

新时代旅游业的高质量发展离不开高素质旅游管理人才，更离不开人力资源管理 and 电子商务专业的支撑，通过旅游管理（Tourism Management）、人力资源管理（Human Resource Management）和电子商务（E-bussiness）的功能组合，全面推动旅游业专业化运营、科学化管理和数字化转型。吉首大学旅游学院（以下简称“学院”）深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述精神，依托学院办在旅游胜地张家界现实，扎根湘西地区、武陵山片区，努力办好旅游管理（T）、人力资源管理（H）、电子商务（E）3个本科专业，发挥“The”专业组合优势，落实立德树人根本任务，奋力建好一流旅游学院，为地方旅游业更有效率、更可持续、更为安全、更高质量的发展提供不竭动力。

优化专业结构，稳固“The”内核

“The”可表示独一无二的人或物。经过21年的本科建设和发展，学院已成为一所同时拥有旅游管理、人力资源管理和电子商务3个本科专业的旅游院系。2002年12月，吉首大学旅游学院正式成立；2003年，学院开始招收旅游管理本科生，2006年人力资源管理专业招生，学院双专业格局一直维系到2011年，此后进入到较为频繁的专业调整和优化阶段。2011年5月，学院吸收信息管理与信息系统、电子商务两个本科专业，并将学院改名为“旅游与管理工程学院”；2014年，学院停招信息管理与信息系统专业，增设酒店管理专业并于2015年招生，后于2020年停止酒店管理专业招生。至此，学院形成了以旅游管理为核心、以人力资源管理和电子商务为两翼的“The”本科专业结构，并保持至今。

在专业动态调整过程中，学院始终坚持学校党委和行政的坚强领导，始终坚持经济社会发展和新文科建设的正确引领，始终坚持旅游主体和支撑要素的有效带动，不断稳固和强化以旅游为内核的“The”专业结构，并积极拓展研究生教育。2012年，学院开始在工商管理一级学科下独立招收旅游管理学术硕士；2017年，学院依托现有本科专业，申报了旅游管理专硕和图书情报专硕两个学位点，均于2018年获批，并于2019年开始招生。此外，旅游管理专业于2019年、2021年先后入选省级和国家一流本科专业建设点，旅游管理学科于2019年和2023年两次入选吉首大学一流学科。2022年8月，学院再次更名为“旅游学院”，旅游内核更为突出。

培育行业特色，塑造“The”文化

“The”有特指之意，可修饰形容词最高级。学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，围绕旅游做文章、铸品牌、谋发展，极致发挥旅游核心功能，并把文化建设摆在学院各项工作的重要位置，更好地担负起新的文化使命。近年来，学院在“知行合一、止于至善”院训的指引下，遵循“产教融合、以旅兴旅”的办学理念，坚持“依托一流景区，办好一流专业，打造一流学科，建成一流学院”的办学思路，明确教学、科研与人才培养均围绕旅游转，将旅游行业特色培育好、维系好、展示好，并塑造了以“文化伴旅”为表征的“The”文化，力争将学院打造成“旅游业的黄埔军校”。

为了强化旅游特色，突出3个本科专业的旅游属性，学院一方面鼓励师生围绕旅游开展与专业有关的学术研究，特别是在旅游人力资源、旅游电子商务领域形成研究优势，并将新的研究成果带进课堂教学中；另一方面，学院积极开展教育教学改革研究，鼓励教师在科学研究、教学研究基础上出书立著，并开设了“旅行社绩效管理”“旅游电子商务”等行业特色课程。2018年至今，学院实现了国家科研课题6年不断线的业绩，获得省级教改研究项目17项，其中“习近平新时代中国特色社会主义思想进旅游管理类教材研究”获得2023年度湖南省普通高等学校教学改革研究课程思政重点项目立项。此外，学院不定期开展“旅行中的素养拓展”活动，将旅行调研、研讨交流、素质拓展等融合推进，体现学院特色和文化，提升教师师德和师风。2019年，旅游管理教学团队获评湖南省研究生优秀教学团队。

坚守产业使命，彰显“The”担当

“The”拥有强大的语法功能，扮演极为重要的角色。党的二十大报告强调“以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”，并指出“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”。新时代新征程，旅游业应成为讲好中国故事和弘扬中华优秀传统文化的先行者，成为保护生态环境和建设美丽中国的引领者，成为增进民生福祉和实现共同富裕的支撑者，扮演更多的角色，作出更大的贡献，旅游学院应该坚守旅游产业的发展使命，在专业人才培养和优质服务等方面提供一流的智力支持。

为了更好地发挥“The”专业的组合优势，推动地方旅游业和经济社会高质量发展，学院加强与社会各界的交流，构建起全新的伙伴关系，开展多层次、多领域的合作，既把论文写在祖国大地上，又把成果用到社会发展中。近3年来，学院教师入选省级“三区”科技人才、科技特派员等20余人次，承接横向课题20余项，参与各种项目评审、培训50余人次，2项成果得到省部级领导批示，智囊团作用充分彰显；学院与湖南星电数字科技集团有限公司、张家界旅游集团股份有限公司合作的基地分别入选2021年湖南省普通高校校企合作创新创业教育基地、2022年湖南省研究生联合培养基地，为高素质应用型人才培养创造了条件。截至目前，学院培育了“中国青年五四奖章”获得者刘超、中国青年文学奖获得者宋旭东等一批优秀学子，彰显了应有的责任和担当。

（蔡建刚 鲁明勇 尹华光）

外语课程思政以外语教师为主导，通过外语教学内容、课堂管理等方面，将立德树人的理念有机融入外语课堂教学的各个环节，致力于塑造学生正确的世界观、人生观、价值观。外语课程特征和属性更有利于实现知识教育与思想政治教育的融合，文化自信在完善课程思政理论体系和教学实践中起着举足轻重的作用。

西安财经大学外国语学院从外语课程思政与文化自信的内在联系入手，从教学目标、培养方案、教学大纲、教学设计、教学评价及实践教学等方面，探索外语专业课程思政下大学生文化自信的培养路径。本文系2023年国家教育部产学研合作协同育人项目“基于AI技术辅助的高校‘综合商务英语’课程思政教学实践研究”（项目编号：230721462807263）阶段性成果。

外语课程思政对提升学生文化自信的价值

在高校英语教学过程中融入思政内容，不仅能够突出对学生英语语言技能的培养，还能够培养大学生对西方文化对比思辨能力，培养学生的国际视野，提升其文化自信。大学生思想活跃、好奇心强，也具有一定的国际视野，但由于其阅历尚浅，对于意识形态问题可能缺乏警惕性和鉴别能力，很容易盲目接受西方文化价值观。因此，教师在英语教学中注重文化自信教育，能够提升大学生的文化自信，促进中华优秀传统文化的有效传播，提升国家的文化软实力。

英语教学中融合思政教学提升文化自信的途径

1.修订培养方案与教学大纲，增加文化类课程和思政元素
人才培养方案和人才培养途径必须适应社会发展的需求。2022年西安财经大学外国语学院对商务英语专业培养方案进行了全面修订，新的培养方案细化了毕业要求指标点，科学地融入了思政元素，增加了“四史”“经典阅读”等文化类课程设置，并增加了“大学生职业生涯规划”“劳动教育理论”“就业指导”等课程，以完善大学生德育素养培养。

坚持贯彻以生为本的教育原则

在全体教师的共同努力下，万福路小学的知名度得到提升，教师的凝聚力得以增强。学生的学习成绩稳中有升，教学成绩在全区名列前茅，这与学校的办学理念密不可分。学校在教学中始终坚持贯彻以生为本的教育原则，教师坚持以培养学生的语文学科核心素养为教学改革方向，强调关注学生综合素质和能力的进步与成长。为了更好地促成这一目标的实现，学校语文教师转变了以往以课本、以课堂、以考试为中心的教学模式，真正将学生作为课堂教学的灵魂和中心，并坚持以以生为本的教育原则进行教学设计，全方位考虑了学生的能力基础、兴趣爱好、思维水平、认知状况等基本特征，选择了适宜恰当的教学方式开展语文教学，实现了课堂教学的科学性、有效性、实用性，保障了课堂教学沿着正确的方向发展前进，使学生的学习兴趣被激发，学习潜能得到有效发挥，进一步推动了语文教学的高效开展。

按照生活化的教学原则创新教学方法

在教学实践中，学校全体教师坚持以生为本的教育原则，同时，在当前教学改革的大背景下，按照生活化的教学思路开展教学设计，有效创新了教育教学方法。在教研中，万福路小学的语文教研组深切认识到培养学生核心素养的一大关键就在于引导学生建立起适应社会发展的各种能力，并且，要锻炼学生灵活运用这些能力，实现知行合一，在此基础上，学校语文教师在教学设计中极为关注语文教学与实际生活之间的紧密联系，强调在生活化原则的导向下开展教学创新。比如，在写作教学中学校语文教师针对以往小学语文写作教学中学生存在的畏难情绪，在内容设计上选取了一些小学生比较熟悉且感兴趣的生活话题，以此为切入点进行写作命题。又比

西安财经大学外国语学院

加强课程思政建设 提升学生文化自信

在新的培养方案指导下，也陆续完成了基于OBE教学大纲的修订。OBE教学大纲要求强化立德树人责任意识，在每一门课程中有机融入思想政治教育元素。教学内容巧妙、自然地融入思政内容，课程建设做到正确价值引领、共同理想信念塑造，并坚持以产出导向、产教融合、创新驱动为原则，细化课程目标，落实毕业要求，建立课程目标与毕业要求的联系。通过修订培养方案和教学大纲，增加了中国文化课程，增强学生对中国文化的认知，并明确教学大纲思政培养目标，使思政素养培养切实融入课堂教学中。

2.制定课程文化教学目标，课堂教学与文化自信相融合

外语专业很多专业课程具有工具性、人文性的双重性质，所以制定课程教学目标，不仅要延续其工具性特点，同时也要凸显其人文性的教学性质。以商务英语专业的“综合商务英语”课程为例，课程目标的设计分为思政素养目标、专业知识目标、专业技能目标和素质发展目标4个方面。其中，思政素养目标明确在注重理论教学的同时，着力培养学生的爱国主义、社会责任感和中国文化自信等素养能力。其他3个课程目标，在培养学生语言技能和跨文化能力的同时，构建中华优秀传统文化与英语国家文化深度融合的国际化课程课程体系；在培养学生语言素养的同时，加大培养学生文化自信的力度。

在明确课程文化教学目标以外，学院也要求教师在课堂教学过程中让学生在文化比较中增强对文化多样性的理解。在学习英语技能和文化的过程中能深刻意识到中华民族的文化历史的传承，学会用英语讲好中国故事。教师向学生介绍中国红色文化、社会主义核心价值观，进行爱国主义教育。课程“商务英语听说”以“讲好中国故事，助力文化自信”为思政目标实施教学，培养学生文化自信。以“商务英语听说”第二单元“Orientation Is Part of Company Culture”第二小节“Business Communication Skills: New Employee Orientation”教学设计为例，该小节主题为入职培训，教师通过提炼思政资源、设计教学环节实施思政教育。课前，教师在学习通平台上上传关于入职培训的视频，让学生预习视频内容，并以小组为单位收集资料、讨论演练，了解华为、小米等公司的入职培训内容，引导学生思考民族品牌价值，为后续打造“中国文化名片”的课程思政点埋下伏笔。课中，教师向学生提出具

山东省菏泽市巨野县万福路小学

小学语文教学方法创新探索

山东省菏泽市巨野县万福路小学新校区创建于2010年10月，是巨野县永丰街道办事处西城学区中心小学，学校以“让读书成为时尚，让学生快乐成长”为办学理念，构建了“我工作，我幸福；我学习，我快乐”的文化主题。从每名学生的实际出发，因材施教，培养学生学会读书、学会做人，力求通过民主和谐的学校管理、自主探究的课堂教学、丰富多彩的校园生活，激发学生的潜能。

在小学语文教学中，万福路小学的语文教师坚持走教育内涵式发展道路，坚持“巩固—发展—提高”的既定目标，学校以先进的教育理念为支撑，采取了切实可行的方式来提高教育质量和办学效益，教学教师锐意进取，促进小学语文教学方法创新发展。

如，组织学生开展“我身边的动物朋友”的主题写作，让学生对自己熟悉的动物的外貌特征、生活习性进行描述。这种以生活情境为切入点的教学设计能够让让学生在写作时更有话说，也能够引导学生深入思考如何利用恰当的表现形式和精准的语言描述手法开展写作。学校语文教研组还进一步将生活化教学原则应用于阅读教学、写作教学等各个方面，带领学生透过生活表象更深刻地理解知识、运用知识。这极大地提高了学生的知识迁移能力和运用能力，促进了学生思维水平的提升。

不断引进多元化的教学方式和手段

学校在当前新课改的背景下，经常性地开展学校教师的教研研讨，在研讨中，学校语文教研组成员就语文核心素养的培育要求，从语言思维、审美文化等不同角度，开发设计了多元化的教学模式和教学方法，致力于从不同维度、不同层面上对学生素养教育。为了更好地推进核心素养背景下的小学语文教学实践，教师们还创新了多种教学路径，多维度地开展教学实践，使学生获得了耳目一新的学习体验，营造了自主探究、合作学习的良好课堂氛围。

学校语文教研组的成员教师结合合作教学的相关要求，带领学生深入开展合作探究，并开发设计了相关的公开课，取得了良好的教学效果。例如，在《富饶的西沙群岛》这篇课文教学中，教师带领学生以多种形式，全方位地了解了西沙群岛的美丽，使学生获得良好的视觉体验和审美体验。在丰富的感官体验下，学生从内心建立起对课文知识的学习热情，然后教师再以小组合作的形式带领学生就课程内容进行深入探究。各小组有序分工，高效快速地找出文章中关于比喻、排比等多种修辞手法，小组成员集思广益，结合这些课文中的修辞手法进行遣词造句。教师基于课文内容向学生提出多样化的问题，学生在小组内围绕教师提出的问题充分交流讨论。这不仅加深

有挑战性的任务，要求学生将华为公司的新入职培训内容叙述给其他同学，以小组为单位作汇报演示，教师讲授补充内容，了解华为公司发展历史、品牌精神，并可扩展了解其他民族品牌，渗透中华优秀传统文化的内涵、民族品牌的价值塑造等思政内容，进而帮助学生树立正确的商业价值观、民族自豪感和责任感，共同提升教师和学生对中国优秀传统文化的自信。课后，通过布置作业，要求学生了解中国文化品牌的内容，并确定3个国货品牌进行调研，进一步加强学生对民族品牌和中华优秀传统文化的理解，巩固课程思政效果。

3.课程考核加大中华优秀传统文化相关题目比重，加强课程思政建设

课程考核必须与课程目标建立关系。考核方式、考核内容、评分标准等考核设计要以考核学生培养目标的达成为主要目的。以“综合商务英语”期末考试设计为例，100分考卷根据思政素养目标、专业知识目标、专业技能目标和素质发展目标4个教学目标分配分值比重，其中课程思政内容占比达20%。该部分出的5道翻译题均与中华优秀传统文化有关，以培养学生文化自信为目标。因此，将中华优秀传统文化相关题目和课程思政内容明确列入课程测试中，使考核标准和课程目标、毕业要求支撑点对应，加强文化自信教育。

4.借助实践教学，培养学生中国文化与英语文化交流互鉴的观念

首先，利用“班级导师制”强化对学生的中西方跨文化意识培养。学院各专业均实行“班级导师制”，班级导师要指导学生每个学期至少完成两本英美文学原著和两本中国文学名著，并写出两篇读书报告。其次，学院定期举办“英文诗歌朗诵”等比赛，提升学生文化修养与自信。再次，在第二、第四、第六学期期末结束后3周的实习实训月实践活动中，增加中华优秀传统文化元素，开展“用英语讲好中国故事”演讲训练营，鼓励学生从多角度呈现身边的中国故事。

总之，文化自信是促进中华民族发展的强大力量。外语专业学生作为中华优秀传统文化的传播者，肩负着重要的责任。为服务“一带一路”倡议和“讲好中国故事”的需求，在英语教学中，教师应当树立培养学生文化自信的理念，有机融入育人目标，深入挖掘和提炼思政元素，助力学生成为中国声音的传播者。（胡妮）