

►大视野

# “活”起来的传统文化才能火起来

向勇

前不久,越剧《新龙门客栈》火了,一跃成为戏曲圈的“顶流”。主演陈丽君由此收获了大量粉丝,线下演出常常一票难求,在网络上更是达到千万级别。不单是《新龙门客栈》,近些年,传统文化类作品“出圈”的例子比比皆是。传统戏曲、国风音乐、古典诗词、非遗工艺、古籍书画、民族民间舞蹈等,不断突破特定圈层,走向更广阔的受众,在社会上产生轰动效应,这让传统文化不再是“故纸堆”“老古董”,而是变得新潮、时尚、有趣味。

如今,通过生活化、潮流化、市场化和产业化的方式,不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,使传统文化见“人”、见“物”、见“生活”,已经成为传统文化创意活化的探索实践。从郑州歌舞剧团的《唐宫夜宴》到东方卫视的《只此青绿》,从沉浸式越剧《新龙门客栈》到沉浸式唐风市井生活街区“长安十二时辰”,最近这些传统文化“出圈”“破圈”的优秀作品和顶流项目,展现出相当火爆的社会影响力和文化传播力。在这背后,是中华优秀传统文化作为中华民族现代文化建设的精神根脉在发挥着强大的推动作用。不仅如此,现代生活节奏、新兴信息技术改变了人们的消费观念和消费方式,改变了传统文化创意活化的生产方式和传播模式,而这要求我们要不断探索传统文化创意活化的创新路径。

传统文化创意活化的前提条件是中华

文化基因的提炼深挖。文化基因是一个民族生生不息的世界观、人生观、价值观和审美观,具有跨越时空的共同价值和普遍意义。我们要自觉地挖掘整理中华优秀传统文化基因的精神标识和文化精髓,建立建好中华文化基因库,对中华文化基因进行专业化的提取、标注和阐释,并通过文化专网和互联网的数据关联,最终建立起中华文化基因库大数据的创意共享平台。

传统文化创意活化的价值起点是内容创新。我们可以看出,那些“破圈”的传统文化创意活化作品,都将传统文化的固有元素进行了不同程度的内容改编和故事改写,使之更加符合当代年轻人的审美观念和消费习惯。其中,个性化、个体化和故事化的内容建构是成功的关键要素。

越剧《新龙门客栈》之所以能一跃成为戏曲圈的“顶流”,离不开创作者紧跟时代潮流的守正与创新。电影《新龙门客栈》充分展示了中国文化的审美精神和侠义文化,是中国武侠电影史上的经典作品,上映三十年以来成为一代人的文化记忆和集体记忆。茅威涛老师将电影作品营造出来的荡气回肠的故事世界和深入人心的江湖人物作为越剧改编的内容对象,在保留原作的经典场景、情节和对白基础上,结合时代话题和当代审美,融合越剧艺术的对白、唱戏、节奏、表演等表现形式,充分展示了更为生动、更加平民、更

有魅力、更加具体的内容叙事和情感内涵。青年演员们更是通过青年视角把自身对于角色的理解和感悟与传统文化进行融合,使得符合青年受众期待的“新角色”应运而生。

传统文化创意传播的关键环节是形式创新。传统文化创意活化作品的内容是通过形式加以表现的,从创意者的角度,内容决定形式;从消费者的角度,形式决定内容。例如舞剧《只此青绿》,以展卷、问篆、唱丝、寻石、习笔、淬墨、入画等七个篇章,艺术化地提炼与绘画创作有关的非遗技艺,紧紧围绕《千里江山图》的青绿山水意象,以曼妙的舞姿和穿越的叙事扩充了绘画作品的审美内涵,展现了浓郁的宋代美学意境,不仅让传统文化“活”起来,更让传统文化火起来。

传统文化创意传播的实施手段是材料创新。传统文化创意活化作品无不以具象的物质材料为载体。传统文化包括物质文化和非物质文化,历史文物、手工技艺、建筑服饰、音乐美术、饮食医药,都要有具体的物质载体和可触摸的“物”的呈现。那些引人入胜的国潮产品,都是符号化、风格化的物质性呈现,展现了一种真实的审美世界,体现了“美”与“真”的和谐统一。长安十二时辰街区以唐诗为文化主题,通过唐代建筑、唐式美食、唐朝服饰、唐风展陈等精心制作的物质化手段,将一个封闭的物理空间进行全景式的视觉营造,让消费者都沉浸在“原唐”的

气氛美学之中。

传统文化创意传播的展现方式是场景创新。“营造现代时尚的消费场景,提升美好生活品质”成为后消费时代的显著特征。所谓场景,是故事场景、生活场景、空间场景和体验场景的沉浸式体验,是人空间、物质与文化、内容与体验、线上与线下的交互融合。场景消费是“Z世代”青年群体的主要消费形态。河南春晚和郑州歌舞剧院运用5G和AR技术,将歌舞植入博物馆场景,让虚拟场景与现实舞台结合、歌舞表演与博物馆结合,将博物馆馆藏的乐舞俑幻化为婀娜多姿、雍容华贵的舞者,获得了巨大的传播效应,并吸引了大批《唐宫夜宴》的观众走进博物馆的现场感知文物魅力,营造出一种“博物馆奇妙夜”的场景体验。

总之,中华优秀传统文化是中华民族的根本和魂,内含了每一个中国人人生承传的文化基因,是世界文明百花园的绚烂之花。“传统文化”的命题本就是现代性审视的结果,“传统文化”的提法表现了一种当代性的价值反思,传统文化的传承创新是中华文化创新性突出特性的现代性表达。因此,传统文化的创意活化,要把握好内容创新、形式创新、材质创新和场景创新的动态机制和总体统筹,让传统文化充分回归人们的当下生活,重塑中华民族现代文明的新形态。

(作者系北京大学艺术学院教授、文化产业研究院院长)

## 娃娃庙会 娃娃做主

(上接第一版)这对郑建国来说是特别幸福的时刻。十九年来,他是娃娃庙会的“常驻嘉宾”。“希望通过我和团员们的演出,让现在的孩子了解中华优秀传统文化并传承下去。”

“娃娃庙会,娃娃做主。娃娃庙会,娃娃来办。”天津市少年儿童活动中心主题教育活动部党支部书记、副部长彭媛媛介绍,庙会开幕前,中心就向全市儿童征集奇思妙想,让娃娃庙会更具儿童特色。“今年的娃娃庙会有三大亮点。一是时间更长了,从过去的2天延长到4天。二是突出‘老字号’,让孩子们感受传统文化。三是体现沉浸感和互动性,打造旧时街景,让孩子们可以动手体验。”彭媛媛说。

“我们今天已经表演了8场。台下观众叫好的时候我感到特别骄傲自豪。”蓟州区第六小学六年级学生吴铭一。该校副校长王学东告诉记者,学校开设了皮影艺术社团,聘请皮影戏非遗传承人作为社团教师,带领学生了解皮影戏、制作皮影、排演经典戏剧。皮影戏非遗传承人来到庙会现场教小朋友制作简单的皮影。

庙会上,年味与童意交融。年文化手工艺展示馆里,孩子们现场创作书法作品。天津海河教育园区南开学校二年级学生王柏越一笔一画写下“福”字,开心地说:“我要把它送给爷爷,祝他新年快乐,年年有福。”

同时,爱心捐助活动也在进行。孩子们对书法作品自行定价,进行义卖,善款将捐赠给甘肃积石山地震灾区。天津市河西区中心小学五年级学生傅筠尧已经卖出了十几幅作品。“感谢叔叔阿姨们的爱心。我也很自豪能发挥自己的书法特长,参与公益活动。”傅筠尧说。

(本报新春走基层融媒体报道组:周飞 杜娟 俞水 任赫 孔萌 张雅馨 贾文艺 陈经宇 梁瑞哲 曹金玥 赵利 贾蒙 徐德明 林焕新 执笔:林焕新)

## 行走蜀道 趣在“研”途

(上接第一版)

“‘双减’政策的实施给学校发展注入了新活力。”演武小学校长刘志强说,当组织学生开展综合实践活动的任务摆在面前,面对全校为数不少的留守儿童,教师们都在琢磨:学校的出路在哪里?小规模学校如何服务于学生的全面发展?

“一条古蜀道,半部中国史。”刘志强说,古蜀道上有无数兵卒商贾、文人墨客走过,留下了丰富的文化遗迹,涵盖政治、经济、文化、艺术、科学等各个领域,“这不是一部提升学生综合素养的好教材吗?”

刘志强介绍,两年来,学校16名教师走出校园,走访老教师、研究者和当地村民,深度挖掘古蜀道及蜀道古柏的育人元素,开展专题教研,开发出写古柏、诵古柏、画古柏、量古柏的一系列研学活动,让学生走出教室,在浓厚文化氛围中去发现、感悟。

“古柏树挺拔、坚韧、向上以及生命力旺盛等特点,不正是我们需要达成的育人目标吗?”刘志强说,在深度挖掘文化育人资源的过程中,教师们找到了“研究树”和“培育人”之间的相通相融之处。

张钰莎对此有切身感受。她拿出最近县电视台采访学校学生的视频给记者看,学生面对镜头讲述古蜀道和古柏的故事,那份自信、大方让她动容。“你能想象这是农村孩子、留守儿童吗?”

下午5点多,研学活动接近尾声。临别时,张钰莎布置了一份独特的“寒假作业”,要求学生向家人、邻里收集古蜀道上发生的民间故事。“这既能让他们过一个有文化的寒假,更能促进孩子们跟他人的交流沟通。”张钰莎说。

夕阳的余晖肆意挥洒,仿佛给高耸的古柏镶上一圈金边,闪闪发光。刘志强望着学生远去的背影坚定地说,哪怕学校再小,也要上好每一堂课,教育好每一个学生。

(上接第一版)

在《家校共育指南》序文里,仲广群这样写道:家庭、学校是孩子幸福成长的两个重要“摇篮”,只有学校、家庭、社会形成教育合力,才能为孩子健康成长创造足够的空间,使孩子获得“幸福”的生命体验。

“家长们普遍有个感受,中校长安排起孩子的事情都条条不紊,细致周到,大家都很认可他。”学生家长吕冰告诉记者,学校对体育锻炼特别重视,有的家长担心孩子会因此影响学习,但再复杂的事遇到中校长都能静下心来,就像吃了一颗“定心丸”。

在南京航空航天大学工作的学生家长许爱华是“瑞友联盟”的一员。仲广群经常和许爱华交流关于学校发展的想法,“他总想给孩子们更加宽广的发展平台和资源,希望用好各类资源来支持学校教育。”许爱华说,经过家校共同努力,瑞北小学与南航的互动越来越频繁,大学校园里的航空馆、御风园,成了瑞北小学学生开展科技研学活动的“后花园”。

去年秋季学期开学,许爱华又将家中老二送进了瑞北小学。“一位校长做好一两件事容易,但是长期带领一群人,做了很多对学生成长有帮助的事,那他一定有着榜样的力量。”许爱华说。

在仲广群长期坚持下,瑞北小学每个孩子毕业时都能学会至少6项体育技能,全校70多个社团更为孩子们的未来发展带来了无限可能。

校门口、操场上、教室里……仲广群总是随时出现在学生需要的地方。一位家长回忆说,2023年夏天,孩子不慎遗失手表,是仲校长带着孩子满操场地找,一直笑呵呵地陪伴、安慰孩子。回家后,孩子不停地说:“我们中校长真好!”

2023年11月4日10时31分,仲广群离开那天,3名他教过的第一届学生迟到了9分钟没能见上最后一面,晚在医院病房门口久响大哭。“没和老师说最后一句话,是我此生最大的遗憾。”3人中的王梓在苏州工作,当天他带着同学们的嘱托赶到南京,紧赶慢赶还是迟了一步。

“好老师能影响学生一辈子。”王梓回忆说,小学期间凡是调皮捣蛋的事自己几乎一件没落下。但仲老师从未责怪过他,总是笑盈盈地对他父母说:“孩子很聪明的,一定会成才。”

“有一次我考了满分,仲老师笑得特别开心,我永远也忘不了他那时的笑脸,我也想成为一名这样的老师。”王梓说。从1990年那个初秋开始,一晃30多年过去,王梓如今是常熟理工学院的一名教师。他说:“师爱是传承、是接力,我会把从仲老师身上学到的大爱精神传递给我的学生,在教育育人的道路上坚定而执着地走下去。”

瑞北小学六(7)班学生陈董裔得知中校长去世的消息,当天特地到花店买了一枝白色菊花,周一上学时悄悄放到了仲校长的办公室。“那个笑盈盈的校长爷爷走了,我们都很难过。”

几个月过去,那一枝洁白、素雅的菊花,依然静静倚在窗台……

(作者系华东师范大学教育学系教授、博士生导师)

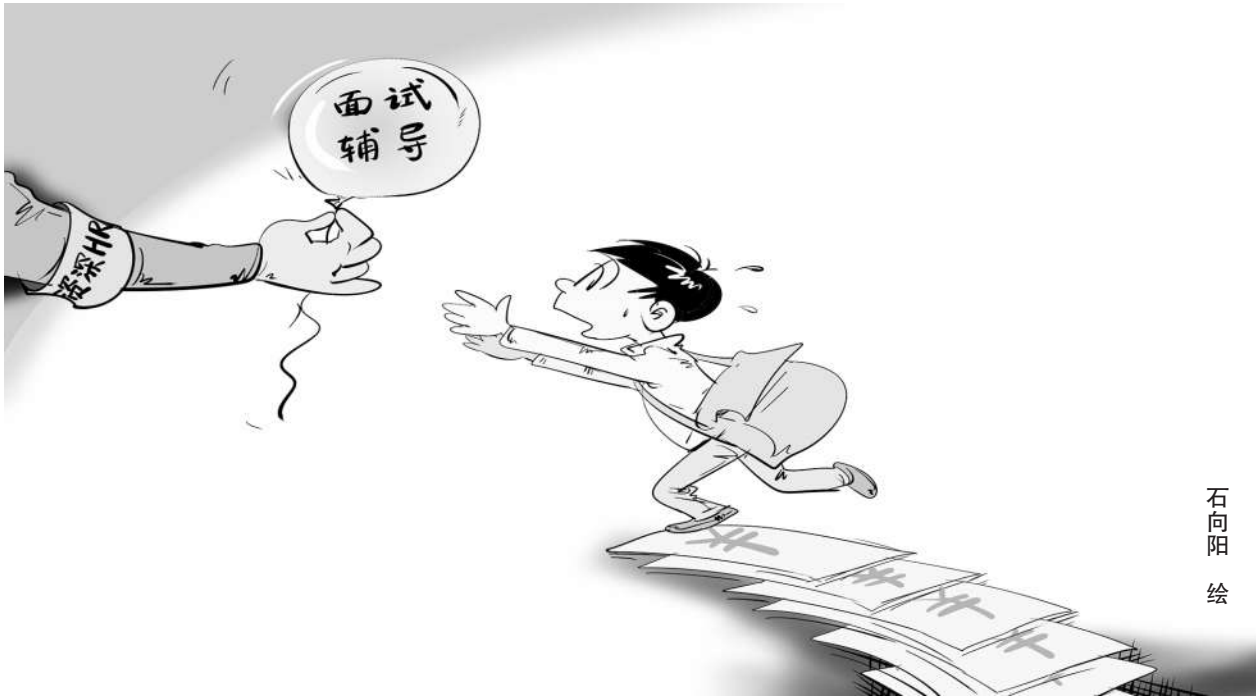
/ 新世相 /

## 面试不能光靠“技巧”

当下,面试辅导成了一门生意,一些个人或求职机构打出“资深HR”“过来人”付费辅导的口号,动辄几百元、几千元甚至上万元的收费,效果却不尽相同。

求职压力大,面试的重要性越来越凸显。求职者选择面试辅导服务,以节约时间、提高面试成功率,变得越来越普遍。但动辄上千元一小时的高昂价格必然将增加求职者的负担。更何况,当下的面试辅导市场良莠不齐,面试辅导并不一定能达到预期效果;并且,面试技巧也不是决定性的因素。人岗匹配才是求职成功的关键。面试技巧当然要掌握,但掌握的方式不仅有参加培训,也包括在实践中积累经验。技巧之外,提升就业竞争力、强化职场优势,以及多花时间了解企业的具体需求,同样重要。

于求职者而言,切记不要盲目跟风,用报面试辅导班的方式来缓解求职焦虑。同时,监管部门也要规范行业的发展,更好保障消费者的权益。此外,市场化面试辅导服务的火爆,也提醒高校在就业指导服务中,有针对性地为学生上好这堂课,让学生在走出校园后,能够更加自信、更加自如地应对求职挑战。(文/木亦)



石向阳 绘

►热评

## 以良性内容生态建设服务终身学习

陈强

近日,清华大学新闻与传播学院智媒研究中心发布了《学无界,共此间——短视频直播与知识学习报告》(以下简称《报告》)。  
《报告》显示,无论是在一线城市、二线及省会城市、三四线城市,还是在农村地区,都有约九成的用户曾使用短视频直播平台获取知识。借助短视频直播这种聚合性、非线性的传播形态,知识传播也进入移动互联网时代,推动了知识普惠向纵深发展,并降低了终身学习的门槛。

从个人电脑时代再到移动互联网时代,知识传播的媒介形态也得以演进,从电子书、在线视频、大学慕课再到短视频直播,当下的知识传播形态无疑是前述所有媒介形态

的聚合。

短视频直播的互动性、趣味性、实时性,赋能了知识传播,使其在多元化的互联网内容领域占得一席之地。而互联网的去中心化和扁平化思路,也被应用于知识类短视频直播中。专业领域的知识内容以大众性的方式进行传播,“象牙塔”的藩篱就此被打破。同时,互联网内容的海量性特征,决定了知识类短视频直播在内容供给上呈现出多元化、细分化的趋势,这可以充分满足用户对于知识内容的不同需求。我们看到,在各类平台上,不仅是年轻用户,很多老年用户也践行着“活到老、学到老”的人生格言。

同时,《报告》称,专业科研人员、分享科

研科学知识的青年/青少年以及教育工作者是最受欢迎的知识创造者类型,“干货”多和语言风趣幽默则是用户最喜爱的知识创作者特质。比如,“计算机想取代人脑还差多远”“被陨石划破的航天器如何自动愈合”“碳纳米管将让太空天体成为可能”这些专业的话题,被87岁的中国工程院资深院士、清华大学化工系教授金涌在短视频平台上讲述得明白而生动,吸引了大量年轻科学爱好者的关注,其抖音账号注册不到一年,已收获超144万粉丝。这充分表明了用户对兼具专业性和趣味性的知识内容有很高的需求,而知识类短视频直播平台也在将用户对碎片化时间的使用,从“打发无聊时光”转向为

“随时随地学习”,以真知灼见丰富大众生活,服务社会生产实践。

在“人人都能成为内容创作者”的移动互联网时代,“内容为王”是网络传播的底层逻辑。当前知识类短视频直播的火热,则从用户角度证明了其在网络空间中所具备的吸引力。面对用户对知识类内容的强烈需求,不仅要求监管部门完善制度,强化日常监管,营造健康有序的行业发展环境,也要求平台营造健康的內容生产生态,不断优化内容池、丰富知识类视频种类,提高内容的质量,引导用户有价值地利用碎片化时间,帮助用户获得更多精神滋养,助力建设全民终身学习的学习型社会。

(作者系中国传媒大学师资博士后)

## 完善制度规范 促进教师合理有序流动

刘世清

近日,江西省教育厅和人社厅联合印发《关于进一步规范中小学教师公开招聘和选调工作的通知》,明确要求各地原则上不得面向全省范围选调中小学教师,严格限制跨设区市选调中小学教师,严禁以高薪高待遇等形式从农村地区尤其是薄弱地区挖抢优秀校长和教师。该《通知》的颁布对于进一步规范省域内的教师招聘与选调工作,促进教师合理有序流动,深入推进义务教育优质均衡发展具有重要的示范引领价值,受到社会各界关注。

教师是立教之本、兴教之源。教师的专业水平和育人能力对于学生的全面发展、学校的优质发展、社会的公平发展有着重要影响。经过多年努力,人民群众对义务教育的需求已经从“有学上”转变为“上好学”。在崇尚学有优教的时代背景下,无论对于区域教育,还是对于中小学校来说,优秀校长和教师的稀缺性进一步凸显,需求性更为迫切。有效的教师流动对于实现教师个人价值、增加学校办学活力、优化区域师资结构起到了重要作用。但是在此过程中,部分地

区也出现了教师流动的无序失衡等不合理问题。典型表现为,经济发达地区利用薪资待遇竞争抢薄弱地区的中小学校优秀教师和校长资源,甚至以“三不”政策(不要档案、不要户口、不要人事关系)、“三高”政策(高工资、高福利、高待遇)吸引各类带有“人才头衔”的优秀教师;城市学校通过选调招考等不合理举措抢夺农村学校的优秀教师。对于农村学校或薄弱地区的中小学校来说,好不容易培养出来的优秀教师流失,将挫伤农村与薄弱地区中小学校教师队伍发展的积极性,也会影响义务教育均衡发展。

规范教师流动不仅是落实国家宏观政策精神的时代要求,也是有效激发基层学校发展活力、促进义务教育优质均衡发展的现实保障,直接关系到高质量教育体系建设,需要教育行政部门、学校、教师高度重视,切实推进。

加强价值引领,大力弘扬教育家精神。学校吸引教师扎根下根、留得住心的因素有很多,但其根本性、内源性的因素在于教师基于对教育事业的认知与热爱所

形成的教育信仰或价值。减少教师的功利性流动,需要大力弘扬教育家精神,广大教师需要进一步坚定理想信念,坚守使命担当,立德树、持续躬耕。

做好统筹安排,完善教师流动制度建设。当前,我国积极推进义务教育教师“县管校聘”管理改革,统筹调配编内教师资源,有力解决了乡村教师结构性缺员和城镇师资不足问题。但对于跨区县的教师流动而言,教师流动并非简单的原工作单位与新聘用单位之间的对接,而是关系到不同区县之间师资的流动。就此而言,需要提升政府层级,从省市层级统筹规划部署,依据不同区域教育发展和经济社会发展需求,合理配置教师尤其是优秀教师资源,规范教师流动政策,严格设定教师流动标准,不断完善教师流动制度,扎实推进教师流动工作。

加强教师培训,促进优秀教师成长。优秀教师的流动影响着区域教育质量和区域间教育公平。实现义务教育优质均衡发展,关键在于能否打造一大批优质教师和校长队

伍。就此而言,政府部门和学校要高度重视教师培训,主动创新培训模式,积极开展教学技能、班级管理、学生工作等专题培训,为新手教师和专家教师搭建沟通交流平台,以教研讨论、专题讲座、技能大赛等方式促进教师教育教学水平提升,不断提升地区和学校培育优秀教师的内生性力量,不断激发学校教育活力。

切实提高教师待遇,形成尊师重教的社会风尚。避免教师的功利性流动,需要切实提升教师工作报酬与福利待遇,为教师营造潜心育人、启智润心的教育环境。一方面政府要积极挖掘潜力,加大教育投入,积极提升教师待遇,设立偏远地区和艰苦地区专项补贴,让教师安心教书育人;另一方面,全社会要大力弘扬尊师重教的社会风尚,不断提升教师的政治、社会和职业地位,使教师成为最受社会尊重的职业之一,积极支持和吸引一大批优秀人才热心从教、精心从教、长期从教、终身从教。

(作者系华东师范大学教育学系教授、博士生导师)