

『三融入』案例库教学体系的构建与实践

作为高层次应用型专门人才，社会工作硕士专业学位研究生培养注重以专业实践为导向，强调学术性与实践性、应用性的有机结合。案例教学是连接理论知识与实践活动之间的桥梁，也是推动专业学位研究生培养模式改革的重要手段。青岛理工大学社会工作硕士研究生职业能力培养课程团队基于教与学双向互动维度，将案例分析融入课堂教学、案例比赛融入实践环节、案例研发融入课程建设，构建了“三融入”案例库教学体系，形成了山东省专业学位研究生教学案例库资助项目（项目编号：SDYAL2022100）和青岛理工大学研究生教育教学改革与质量提升计划项目（项目编号：Y022022-008、Y032023-022）的阶段性成果，有效提升了研究生的实践应用能力和研究能力。

※※※

案例分析融入课堂教学

在课堂教学中通过案例呈现、案例讨论、情境练习、实践体验四个环节开展案例分析。在案例讨论环节多采用角色扮演方法，让学生更深入地理解不同利益相关者的观点，培养学生的同理心和理解不同观点的能力。在实践体验环节，采用案例教学课程至少安排两次现场教学，更直观地了解案例所涉及的环境和情境，加深学生对问题背景的理解。在案例分析的最后，鼓励学生进行反思和总结，巩固学习成果，促使学生举一反三。注重学科整合，在案例分析视角上，注重学科整合，让学生在应用多个学科领域的知识解决问题。例如，在“社会政策分析”课程的案例教学中，采用理论、政策、价值、方法“四维一体”的分析框架，对政策问题、政策走向、政策行为、政策结果等多方面情况进行分析，收集相关的客观资料，依据客观材料进行分析。案例分析缩短了课堂与社会、理论与实践之间的距离，在有限的教学时间内将理论知识转化为实践能力，提升研究生的培养质量。

案例比赛融入实践环节

专业实践是社会工作硕士研究生培养的重要环节，每名研究生都要深入实务部门开展不少于800小时的岗位学习，熟悉各工作岗位的操作流程，了解并积极解决实际工作中存在的问题。为总结本土社会工作案例、提升专业实践效果，课程团队将案例比赛融入实践环节，要求学生参加案例比赛的案例必须来自真实的实习岗位。实习动员环节就要求学生树立案例搜集、撰写、比赛意识，通过“提出问题（案例准备）—了解问题（案例分析）—解决问题（案例总结）—案例比赛”的思路，引导学生积极思考，提升其解决实际问题的能力。在准备环节，要求学生按照案例大赛标准突出案例的真实性、现实性、示范性、本土性，用所学的社会工作理论知识分析问题和解决实际问题，反思所有理论的适用性。鼓励学生以小组形式讨论、深入分析案例，提出合理的解决方案。青岛理工大学人文与外国语学院每年开展社会工作案例大赛，邀请行业专家做评委，邀请行业专家做评委，通过初赛选拔，推荐优秀案例参加全省、全国的社会工作案例大赛。近三年，青岛理工大学社会工作硕士研究生获得山东省高校社会工作案例大赛一等奖3项、二等奖7项、三等奖15项，全国“百优”案例2项。

案例研发融入课程建设

课程是落实立德树人根本任务，实现研究生价值塑造、能力培养、知识传授的基本载体，课程教学在硕士研究生教育中发挥着基础作用，是培养研究生职业能力、创新能力的基础。在课程设置上，青岛理工大学社会工作硕士研究生培养方案中案例课程占比为20%，以案例教学为主要授课方式的课程其授课学时大于总学时的50%。例如“社会政策分析”课程案例注重把新发展阶段中国特色社会主义社会政策案例引入课堂、写入教材，转化为优质教育资源，引导关注社会热点、难点问题，服务现实需要，融入课程思政，注重价值引导。

在案例开发上，主动构建教学共同体。邀请行业导师作为课程顾问，参与教学案例选择、案例编辑、课程内容设计，在教学过程中进行线上答疑解惑，线下参与指导社会工作案例大赛，并担任评委。组织社会工作专业学长结合自身组织和参与社会工作案例大赛的经验为低年级学生提供指导，并作经验分享。鼓励非全日制和全日制学生以导师组为单位开展协作式小组学习，在学习过程中，组员之间通过互动启发、群策群力来完成案例任务。“双师型”专业教学团队定期开展教学案例研讨会，以促进教学手段和教学方法的交流，提升案例教学的质量。长期的产学研合作，积累了大量实践创新案例，《高级社会工作实务》《新时代中国社会政策分析》入选山东省专业学位研究生教学案例库。

（杨书胜 耿淑娟 王成程 宋传旺）

德技并修 打造技术技能人才培养高地

——安徽工商职业学院以高质量人才培养助力地方经济社会高质量发展

近年来，安徽工商职业学院落实立德树人根本任务，深化“三全育人”综合改革，大力推动内涵式发展，围绕打造安徽省“三地一区”战略定位、建设“七个强省”奋斗目标，聚焦发展十大新兴产业，坚持产教融合、科教融汇，努力培养更多高素质技术技能人才，为全面建设现代化美好安徽提供有力的人才支撑。学校的办学实力和办学水平显著提升，先后入选全国优质专科高等职业院校、全国现代学徒制试点院校、安徽省地方技能型高水平大学、安徽省“双高计划”建设单位、全国职业院校数字校园建设样板校。

相关人文素质教育通识课，领导干部上讲台、形势政策课等渗透性的“大思政”延伸课程，以及学校共青团开展的以“实践育人”为重点的“大思政”实践课程等“多维一体”的课程体系。

全面推进课程思政建设，推动思想引领、能力培养、知识传授有机结合，推进课程思政与思政课程同向同行、同频共振、协同育人。建设96门省、校级课程思政示范课程，打造了10门思想政治示范课程、11支课程思政优秀教学团队，遴选了27个课程思政优秀教学案例，学校被评为安徽省课程思政建设先行高校。

拓展思政育人平台，用好校内与校外两种资源。投入500万元，打造省内一流、国内先进的智慧思政教学实践基地，借助现代信息技术，提升思政工作的质量和效率。依托渡江战役纪念馆、安徽好人馆等合肥周边红色研学实践基地，开展沉浸式、互动式思政教学。艺术设计学院教师把思政搬到安徽省美术馆，在“安徽省重大历史题材美术作品展”的展厅前为学生讲授美术作品中的革命精神，用文化载体讲思想，用艺术形式学理论，增强思政教学的感染力。

“上好新时代思政课，要发挥好教师这一关键主体的作用，发挥好教师在课程思政中的引领作用。要在学校营造‘人人都是思政课教师，处处都是思政课阵地’的育人氛围。”安徽工商职业学院党委副书记陈行说。

学校充分调动社会资源，邀请各行业的英模、大师进课堂，通过与榜样人物面对交流、近距离接触，实现把“大先生”请进来、让思政课“活起来”，真正把思政课讲到学生心坎里。

近年来，学校思政课上的“到课率”“抬头率”和“点头率”大幅提升，一批有时代感和吸引力的思政“金课”让学生有了实实在在的获得感。

深耕产教融合，打造高素质技术技能人才培养高地

“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位。”党的二十大报告对职业教育发展的新部署，充分表明党和国家对职业教育的重视程度越来越高，对职业教育的改革力度越来越大。

“高职院校要以深化产教融合为重点、以推动职普融通为关键、以促进科教融汇为新方向，推动形成市场需求相适应、同经济社会发展转型升级相匹配的专业布局，为经济社会发展培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠和大国工匠。”安徽工商职业学院党委副书记、院长李雪说。

学校紧紧抓住新时代职业教育改革发展的重大机遇，不断强化职业教育类型定位，依托合肥市双凤经济开发区的区位优势，不断深化产教融合、校企合作，促进学校教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接和深度融合，实施“岗课赛证”“四位一体”融通培养，面向市场、服务发展、促进就业，打造高素质技术技能人才培养高地，服务地方经济社会发展。

学校紧贴安徽十大新兴产业发展，聚焦“芯屏汽合、集终生智、融会观通”等支柱产业，设置大数据技术、软件技术、智能网联汽车技术等23个与新兴产业发展契合度高、与产业结构匹配度高的专业，专业设置与区域重点产业匹配度达95%以上，建成国家专业5个、省级专业17个，每年为新兴产业企业输送毕业生4000多人。联合科大讯飞、蔚来汽车等新兴产业头部企业，借力合肥市现代职业教育集团，搭建产教科教“两融合”共生育人平台。按照“一产一院”思路，建设人工智能、新能源汽车等产业学院，牵头人工智能产业链教育联盟，打造技术技能创新服务平台和人才培养高地。

“职业院校要解决学生‘学什么’和‘怎么学’这个问题，‘岗课赛证’综合育人重在破解职业教育育人方式难题，有助于培养更多高素质技术技能人才。”李雪说。

学校以产学研合作教育为突破口，加强与行业、企业的深度融合，深化“引企入教”改革，瞄准岗位，实施岗课融通。与比亚迪、京东、中海物流等300家知名企业对接，在人才培养、课程开发、实训基地、就业推荐、产学研用等方面深度合作，构建以企业和学校共同作为主体、学徒与学生“双身份”、师傅与教师“双教学”、毕业证与职业资格证书“双证书”等为主要特征的人才培养新模式，全面提升学生的技术技能水平。

技能大赛是检验职业院校办学质量与人才培养质量的“试金石”“指挥棒”。学校以技能大赛为抓手，构建院赛普惠、校级拉动、省赛选拔、国赛引领的四级竞赛机制，赛教融合，使技能大赛成为校企交流合作的重要平台和教育教学改革的有力“助推器”。学校在全国职业院校技能大赛中获奖150项，其中一等奖32项，位居安徽省高职院校金牌榜和奖牌榜榜首。在全国普通高校毕业生就业评估（高职）排行榜中名列全国第五、安徽第一，被评为安徽省“高职发展标杆校”和“技能大赛标杆校”。

深入实施“1+X”证书制度试点，推进书证融通。作为安徽省“1+X”证书试点牵头院校，牵头了省内物流管理、电子商务数据分析、财财一体信息化应用等证书，联盟建成了物流管理技能“1+X”证

书全国师资培训基地，实施“1+X”证书48种，全校平均证书考试通过率达84.42%。书证融通推动了学校复合型技术技能人才培养，促进了岗位与育人深度衔接，学生就业质量显著提升，学校毕业生就业率连年保持在98%左右，被评为安徽省就业工作先进集体、安徽省高校毕业生就业工作标兵单位和安徽省普通高校毕业生创新创业教育示范校。

坚持以文化人，构建文化育人新体系

校园文化是学校的灵魂，是驱动学校不断创新、不断进步的基石。如何构建具有安徽工商职业学院特色的校园文化？如何以学生喜闻乐见的形式让文化浸润人心？安徽工商职业学院逐渐探索出了一套卓有成效的“组合拳”：找准文化定位，打造文化品牌，弘扬中华优秀传统文化，传承红色基因，培育工匠精神。

找准文化定位，构建“三商融合”特色校园文化建设工程。从中国传统“商文化”中汲取精华，结合学校文化背景和商科办学特色，深入推进商业文化、徽商文化、商祖文化“三商融合”的特色校园文化建设工程。

拓展文化载体，打造“三讲堂一讲坛”校园文化品牌。倾力打造“工商大讲堂”“道德讲堂”“意匠讲堂”和“徽州印象大讲堂”，融通了博雅风尚、道德实践、专业素养和职业精神。“三讲堂一讲坛”已举办100余期，校园覆盖率达95%以上。

充分发挥牵头主持的国家“徽派技艺传承与创新”教学资源库、学校中华传统美德研究院和徽派艺术研究中心的平台功能，推动中华优秀传统文化融入教育教学，不断提高学生的文化素养。常态化开展“四史”教育，教育引导学校师生继承革命传统、传承红色基因。开展劳动教育宣传周、“大国工匠进校园”等活动，大力弘扬工匠精神，厚植劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的良好风尚。

近年来，学校文化建设形成可复制、具有推广价值的实践经验，产生引领作用，形成辐射效应。“浸润式”思政育人模式被评为全国优秀思政案例，“三讲堂一讲坛”育人模式被评为全国职业院校“奋进新时代 中华传统美德职教行”活动优秀案例和安徽省直属机关优秀品牌案例。

“立足新时代新征程，学校将牢记为党育人、为国育才的使命，继续围绕安徽产业集群和重点产业链发展需求，不断提升办学实力和水平，培养更多高素质技术技能人才，为配合国家战略、服务区域经济社会发展贡献安徽工商职业学院的力量。”齐建平表示。

（张浩 胡佩佩 郭玉皖）

山东科技职业学院

促进学生高质量充分就业

量就业精准拓展岗位资源。加大职业生涯规划与就业创业指导力度，转变学生就业观念。夯实“大学生职业生涯规划与就业指导”课程建设基础，深化大学生就业指导专职、兼职教师队伍队伍建设，组织专项培训，提高业务素质和能力；组织完善校级职业生涯规划大赛，积极承办全省大学生职业生涯规划大赛指导培训会议，为毕业生提供指导服务。

增强访企拓岗专项行动实效，讲好促就业“大思政课”。党委书记、校长带队进企业、促合作，以“走出去”和“请进来”相结合的形式，进一步深化校企合作、开源拓岗。学校思政教师依托访企拓岗，将企业实践体验与思政课教学改革相结合，在课堂中融入就业形势、就业政策等内容，为学生带来一场场别开生面的促就业“大思政课”。2023年，学校实

地走访17个县市区，采用政府部门搭台、校企对接、合作共赢的模式，与潍柴集团等30余家优质企业签订校企合作协议，累计为毕业生拓展智能制造、数字技术、高端装备等高科技就业岗位3万余个。

拓展优质就业渠道，保证毕业生顺利就业和尽早就业。2023年，开展“名企空中宣讲会”16场次，提供岗位9000余个；组织“万企进校园宣讲活动”56场，提供岗位2万余个；举办“就选山东”2023年山东省高校毕业生集中招聘活动现代轻工纺织产业专场暨学院毕业生就业双选会，提供4万余个岗位，4000余人达成就业意向，为毕业生就业实习提供强有力保障。

用足用好政策优势，服务毕业生多样化发展成才。服务军民融合发展，发挥山东省专业技术兵员储备基

地、全国国防教育先进集体优势，支持179名毕业生从戎报国；充分做好专升本引导服务，拓宽学生升学发展空间。

坚持党旗领航精准帮扶，确保毕业生就业有保障。实施“一人一策”专项帮扶计划，提供“一次个体咨询、一次技能培训、一次就业补贴、一次就业创业推荐”“四个一”服务，近5年为千余名家庭经济困难毕业生发放求职创业补贴近200万元，促进重点群体帮扶对象全部就业。

建立就业工作考核机制，提升就业工作效率。制定《学院就业工作实施方案》，通过目标管理，层层分解任务，提高了毕业生的毕业去向率和就业质量。每年高规格召开就业工作总结合，评选奖励就业工作先进集体与个人，形成了“人人争先进、个个想

创新”的就业工作新局面。

“三率”持续保持稳定，服务区域经济发展成效显著。毕业生去向落实率保持稳定，专业相关度持续走高。2023届毕业生7321人，毕业生去向落实率达96.15%；专业相关度达87.26%，制造类专业相关度逾90%，为行业龙头企业和“隐形冠军”企业输送了大批优质员工。

服务地方经济社会发展，留鲁留潍率保持稳定。2023届毕业生留山东省内就业4362人，占已就业总人数的86.52%。其中，就业于潍坊的占已就业总人数的27.94%。

聚焦行业头部企业就业，服务高端产业和产业高端。2023届毕业生就业于行业龙头企业2008人，占38.28%；装备制造类61%以上的毕业生就业于世界500强、国家500强及行业领先企业。

学院先后在全省普通高校毕业生就业创业工作电视会议、山东省首届全国大学生职业规划大赛指导培训会议等会议上作典型经验交流，被评为“2023年度山东省就业工作及及时奖励先进集体”。

（山东科技职业学院党委书记 郑德前）

“1263”模式

近年来，山东科技职业学院探索形成了“构建一个体系，提升两项能力，‘六措’并举推进就业，保持‘三率’稳定”的“1263”学生就业新模式，近5年累计培养毕业生2.8万人，毕业生去向落实率保持在97%以上，其中就业于山东的毕业生占比达85.74%，制造类专业毕业生就业于行业龙头企业的占比达50%以上，为山东省先进制造业强省建设和经济高质量发展提供了人才支撑。

构建学生就业工作新体系，提升就业和创新创业两项能力。政企企共建就业指导委员会，构建校企合作发展共同体。将学生就业工作列入学院党政工作要点，健全就业领导小组工作机制，实施“一把手工程”，完善“学院领导主抓、部门分工负责、全院上下联动、师生全员参与”的机制，形成“四级联动”工作新体系。

坚持“六措”并举，为学生高质