

四川师范大学广播电视编导专业

创新“摄影创作”课程
优化混合教育实践

大数据时代的技术变革，推动教育改革踏上新征程，雨课堂成为各大院校开展教学的重要渠道，搭乘信息化教学的“早班车”，不断探索更具适配度的人才培养方案和教学模式。四川师范大学充分发挥雨课堂优势开设“摄影创作”课程，突破授课对象、授课时间和地点的限制，通过网络整合全国各大高校优秀教学资源，进一步探索混合教育实践改革。本文系2021年度四川师范大学本科教学改革项目线上线下混合教育“摄影创作”课程（编号：20210454XKC）的结项成果。

创新开展“摄影创作”课程

“摄影创作”课程是四川师范大学广播电视编导专业的核心课程，授课对象为大学一年级学生。课程依据教学目标，分为摄影技法训练、创意摄影训练、专题摄影训练等若干阶段，步步递进、层层提升，逐渐提高理论学习的难度和技能培养的专业性。以技能培育为中心，课程重在培养学生的创造性思维，开发摄影创作潜能，激发学生观察生活、记录生活的热情，树立持续开展创作探索的专业发展目标。

“摄影创作”课程通过线上线下混合模式，积极开拓教学资源及教学模式的新局面，凝聚多方合力提升教育教学质量，将丰富多元的网络资源与课堂知识进行融合衔接，帮助学生提升理论认知，构建更多学习渠道，同时有效控制教学成本，促进教育公平发展，充分激发学生的学习能动性，进一步契合专业培养目标。

专业教师通过课程研发、系统梳理、平台分流等系列举措，着力推动课程资源共享，方便学生自主进入选课平台随时开展学习，在涵盖海量知

识内容的资源库中，结合课堂知识点有针对性地选择学习材料，有效提升课堂效率，开阔学生理论知识视野，强化专业技能实践，培养与时代接轨的优秀专业人才。

创新的教学模式显著提高课堂教学的完成度，利用混合模式翻转课堂进一步提升学生的参与度，完善知识内化的全流程，也对传统专业教学进行重新定位。课程改变传统教学中以教师为主导的模式，鼓励学生充分发挥主动性，从新知识中发展新思维。与此同时，教师对课堂的驾驭能力明显提高，通过网络开展有的放矢、因材施教的教学，运用新技术提高课堂教学质量。

探索混合模式教学改革

“摄影创作”是一门实践性较强的专业课程，经过近10年不断探索，四川师范大学广播电视编导专业逐步实现该课程的混合模式教学改革，优化理论到实践的进程，通过学生互动提问、翻转课堂相互点评等方式，精准对接每名同学，从思维整理过渡到口头表达，持续完善学生的知识结构体系。课程划分为“线上拔高”“线

下理论讲授及实践”两个部分。其中“线上拔高”主要聚焦于挖掘慕课网络资源扩充课本知识，配合教师撰写课程实施大纲，创新理论运用方式，助力学生提高学习质效；“线下理论讲授及实践”则围绕总体教学目标，进行进阶式教学，从单反相机基本使用方法、摄影主题表达、个人风格建构等多个层面，系统建构并解构理论知识框架，协调理论知识与实践操作的融会贯通，打造多元立体的课堂体验。

在教学实践中，传统教学单向度教授模式已难以适应数字时代变革，教师与学生之间难以形成交互式沟通，学习效果更多通过作业或期末试卷得以呈现，这种滞后性反馈不利于教学质量的持续优化。“摄影创作”课程积极探索线上线下混合式教学改革，利用“雨课堂”平台动态化管理教学流程，坚持以学生为中心的发展理念，有效改革传统课堂教学，达到了良好的效果。

学校重视使用多媒体授课载体，师生通过微信扫描的方式建立虚拟课堂链接，通过基础沟通桥梁实现充分交互。“摄影创作”课程运用“互联网+”智慧教学模式作为教学改革的重要形式之一，以严谨客观的态度对

教学效果进行系统科学的评价，构建客观评价体系，着力推动全新教学模式持续发展。

课堂中，教师建立课堂链接，通过互联网授课，师生以发送弹幕、发送试卷、主观问答的形式实时互动，形成有效沟通与及时反馈机制。教师据此及时调整课堂节奏，实现重难点同频讲解，形成课前一课后的有机融合，助力学生充分掌握理论知识与实践技能，实现学以致用目标。

为了进一步提升混合教学模式的育人实效，学院多措并举完善教学软硬件设施，为“摄影创作”课程配套多媒体设备，助力师生方便高效地获得全新教学体验。课程开设以来收获广泛好评，学生对充满活力的教学模式表现出了更强的接受度与主动参与度。线上线下混合教学模式关注学习体验，不断丰富教学方式的多样性，满足学生的个性化需求，不仅促进了教学内容的有效吸收，更提高了学生参与课堂的积极性，引导学生主动展现学习成果，通过学习与创作的过程激发专业热情，切实有效地提升了专业教学效果。

（张杰）

青岛恒星科技学院

“泛在式+学社制”
推动应用型大学产教融合

为了破解应用型大学产教融而不合、合而不深、貌合神离的实践难题，回答好新时代应用型大学产教深度融合的时代之问、现实之问，青岛恒星科技学院实施“泛在式+学社制”人才培养体系，作出了有益的尝试和创新性探索。

泛在式学习是以应用型人才培养为目标，坚持以学生为中心，构建网络化、泛在式的自主学习场景，创新线上线下相融合的教学模式，消除教学资源缺乏针对性、学生学习时空受限、课堂教学效果评价非数字化形态等弊端，推进网络学习空间的建设和应用，强化教与学全过程的数据采集和效果分析，充分调动师生的主观能动性和创造性，打造具有高阶性、创新性和挑战度的数字化课程。

学社制是根据行业发展趋势，制定符合专业培养方向的学社体系，按照行业导师、学生数和行业发展需求命名学社，确定每类学社的学生数量。学社与班级并存，由不同年级的学生组成，开展岗位课程的学习，体现“传、帮、带”。每个学社都有相对独立的实践场所，依托校内外实验室、实习实训基地开展。学社运转根据合作企业岗位计划班次安排，严格执行实践教学企业运行规范。学社成员每天有4到6小时的时间开展实岗真做，确保在深刻理解理论知识的同时提升实践能力和创新创业能力。

构建“专业+产业”的教学体系

每一个专业都对应一个产业，配套若干家企业。一方面，学生通过泛在式学习方式专业数字理论课学习，打破了传统课堂教学的时空局限，实现了时时可学、处处能学、人人皆学，同时，数字课程可以反复学、持续学，有效地提高了理论课的学习效率。在此基础上，学生进入学社，选择专业方向对口且与市场高度接轨的校内产教融合型企业开展实岗真做，实现动手实战能力“从0到1”的突破，之后，学生进入本行业中的头部校外合作企业，实现实践能力“从1到N”的飞跃。“专业+产业”的教学体系，重塑了数字教育生态，实现了理论和实践“短兵相接”、教学和生产“无缝衔接”，使学生学以致用、知行合一。

构建“数字+活页”的教材体系

运用数字化手段，实现课程资源的数字化，创新线上线下混合教学模式，丰富开放共享式教学资源，构建突破时空界限的特色课程，激发学生学习的自主性。数课包括理论数字课和岗位数字课，理论数字课程有线上视频课、线下讨论课、测验，岗位数字课程有线上视频课和测验。线上视频课，即教师完成课程录制后，学生利用MOOC平台进行泛在式自主学习，在线完成课程随堂练习与单元测验，视频中设置恰当的学习目标与生动有趣的学习情景，激发学生的求知欲，让学生学会科学地思考，有助于学生自主学习、提出问题、合作交流。线下讨论课，师生面对面互动交流。根据应用型人才培养目标，制定以岗位要求和项目内容为指导的岗位实践课程教学大纲，明确每个岗位所需的实践单元内容及相应时长，强化每一班次岗位实训内容和质量标准，根据岗位课程教学大纲制定详细的岗位指导

书，即实践课活页教材，包括岗位流程、内容、标准、考核等。

构建“师徒+朋辈”的学习体系

各学院根据行业发展趋势制定符合专业培养方向的学社体系，学社根据其行业企业覆盖的领域分为专业学社和行业学社。选拔优秀的“双师型”教师担任学社导师或导师助理，承担实践教学任务，对学社学生进行专业指导，负责专业质量把控，确保学员实战专业水平合格；同时积极提升专业实战能力，承担岗位培养任务，负责本岗位实岗真做指导书编写和完善、岗前培训、岗中疑难问题的研究和小型岗位理论课的建设，向卓越师资方向发展，实现团队协作，共同成长，完成满足市场需求的创新性产品与服务，形成“双导师”协同培养。行社导师进行统一指导管理，负责学生的行政管理和专业水平的辅助管理，确保学生达到专业水平的同时具备优质的职业精神，成为优秀的社会适用人才。朋辈学生通过通过建立朋辈互助的机制，由学社内优秀成员帮扶后进成员，达到互助、共同进步的效果。各学社可以根据自身特点，从某一岗位级别开始设置朋辈式指导考核要求，由该岗位等级的学生指导低岗位级别的学生；根据被指导学生考核结果，确定高等级岗位学生的考核结果；指导考核合格的学生，可以晋升更高级的岗位。“师徒+朋辈”学习体系的建立，构建了导师与学生、学生与学生之间紧密的学习共同体。

构建“能力+素养”的评价体系

将学生的实践能力、就业质量和创业能力作为评价教学质量的主要标准，将服务行业企业、服务社区作为绩效评价的重要内容，将先进技术成果转移、创新和转化应用作为科研评价的主要方面，着力强化学生的实践能力和创新创

业能力，培养学生的职业精神，提升学生的职业综合素养。理论数字课程考核评定，包含平时成绩和结课考试成绩，平时成绩又包括线上视频学习成绩、单元测试成绩、线下讨论课成绩；岗前培训数字课程考核评定包含线上视频课成绩和结课考试成绩，教师也可根据课程特点自行设定考核内容和方式。实践教学，由学校行专委制定不同等级的岗位能力认证标准和岗位证书，通过恒星能力认证体系，实时检验学生的实战能力。符合某个岗位能力认证标准并通过考核的，由院级岗位能力认证小组发放《岗位能力合格证》。

构建“教学+集团”的保障体系

学校按照产教融合型企业的标准成立教育集团，作为校内实践教学基地，为学生提供实践教学场所，完成相关实践教学任务。学院设立专业教研室与研究院，企业配套提供专业训练的产业，引企入校，校企一体，统一规划协调，运营推动，促进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展；共同制定人才培养方案，引入行业企业技术标准，共同开发专业课程和教学资源，承担应用型人才培养任务。根据专业建设和发展需要，以课程为基础，实施学院与基地专业共建，共建师资队伍、共同实施培养过程、共建教学评价体系、共同研究教学课题、共同促进合作就业，提升学生的实践与创新能力，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型校企合作机制，培养懂理论能实战的复合型高素质人才，合力推动学校发展。

（青岛恒星科技学院董事长 陈昌金）

山东省济南市莱芜区吐丝口小学

用生活化教学激发学生科学学习潜能

小学科学是一门以培养小学生科学素养为宗旨的科学启蒙课程，同时也是一门与生活密切联系、在生活化理念下进行小学科学探究教学的研究，不仅符合新课程理念，也是实现学生可持续发展的内在要求。近年来，山东省济南市莱芜区吐丝口小学秉持“生活即教育”的理念，在科学教学中实施生活化教学策略，从挖掘生活化实验资源、创设生活化教学情境、组织生活化教学内容、采用生活化教学方法、布置生活化课后作业等方面，激发学生的学习潜能，大大提高了学生的实践能力、创新思维和科学素养。

挖掘生活化实验资源——因地制宜，变废为宝

生活是科学得以生长的土壤，离开了生活，科学是无法进行“无土栽培”的。科学教育必须从生活出发，在生活中进行并回归生活。作为一所乡镇学校，面对实验资源短缺的现状，学校科学教研组创新工作思路，因地制宜、就地取材，从日常生活中挖掘可用于科学实验的资源，如废旧易拉罐、饮料瓶、玻璃、塑料、橡皮筋、家里的油盐酱醋、生活器具等。这些普通而习见的生活材料，经师生稍加改造，便变废为宝，成为开展一系列富有创意的科学实验的适宜器材。例如，用小玻璃瓶、糖浆瓶及吸管、卡纸制作简易温度计；用废旧木板和玻璃、易拉罐、小铁钉、香、蜡烛制作风的形成演示箱；用饮料瓶、剪刀、废旧鞋盒、三种土壤、空针管制作测量土壤保水性装置；用废旧报纸制作纸船，探究纸船在水中的浮沉原理；用塑料瓶模拟简易的生态瓶，观察生物链的运作模式；用石头研究地质学知识；等等。这些实验材料生活中随处可见，既易于收集，又能培养学生节约资源、保护环境意识；这些实验简单易行且充满趣味，让学生在轻松愉快的氛围中便掌握了科学知识。

创设生活化教学情境——身临其境，引人入胜

创设生活化教学情境，将科学知识融入生活中，将学生带入特定的场景，有利于提升学生的学习热情，激发学生的好奇心。学校科学教研组根据学生的认知特点和思维特征，创设生活化的教学情境，精妙设计，循序渐进，启发诱导学生的思维一步步走向深入，使教学效果得到良好的呈现。例如，在学习《生物的启示》一课时，教师拿一枚生鸡蛋并抛出“鸡蛋是否易碎”的问题，学生会不假思索地说“是”。教师不予评价，而是让学生进行“握鸡蛋”比赛。学生兴趣十足地参与进来，并憋足劲，使劲握鸡蛋。当然，结果会在教师的掌控之中——鸡蛋不会被握碎。学生在好奇、惊讶、不可思议中开启奇妙的科学旅程。例如，学习《我从哪里来》一课时，教师设计一项亲子活动：让学生在腹部绑上一个约5千克重的物体，体验母亲怀孕的过程，并谈谈自己的体会。学生通过体验，加深对课本中科学知识的理解，更认识到母亲孕育生命的艰辛。真实场景再现，让学生作为主体亲身经历探究历程，一步步揭开科学的奥秘，既收获科学知识，又让情感在体验中得到升华。

组织生活化教学内容——体验益智，格物致知

科学是一门综合性的学科，社会生活是科学知识的来源，科学知识又反过来指导生活实践。学校科学教研组充分开发和利用校内、校外资源，以生活化的方式将教材知识呈现出来，让学生易于理解和吸收。例如，在学习土壤和植物的知识时，教师带领学生在校园的种植基地种植花草、蔬菜。学生在自主操作的过程中会遇到各种问题，比如选取的土壤是否合适、浇多少水、日晒的时长等，学生在失败和成功中进行交流并获取经验，教师在最终的总结中引导学生回顾种植经历，让学生从切身的实践中理解和领悟土壤与植物的知识点。例如，学校科学教研组组织学生去动物园观察动物习性，去植物园观察植物不同季节的变化及生长规律，去博物馆观察文物以探究文史知识等。这些活动让学生有机会融入自然，在观察中发现、在探索中求知、在体验中成长，可谓一举多得。

采用生活化教学方法——寓教于乐，融学于趣

小学生的思维特点具有形象性，他们喜欢具体的、可直接感知的活动，而且有着强烈的个人活动愿望。根据学生的身心发展特点，学校科学教研组结合教学内容，采用了丰富多样的教学方法，设计并开展了生动活泼的课堂活动。例如，变魔术。教师从身上拿出纸币和硬币，让硬币立在纸币上；教师从身边随意撕一小块纸，让它变成会在空中跳舞的小人。例如，讲故事。爱听故事是小学生的天性，教师用讲故事的方式引起学生的注意，引发学生的好奇心，活跃课堂氛围。教师所讲故事紧密联系教学内容，让学生在故事中理解和感受科学知识，更好地学习和掌握科学知识。再如，角色扮演。由学生来扮演特定的角色，以拟人化的形式介绍其扮演的角色，不把学生限制在有限的范围内，教师鼓励学生创造性地发挥，并根据实际情况做适于角色的调整，这样可以增加学生的直观感受，有助于学生理解和牢固掌握所学知识。这些生活化教学形式的应用引发学生进行思考、质疑、探讨、反思，让学生在愉悦的氛围中学习，在无形之中掌握了新知识、发展了能力。

布置生活化课后作业——减负赋能，学以致用

课后作业是课堂教学的延伸，对学生在课下学习科学知识起到很大的作用。学校科学教研组打破课堂的限制，精心设计实践性作业，让学生感到作业不是一种“负担”，而是一种乐趣、一种探索机遇。例如，在学完《遗传与变异》这节课后，让学生在草地上观察三叶草与四叶草，在花店里观察不同颜色和形状的康乃馨，吃玉米的时候观察玉米颜色和品种的不同，通过这些作业可以让学生在生活感受到生物的变异现象，巩固课上所学知识。例如，在学习《各种各样的能量》后，教师设计了一张实验表格，让学生利用课后时间去留心观察生活中各种各样的能量的存在形式，观察家里的电灯蕴藏着什么能量，烧水壶可以将水烧开是因为什么能量，音响中含有什么能量，食物中蕴含着什么能量等，并将其记录在实验表格上。这种生活化作业，促进了学生从被动学习到主动探究，真正实现了让学生在“做中学”“悟中学”“乐中学”。

联系生活讲科学，把生活经验科学化、科学问题生活化，体现“科学源于生活，用于生活”的思想，让教学从科学世界回到感性的、具体的、现实的、流动的生活中来，是科学教学的一条创新路径。实施生活化教学策略，激发学生的科学学习潜能，必将为学生未来的发展奠定坚实的基础。

（魏艳红）

《中国教育报》广告全国总代理
——北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司

服务监督电话：(010)82296877

北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司是中国教育报刊社全资子公司，负责报刊社所属两报四刊以及新媒体广告经营，旨在为全国教育战线搭建交流教育改革经验、展示教育改革成果、树立优质教育品牌的专业宣传服务平台。

公司携全国各合作伙伴竭诚为您提供专业的广告宣传服务，欢迎对我们的广告工作进行监督。