

## 南京铁道职业技术学院马克思主义学院

## 大力加强新时代思政课教师队伍建设

画好同心圆 强政治铸师魂

2023年3月，马克思主义学院召开教学纪律专题学习会，通报相关教学事故案例，反思根源、强化纪律。近年来，马克思主义学院将党支部政治建设与马克思主义学院政治建院结合，画好党建业务同心圆，努力打造政治忠诚、师德过硬的师资队伍。

细化政治忠诚指标，强健“主心骨”。引导教师做到“三个特别”——脑子特别清醒、眼睛特别明亮、立场特别坚定，明确党员教师方向不跑偏、学习不掉线、练兵不掉链，学习零时差、服务零距离、工作零失误，信仰标杆、学习标杆、教书育人标杆等“三不三零三标”先锋路径。

加强党建引领，锤炼“硬功夫”。打造“双带头人”团队，把教研室主任、优秀青年骨干教师培养选拔为党支部委员。实施党员先锋工程和党员名师工程，把党员党性修养与思政课教师政治素质提升紧密结合、党员先锋与教研骨干培养相结合，从政治学习与业务学习互融、党日活动与教研活动互嵌、党员先锋与育人先锋互促等全链条打造党建业务“共振区”。

铺设成长链 精业务提师能

“舞剧《只此青绿》一票难求，马面裙成为时尚新宠，你被国风圈粉的同时，是否也有满满的民族自豪感？”2023年4月，学校第五届思政课青年教师教学大练兵展示现场，14名青年教师同台竞技，努力打造思政“金课”。2019年以来，学校为打造一支高素质思政课教师队伍，实施“选苗、墩苗、育苗”计划，为思政课教师铺设成长链。

精心“选苗”活源头。坚持“政治过硬、态度积极、潜能可期”标准，设立“考、讲、谈、练”思政课新教师准入程序，甄选“好苗子”加入教师队伍，按照1:350标准配备足配足师资力量，更为思政课教师队伍后继有人蓄好“源头活水”。

潜心“墩苗”肥沃土。坚持严管与厚爱结合、激励与约束并重，制定《思政课专任教师岗位职责与要求》《思政课课堂教学规范》《思政课实践教学规范》《思政课教师“十不要十严禁”行为规范》等，正面清单明方向，负面清单划红

近年来，南京铁道职业技术学院马克思主义学院（以下简称“马克思主义学院”）深入贯彻落实学校思想政治理论课教师座谈会精神，画好同心圆、铺设成长链、打造组合团，全力打造新时代思政课教师队伍。

线。明确思政课教师收入高于平均水平、专项经费高于文件标准、思政课教师职称评审和评奖评优单列“两高两单列”，以党委办好思政课的担当点燃教师上好思政课的热情。建立学生、同行、部门、学校四级评价体系，开展自我诊断、同行诊断、专家诊断三级诊断，加强过程性警示与激励。

倾心“育苗”强能力。明晰成长路径，以“新秀成长计划”“骨干教师成长计划”“名师培育计划”导航，实施“接力工程”“青蓝工程”推进老中青传帮带，绘就阶梯式教师成长路线图。搭建成长平台，强化岗前培训，以“跟导师观摩教学、跟辅导员走近学生”跟岗锻炼赋能，促进意识加码、态度加温、能力加速。聚焦“上好讲好思政课”主责主业，以学新思想、学教学法、学先进榜样“三学”强化理论武装、夯实教学功底、对标补差补短，以走近学生、走近社会、走近专业“三走近”回应学生关切、了解现实生活、服务人才培养，以诊断改进日常化、集体备课经常化、技能练兵常态化“三化”不断提升教学能力。聚力协同育人，协同学校组织部联合指导入党积极分子、编写教材、开设党课等学生党员培养工作，协同校团委开展“青马工程”、大学生志愿服务等新时代青年人才培养工作，协同学校教务处推进课程思政工作，协同学工处做好德育体系构建、新生教育、日常教育等日常思政工作，在协同引领中提升育人能力。聚焦服务学习，在服务地方发展中学习提升，结合区域历史文化和经济社会发展需求，以宣讲的形式助力党的创新理论飞入寻常百姓家，开展应用型、攻关型研究等；在服务企业发展中学习提升，协助做好企业文化阐释宣传，积极参与企业职工培训等；在馆（园）校共建中服务学习，共同开发、挖掘、创新陈展内容和方式，组织好师生宣讲等志愿活动等。

打造组合团 聚力育新人

2023年5月，全国劳动模范、“中华技能大奖”获得者、南京东机辆动车组司机殷学斌走进学校作报告。报告会开始之前，学校为他颁发“思想政治理论课特聘教授”聘书。2019年以来，学校着力打造思政课教师组合团，打好“练内功”和“借外力”组合拳。

专兼结合优结构。按照“六个要”要求加强专任队伍建设，同时通过党政干部讲“形势与政策”课，打造企业专家、模范人物、校友、优秀学生进课堂“四进”品牌活动，推进兼职队伍建设。20余名党政干部、思政背景优秀的辅导员被列入兼职教师库，聘任时代楷模、教书育人楷模、全国劳动模范等10余名特聘教授，新四军老战士李剑锋、前国家女排队长惠若琪、奥运会击剑冠军许安琪等走进课堂，不同类型、不同层次的兼职教师激发了队伍活力、优化了教师结构。

教研相长共发展。与专业课教师构建教研共同体，在明确思政目标、挖掘思政资源、寻找思政教育策略等课程思政建设工作中发挥引领协同作用，提升跨专业素养，增强将思政课与专业元素结合、思政融合培养高素质技术技能人才的能力。在大中小学思政课一体化建设中，与兄弟高校、中小学思政课教师构建教研共同体，在建设优质课程资源、提升教师专业发展水平、创新教学方法等方面发挥指导协同作用，同时夯实对不同学段思政课的研究基础，增强推动高职院校思政课适应性变革能力，解决内容断层、重复交叉等问题，努力做好“同课异构”，实现螺旋式上升的目标。

近年来，学校先后涌现出江苏省首批优秀青年思政课教师“领航扬帆”培养对象、江苏省教学名师、江苏省“十行百星”“巾幗教育之星”以及学校“先锋90后”等先进典型，师生在各类教学竞赛中取得佳绩，教师团队入选江苏省“青蓝工程”优秀教学团队。办好思想政治理论课关键在教师，关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。学校将强担当、履好责，持续、全力打造一支数量充足、结构合理、素质优良的思想政治理论课教师队伍，答好“为党育人、为国育才”时代“考题”。

（南京铁道职业技术学院马克思主义学院院长杨晓慧）



## 湖北职业技术学院

## 医学美容技术专业订单班育人模式改革

“美丽田园店长班”订单班实施方法

## 一、育人目标与用人标准相衔接

通过校企合作，企业的用人标准和学校的教学与育人目标紧密结合，将企业文化渗透到教学及班级建设中，通过教学和班级活动，提升学生的专业素质和就业能力。

## 1.“多元化”教学方式提升综合素质

订单班的学习时间为第三学年，其中上半年在学校完成课程学习，下半年进入企业顶岗实习。在校期间，邀请企业老师进校办讲座，将企业文化厚植于心，策划一系列丰富多彩的活动，如“美丽田园杯”演讲大赛、学生技能比武等，提升了学生的自信心、责任心，增强了沟通能力、领导能力和团队合作能力。

## 2.真实企业环境提升社会适应能力

学生进入企业顶岗实训时，除了辅导员之外，企业还配备了一位专职班主任，实行全日管理。课程内容注重实践技能操作训练，严格按照企业标准化流程与操作手法教学，除此之外，每天举行模拟公司晨会、晨间手操练习、接待与咨询流程服务等企业文化演练活动，还有标准化的卫生整理与检查，真正将企业文化和文化搬进课堂，培养了学生的归属感，缩短了学生进入企业的适应期，提升了学生适应企业与社会的能力。

## 二、课程设置与企业要求相衔接

## 1.校企共同制定人才培养方案

订单班人才培养方案由校企双方共同制定。企业提出新的岗位需求和标准，校企双方共同修订人才培养方案，共同打造课程体系；推行“项目导入、实境训练”“以赛带学、以赛带训”的实践教学模式；制定以培养专业技能为主的课程结构体系。

## 2.校企共商课程设置

根据行业标准设置项目任务，以增加实训内容为手段，与企业联合共建，培养学生的社会实践和职业能力。包括“面部护理技术”“美容皮肤治疗技术”等学做一体的课程，其中实训课时占总课时的64%。

## 3.校企共建在线精品课程

利用企业技术力量开设特色课程，“美丽田园”是全产业链的高端企业。通过“订单班”形式进行工学结合，充分利用企业技术力量围绕真实产品开设特色课程，如“中医美容养生技术”在线精品课程，校企共同进行职业能力分析，开

为助力推动职业教育内涵式发展，办好人民满意的职业教育，不断提升职业教育的市场适应性、社会吸引力和经济贡献率，湖北职业技术学院医学美容技术专业作为“双高计划”护理专业群建设主干专业，自2002年招生以来，一直重视校企合作，开展了多种校企合作方式，先后与武汉美丽椰岛、香港雅乐集团签订了订单班协议，培养高素质技能型医学美容技术人才，学生综合素质高、技能过硬，得到了企业的高度认可。2021年5月，学校与上海美丽田园医疗健康产业有限公司签订了“产业学院”合作协议，并成立“美丽田园店长班”订单班，共同探索校企合作新思路、新模式，促进产学研深度融合。订单班倡导“校企合作，工学交替”的办学思路，实行“三个衔接”育人方案，校企双方经过一年的探索与实践，为学校人才培养模式改革积累了丰富的经验。

发优质数字化资源，服务广大学子与企事业单位工作人员。

## 三、技能训练与岗位要求相衔接

订单班倡导“工学结合”，侧重技能训练和实训教学，使学生在基础实训、专项实训、综合实训等环节都能接触到真实的生产环境和企业文化。教学方式以项目教学和任务驱动法为主，采取小组学习、案例教学、工作场景模拟演练等方式，考核以形成性评价为主。从工作岗位的需要出发组织教学内容，模拟工作场景，做中学、学中做，不断地将企业的新技术、新方法、新理念引入课堂，既满足企业的实际需要，又为学生未



来的发展打下扎实的基础，大大提升了学生的职业能力和职业素质。

## 订单班工作成效

## 一、校企共建共享共育，实现多方受益

校企深度合作，签订订单班人才培养协议，共同制定专业教学标准、人才培养方案，研制课程标准、岗位技术标准及相应实施方案并付诸实践。学校充分利用企业资源和技术条件，提高了教学团队水平和人才培养质量；人才和技术是企业的核心竞争力，通过订单式人才培养，解决了企业用工困难的问题，企业核心竞争力得以提升，社会影响力、行业号召力得以提高；学生通过订单班学习，尽早形成符合自身特点的职业生涯规划，综合实力增强，就业质量提高，最终实现学校、企业、学生三方共赢。

## 二、学生学习兴趣增强，育人效果显现

通过推行订单班专业人才培养模式，使专业与职业岗位对接、专业课程内容与职业标准对接。订单班学生较早接触企业操作手法，在第三学年进入企业实习时，能够做到真正做到“零过渡”，得到用人单位的普遍认可。在校企结合的实施过程中，企业的文化和管理制度逐步迁移到学生的管理过程中，推进了企业文化与校园文化的有机融合。通过工学交替的学习方式，激发了学生的学习动力和热情，使学生尽快融入职业角色，顺利地从学生过渡为职业人，实现学生到企业员工的无缝对接。

## 三、教师能力水平得到有效提升

企业和学校共同培养的过程，也是教师自我学习、自我完善的过程。教师在教学过程中，根据企业特点，可以灵活改变教学方式方法，促进教学改革。从企业聘请技术骨干作为学校兼职教师，与学校的骨干教师建立一支专业教学团队，参与学校的专业建设、课程建设、实训室建设，进行课程体系开发，编写基于工作过程的工学结合课程教材，为学校的生产性实训室建设提供指导。

实践证明，通过对校企合作、协同育人模式的探索，对培养高素质技术技能人才、提升人才培养质量有着极大的促进作用。未来，湖北职业技术学院将在校企合作、专业共建、提升职业教育办学质量的创新之路上继续探索。

（陈娟 杨桂荣 张玉洁 严松 田樱）

数字时代，计算机技术、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能、5G移动通信等新技术渗透了社会的各个领域，推动着社会创新发展。湖州学院是浙江省应用型高校建设单位，学校坚持高水平应用型大学目标定位，立足湖州，面向浙江，辐射长三角，着力培养高素质应用型人才。当下，数字科技推动现代设计教育发生变革，设计类人才创新设计思维能力的培养日益凸显。湖州学院设计学院（以下简称“设计学院”）作为培养设计类人才的基地，近年来一直积极探索和改革设计类人才培养模式，包括完善与优化人才培养体系、培育和建强师资队伍、革新教育模式与教学方法、构建多维融合的实践教学平台等，以适应数字化时代社会发展的需要。本文系浙江省普通本科高校“十四五”教学改革项目（项目编号：jg20220713）阶段性成果。

## 数字时代设计类人才创新思维能力培养目标

## 1.多维度跨界融合思维能力

设计思维转化涵盖了从确定设计主题、挖掘设计元素到最终设计作品呈现的整个过程。这要求设计者具备跨界融合思维能力，包括文化学、社会学、心理学和设计学等多个方面。设计学院除了重视夯实设计类人才的基础理论和拓宽媒介视野外，还注重培养设计类人才的多维度跨界融合思维能力，增强持续创新能力，以满足数字时代多样化和个性化的用户需求。

## 2.交互体验思维能力

随着生活水平的提升，传统功能导向的设计已无法满足人们日益多样化、个性化的消费需求。用户更加关注产品的易用性、文化内涵及使用体验。因此，设计学院注重培养设计类人才的交互设计思维和用户体验意识。设计类人才通过借助现代数字技术，深入了解用户需求和行为习惯，为用户提供智能、个性化的服务。不仅如此，还能够使设计作品在使用过程中与用户在行为、感官、情感等方面形成互动体验，从而提高用户满意度。

## 3.“个性化定制”服务思维能力

互联网与大数据技术的应用，深刻地影响了市场需求和用户消费行为，这意味着设计类人才需更加注重用户体验。设计学院引导学生从用户角度出发，对个性化产品和服务的需求人群进行详细划分，深入研究用户习惯和生活细节，洞察用户需求，了解用户喜好和习惯，通过“个性化定制”为用户提供更好的设计服务，提高设计的精准性和效率。

## 数字时代设计类人才创新思维能力培养途径

## 1.完善与优化人才培养体系

在优化设计类创新人才培养体系方面，设计学院进行了全面改革和探索。设计专业教育分为专业基础、强化训练和设计实践三个模块。在人才培养体系中有机的融合专业教育和创新素养，使课程在各学年中均匀分布，形成贯穿、进阶、互补的结构，以持续而有计划的方式培养学生的创新设计思维能力。在设计专业基础课程阶段，将创新设计理论融入设计史论、构成基础、设计思维表达等基础课程，通过培养设计类人才人文素养、创新思维、设计表现力，激发学生的创新设计思维。在专业强化阶段，则强调创新设计思维的训练。设计学院将创新设计思维融入专业强化课程和设计竞赛，加深学生对设计思维的理解，提高对用户设计的感知、洞察能力和设计服务意识，提升创新素养。专业实践阶段是创新设计思维能力的延伸和应用。通过专题设计实践、教师科研项目等途径，学生运用创新设计思维进行跨界融合设计实践，将专业课程与经济、管理、工程学等领域相结合，提升学生的综合创新素养，凸显数字时代设计类人才的多元、复合和创新等特质。

## 2.培育和建强师资队伍

随着数字技术的快速发展，设计教育迈入数字化转型的新阶段，提升教师的数字素养和创新能力成为培养设计类人才创新思维能力的的关键因素。在师资队伍队伍建设方面，设计学院在引进具备创新设计思维阶段的同时，还注重“两个重点”“两个强化”。首先，为了提升教师的数字素养，设计学院举办数字化师资培训班，侧重培训教师运用数字技术进行教学的能力，包括应用形式、方法和技巧等。帮助教师了解和掌握数字信息与资源的获取、加工、使用、管理以及运用数字化技术进行教学监测和评估。其次，通过邀请行业专家和学者进行培训，分享新的教学理念和技术应用经验，帮助教师更好地整合数字化教学设备与实际教学内容，全面运用智能和信息技术创造更富有创意的教学方式。最后，夯实教师的设计理论基础，积极实施各类奖励机制，激励教师进行跨学科学习，深入了解不同领域的知识和技能，优化知识结构，从而全面提高教师的综合素质和创新能力。

## 3.革新教学模式与教学方法

数字技术推动着设计教育模式和方法的变革。在教学模式与教学方法上，设计学院也进行了探索与尝试。首先，教学内容方面，设计学院将专业理论知识、创新方法和专业技能与教学环节有机融合，着重培养运用创新设计思维解决实际问题的能力。其次，在智能时代，个性化、互动化、智能化和融合化成为教学创新的关键，设计学院采用多样化的形式，如在线课程和互动教学，激发学生兴趣、提高课程参与度。运用启发式教学和讨论式教学等方式引导学生独立思考，激发创新设计思维。同时，设计学院注重培养学生的团队合作与沟通能力，使其在实际项目中更好地进行团队协作。最后，培养跨界融合思维能力。利用大数据、网络资源和人工智能，拓展跨学科教学资源、案例分析和项目研究，建立学生跨学科学习资源库，收集其在不同领域的知识。同时，引入大数据思维和研究方法，强化数据思维，提升数据素养，使学生能够跨越学科界限，将技术、艺术等专业知识相融合，提升创新素养水平。

## 4.构建多维融合的实践教学平台

构建多维融合的实践教学平台对培养学生的创新设计思维至关重要。创新设计思维的培养是一个逐步推进的过程，需通过教学、实践、模拟项目和实战对接等环节，全面提升学生的创新设计思维能力。首先，创新设计思维进阶阶段，设计学院将创新设计理论融入设计专业基础课程，组织各种创新设计主题的学术报告和展览，传递创新设计思维，培养学生的创新意识，激发学习兴趣。其次，创新设计思维进阶阶段，设计学院采用“专业融合、赛教融合”的模式，围绕与创新设计相关的专题课程和设计竞赛展开设计创作，培养学生的创新设计思维和专业知识能力。最后，项目模拟与强化阶段，在横向方面，设计学院与企业合作，建立产学研合作实验平台，学生以团队形式“揭榜挂帅”，针对企业和企业的实际需求进行创新设计，提升创新设计思维应用能力；在纵向方面，设计学院结合社会需求，开展“科创融合”实践模式，通过科研项目拓展学生创新设计思维培养的广度和深度。

## 培养数字时代设计类人才创新思维能力

湖州学院设计学院

（卜俊 陈屹 毛攀云）