

► 焦点时评

携手织密寒假儿童安全守护网

申剑锋

寒假到来,全国妇联、中央网信办、最高人民法院、教育部等16部门印发通知,联合部署开展“把爱带回家——真情暖童心 相伴护成长”2024寒假儿童关爱服务活动。通知要求,各地各相关部门要将儿童安全作为关爱服务活动的重要内容,针对寒假易发多发的烟花爆竹、溜冰滑雪、冻伤摔伤、交通事故、火灾、烧烫伤等意外风险,通过多种方式普及应急避险和安全自护知识。要特别关注农村留守儿童、困境儿童、流动儿童,让孩子们心有所依、身有所护、难有人帮,切身感受到党和政府的关心关怀。

寒假来临,孩子们欢天喜地,一些家长却有些忧心:长达一个多月的寒假,谁来照料孩子,谁来看护孩子,谁来保障他们的安全,是一个无法回避的问题。儿童正处于人生的蒙昧阶段,他们对周围的世界充满好奇心,也对身边潜在的安全隐患知之甚少,由此遭受的意外伤害时有发生,在节假日里尤为突出。寒假里,家长不用担心孩子下河游泳了,可是不得

担心孩子燃放烟花爆竹被炸伤,敲冰玩雪被冻伤,烤火取暖被烧伤……

儿童是家长的寄托,是国家的未来,是民族的希望。守护儿童安全,呵护儿童成长,就是在维护家庭的稳定,守护国家的未来。此次16部门联合部署的寒假儿童关爱服务活动,是党和政府关爱关怀儿童的重要体现,回应了广大儿童家长关心的焦点问题。推动关爱服务落地生根,还需要全社会动员起来,同心协力,众志成城,携手织密儿童安全守护网,保障儿童度过一个快乐又安全的寒假。

要发挥社会组织作用,推动社会实践安全教育大联动。社会实践安全教育具有生活化、游戏化的特点。以喜闻乐见的形式将安全知识融入生活经历,既能激起儿童的学习兴趣,又能加深儿童的学习记忆,达到寓教于乐、事半功倍的效果。妇联组织要凝聚各方力量,依托儿童关爱服务阵地,联动开展防爆炸、防诈骗、防性侵等专项实践教育,提高儿童自我防护能力。社区或有条件的单

位要开设寒假托管班,开展消防安全、交通安全、心理健康等安全教育活动,通过讲故事、玩游戏的形式,让儿童辨别危险情形,从小保持警惕心理,养成忧患意识;要结合儿童身心特点组织儿童参与劳动实践,在劳动实践中了解安全风险,从小培养劳动安全意识。各地安全教育实践基地在寒假要加大开放力度,利用先进的设备技术吸引儿童参与体验,让儿童在模拟真实场景当中进行实践操作,通过全方位沉浸式体验获得感官刺激和真切感受,从而深化理解和强化记忆,牢记安全知识,掌握安全技能。

要重视家庭亲情陪伴,让儿童感受到在父母身边的幸福与安全。有的父母外出务工,陪伴孩子鞭长莫及;有的父母疲于工作,陪伴孩子有心无力;有的父母沉溺于成人世界,漠视孩子的成长。缺少父母的陪伴,孩子的人生是不完整的。从家庭生活来讲,家长特别是父母,除了消除家庭空间安全隐患、营造安全的居家环境之外,还要重

视亲情陪伴。无论工作多么忙,也无论离家多么远,快过年了,都应该回家好好陪陪孩子,和孩子聊聊天,谈谈心,倾听孩子的苦恼,分享孩子的喜悦。与孩子共读一本书、同唱一首歌、同讲一个故事、同做一顿饭,当孩子遇到困难时,给予支持与鼓励,让他们感受到父母陪伴的幸福与安全。

要大力弘扬志愿精神,有组织开展儿童安全守护志愿活动。志愿精神的核心是服务、团结的理想和共同使这个世界变得更加美好的信念。农村留守儿童的假期安全,是全社会高度关注的民生问题。幼吾幼,以及人之幼。全社会要大力倡导志愿精神,广泛发动关爱儿童的社会动员,将“爱心妈妈”、“三下乡”大学生、“五老”等志愿服务力量组织起来,发动他们参与儿童的寒假安全守护,帮扶农村留守儿童、困境儿童、流动儿童、受灾地区儿童及其家庭,让他们从小感受到来自社会的爱。

(作者系湖南警察学院治安系副教授)

筑起信息技术技能人才培养高地

(上接第一版)

近两年,国内多家工业软件知名企业,将很多新开发的CAD、EDA软件等,放到了深圳信息职业技术学院内测。

由于育人成效、带动作用突出,深圳信息职业技术学院在全国职业院校中被率先纳入数字化工业软件联盟,校企共建高端技术技能人才实践中心,开展实践教学、社会培训、技术研发等。2021年至今,学校承担11场应用及开发相关的培训,培训400多名本科、高职院校教师。

为促进工业软件领域的产教融合,2021年,学校牵头12个省市的36所高职院校和19家工业软件领域的头部企业,成立工业软件职业教育集团,校企共促国产工业软件人才培养和智能制造产业高质量发展。

“我们正同心协力,迅速培养出一批会使用、能运维国产工业软件的技能型人才。”刘明俊说。

校企共搭平台,以科教融汇带动人才培养

此前,深圳信息职业技术学院王新团队很难接触到高端芯片测试机,在该领域承接的多是50万元以下的科研项目。学校柔性引进相关领域国家级团队后,在他们带动下,王新团队不但能参与高端芯片测试机研发项目,还能一起申报百万元级甚至千万元级的大科研项目。在此过程中,深圳信息职业技术学院很多教师在高端芯片测试机等集成电路产业领域,培育人才、科研攻关和服务产业的能力大幅提升。

“从‘0到1’的创新育种,到‘1到N’的枝繁叶茂中,像我们这样的应用技术类高校大有作为。”王晖说,基础研究是研究型大学的强项,而把原始创新转化为应用性强的技术成果,则是应用技术类高校所长。在王晖看来,这恰恰体现出职业院校要把准科研定位的重要性。

深圳信息职业技术学院凸显差异化竞争优势。学校联合一批科研院校、知名企业,聚焦深圳“20+8”战略性新兴产业和未来产业所需,以“平台集群、学科交叉、大师引领、高端服务”为着力点,构建了一批高端技术转化应用的大平台。利用这些大平台,深圳信息职业技术学院把过去校内一些分散弱小、单打独斗的小科研平台进行整合,引导这些平台和教师通过跨学科联合攻关,承担更大的项目、产出更好的成果,进而带动人才培养。

“学校通过校企共建中试平台,攻关产业共性急需技术等方式,在研究型高校、科研院所与企业、产业之间,架设创新要素交融、迁移、转化的桥梁,中试平台成了科教融汇的一个重要载体。”王晖说。

在深圳信息职业技术学院中试平台,周泳全教授团队根据企业特定功能需求,钻研工艺,学生跟着教师一起验证技术的可靠性,目前已能做出3个产品级成果。

在周泳全教授团队助力下,海目星激光科技集团股份有限公司整合激光与自动化的集成技术,创建了以企业为主体的技术创新体系。双方八大合作项目实施运营,其中锂离子动力电池极耳激光高速切割设备是海目星公司销售的王牌产品,累计营收超过21亿元。而海目星成立的前3年,因无发明专利等“金刚钻”,激光技术只能用于打标和切割等传统加工。

如今,全校都在推行这种模式,一共建了8个中试平台。许志良说:“学校开展揭榜挂帅,鼓励教师们瞄准企业的核心、共性技术组建团队,学校出经费、搭平台,教师搞研发、出成果。”

“强国建设,职业院校何为?我们选择的路径就是,紧盯电子信息新技术新产业新业态发展所需,把握人才培养和科技研发两翼齐飞的办学基点,持续深耕应用基础研究和产业技术研发,必须对深圳这样高科技创新城市的重要产业,提供适配的人才和服务支撑。”苗宁礼说。

在2023年教师节前夕召开的全国优秀教师代表座谈会上,许志良受邀参加,并作为职业院校唯一代表发言。对于“学校为何会受到如此重视?”这个问题,许志良毫不犹豫地作答:“当国家需要的时候,你能拿得出手,那国家就记住你了!”

(上接第一版)

“一花独放不是春,百花齐放春满园。作为校长,一定要积极发挥示范引领作用,为教师发展给料子、搭台子、铺路子,让更多的青年教师培养出来,让更多的优秀教师涌现出来。”这是仲广群经常挂在嘴边的话。正是在这种“心怀大我、甘为人梯”的精神驱动下,仲广群默默地托举起学校的发展,为学校每一位教师的成长提供帮助。在仲广群带领下,近年来瑞北小学的教师队伍建设蓬勃发展,人才辈出。

“课堂里是一群活生生的人,教育的使命就是激活与引导,帮助学生发现自己、肯定自己、发展自己。”多年以来,仲广群的教育研究都从“相信学生爱学习”出发,致力于让学生感悟真、善、美。他说:“我们跟孩子一起创造每一天的生活,为孩子的未来生活而时时创造。”

有一年暑假,仲广群每天在家都要写上5000字论述自己的教育理念。字里行间,仲广群这样描述自己理想中的儿童教育样态:引领儿童活泼泼地学,让数学凸显真善美,让教育“呈现生命的气象”。

“他告诉我们,教师应该像太阳,照到哪里哪里亮。”同事们回忆说,仲校长一直说理想的教育应既有知识引领、能力培养,也要有价值引领、人文关怀。瑞北小学的每名教师都会收到一本《教师职业生涯规划书》,仲广群在卷首语中写道:教师不仅仅是“传道、授业、解惑”,更应该是儿童成长中的一种力量——引领儿童前进、激励儿童向上的力量!

在同事们眼中,仲广群一直努力唤醒激励别人,他是一个“有光的人”,永远给别人送去温暖。

“他心里始终充盈着教育的大爱情怀,每每遇见,他总是眉飞色舞地谈学校的发展、说教师的出色、赞学生的成长,眼里闪着光,嘴角带着笑。”南京市秦淮区教育局局长、区委教育工委书记庄芸读着《中国教育报》关于仲广群的报道时,眼角不由自主地湿润了,“他的身上有一种温暖而坚定的力量,仿若和风细雨一般滋润着身边的每一个人”。

本报南京1月22日电

► 青年说

新闻回放

这个冬天,“尔滨”成了当之无愧的“顶流”。这把火也自北向南“燎遍”全国。各地文旅部门短视频账号加入流量抢夺大战,通过发布短视频,展示自身特色。不仅如此,多地文旅局局长亲自上阵,花式“整活”。有文旅局长与舞蹈演员合跳“科目三”,有文旅局长民族服饰出镜拍摄变装视频。“题海战术”“局长喊话”“明星站台”“线下服务”……各地文旅纷纷创新流量“打法”,结合当下短视频的最热话题,期盼着在互联网夺得“一席之地”。

练好内功,才能修得高质量发展的正果

王秋硕(华东师范大学经济与管理学院2022级硕士研究生)

成功引流。

目前文旅产业已进入自媒体主导下的以年轻人为主、以体验为主的新时代。这也启示各地要适应新的传播环境、创新文旅宣传方式方法。比如,通过社会热点、创意IP、“沉浸式旅游”业态、全媒体矩阵和私域流量等方式,建立以市场为导向、以人气为目标的线上营销新业态,精准捕捉消费群体的多样化需求。尤其是针对“Z世代”群体的人群画像和消费特征,聚焦于体验价值和社交分享元素,打造

目的地整合营销、旅游产品创新升级的个性化线上营销策略。

但也要看到,如果以短时间内的网红效应来吸引游客,而不注重旅游服务水平的提升,不仅换不来回头客,还可能对地方城市形象和文旅产业造成伤害。

城市的魅力不是单靠文旅局宣传来体现的,文旅是一个综合性业态,与历史文化、风景名胜、交通食宿、旅游项目等多种因素息息相关,重宣传的同时也要苦练内功。想要获得“长红”,

各地应在城市整体发展的角度发展文旅产业。要充分挖掘城市特色资源,形成持续的市场挖掘和产品创新能力,培养持续的市场竞争力,以此不断提升文旅服务的质量。没有核心竞争力的文旅,仅靠宣传是走不长远的,实实在在提高服务品质才是王道。

网络是一面放大镜,也是一柄“双刃剑”,各地文旅唯有在流量“内卷”的同时练好内功,才能修得文旅产业高质量发展的正果,实现从“网红”到“长红”的转变。

“卷”疯了,但“卷”对了吗

敬爱(湖南师范大学新闻与传播学院全媒体新闻学实验班2022级本科生)

近日,哈尔滨在网络世界掀起一阵流量狂欢,各地文旅部门纷纷仿效,文旅局长们各展神通,一时间讨论热度居高不下。其中一个个令人欣喜的转变是,各地文旅局进行了许多贴近群众的崭新尝试。不同于原来刻板化、公式化的旅游宣传,“00后”上岗,短视频入局,从群众呼声与需求入手,通过丰富的创意点和全国一盘棋的联动,

给人们带来耳目一新的体验,展现了群众共商共建齐参与的温暖。网红行业也延展出新的垂类——文旅局长,让他们在这场狂欢活动中“吸睛”不少。

但这也引发了新的担忧。各地文旅局简直“卷”疯了,但真的“卷”对了吗?博取眼球与正向宣传的边界在哪里?到底是亲民、听劝,还是讨好、没主见?文旅局长

走亲民路线是好事,但术业有专攻,拍摄短视频是否真的需要“亲自出马”,却有待商榷。一味套路化、同质化的“整活式”宣传可能引发反感,产生反效果。玩梗和低俗化有时仅是一线之隔,尤须把握好尺度与分寸。

在散客化和自由行时代,交通基础设施以及公共文化服务才是城市旅游竞争力的底层逻辑。辛辛苦苦

苦地“卷”出圈,更需长长久久地留住圈。应知城市文化的底蕴才是文旅发展的底气,建设良好的旅游环境才是长久之策。从群众真真切切的需求出发,用文化自信赋能文旅融合的火焰,才能化流量为“留量”。城市文旅如何“长红”,还需要兼顾好人文温度和宣传尺度。尺度源于温度,温度指导尺度,最好的答卷体现在久久为功的每一步。

引得来是青铜,留得住才是王者

李鹏翎(中国石油大学[华东]马克思主义学院2023级硕士研究生)

近日,各地文旅局纷纷加入“内卷”行列。变装秀、文旅大合唱、合跳“科目三”、答题送钻石等,可谓八仙过海、各显神通。一时间,在网络上掀起了依靠文旅局长“内卷”吸引游客的热潮。网友纷纷表示,这篇文旅局长为了吸引游客“卷”疯了。

当下,人们并不难理解各地文旅局的“互卷”大戏,因为疫情过后,旅游升温,各地都想在第一时间把游客吸引到“自家”。

文旅“内卷”在带动城市出圈的同时,也有一些地方的文旅为“卷”而“卷”,甚至不惜打“擦边球”。标新立异、追求流量,本没有错误,但是为了博得眼球而刻意标新求奇,不免有着哗众取宠的意味,不仅降低了本地区旅游文化的品位,也可能扰乱正常的旅游市场。

热度会降温、流量会减少,靠瞬间的感官刺激赚取的关注度也会随时间渐趋消失。缺少文化底蕴的

支撑,仅仅依靠营销方式吸引并不是长久之计。泱泱华夏,五千年文明。各地都有着独一无二的文化资源,比如山东,齐鲁之地、孔孟之乡、礼仪之邦;又如洛阳,洛邑古城、唐风宋舞、丝路走廊等。文化的魅力会随时间的沉淀而更有韵味,愉悦的体验会随岁月的洗礼倍感温馨。

“花若盛开,蝴蝶自来”。为了吸引游客,不论是线上还是线下的宣传,仅仅是打造地区阶段性旅游

热的“青铜”段位,要想打造具有地域特色的长久旅游市场,达到“王者”段位,各地文旅局还需要在留得住上下功夫。面对蜂拥而至的游客,交通、住宿是否能够满足需求?城市的安保是否到位?最重要的是,要在旅游热潮中打造出具有地区特色的独一无二的旅游品牌,使得本地区旅游业能够在旅游市场中占有一席之地,这才是未来各地文旅局长“内卷”的主阵地和主战场。

杨连星

华东师范大学经济与管理学院副院长、副教授

主持人语

哈尔滨火爆带动了全国旅游热潮,各地文旅部门开始纷纷亮相出绝活,让大家感觉各地文旅“卷”疯了。文旅“卷”疯了映射了当前数字经济浪潮下,线上营销对于文旅产业发展的重要性。不论淄博烧烤的爆火,还是“尔滨”冰雪游的热潮,都反映了当前民众对于高品质文旅产品的巨大渴望。但是文旅热潮,也对地方文旅部门提出了更高的要求,不是过度搞“花活”追求线上流量,而是要练好营商环境的内功,提升文旅产业治理服务效能。

► 策论·全面实施学校美育浸润行动系列评论之五

善用社会资源放大美育育人成效

朱健

日前,教育部发布《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》(以下简称《浸润行动》),从指导思想、主要任务和目标、工作举措、组织实施四个方面着手,重点强调了工作举措的具体内容,并要求从教学改革、教师素养、活动开展、校园文化、评价机制、乡村美育、智慧教育、社会美育八个方面展开,囊括了学校美育中能够“浸润”到的“全生命链条”。

学校美育从来不只是学校的事,美育也不仅仅是教育的事。做好学校美育工作,要秉持系统观念,建立校外资源联动的机制,整合并善用社会资源,提高学校美

育育人效果,达成高质量育人目标,为国家培养适应未来国际竞争的综合型人才。

推进学校美育工作,需“知不足”而后精准“薄发”。囿于历史沿革、经济基础、行业积累、研究深度等因素,美育事业待开发的“洼地”依然较多。一提到学校美育,很多人脑海中浮现的高频关键词大多为美术课、音乐课等,窄化了美育的功能与作用。曾几何时,社会上还存在着一些对美育认知的刻板印象。他们认为美育是奢侈好学校美育工作,需要以系统思维,打破学科壁垒,跨界整合资源。进入移动互联网时代,人类的日常行为发生改变,通过互联网看视频、使用手机拍照记录生活等以视觉文化为特色的生活方式已然成为常态,变成日常的生活方式,其

体路径,明确了学校美育浸润要围绕改革深化、素养提升、活动普及、文化营造、机制优化、提质增效、教育赋能、资源整合等方面开展。畅想未来,在学校里接受过“全生命链条”美育浸润的孩子长大后,普遍具有较高的视觉智商,必然成为创造新物质生产力的中坚力量。

落实学校美育工作,需要以系统思维,打破学科壁垒,跨界整合资源。进入移动互联网时代,人类的日常行为发生改变,通过互联网看视频、使用手机拍照记录生活等以视觉文化为特色的生活方式已然成为常态,变成日常的生活方式,其

对社会发展的重要价值和影响力前所未有。近些年,大中小学、美术馆、科研机构、企业等多主体跨界合作,采用了大量前沿的科技手段,融汇美术、音乐、数字媒体、生物、物理等学科知识于作品中,探索可持续发展议题,以孩子的力量践行人类命运共同体理念。

教育公平是社会公平的重要力量,美育浸润不能缺少对乡村的关注,乡村美育提质也有可借鉴的案例。以“蒲公英行动”为例,该项目聚焦少数民族、边远地区乡村儿童民间美术教育。其以地方文化和自然资源开发美术课程,旨在打造当地文化地标,培养种子教师,帮

助当地儿童逐渐形成基本的美术素养,培养民族文化认同感和自豪感。这为我们开启乡村美育内涵式发展新篇章提供了借鉴和启示。

学校美育应善用社会资源,借助国家大力提倡“培育新兴产业竞争力,加快形成新质生产力”的战略转型契机,链接多元的社会资源、转化产学研成果、可视化教学成果成为文化地标,成为实现美好生活的特色助推器。让孩子们在美的浸润中幸福地长大,让社会在美的滋养中活力四射,让世界能够共享中国学校美育发展的先进成果。

(作者系首都师范大学美术学院教师)