

► 策论·全面实施学校美育浸润行动系列评论之二

► 一家之言

以数字技术赋能新时代学校美育

甄巍

近日印发的《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》提出,开展美育智慧教育赋能行动,以数字技术赋能学校美育。信息技术与教育的深度融合,改变了学习的方式。通过高质量的在线课堂建设,实现优质课程的实时共享,能够促进优质教育资源的均衡化。与此同时,我们也要尽力避免在线学习容易出现的问题,以培养学生核心素养为目标,探索数字技术条件下的深度学习方式。

以数字工具丰富学习方式,创造多样化的学习场景。美育数字化最显著的特点是数字教育资源的海量扩充,以及学习场景的多样开放。国家中小学智慧教育平台将优质艺术课程、艺术技能和艺术活动集中到线上,汇聚了大规模线上共享美育资源。其中的虚拟教研室建设项目能够将美育名师、金课等优质教育资源送达边远地区,实现了高水平教育资源的普惠性落地。借助海量的网络美育资源,教师与学生能够利用数字技术听、看、触、动的感官优势拓展知识链接,让自主学习有了充足的空间。

在线学习具有独特的场景应用优势,

学生可以利用碎片化的学习时间,在课堂内外、学校内外灵活开展美育实践。美育浸润往往从培养兴趣开始,通过审美感知调动学生的兴趣,开展以问题为导向的研究性、项目性学习,让知识的获取过程变得充满乐趣。以视觉、听觉为主的大量审美体验,如数字图片、音频、视听材料等,都可以在线获取。与此同时,美育教师也能更加关注学生的学习状态,用生活中的真实体验与真实问题,激发学生探究的兴趣和创造的愿望。配合虚拟教研室建设、混合式教学与“双师”教学设计,数字技术支持下的美育革命,突破了课程时间与教室空间的限制,将数字虚拟与现实生活有机融合,满足了学生对学习内容的个性化需求,创造了“人人皆学、处处能学、时时可学”的新型学习样态。

强化数字美育的教学互动,用美育点燃思维与智慧。目前,线上美育资源以单向信息传输的课程录播为主,教与学的互动性仍有不足。只有加强学习过程中的互动性,才能帮助学生构建起审美感知与判断、创意方法与观念等高阶思维,形成素养导向的深度学习。因此,在数字美育过

程中,需要加强对学生认知发展的系统性研究,通过数字交互式学习工具,为培养学生高阶思维、塑造美好心灵提供发展阶梯。比如,通过在线设置问答、闯关、任务等互动环节,引导学生借由记忆、理解、应用、分析、评估、创造等主动学习过程,建构起对智慧美育的认知。为此,美育教师需要把握数字工具赋能学校美育的矛盾性,通过分析具体学情,帮助学生以适当的方式获取美育经验,使其对美产生兴趣。同时,将学习过程中的互动或交互作为关注点,并将美育知识迁移到学生的生活中,帮助学生形成终身受用的美的智慧。

用数字技术推动美育教学评价改革。运用数字工具赋能美育评价,是推动美育高质量发展的重要抓手。人工智能辅助的作业批改及大数据分析,可以更好地诊断教学效果。通过学习过程的多媒体数字化记录,包括图片、视频、文字等,能够提升回顾与反思的质量,形成个性化的美育学习报告。数据分析和共享工具能帮助学习者更好地认识自己的学习特点,实现美育教学即时高效的多主体评价、过

程性评价,提高中小学美育评价的科学性。

当前,大数据分析和人工智能生成式艺术对学校美育教学产生深远的影响。大量学习者的个案数据,借由恰当的算法和逻辑架构,能够分析出不同类型、年龄、性别、地域等变量条件下教学的结构性差异,从而准确勾画出学习者的个性特征,帮助教师理解美育课堂质量的关键要素及其相关属性。人工智能可以帮助教师学习“如何做一个更好的艺术教师”,未来甚至有可能设计出数字虚拟的美育教师,为不同学生提供一对一的个性化远程指导。以美术为例,由计算机人工智能辅助创作的生成式艺术,节省了师生处理图像和查找信息素材的精力和时间。师生可以专心去做更具创意、想象与共情的活动,为想象力和创造力的释放提供更多可能。这将大大地增加社会共享多元、经典传承、情感共鸣和个性表达的便利,对于审美的大众化普及和“人人皆可创作与表达”的美育教育,具有深远意义。

(作者系北京师范大学艺术与传媒学院教授)

规范创业培训市场 要有破有立

郑鹏程

当创业成为越来越多人的选择,创业培训市场也随之火爆。然而,一些不良培训机构以免费培训、高收益、短期见效等虚假宣传和承诺,吸引大量创业者购买培训课程,又通过不兑现承诺、收取高额物料费等方式牟取暴利。大学毕业生因社会经验少、辨别能力弱、就业期望高,对创业的认知与理解不够全面和深入,容易被虚假承诺所迷惑。这些培训机构的套路,不仅欺骗了创业者的钱财,还可能导致创业者创业失败,给他们带来巨大的经济损失和心理创伤。

创业培训机构本应是帮助创业者实现创业梦想的重要支持力量,但一些不良机构的欺诈行为造成了一系列的负面影响。因此,面对火爆的创业培训市场,相关部门一方面应加强对创业培训市场的监管,规范培训机构的培训行为,保护创业者的合法权益;另一方面,应针对当前的就业形势和培训需求,提供更加丰富、优质的培训资源,提升青年的创业技能。

政府部门应加强对创业培训市场的监管。首先,建立健全创业培训机构的准入门槛,加强资质审查。对于没有资质的机构,要坚决取缔。其次,加大对创业培训机构的监管力度,健全监管制度和机制。对于那些虚假宣传和承诺的机构,要依法惩处,情节严重的要吊销其营业执照。再次,持续加强对创业者的教育和引导。政府、媒体和社会组织可以联合开展宣传活动,普及创业培训机构的风险和注意事项,提高创业者的风险意识和辨别能力。最后,完善消费者权益保护机制。明确消费者的权益和维权途径,及时处理学员的投诉和纠纷,提供法律支持和援助,帮助消费者维护自己的合法权益。

在严峻的就业形势下,面对庞大的创业培训需求,严管也许并不能完全解决问题,还必须从“立”的角度帮助创业者实现创业梦想,加大优质培训供给,提供高质量的创业培训课程。学校要加强创业教育,提供基础的创业知识和技能培训,引导学生认识创业的风险和挑战,理性看待创业,避免盲目跟风。政府要加大技能培训基地建设,统筹政府、院校、行业协会、企业及其他社会组织的培训资源,扩大公共创业培训的覆盖面和影响力。此外,还要加强对培训机构的监督检查和评估。通过制定相关评价标准,对培训机构的质量、教学水平、师资力量等进行定期监测和评估,及时发现和纠正存在的问题,督促其不断提升培训质量。

当然,创业者自身也需要提高警惕。创业者在选择培训机构时,要保持理性,通过查看培训机构的营业执照、师资力量、教学设施等,了解培训机构的实力和信誉,避免受到虚假宣传的误导。创业者要提高风险意识,不可盲目相信培训机构的承诺,要对培训效果有合理的预期。可以通过查看培训机构的课程设置、教学大纲、教学方法等,了解培训机构的费用结构和退款政策。在参加培训过程中,如发现培训机构存在问题,应及时向相关部门反馈,维护自己的合法权益。

加强对创业培训市场的监管,规范培训机构的行为,保护创业者的合法权益,是促进创业培训市场健康发展的应有之义。同时,优化教育和培训供给,满足更多青年创业培训需求,具有重要的现实意义。严管的同时加大培训供给,才能让创业培训市场真正发挥出应有的作用,帮助青年实现自己的创业梦想。

(作者系兰州大学学生就业创业导师)

奇葩的午休收费当休矣

卢新亮

最近,广西某中学学生趴桌上午休也要收费的做法令人咋舌。更有甚者,个别学校推出了“午休套餐”,趴睡、午睡都被明码标价,将学生的“午休场”搞成了“拍卖场”。

午休是学生的刚性需求。为学生提供午休便利是学校关爱学生、以生为本的体现。从现实情况看,在中小学推行校内午休服务深受家长和学生欢迎。一方面,学生经过一上午的紧张学习,需要通过休息来调整。另一方面,中小学生在普遍存在睡眠时间不足的问题。《2022中国国民健康睡眠白皮书》显示,我国初中生的实际睡眠时间平均只有7.48小时,小学生则为7.65小时,与健康成长所需的9—10小时还有差距。因此,利用好午休补足睡眠时间,对学生的健康成长很有帮助。

解决好学生的午休问题,学校确实有诸多困难。一是午休空间不足。很多学校因为客观条件限制,没有足够的空间供学生午休,需要在图书馆、剧场、音乐教室、室内体育馆等场所上做文章。二是财务预算不够。不少学校内现有的场所与午休室的功能不匹配,需要升级改造;午睡垫、午睡枕等设施需要大量配备;看管午休的教师需要经费补贴。这些都涉及资金的投入。三是管理经验欠缺。午休服务是近年来出现的新需求,有待持续积累管理智慧。

然而,现实的挑战并不能成为午休乱收费的理由。从表面上看,午休收费能起到为学校分担成本、分解压力的效果。比如通过收费,一些学校可以为更多学生采购可躺式课桌椅,实现学生午休躺睡;还有一些学校引进了校外机构,解决了学生午休期间的管理问题。然而,在实际执行过程中,变相牟利的现象也容易随之发生。

学校不是营利场所,更不能成为个人牟利的工具。学生需要的是舒适午休,而不是收费午休。收费午休的背后是简单的商业逻辑,误以为市场化就能解决所有问题,将午休问题与经费问题画等号。而舒适午休强调的是以学生为本,不能变相增加家长的经济负担。从本质上讲,午休服务应以普惠服务为基本原则,这种服务应该是免费或者普惠的。而如今的“午休套餐”,提供的却是以金钱为尺度的差别化服务,人为制造了学生之间的不平等,违背了教育的初衷。所以,必须警惕午休收费沦为变相收费的一种。

很多家长反对午休收费,实际上反对的是没有标准和依据的收费乱象。如果连学生趴在桌子上午休都可以收费,那么会不会出现教室使用费、黑板折旧费、厕所清洁费、卫生护理费?午休费把学校应该有的服务当作收费的由头,借机搞创收,只看到了眼前的实惠,失去的却是学校的公信力。午休收费的奇葩做法当休矣。

(作者系青岛科技大学法学院社会工作系副教授)

/ 新世相 /

系紧游乐设施的“安全带”

马金祥

近日,深圳市人民政府事故调查组公布调查报告,对深圳欢乐谷“10·27”过山车碰撞事故12名责任人员和相关责任单位提出处理建议,其中3人建议移送司法机关处理。近期以来,河北、江西等一些地方的游乐设施事故不时出现。例如,河北秦皇岛南戴河某娱乐中心一过山车因停电停运致多名游客倒挂在半空;江西鹰潭某乐园过山车运行途中突然启动自我保护装置,中途停滞导致游客被困。游乐场频频发生安全事故,暴露出设备维护不足、安全管理体系不完善、技术和设计缺陷,以及监管和行业标准不足等多重问题。

值得关注的是,游乐设施的主要受众是未成年人。保障他们的安全尤为重要,需要政府、游乐场经营者、游乐设施制造方、家长、学校乃至社会多措并举,系紧游乐设施的“安全带”。

游乐设施安全不仅仅是技术问题,更是管理问题,大型游乐场经营者必须加强内部管理。一是建立和执行严格的设备检查与维护制度,定期对设备进行全面检查。二是对员工进行全面持续的培训,模拟风险情境,确保员工有效应对紧急情况。三是采用先进的安全技术提升游乐设施的安全性。例如,利用先进的监控技术和传感器,可以实时监测设备状态,及时发现潜在的故障和危险。此外,通过对虚拟现实技术的应用,可以在不降低体验感的前提下,为年幼或对极端刺激体验有安全顾虑的游客提供替代体验。四是重视对游客的教育和提醒,关注游客的行为,提供清晰的安全指示和警示标志,确保游客在享受游乐设备的同时了解潜在的风险。

政府相关部门需要加强监管,定期进行安全抽查。如发现问题,应要求经营方及时整改,必要时对违规操作进行



沈海清 绘

严厉处罚。市场监督管理、文旅局应定期对游乐场开展安全检查工作,重点查看游乐设施生产厂家的资质、经营使用登记、现场作业人员持证上岗、运行记录、日常维修保养台账、安全须知警示标志等情况,同时要对高风险游乐项目设施进行安全测试。

制造商设计和制造游乐设施,应更加注重安全性。设计时应充分考虑到不同年龄段用户的需要和安全,增加更适合未成年人的保护措施。同时,制造商在生产过程中应严格遵守质量标准,确保每一件设备安全可靠。

对于家长而言,应加强对孩子的监护和安全教育。在带领孩子乘坐游乐设

施前,应仔细了解其对年龄、身体条件的要求,要确认设备具备安全监察合格证且在有效期内。在乘坐过程中,家长要做好看护工作,检查孩子的安全装置是否正确佩戴,教育孩子遵守游乐场的安全规则,如不私自解开安全带、遵守乘坐规定等。此外,教育也是提升安全意识的关键,学校和家庭应共同努力,让孩子了解和掌握必要的安全知识。学校可以通过开设安全教育、自我保护等系列课程,配合灾害自救实践模拟活动,帮助未成年人学会保护自己。

大型游乐设施的安全管理应该融入城市管理和社会治理的体系框架中。这意味着不仅仅是游乐场自身的安

理,还包括城市应急管理体系,以及整合,如快速有效的医疗救援能力,以及紧急情况下的疏散计划等。媒体和公众的监督也非常关键,可以促使游乐场和相关政府部门提高警觉,持续改进安全措施。同时,这也有助于提高社会公众的安全意识,共同维护一个安全、有序的游乐环境。

确保游乐设施的安全是一个系统工程,需要政府、企业、社会和公众共同参与。通过综合施策,为孩子提供一个既充满乐趣又安全的游乐环境,让他们在童年回忆中充满欢笑。

(作者系中国青年研究中心青年组织研究所副研究员)

► 热评

情绪调节不可过度依赖虚拟商品

王铭

越来越多的年轻人开始为自己网购“情绪价值”。近期,虚拟商品走俏网络,有声称能自动长到买家头上的“爱因斯坦大脑”,有5元起的陪聊倾听、叫醒哄睡、失恋安慰、骂醒“恋爱脑”等线上服务,有“嗡嗡叫”的“虚拟蚊子”,还有各种“好运喷雾”“转运锦鲤”“野生霸王龙”“村口汪汪队”等线上虚拟商品,可谓琳琅满目、无奇不有。个别商品需求旺盛,销量达到上百万,并入选电商平台2023年度十大商品。

“花点小钱买个快乐”已成为当下年轻人流行的消费观念和生活方式。通过一点点小消费、小投入,年轻人希望获得积极、健康、轻松、欢快、好运等正向情绪,摆脱消极、沉重、忧伤、霉运等负面情绪。爆款虚拟商品恰恰瞄准了年轻人的这种情绪需求。在营销学中,情绪价值原本是指顾客感知的正面情绪体验(情绪收益)和负面情绪体验(情绪成本)之间的差,代表的是给予客户商品之外的附加价值。现在,情绪价值泛指人或者事物能够带来美好感受、正面情绪的能

力,同时入选了《咬文嚼字》编辑部公布的“2023年十大流行语”。

从虚拟商品火爆这一现象,可以发现两个趋势,一是年轻人越来越注重自己的情绪、情感,二是他们解决情绪、情感需求的方式逐渐多元,开始出现网络化、虚拟化的方式。人是感情丰富的动物,情绪和情感每时每刻都参与到我们的生活中,包括学习、工作、人际交往等。积极的情绪是生活、事业、学业的助推力、润滑剂,消极的情绪是阻碍力、腐蚀剂。“人有悲欢离合,月有阴晴圆缺”,关键在于让积极情绪陪伴我们的时间久一点,将不期而遇的消极情绪排解掉、转化掉。随着我国物质生活水平的提升,人们对更高层次美好生活的心理需求愈加强烈。由于经济周期、贸易保护主义等原因,现实的压力让人们或多或少产生一定的焦虑。年轻人作为互联网的原住民,对社会的关注度和敏感度与日俱增。特别是由于自媒体、视频号等媒介技术的发展,社会压力更容易层层传导,导致年轻人心理

压力增大。

年轻人越来越关注自我情绪,特别是当压力、迷茫等负面情绪增加的时候,希望通过种种方式排遣,为消极情绪找个出口,同时也渴望为积极情绪开个“入口”。年轻人习惯了手机和网络随身相伴,解决情绪、情感需求的方法也就部分迁移到虚拟商品上。由于经济周期、贸易保护主义,既有信息技术对沟通交流方式的改变,也有人与人之间线下接触的频次、时长、深度趋向弱化,还有社会现代性所带来的个体经济独立与情感孤独。

年轻人感觉灵敏、头脑灵活、情感丰富,感受到各种压力很正常,关注自己的情绪情感也是一件好事情。年轻人要学会做好情绪管理,将压力转化为学习和工作的动力。做好对情绪、心态等各个方面的自我管理,也是年轻人成长的必修课。学校和社会应携手营造关注情绪健康的良好氛围,帮助年轻人学习相关知识,掌握各种情绪调节的技巧。目前,社会经济发展有

回暖态势。我们有理由相信,社会压力也会随之不断下降。年轻人还是应该更多回归线下,在球馆、琴房、运动场和壮美山河等真实的场景中,建立人与人之间更加亲密健康的社交关系。这有助于获得积极情绪,排解压力与烦恼。

笃定学习和工作是年轻人最好的减压器,要笃定“一分耕耘一分收获”,努力提升自己的情绪价值。学习的内容可以是书本中的专业知识,也可以是自己的兴趣、爱好。当下直播、短视频等火热发展的环境给了人们更多的就业机会和创业空间。只要能给别人带来积极的情绪价值,自己的兴趣爱好也能带来可观的收益。人需要不断攀登,才能获得更多自由,看到更加美丽的风景,但攀登的过程难免经历风雨、充满挑战和压力。成就未来的路一定是由每天的汗水浇灌出来的,只有每天积极向上,才有可能把握住自己的未来。

(作者系北京教育科学研究院高教所副研究员)