

新声

# 以“时时放心不下”的责任感筑牢校园安全防线

本报评论员

1月23日,教育部党组书记、部长怀进鹏调研北京邮电大学时强调,要深入贯彻落实党中央、国务院关于安全生产工作的决策部署,以“时时放心不下”的责任感,以更严格的制度、更扎实的举措、更有效的执行,做好隐患排查,压实主体责任,切实筑牢校园安全防线。

校园安全问题,关乎亿万家庭的幸福安宁,关乎社会大局的和谐稳定。校园安全事故一旦发生,就是血和泪的教训,是一个家庭无法承受的生命之重。确保师生生命健康、校园安全,是教育系统的头等大事,必须将其作为重大政治任务来落实。

祸患常积于忽微,麻痹大意是最大的安全隐患。“时时放心不下”的责任感是把风险控制未萌状态最有力的武器。每一起严重事故的背后,必然有29次轻微事故和300起未遂先兆以及

1000起事故隐患。航空领域著名的海恩法则提醒我们,事故的发生必然是以往的不安全行为积累到一定程度的结果。同时,在实际操作层面,再完备的技术和规章都无法取代人的素质和责任心。

岁末年初,诸事繁杂,人在思想上容易麻痹大意、放松警惕,造成事故多发。寒假已至,虽然高校的大部分学生已放假回家,但仍有一些师生留校,校园安全的弦仍要时刻绷紧。“时时放心不下”的责任感体现在哪里?体现在心中长存忧患意识,持续改进学校安全工作,既勇当吹哨人,又能做拆弹者;体现在不存侥幸心理,谨防“平流无石处”的假象,严格按照相关政策标准查漏补缺;还体现在日日慎终如始,时刻保持风险意识,确保安全问题不留死角。消防安全、实验室安全、校舍安全、食品安全、校园安全涉及

的点多、面广,重点领域不妨多想一层,细节问题多看一眼,以如履薄冰的谨慎强化风险研判,这样能有效避免很多悲剧的发生。

“时时放心不下”的责任感,不仅取决于校园安全责任人自身的素质,还依赖于更严格的制度、更扎实的举措。正确的流程方能产生正确的结果。现实中的安全事故一次又一次敲响警钟:制度举措的“锁”一旦缺失或生锈,极有可能带来惨痛的教训。比如,安全责任有没有落实到人,各项管理制度能不能实现对安全问题的全过程、全要素、全方位管控,人防、物防和技防手段有没有动态升级,值班制度有没有真正发挥应对和处理突发情况的作用等。这些都需要持续的反思和完善,从已经发生的安全事故中汲取教训、对照自省、举一反三,切忌浮于潦草、事不关己的消极心态。

制度举措的不断完善需要责任感,更离不开专业的指导和支持。需要承认的一点是,一些学校发生安全问题,不能仅仅归结于人的责任感缺失。追责处罚固然重要,但还需想办法从根本上解决隐患,仔细剖析冰山之下隐藏的那部分。事实上,不少安全责任人因为存在知识盲点,应变能力不足,难以发觉可能存在的隐患,或者因应急处突的方法不对,而造成安全问题的扩大化。对此,地方教育行政部門和其他政府部門责无旁贷。例如,有的地区成立了校园安全工作专家咨询委员会,针对校园安全问题的不同类型设立不同专委会,开展研究、咨询、培训、评估、指导及引领服务等工作,发挥智囊和参谋作用。这有利于帮助学校及时扫清盲点、弥补漏洞,逐步升级校园安全防线。

三分部署七分落实,制度举措定得再好,缺乏有效的执行都是空谈。落实到位首先要扫清思想上的障碍,通过狠抓安全宣传教育培训,不断提高相关责任人和广大师生的安全意识和知识水平,让校园里的每个人都自觉成为安全的责任人。其次是突出结果导向,推动安全防控工作体系中的每一个层面、每一个环节、每一个人高效运转,形成工作闭环。具体来说,要切实用好隐患排查这个“扫雷器”、监督检查这盏“探照灯”、考核评价这根“指挥棒”,牢牢牵住责任落实这个“牛鼻子”,真督查、严问责、传压力、压责任。

心中有牵挂,脚下才有行动。校园安全问题来不得半点马虎大意,所有的校园安全工作者都应形成一个共识:要像爱护我们自己的小家一样,用心用力排除安全隐患,像牵挂我们自己的亲人一样,守护师生的生命安全,让校园成为最阳光、最安全的地方。

(上接第一版)

数字化春风扑面而来。2023年7月,《关于加快推进现代职业教育体系建设的改革重点任务的通知》印发,提出到2025年,我国将建成200个左右全国示范性虚拟仿真实训基地,带动各地1000个左右区域示范性虚拟仿真实训基地建设,推动职业院校技术技能人才实训教学模式创新。除了建设虚拟仿真实训基地,各校还将依托《职业院校数字校园规范》建设本校大数据中心,建设一体化智能化教学、管理与服务平台。

## 引领创新——为全球提供教育数字化的中国方案

2023年,中国教育数字化成就在国际舞台上迎来高光时刻。

当年9月,法国巴黎联合国教科文组织总部,中国国家智慧教育平台项目获得了2022年度联合国教科文组织教育信息化奖。这是联合国系统内教育信息化的最高奖项。

联合国教科文组织教育助理总干事斯蒂芬妮娅·贾尼尼称赞,中国国家智慧教育平台是确保公共数字学习平台普遍访问和有效使用的杰出举措,向世界展示了如何利用数字技术使教学和学习更加普及,为全球数字教育变革提供了有益经验。

从这个角度来看,中国教育数字化战略行动在世界范围内的独特价值和深远意义愈发凸显。

作为一个负责任的大国,秉持构建人类命运共同体理念,中国一直呼吁各国携手推动守正创新,使数字教育成果更多惠及各国人民,传递出对推动数字教育高质量发展,促进人的全面发展、社会文明进步的高度重视和殷切期望。

一年来,教育部积极构建全球数字教育政策对话格局

与各国共同探索数字教育的规划、标准、监测评估,开展知识产权保护、数据安全、数字伦理风险防范和隐私保护等方面的交流合作;积极利用金砖国家机制推广智慧教育平台,对接标准、规范、接口等;担任联合国儿童基金会公共数字门户项目全球牵头国家,积极推广中国标准、中国经验和中国方案,展现数字教育强国的责任担当。

与此同时,教育部大力推动慕课出海,将其升级为资源出海、活动出海、服务出海、标准出海,主动引领全球教育数字化发展,以开放的姿态分享中国在线教育成果,努力开辟新赛道、塑造新优势、实现新突破。

2023年12月,2023世界慕课与在线教育大会在意大利米兰召开。这是世界慕课与在线教育联盟成立以来首次走出中国国门举办大会。会上发布的《无限的可能——世界高等教育数字化发展报告(2023)》《世界高等教育数字化发展指数(2023)》,持续向世界发出中国声音,分享中国经验,贡献中国标准,引领世界高等教育数字化创新发展。

依托世界慕课与在线教育联盟,我国高水平大学为印尼提供两批近300门高水平慕课,支持3000所印尼高校学生的在线学习,并继续开展世界著名大学校长对话活动,聚焦人类面临的重大问题举办系列全球公开课,开设中外学生共同参与的全球融合式课堂221门,实现国际高校间学分互认。

回望一年前,首届世界数字教育大会呼吁,国际社会要加强对对话交流、深化务实合作。

从全世界范围来看,教育的公平和普适性,对很多人来讲还是一个梦。然而,共识正在凝聚,行动正在加速。中国的教育数字化成就,必将为世界数字教育的美好明天作出更大贡献。

## 书面作业减下去 科学活动多起来

(上接第一版)

几江实验小学五年级学生傅博賢的妈妈说:先前想着孩子书面作业少了,每天不会抱着手机玩或者看电视,但学校提前把这些都考虑到了。

江津区委教育工委书记、区教委主任徐宁告诉记者:对孩子来说,培养他们对科学的兴趣,可能改变的是孩子一生。在他们的思路引领下,两年来,江津区四牌坊小学、几江实验小学、双福四小等10余所学校在假期开展送科学活动百余次,让成百上千的孩子从中受益。

## 冬令营里学知识 生物王国探奥秘

(上接第一版)

在冬令营开营之前我准备了很长时间,尽可能丰富自己的知识储备,以便更好地进行讲解。天津师大学生志愿者孟繁奕说,希望以后能够经常参加此类活动,在科普实践中继续磨炼自己,不断提升自身的教学能力和综合素质。

该活动指导教师、天津师大学生命科学学院教授闫春财表示,此次生物学探究冬令营科普活动不仅为中小學生提供了学习生物知识的机会,也为大学生提供了走上讲台锻炼自我、服务社会的平台。以后我们还会举办更多生物探究科普活动,为普及生物科学知识贡献力量。

# 数字教育 引领未来

## 在虚拟中释放情绪 在现实中实现自我

肖睿涵(四川大学文学与新闻学院2022级本科生)

作为一种属于年轻人的新型时尚,购买赛博商品可以是缓解学业焦虑的“解药”。

但赛博安慰终究是虚拟的,只是暂时性的调整手段,无法提供持久的平衡与满足,就算再多次逃避和幻想,也终究要回到现实。在花小钱买快乐后,他们的真实生活是否得到改善?这一轮的情绪消费又是是否竹篮打水一场空,梦醒之后的生活依然一地鸡毛?这一份力量将支撑人

们重整旗鼓,再次投入生活的冒险之旅中,还是让他们沉溺于心理上的放纵,不愿意回到现实而自欺欺人?

任何事物都是双刃剑,而爱因斯坦的脑子到底是让人自信还是普信,完全取决于个人的选择和判断。情绪商品应当是帮助我们操纵生活的工具,由我们支配而非被支配。赛博商品或许会让我们

自信,但幸运大多是命运对努力的馈赠;爱因斯坦的脑子或许会帮助缓解考试焦虑,但完成答卷仍要靠脑子里的学识。情绪商品给予我们情感的寄托点,但治愈最终还是需要从自身寻得。在物质和精神的双重生活中寻找平衡,将热爱和满足投掷于日常生活中,才能从身边小事获得治愈力量,丰盈和提升我们的精神世界,减少内耗、对抗焦虑,以更好的状态去拥抱生活。

## 宣泄情绪后还要勇毅前行

高冉(四川大学文学与新闻学院2023级硕士研究生)

虚拟情绪商品,旨在寻求情感与归属。互联网在无限拉近新时代公众距离的同时,似乎也将年轻人困于情感的围城。他们一边渴望社交带来的情绪价值,一边回避着现实的社交场合。喧嚣与热闹,始终和现实世界隔着屏幕的距离。虚拟情绪商品的出现正是部分年轻人在矛盾境遇中的一种平衡之道。情绪无法被度量,归属也无法被物化。虚拟情绪商品虽无实体,但通过现实可

见的价格,成为年轻人眼中可即时获得的情感沟通媒介。

虚拟情绪商品折射出一定程度上的自我认同与满足。自我是自己意识的存在和觉醒,在自身和环境中进行调节,遵循现实原则,以合理的方式来满足本我的要求。寻求满足与认同是自我的本能。无论是之前风靡的电子木鱼,抑或如今的情绪商品,实际上都是年轻人在自我的不确定中寻

求外界的肯定,为自己的抉择加上一层保险,从而积蓄继续前行的勇气。

可见,虚拟情绪商品的本质,是现实世界发现情绪、挖掘情绪、满足情绪、治愈情绪的投射。一些年轻人将此作为情感生活的调剂,获取陌生人的善意与肯定也未尝不可。我们可以这样理解:虚拟情绪商品在年轻人心中路不开的时刻,为其带来了鼓励的清浅涟漪,使其以更好的心态去迎接撞见阳光的那一刻。

## “脑洞”烟火气 最抚凡人心

孙振博(四川大学文学与新闻学院2021级硕士研究生)

烟火气,延展于社会。年轻人是社会的脊梁,是社会文化生活、产业和事业的主要创造者与推动者。全党全社会要关注青年、关心青年、关爱青年,做青年朋友的知心人和青年群众的引路人。不同的社会群体与企业组织,应关注年轻人的思维状态与行为模式,为其提供更加适配的学习环境、工作环境,让年轻人在喜闻乐见的氛围中萌生更多天马行空的“脑洞”,让这份烟火

气成为年轻人参与社会文化建设的汨汨活力。

烟火气,内省于自身。我是谁?我何以存在?人的价值始终是古今中外学者探求的核心。年轻人通过各种别样的方式抒发情绪,缓解压力固然有益,但从这些行为中总结经验,将新的文化现象转化为群体特有的标签,得到越来越多主流文化的关注和认同,则凸显了年轻人戏谑之外的思辨、调侃之外的智慧,以及时刻

高喊“躺平”却始终不甘于“躺平”的那份责任。届时,青年亚文化将不再仅仅成为收编的脚注与谈资的附庸,年轻人在社会中的身份定位与价值坐标变得更加有迹可循。

对烟火气的理解,就是在守护我们对未来的憧憬和文化创造的动力,更是护住我们每个人都历经摸爬滚打却依旧不懈追寻的生命意义与生活真谛。关注年轻人那一抹“脑洞”烟火气,抚慰的是忙碌有趣的凡人心。

青年说

新闻回放

不久前,某电商平台销售有关爱因斯坦的脑子等产品,标价从0.01元至20元不等,因销量过万上热搜,成为该平台2023年度十大商品之一,且热度还在上升。不妨下一个爱因斯坦的脑子,赋予精神寄托,让智商+1,成为商家的宣传语。这种无中生有的产品,到底靠什么俘获人心?

操慧

四川大学文学与新闻学院副院长

主持人语

岁末年初,辞旧迎新。回望过去,总有新事物、新景观、新感知不断涌现。某电商平台年度商品盘点中,虚拟情绪商品亮眼入目,令人遐想,引人深思。互联网时代的新奇之像,也许亦为“脑洞”大开,的诉求新表达。它看似无厘头,却又来源于现实;它充满自由的想象力,也折射出我们走向愈加包容的心灵之需;它看似荒谬的外表之下,其实掩不住年轻人积极向上的初心。

## 旅游支教不能滑向功利化

金维民

教活动的初衷,使支教活动流于形式主义,应及时加以规范。

支教是一项具有教育意义的社会实践,一定程度上能提高受援地的教育质量,缩小区域间的教育差距,关乎教育公平、学生利益以及一个地区未来教育的发展。真正的支教者往往选择去贫困落后地区的学校支教,希望以自己丰富的教学经验来帮助渴望知识的孩子,拓宽其视野,丰富其学识,培塑其价值信念。同时,支教活动也让支教者了解国情民情,激发其社会责任感,增强社会实践能力,培养个人意志品质。

但是,当支教成为一门生意,其造成的负面影响不容小觑。旅游支教的组织方为了获取最大利益,通常追求即时利益,忽略正常教学的系

性与连贯性。旅游支教的参与者大多可能是怀着各种功利心态的学生,有的是为了给自己增加学分绩点,以成功评奖、保研,有的是为了给简历增加一些亮点,在升学或留学申请中获得好处,有的是为了体验不同的人文风情和生活方式。

这些群体往往并不是真正的公益志愿者,本身也许并没有教学经验和资质,没有接受过专业培训,课程设计缺乏科学性,教学水平偏低。这种支教方式不仅对孩子们的学习没有太大帮助,还会干扰他们的正常学习,背离了支教的宗旨。因此,当务之急是认清旅游支教所带来的危害,寻找问题根源,及时加以规范。

筑牢制度“防火墙”。制定明确的支教管理办法和规章,细化支

教活动的定义、模式类型、资金使用、志愿者选拔等方面的规范。设立专门的支教监管机构,加强对支教组织和项目的审核和监督,加大监管力度。对于那些目的不纯、忽视教育质量的支教项目,坚决予以整改。完善志愿者注册制度,要求支教组织和支教者在政府指定平台注册信息,以便政府和公众能更好地了解志愿服务情况。屏蔽未注册的支教组织和支教者,防止非法组织和个人参与支教活动。

强化监督“紧箍咒”。鼓励公民、媒体等社会力量参与对支教组织的监督,设立举报渠道。建立支教组织信用评级制度,对经常受到负面评价的组织实施相应的处罚措施。推动支教组织透明化,要求支教组织定期公布项目实施计划、预算、执行情况等

信息,确保社会公众了解支教的真实情况,并接受社会监督和评价。常打思想“免疫针”。加强对学生及其家长的宣传教育,使其提高对旅游支教活动的认知水平,认识到支教的真正目的。在学校和社区开展支教活动宣传周,组织座谈会,邀请曾参与过支教的志愿者分享经验,形成正面示范效应。

完善制度,专注细节,旅游支教才能摒弃囫圇吞枣的走过场,回归支教活动的初心,让更多关心教育的组织和人士真正参与到支教活动中来,推动支教长效化、常态化,向贫困地区的孩子传递知识、奉献爱心,为贫困地区的教育事业作出应有的贡献。

(作者系中国教育科学研究院德育与学校党建研究所助理研究员)

热评

近日,某短视频博主发布一则质疑短期支教成为生意的视频,引发热议。调研发现,此类旅游支教目前已发展为成熟的产业链,行程大多为一周左右,报名费千元至万元不等,地点既有国外度假热门区域,也有国内落后边远山区,形式多以公益助学、保护动物、爱惜环境等志愿服务展开。一些针对贫困地区的支教项目,不仅规划好每天活动的地点,游玩体验的时间也长于教学,支教时间密集,行程单和旅行社出团通知格式如出一辙。

从此类旅游支教报名的火热程度即可看出,通过支教经历来提高以后升学或留学的成功率,是不少中学生和大学学生的现实需求。但这种头顶公益帽子的支教,行旅游之实,具有较强的功利性,偏离了支