

西安财经大学

坚持以新发展理念引领事业新发展

西安财经大学党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以“五个坚持”为着力点，认真落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大新发展理念，在国家总体战略和宏伟蓝图指引下，精心谋划内涵建设，抢抓机遇推动改革，充分发挥专业优势，主动适应国家重大战略和区域经济发展需求，着力推进教育事业高质量发展，取得积极成效。

坚持创新驱动，挖掘发展潜能

“创新、协调、绿色、开放、共享”五大新发展理念把创新摆在核心位置，突出了创新是引领发展的第一动力。就高校而言，贯彻落实创新发展理念，就是要以创新为驱动力，创新工作机制，培养创新人才，挖掘发展潜能，聚力破解“卡脖子”问题，多出创新成果。

在创新工作机制方面，学校突破传统思维定式，从综合治理体系层面加强顶层设计。以应用型大学为办学定位，以建设特色鲜明高水平财经大学为发展目标，坚持“立足陕西、面向西部、辐射全国、服务行业”的服务面向定位，积极推进产教融合，推动人才培养、科学研究、人才引进、管理服务等工作机制的全面创新，挖掘发展潜力，推动综合治理能力全面提升。

在培养创新人才方面，以立德树人为根本，以学生为中心，以培养学生创新精神、创业意识、创业能力和创业素养为重点，坚持把创新创业教育融入人才培养全过程。成立跨专业虚拟仿真综合实践教学中心、创新创业园及大学生创客中心，搭建二级“双创”实践平台；加强课程体系和教学方式改革，建成智慧学习系统，强化未来学习空间建设，以“未来学习中心+智慧教学系统”为支撑，支持教师以“学生中心、产出导向、持续改进”为理念，创新教学方法手段；探索“社会调查+思政教育”人才培养模式，将思政教育嵌入社会调查，使专业实习课程教学与田野调查实践紧密结合，着力培养富有创新精神和实践能力的应用型创新人才。

在多出创新成果方面，大力倡导多出推进学校事业发展的标志性成果。根据学科发展方向，通过柔性引进、刚性引进、培养、进修及基层学术组织建设等方式，加强团队建设；紧贴区域、行业、国家发展需要选择研究方向，培育大项目，产出高水平成果，开展有组织科研；推进学科交叉融合，加大与科研院所、政府部门、企业、国际科研组织协同力度，着力实现创新发展模式转变，提高协同创新能力；在巩固和扩大已有成果的基础上，瞄准社会、地方、行业所需，积极为政府部门决策提供服务，促进成果转化。

坚持统筹协调，拓宽发展格局

协调是持续健康发展的内在要求，是提升发展整体效能、推进事业全面进步的有力保障。学校坚持统筹协调，正确处理局部和全局、当前和长远、重点和非重点的关系，形成发展合力。妥善处理高等教育五大基本职能之间的关系，坚持整体推进与重点突破相结合，不断优化教育教学资源配置，发挥资源利用效益；促进各项事业协调发展；妥善协调特色、优势学科与支持学科的关系，围绕特色、优势学科，坚持“扶强、扶特、扶需”，集中人力、物力、财力，通过交叉、融合、支持，把短板做长，把特色做亮；遵循协调发展理念，按照“培养学生社会责任、创新精神和实践能力”的要求，着力推进思想品德、知识能力、综合素质一体化培养和教学、科研、实践一体化建设，促进学生整体素质全面提升。

坚持绿色保障，优化发展环境

贯彻落实绿色发展理念，就是遵循大学办学规律，积极建设绿色校园。按照“一章八制”治理体系，学校对内部行政权力、学术权力和民主权力等进行规范，推进治理体系现代化，着力营造可持续发展健康环境；坚持政治安全、人民安全、国家利益至上有机统一，统筹学校稳定、发展和安全，努力建设稳定安全的校园环境；加强教职工职业规范教育、师德师风教育和学生绿色行为习惯培养，开展丰富多彩的校园文化活动，着力建设团结和谐的人文环境；坚持开展推优评先活动，大力倡导尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创新、尊师重教的良好风气，形成比学赶超创先争优良好氛围，着力建设风清气正的创业环境；积极实施干部管理纠错、容错、激励“三项机制”，统筹教学、科研和管理表彰激励，充分调动教育教学工作积极性，着力营造想干事、能干事、干成事的良好发展环境。

坚持开放办学，厚植发展活力

面对经济全球化对高等教育带来的机遇和挑战，坚持把开放发展作为重要原则，不断丰富对外

开放内涵、提升对外开放水平、增强外延发展活力。一方面，大胆“走出去”，积极学习借鉴国际高等教育新理念及国内院校成功经验；另一方面，充分挖掘自身资源，在合作共赢中推进教育事业创新发展。学校财经类专业齐全，地处古丝绸之路的起点西安，充分利用“一带一路”发展机遇，致力于发挥学科专业优势，服务“一带一路”建设对人才需要的新变化及对经济发展战略研究的新需求，努力“一带一路”建设注入西财大元素。依托中国(西安)丝路研究院在挂牌设立的战略发展平台，成功举办七届“丝路经济国际论坛”；连续5年发布《“一带一路”倡议推进成效指数》；与西安交通大学等15所陕西高校共同成立陕西省高校“一带一路”智库联盟；与新疆财经大学等共同发起成立西部财经高校丝绸之路智库联盟，充分发挥平台智库作用；通过“进基层、走地方、跑部门、访企业、看校友”，加强校政企合作，与陕西省发改、审计部门及中国银行陕西分行等105家政府部门、企事业单位签署战略合作协议，形成协同发展合力。

坚持共建共享，凝聚发展信心

长期以来，西安财经大学牢固树立让师生共建共享教育改革发展成果的价值追求，使师生成为改革发展的支持者、实践者和受益者，让师生在服务支撑共享改革发展成果的过程中拥有获得感和幸福感，并实现自身价值发展。学校制定发展规划必须通过教职工代表大会等多种形式广泛听取意见建议；校领导班子经常深入一线，了解师生动态，掌握师生需求，促进发展规划的制定和师生内心期盼相统一、发展目标和师生个人成才目标相结合，让师生充分认识到学校发展规划目标和自身发展息息相关，从而使发展规划目标成为师生的自觉遵循，并围绕发展目标挖掘自身潜力，实现自身价值，把个人成长与学校事业发展结合起来，为巩固和扩大共享成果提供持续不断的动力。

新发展要有新作为，新作为要有新理念。未来，西安财经大学将继续贯彻落实新发展理念，树立全面系统思维，掌握科学统筹方法，不断推动改革创新，实现“办人民满意的大学”的奋斗目标。（西安财经大学党委书记 杨涛）

深圳市龙岗区上海外国语大学附属龙岗学校

多措并举 建设特色外国语学校

深圳市龙岗区上海外国语大学附属龙岗学校是沪深教育深度融合的九年制外国语特色学校。2019年创校至今，学校立足精准教研，深耕常规教学，钻研培养学生语言能力的内外因素，并逐一模块化深入实施，打造优质外语学科育人生态，取得了突出成绩。

找准定位

打造沪深融合、优质高品的外语特色

学校外语组由广东省特级教师、南粤优秀教师、深圳市名师工作室主持人于鸿燕校长领衔，共有专任教师31人，全部为全日制本科以上学历，其中研究生18人，外语教学涵盖英语、俄语、德语、法语、日语、西班牙语、韩语7个语种。

基于教育高质量发展和外语教学本质的建构思路深度实施，学校外语教研组实现了内涵发展、理念更新、专业素养和学科视野的全面提升，外国语特色创建与实施工作得到兄弟学校和各级行政部门高度认可，荣获多项高品质奖项，如全国外国语学校工作研究会会员单位、全国外国语学校工作研究会小学分会会员单位、国家“基于教学改革、融合信息技术的新型教与学模式”实验校、龙岗区中小学教师专业发展基地、龙岗区小学英语新教师学科工作室培养基地等，品牌效应初步彰显。学校被评为2023年度深圳市教育改革创新领跑学校，研究成果《基于文化融合的外语学校特色创建路径》为外语学校的特色创建提供了新的示范样板，贡献了沪深教育融合的力量。

聚焦“124”模式

打造优质学科育人生态,全面彰显外语特色

聚焦教师高质量发展，学校每学期均推进实习生“璀璨星”系列、新教师“深蓝成长”系列、“宝藏教师”系列、名师工作室主持人系列、青年干部成长系列等专项培训，在彰显外语特色方面，全面落实“124”模式，即“一个目标、两大依据、四条路径”，指向培养学生的三项关键能力、形成一种优质的学科育人生态。

“一个目标”，即“培养具有家国情怀、全球视野和能引领未来的时代新人”，明确外语特色实施目标；“两大依据”，即“教育高质量发展”及“外语教学本质”，确保外语特色实施成效；“四条路径”，即“课程引领”“教材建设”“精准教研”及“学生活动”，明晰外语特色实施路径。以培养学生“中国心、世界眼”为学科育人理

念，学校贯彻落实“学思结合、用创为本”的英语学习活动观，致力于培养具有文化理解力、创造力和领导力的未来人才。结合国家教育政策的发展和人才培养需求，基于学校“扬帆”课程体系，外语教研组形成了“基于知识与技能，指向思维与文化”的“GC多语文化课程一家系列课程—未来系列课程”三级课程体系。人文浸润引领的外语课程，以班级必修和社团选修两种方式实施。在普及使用国家审定教材和全国外国语学校认定教材的基础上，学校外语组依托人与自然、人与社会、人与自我三大主题语境进行教材建设，融入绘本、拓展时文阅读及开放式文化主题等素材，科学扩充知识容量，实现外语教学知识性、思想性、人文性、社会性的高效统一。

在外语类学生活动上，学校构建了学科活动、社团活动、校园活动三线共进的推进方式，如一年级的高频词(sight words)闯关，二年级的自然拼读(Phonics)晋级，所有年级常态化的每周歌咏(weekly song)、配音(dubbing)和学科技能专项比赛，以及KET社团、模联社、外语绘本社、英语戏剧社、中外文化研习社、六个小语种社等社团活动。学生除了在课堂上、社团中学习多语种，还可以在每天中午的“大湾区之声”学生广播、上下课铃声中的多语音乐、放学时的七国语言播报中耳濡目染，在校门口的每日“多语名言警句”栏、教学楼的“一带一路文化足迹”走廊、各班级“多语文化角”、各楼层“多语阅读角”中进行浸润式学习，更能在每年的国际文化艺术节“多语说中国故事”、“一室一国”巡游、全球食育课堂和每天每班的七大洲文化微课堂等活动中深度体验，形成与深圳城市定位和学生年龄、认知特点、知识储备、生活经验相匹配的外语学习途径，全面彰显外国语学校的使命与责任。

为确保教研质效，学校“主题式、模块化”精准推进年度教研、月度教研。在学期初，每名英语教师都根据市区和学校教研计划认领一项足以评价自己本学年专业发展成绩的赛事或展示，精准做好进阶定位。以2022年版国家英语课标组组长梅德明教授和深圳市教育学会学术委员会禹明副主任为引领，学校联动上海市英语教研员祁承辉、深圳市英语教研员郑民军和李睿等沪深两地名师、教育行政

部门领导及上外基础教育集团同仁等，共同推动常规与特色双线并进的外语科组教研，经过近年的摸索，形成了基于教学评一体化的备课模式，并重构了集体备课和教学设计模板，以大主题、大单元和适量科学的学科融合为导向，同时以大情境和大思政为抓手，以问题和任务为路径，落实每日常规的教学评一致性。

构建ATC课堂教学新范式
形成评价新方法，构建作业设计新样式

ATC课堂教学新范式即立足中华情怀、国际视野，以大单元、大主题、大情境创设为前提，以问题为导向，以学习理解、应用实践、迁移创新类学习活动为支架，教学内容结构化，教学评一体化、一致化，体现英语教学工具性、人文性、国际性的统一，提升学生学科核心素养。同时，以“多元多尺、增值增质”为标准，学校围绕教学目标的精准落实和重难点的突破、教学内容的适切性及课堂活动参与的有效性、教学情境创设的一体化和递进性、教学问题链的设计及有效实施、信息技术使用及资源的有效整合、板书评价及作业设计探索形成了六维课堂评价新标准。在作业设计上，基于“双减”和新课标要求，依据英语课程内容六要素和英语学习活动观，学校外语组构建了以“综合性语用、项目式阅读、主题式表达”为原则，以基础性、拓展性为表现形式的立体作业设计链，形成了导学案、“周周清”等日常工作，节假日的文化专项体验、寒暑假的云端上下及中外“行走”体验的“立体作业链”，切实发挥作业在学生成长不同阶段中的助力作用。

2019年9月至今，学校外语组团队佳绩不断，先后获得深圳市中小学青年教师教学基本功比赛小学英语学科一等奖、微课大赛一等奖等。建校4年以来，英语教师在全区作业设计比赛、命题比赛、说课比赛、上课比赛中屡获冠军，并形成了“省—市—区”三级课题研究体系，德语教师也在全国小语种教师比赛中获特等奖，实现了教研团队的内涵发展、理念更新、专业素养和学科视野的全面提升，为新周期学校的特色高质量发展铺就了坚实的道路。（于鸿燕 孙越 李炫 周洁 李志宏）

南京师范大学商学院

适应数字化转型创新商科学生学习模式

在数字经济时代，云计算、大数据分析、人工智能等新一代数字技术正在推动着产业创新和商业模式重塑。商科人才的培养需要适应数字时代的发展要求，积极推动商科教育教学的数字化转型和商科学生学习模式改革，培养面向数字经济时代、富有创新精神的商科拔尖人才。面对数字经济存在的穿透组织边界、纠正资源错配与跨界支持等特点，南京师范大学商学院工商管理专业和人力资源管理专业在一流专业建设过程中积极探索创新数字化转型背景下的商科学生学习模式，充分利用数字技术，准确分析资源需求和供给，为学生提供创新的学习方式和教学手段，鼓励学生确立探索创新思维和树立跨界合作意识，综合提升学生适应数字时代的学习效果，培养学生的跨界协作能力、创新能力和综合素养，适应数字经济时代的转型需求。

数字化转型背景下商科
学生的学习目标定位

数字经济以数字化、网络化、智能化为特征，深刻影响着科技创新和产业发展，带来了全新的成长机会和发展挑战。为顺应数字化转型，南京师范大学商学院工商管理专业和人力资源管理专业在一流专业建设中，让学生重塑学习目标定位，掌握跨学科、复合型的知识和能力，提升商科学习的高阶性、创新性与挑战度，培育分析和解决复杂商业问题的综合能力素养，成长为掌握先进经济管理理论，具有全球视野、数字化素养和创新创业精神，经济管理问题分析能力、创新素质能力、实践能力和事业发展能力强，能够在企业、政府部门、高等院校和其他机构从事经济管理工作的学术型、应用型、复合型拔尖商科人才。

注重培养数字化实践能力。商科学生需要具备将所学知识应用于实际情境的实践能力。数字化转型提供了更多的“数字技术+专业学习”的实践机会，比如VR商业模拟、商业案例分析和数字化转型的实地考察等，因此，商科学生更要注重培养数字化实践能力，更好地适应数字化转型带来的商业环境演进。

掌握数字技术应用能力。在数字化转型的时代，商科学生需要具备良好的数字技术应用能力，包括对数字工具和软件的熟练操作、大数据分析 with 决策、人工智能与商业创新等方面的能力，能够借助数字技术解决复杂商业问题，在未来的商业实践中运用数字技术创造新产品、新服务、新业态和新模式。

强调跨界合作与融合能力。商科学生在数字化转型下需要更强的跨界合作和沟通能力，具备创新思维和问题解决能力，能够与不同行业、不同领域、不同组织的人员组建创新创业联合体，以解决复杂的商业问题，谋求未来产业的高质量发展。

数字化转型背景下商科
学生的学习模式

基于教育数字化转型的目标定位，南京师范大学商学院工商管理专业和人力资源管理专业在一流专业建设过程中，将数字化学习作为学生学习模式的主线，通过跨学科资源融合，依托社群化学习平台，开展跨学科学习、数字化学习、自主式学习和社群化学习，系统提升学生的数字技术能力与信息整合能力，帮助学生更好地应对数字化商业环境的挑战，为学生未来事业发展打下坚实基础。

跨学科学习模式。组织跨学科团队项目，让学生与其他学科背景的学生进行合作学习。例如，在商业创新项目中，让商科学生与工程、设计等学科的学生合作，共同解决创新与商业化的问题，促进学生的跨学科交流和理解，培育综合能力和解决复杂问题的能力。

数字化学习模式。学生需要具备较强的数字化技能和创新思维。数字化技术可以提供在线课程、虚拟实验和计算工具等资源，帮助学生进行学习数据分析、信息管理、信息安全和创业思维等相关知识和技能，使学生适应数字经济发展需求，在职场中更具竞争力。

自主式学习模式。引导学生摆脱过分依赖课堂的学习模式，采用自主式学习方式，例如线上课程、虚拟仿真实验、创新实践项目、学习社区等，帮助学生更好地掌握多学科、多专业的综合知识。学生可以根据自身发展需求，运用数字化技术提供的在线学习资源，自主选择适合的学习资源和学习路径，培育主动学习能力、自我管理能力和自主思考能力。

社群化学习模式。数字化技术为学生之间的合作和交流提供了便利，通过在线讨论、协作项目和团队工作等方式建立多种形式的“学习社区”，供学生共同探讨问题、分享经验和合作解决任务，培育跨界合作和沟通能力，促进知识的共享和协同学习，拓宽视野，拓展学习的深度和广度。

数字化转型背景下商科学生学习模式的实现路径

根据商科学生的学习模式，南京师范大学商学院工商管理专业和人力资源管理专业在一流专业建设中着重培养学生的综合实际能力和数字技术应用技能，开拓综合学习路径，助力学生成长为未来商业领域的拔尖商科人才。

以数字技术拓展学习维度。始终坚持“人本”理念，即将学生作为教育的中心，一切围绕学生的学习需求服务，并且结合数字经济的时代发展要求，创造良好的学习环境和学习条件，如在线学习管理系统、虚拟实验室、商业模拟演练软件等，鼓励学生利用新一代数字技术进行自主学习，借助既有的各种数字平台自主学习自己感兴趣的内容。

以学科交叉培养数字思维。寻找商科课程与人文、科学技术、工程等学科的交叉点，通过组织跨学科团队项目，鼓励和支持学生主动与理工科院校交叉融合；以理论研究为基础，以社会经济模型为指导，让教学团队与前沿研发团队交叉融合，感知数字经济领域的商业经济逻辑，为“产学研用”营造良好人文环境。

以实践项目提升实践能力。实践性学习是培养高阶思维的理想方式，而项目式学习是其中典型代表。结合商科实践性学习的特点，设计真实案例、项目和模拟场景，让学生在数字化环境中进行实践操作。例如，通过虚拟实验室模拟市场营销数据分析和投资决策等，让学生在虚拟环境中实际应用商科知识和技能。通过实践和模拟，学生加深了对理论知识的理解，强化了解决实际问题的能力。（贾若）