国战略，强化现代化人才支撑”中特别强调要“建设全民终身学习型社会、学习型大国”。按照教育成本分担与补偿理论中的受益原则，成人学习与教育经费主要由其受益者，即政府、雇主、成人学习者、国际援助机构等共同负担。其中，政府财政是成人学习与教育经费的最主要部分，起基础性作用。同时，为确保弱势群体不因学习与教育经费匮乏而“掉队”，成人学习与教育经费应向弱势群体倾斜。公共财政是资助弱势群体参与成人学习与教育的主要渠道。因此，建议国家在设置面向农民培训的财政经费项目同时，增设农民教育教师培养专项经费，并以进修师资、国际援助机构出资等方式予以补充。

（作者单位系中央农业广播电视学校）

『一桥一课一团队』助力山区高桥建造

教学笔记

吴有富

世界桥梁看中国，中国桥梁看贵州。作为全国唯一没有平原支撑的省份，逢山开路、遇水架桥成为贵州公路建设常态。目前，贵州已建成的桥梁有近3万座，有着“世界桥梁博物馆”美誉的贵州，一次又一次地刷新着高桥建设的“世界纪录”。国务院《关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》确立了贵州“西南重要陆路交通枢纽”的战略定位，跨越高山峡谷、通往小康之路的桥梁是实现这一定位的关键，但这也对专业人才培养规格以及企业的建桥技术提出了更高要求。为了能持续推动山区高桥建造升级，培养更多高桥建设领域的“技术能手”“大国工匠”，笔者所在的贵州交通职业技术学院携手行业头部企业贵州交建集团，打造了“一桥一课一团队”育人模式，开启“共建专业、育人人才”的探索之路，助力山区高桥建造人才培养。

“一桥一课一团队”即以梁桥、拱桥、斜拉桥、悬索桥四类桥为牵引，“一类桥”开发一系列课程、组建一个团队。

以“一桥”为切入点，确定专业培养规格。学校择取4类高桥建造的典型工程项目，紧随新业态、新技术、新职业变化，对接贵州高桥建设艰苦环境的过硬素质要求和原创工艺工法的复杂技术要求，深化校企合作、工学结合，重塑职业素养目标和专业核心能力目标，确定山区高桥建造的差异化培养规格，动态优化人才培养方案。同时，针对企业重大需求，“一企一案”，开展学徒制、订单班培养；依托重大高桥项目，“一桥一基地”，培养人才，以差异化人才培养充分对接产业人才需求。

以“一课”为突破口，实施一系列课程改革。学校通过重构课程体系，设置了公共基础课程、专业岗位课程、高桥建造特色课程、实践教学4个学习领域，并在高桥建造特色课程中，针对高桥建造一线的施工、测量、试验检测、质量安全4个岗位，开发了8门岗位进阶课程，满足学生多样化成长和可持续发展需求。同时，创新课堂形式，创设“工地课堂”，将课堂搬到工地、工地接入课堂，建立真实工作场景，打破课堂边界。

以“一团队”为保障，提升教师专业能力。学校打破传统专业教研体系，教师可根据自身特长，加入梁、拱、悬索、斜拉4类不同桥型的教学团队，并持续跟进一类桥型项目的建造和技术动态，提升专业能力。同时，建设教师研修实践基地及流动工作站，与企业专家和参建校友专兼结合、优势互补，通过连续参与同类桥梁的建造、协同创新和成果转化，实现个体与团队、学校与企业共促发展。

“一桥一课一团队”育人模式解决了专业、课程、教师、学生4个层面的具体问题，创新提出的“面向区域发展，聚焦差异化专业培养规格；面向产业高端，聚焦特色化课程改革，结构化团队；面向人人尽其才，聚焦多样化成长成才”的“三聚焦”育人理念，高度契合教育链、人才链衔接产业链、创新链的职教新要求。10年来，共有近5000名学生从学校路桥专业顺利毕业，他们活跃在贵州高桥建造一线，例如，在世界第一高桥塔坪塘特大桥建设中，30%以上一线技术员来自学校路桥专业；由学校毕业生参与建造的众多贵州高桥中，先后获得4座古斯塔夫斯金奖（世界桥梁诺贝尔奖）、3座詹天佑奖、2座鲁班奖、6座李春奖。同时，学校教师发展从个体提升向团队共进转变，建成全国高校黄大年式教师团队等14个国家级和省级教学创新团队，学校专业集群效应也更加凸显，以路桥专业为核心的道路桥梁工程技术专业群成为国家级“双高计划”专业群立项建设单位，先后被全国几十所院校以专题学习、成果借鉴等方式推广应用。

（作者系贵州交通职业技术学院院长）

苏州经贸职院以『五化工作法』推进优质教材建设

建良『材』以育良『才』



苏州经贸职业技术学院积极推进优质教材建设，图为该校教师带领学生在纺织龙头企业分析工艺流程，让学生通过企业典型案例直观地了解相关教材中的学习任务和技能要点。

1 树立系统化思维，在整体上凝聚向心力

教材建设是统一思想、整合资源、整顿秩序的系统工程，首要任务是在顶层设计上合理谋划、统一部署，摆好全局“一盘棋”。

一是坚持党管教材的根本原则。学校党委（党组织）对教材工作负总责，以教材管理委员会为舵手，把握教材建设的政治和价值方向，联动各级党组织指导，规划教材立项、编写、审核、选用、更新等环节，充分落实国家事权，把好“为党育人、为国育才”的重要关口。

二是打造协同联动的布局架构。遵循教材、课程、专业（群）一体化的建设思路，每3年修订一次教材建设相关管理办法及实施方案。教务处牵头二级学院以企业真实岗位工作项目为逻辑起点，有针对性地制定、更新课程与教材体系，推动专业（群）开发校本教材及配套的多元形态课程资源。

三是建设全面覆盖的保障体系。学校持续优化立项教材的经费支撑与过程管理制度框架，为每本校级重点教材拨付5万元立项支持；对重点立项教材进行一年中期检查、两年结项验收，通过者优先推荐国家级、省级重点（规划）教材。

2 推动项目化实施，在层级上锤炼行动力

教材建设是理清思路、厘定目标、贯彻执行和实践工程，要在执行调度上科学布置、有序安排，走好局部“每条路”。

一是明确方向，画出一张施工图。教务处针对职业基础课程和专业核心课

程、拓展课程、实践课程以及公共课程，制定相应教材的选、订、编、审计划及规范。以三年为周期，规定建成各类规划教材、重点教材的数量；以两年为周期，扶持校级重点教材建设，开展立项规划与指导。

二是错位建设，做清一张规划图。二级学院依据专业（群）的资源库分布状态，把薄弱专业作为教材立项重点，集中资源主力打造规划教材和重点教材。由教务处指导二级学院编写优质教材建设指导手册，组织已有重点（规划）教材建设的成员定期指导弱势专业的教材建设工作。联合兄弟院校，以专业（群）为单位组建一支多元化的教材建设团队，按月、按周举行教材建设研讨会。

三是依规落实，拿稳一张行动图。教材编写按照“七个一”逻辑展开，即聚焦一个智慧企业的典型岗位，遵循一条“1”（课程设计总目标）—“N”（不同单元知识技能点）—“1”（课程考核达成目标）的任务分解逻辑，分析一个典型岗位的工作过程，设计一套科学合理的讲义教案，提炼同一类企业的岗位能力要求，编写出一批新型活页式、工作手册式教材，实现每3年完成一次教材全面修订任务。教材选用坚持“上一门课程选用同一种教材”的原则，保障教学过程的真实性与针对性。

3 开展精细化推进，在细节上提升作用力

职业院校教材的“职业教育”属性集中体现在能够聚焦真实岗位的每一个操作步骤、课上课下的每一种学习方式、各型教材的每一段章节图文。因此，要在内容组织上研精阐微、不失毫厘，养好育穗“每粒米”。

一是精耕典型案例，细制真岗素材。一线教师首先学成“熟练工”，通

过反复的企业实践，熟练掌握一件产品从原材料分类到加工、制作、包装、上市的每个操作步骤；然后练成“技术员”，根据该产品的真实生产过程，精准定位每一步操作细节，画出操作流程图，细分图中每个步骤的技能点，并结合自身经历标识难点，作为现场教学重点；最后成为“指导教师”，将以上要点整合为典型案例，建构教材的素材框架与编排逻辑，让学生能够通过案例直观准确地了解该课程要完成什么任务、掌握哪些技能。在此过程中，严格遵守“七同一”原则，即“来自同一专业同一渠道，对接同一企业同一‘首岗’，建设同一教材同一章节同一案例”。

二是精编多元模块，细建真学资源。首先，以细致分类保障内容全面。二级学院整合课程教师的操作步骤图，将同一大类产品按照专业分类标准，分别归纳为不同案例及操作步骤图，并依序编入教材。其次，以形式多样保障学习全面。二级学院根据上述教材案例的分类方案制定教学计划，将“课堂教师带领学会一类”与“课后自学自练学会其他类”相结合。在教师绘制操作步骤图的过程中，充分利用传统书本、新型活页式教材、融媒体等多种载体，将图中的每个技能点打造成图文、视频、互动网页等多种呈现形式，丰富学生的学习渠道。最后，以资源完备保障成效全面。二级学院利用专业（群）资源库建设虚拟仿真实训平台（基地），并最大限度延长开放时间，使学生可以有效利用多形式教材实现“自学自练”。

三是精选编流程，细推真导方案。二级学院在整合课程教师的操作步骤图后，交付教务处，再由教务处负责组织教材管理委员会成员、行业企业专家、技术人员、大师工匠、课程教师等人员开展二次研讨，依据党委教材规划要求与企业行业规范要求科学研判。研判通过后，再指导二级学院依照步骤图以“先建一章一研判一验收一通过一

4 进行品牌化展示，在成效上提高影响力

职业教育是跨界教育，专业认同、行业赞誉、企业需要是树立其教材品牌的硬指标，因此，要在社会效益上多维开展、综合推进，开好成绩“每朵花”。

一是立足专业成果定质量。遵循教材、课程、专业（群）一体化建设思路，学校累计获得首届全国教材建设奖一等奖1项，国家规划教材43部，国家级教学资源库1项，国家级课程7门，首批国家级课程思政示范课程1门，中央财政支持建设专业2个。

二是立足行业推广定口碑。依托学校牵头105家“政行校企”单位共同组建的全国首批示范性职业教育集团与国家级职业教育教师教学创新团队协作共同体，在全国范围内开展“说专业一讲课程一讲专业群一讲教材”等讲座100余场。

三是立足企业效益定价值。学校全面推进与地区龙头企业的合作，根据企业典型岗位开设5—8门核心课程，共同完成编写工作手册式、活页式教材任务，建设产学研融合基地。组建“博士天团”进驻集团，为企业量身定制“送教入企”，助力企业人才提档，带领技术骨干一起破解“卡脖子”技术难点。

5 完善绩效化考核，在评价上增强驱动力

教材建设回答着职业教育“能不能回应时代迫切需求，能不能经受社会多维考验，能不能完成立德树人任务”的基本命题，因此，要在绩效评价上站位国家战略、站稳人民立场、站稳学生未来，拧紧远景“每颗钉”。

一是满足产业需求，实现生产价值。学校结合动态修订的校企合作相关文件，对围绕国家重大战略，紧密对接产业升级和技术变革趋势的国家规划教材与省、院重点教材及建设团队或个人，设立资助、支报与奖励项目；结合相关教学考核办法，以赋分方式对参与企业技术升级、产品研发、技术成果转化的“双师型”教师进行加权绩效奖励。

二是做到人民满意，实现社会价值。人民满意的教材要能培养有用之才、传授真才实学、体现中国特色，学校将能否反映人才培养模式改革方向，能否将知识、能力和正确价值观的培养有机结合作为教材质量考核标准，同时，审核教材编写人员的政治立场、师德师风和教研能力，对教材编写修订工作给予政策激励和管理保障。

三是学生人人出彩，实现教育价值。学校提取学生综合素质、核心能力以及创新创业能力的10个要素作为教材内容的组织原则，助力学生德智体美劳全面发展，让每一名同学都拥有一套量身定做的人才培养方案，拥有一技之长，能人生出彩，成为富民强国的星星之火。

（作者系苏州经贸职业技术学院党委书记）