主编:汪瑞林　编辑:胡茜茹　设计:聂磊　校对:张静
电话:010-82296640　邮箱:jybjiaoshi@vip.163.com
2023年12月22日　星期五　中国教育报

聚焦高考复习备考策略

如何有效应对读后续写题型

王慧珊

读后续写是高考英语试题的一个新题型，首次出现在2017年的浙江高考中。学生需要阅读一篇约320词的记叙文，根据文本内容以及题目所给的两个段落的段首句，补充撰写约150词的两段文字，从而使其成为一篇与给定材料有逻辑衔接、有完整情节和结构的短文。

读后续写这一新的高考题型主要考查学生的四种能力：把握短文关键信息及语言特点的能力、语言运用的准确性和丰富性、对语篇结构的掌握能力以及创造性思维能力。这就要求英语教师围绕这四项关键能力，形成有效的教学策略，指导学生用符合记叙文特点的生动的语言，写出具有高度协同性情节的故事。

读后续写题型的特点及评价维度

高考读后续写题型的评价维度可归纳为内容、语言、流畅度三大方面。对内容的评价主要集中在与原文主题的相关性、丰富度、协同性、价值观等方面。对语言的评价主要聚焦于语言的准确性、丰富性和得体性。而对流畅度的评价，重点在于衔接手段、语义逻辑和篇章结构是否准确合理。

对读后续写的评价，内容维度中的协同性是其他题型没有的，主要体现在所续的内容具有衔接性、合理性、完整性和创新性。其中，衔接性主要体现在与原文内容以及题目所给两个首句的衔接，合理性则要从情节、人物、文化和语言风格四个方面达成。

如何写出具有高度协同性的情节

学生要写出具有高度协同性的情节，应把握好以下四点：

首先，要通过阅读文章了解故事情节，找出伏笔。读后续写所提供的阅读文章以叙事类文本为主。抓住一篇记叙文的脉络，可以从记叙文的六要素出发，即梳理出时间、地点、人物以及事情的起因、经过和结果。教师在日常教学中要多进行记叙文六要素的梳理，利用“故事山”导图法等训练学生梳理故事情节的能力，同时找出情节中的不寻常之处，即“伏笔”，这是续写时需要着重解决的“冲突”。

其次，要列出主要人物并归纳出人物性格特征。人物的性格特征决定了其所作所为，包括动作、语言、对某事作出的反应等。要使所续的情节协同性高，就要确保所续情节符合人物的“人设”，因此需要从原文的字里行间了解人物的特点，所续情节应该符合人物的这些特点，这样才能使所续情节趋向合理，协同性也会更高。

再其次，要注意文章的人称，确保主角、主题以及视角的一致性。故事中有主要人物和次要人物，所续情节除了要突出主角，重点叙述主要人物的发展以外，还需关注叙述的人称、视角以及文末的点题升华是否存在偏离文章主题的情况。比如2022年高考英语新高考I卷中的读后续写题，虽以第一人称进行叙述，但要着重表现的是主人公大卫的良好品质，文中的“我”只是一个“叙事工具人”，要着墨描写的主角应该是大卫。考生在续写时要分清主次，搞明白笔墨应该用在什么地方。

最后，要细读所提供的两个首句，最终确定各段续写的具体内容。虽然读后续写是开放式作文，但续写不能随心所欲地随意发挥，不仅要与原文协同，还要受到题目所提供的两段内容的段首句的导向和限制。学生要根据所给的第一段的段首句，设想接下来会发生什么，并根据第二段的段首句来猜想之前发生过什么，同时思考之后会发生什么。前面理清文章情节找“伏笔”、归纳人物特征是打开思维的过程，阅读所给段首句则是整理思维、缩小情节范围的过程。

如何掌握语言特点及进行语言积累

从语言表达的层面看，读后续写的作文评分从低到高分为五个档次，各档次作文呈现出以下特点：第一档作文，只有隔断的相关单词，毫无连贯性可言。第二档作文，乍看之下能成段，基本上能表达主要意思，但语句结构感非常弱，大多数都是不完整的句子，缺乏主谓宾等基本句子成分，或者单词拼写错误，无法准确理解其含义，或者大篇幅地写下了正确拼写的单词，有基本的语句结构但表达含义不清。第三档作文，基本上每句都有句子结构感，但词性混乱，大部分的谓语都有错误（如be+动词，形容词或名词直接用来当谓语等）。第四档作文，每句话表达完整，但谓语存在错误（时态、语态、搭配等），句式、用词过于简单，或者尝试使用复杂结构时出错。第五档作文，句式、用词丰富多样，存在少数语言错误（拼写、介词搭配、词性等），或者没有语言错误但语言过于夸张，恰当度不够。

根据记叙文的文体特征，读后续写中使用的语言可分为叙述类、描写类、归纳类和过渡类语言，教师可指导学生在平时就分门别类地进行积累。其中，叙述类语言用于推动情节、揭示背景和结果，即“告诉（Tell）”；描写类语言用于表现人物特质和文章主题，也就是“展示（Show）”。描写类语言又可以进一步细分为动作、语言、外貌、心理和环境描述。一般而言，外貌、心理和环境的描述应当少而精，起到辅助装点的效果即可。

考场作文有时间和字数的限制，语言描述特别是对话描述不宜过多。关于动作的描述是重点，这部分涵盖了手、脚、头、全身等多个方面。面部表情的描写是另一个重点，可以从两个角度进行积累，一是对应各种情感，也就是喜怒哀乐；二是按照身体器官，比如眼睛、鼻子、嘴巴等来表述。

总之，读后续写不仅是有效的考试工具，也是能够有效推动外语学习的方法。正确理解和应用读后续写这种教学方法，对提高学生的英语写作技能和表达能力有非常重要的作用。运用以上策略和方法对学生进行一段时间的指导后，学生不仅可以看到自己在语言应用上的进步，也会在自我表达和创造性思考等方面得到提升。

（作者系广州市第六中学教务处副主任）

高考历史复习备考可巧用三招

周文

对历史基础知识的地毯式复习，要求教师对每一个历史知识点讲清和讲透，也要求学生牢记每一个历史知识点并学会灵活运用。这是当下很多学校采取的高考历史复习备考策略。这种强调“精讲—精练—精评”的高考复习备考策略，有利于夯实学生的历史基础知识，但对培养学生历史学科核心素养的作用相对有限。历史教师如何才能引导学生进行深度思考，高质量地培养学生历史学科核心素养，从而在高考复习备考中实现“概念内联—问题引领—活学活用”的一致性呢？经过多年的高考历史复习备考实践，笔者发现，高三历史教师需要认真做好以下工作。

概念内联，夯实基础知识

历史大概念、历史小概念和历史史实是高考历史复习备考需要特别关注的，也是需要教师引导学生理解和掌握的。历史大概念往往是连接高中历史教材诸多历史小概念和历史史实的核心部分，是构建高考历史复习备考大框架的基础，也是学生需要深思和掌握的重要内容。新高考对历史复习备考提出了更高的要求，需要历史教师在当下的复习备考中“精讲—精练—精评”，更需要引导学生实现概念内联，以夯实历史基础知识，为引领学生深度思考、灵活运用作深层铺垫。

例如在复习中国古代史时，教师需要引导学生通过小农经济、儒家思想等历史大概念去内联精耕细作、铁犁牛耕、土地制度、耕作制度、劳动工具、赋税制度、三公九卿、中外朝制度、三省六部制度、科举制度、宋明理学等历史小概念和相关的历史史实。当然，历史教师在引导学生通过历史大概念内联历史小概念和历史史实时，要特别重视物质决定意识、经济基础决定上层建筑等唯物论在其中的重要作用。教师鼓励学生自觉以历史大概念为基础，构建起复习备考大框架的过程，也是学生主动地深度思考历史复习内在线索和规律的过程，有助于学生建立起历史基础知识的整体复习构架，进一步夯实学生的历史知识。

问题引领，激发深度思考

只有通过教师精心讲解、学生精心练习和师生精心评价，鼓励学生从整体上构建起历史大概念、历史小概念和历史史实之间的大框架，复习备考才有新高度、新实效。学生整体上构建起历史复习备考的大框架以后，教师要鼓励学生以自己内联的历史概念和历史史实为基础，从多个角度提出问题。要知道，学生多角度提出问题的过程，也是学生深度思考、对高考历史复习备考整体把握的过程。

例如在复习中国古代史时，学生自然会根据教师强调的物质与意识、经济基础与上层建筑的关系，构建起小农经济的发展是专制主义中央集权制度的经济基础，专制主义中央集权制度也会影响小农经济的发展，专制主义中央集权制度会影响儒家思想的发展，儒家思想发展也深度影响专制主义中央集权制度的思维链条。以此为据，学生自然而然会提出问题，诸如小农经济的发展如何影响中国古代政治制度演进，皇权与相权、中央与地方的关系又如何演变，儒家思想如何维护我国多民族国家的统一，等等。依据自己提出的深度问题，学生对历史基础知识进行二次加工、深度思考，才能把掌握的历史基础知识内化成关键能力，转化成历史学科核心素养，从而实现历史基础知识和历史深度思考相统一。

活学活用，提升核心素养

在高考历史复习备考过程中，构建历史大概念、小概念以及历史史实之间的关系并提出深度问题固然重要，但是运用必备历史基础知识阐释自己所提出的深度问题更重要。学生从多角度提出深度的历史问题后，还需要回答和阐释自身所提出的问题，才能实现“概念内联—问题引领—活学活用”的一致性。

例如在复习中国古代史时，学生凭借自身构建的包括小农经济、儒家思想在内的大概念和一系列小概念及史实构成的历史复习的大框架，提出了诸如土地制度和赋税制度是什么关系、中国古代统治者为什么需要儒家思想等一系列深度问题。在此基础上，教师应该鼓励学生通过独立思考、合作探究等方式积极思考和阐释这一系列问题，以实现活学活用。学生独立思考、合作探究、阐释和回答自身所提出问题的过程，就是灵活运用历史基础知识、提升历史学科核心素养的过程。通过积极阐释和回答自身所提出的历史问题，学生灵活运用历史术语、历史基础知识的能力得以提高，这对学生长远发展大有裨益。

（作者单位系贵州省铜仁第一中学）

·广告·

重庆财经职业学院会计学院

为现代服务业培育高素质会计人才

重庆财经职业学院始建于1956年，会计学院是学校历史最悠久的二级学院之一。近年来，会计学院为满足我国财会行业和职业教育发展的需要，以建成高水平专业群为目标，紧紧围绕“双高计划”大数据与会计专业群建设任务，育人提质，服务增效，为我国现代服务业培养了大批高素质技能型会计人才，大数据与会计专业群被列为重庆市“双高计划”财会类高水平专业群。

党建领航　立德树人

会计学院发挥党组织在各项工作中的政治引领作用。领导班子发挥“头雁”作用，积极推进全员全过程全方位育人；教师以身作则，树立良好的师德师风，强调财经行业的职业道德和职业操守，注重培养学生的诚信意识、公正意识、综合素质和创新能力，使他们具备高度的责任感和使命感。培养了以全国“最美大学生”于婷婷为代表的一批又一批优秀学子。

会计学院党建“双创”工作成果丰硕，建成第三批全国党建工作样板支部1个、重庆市第二批新时代高校党建“双创”工作标杆院系、重庆市第二批高校党建“双创”工作“双带头人”教师党支部书记杨琴工作室，建成重庆市首批新时代高校党建“双创”样板党支部2个，荣获首届高校二级院系党组织书记讲党建比赛一等奖，党建品牌案例入选重庆市高校党建“十大案例”。

数智赋能　专业升级

学校是重庆市“双高计划”高水平高职院校建设单位。会计学院依托国家骨干专业“大数据与会计”建设，遵循专业建设规律，持续优化专业结构，课程体系改革和课程内容重构为学校着力培养具有大数据增色、会计本色、审计底色、财务管理亮色及行业特色的高素质技术技能人才打下了扎实的基础。

学校积极推进专业转型升级，凸显专业特色。大数据与会计专业群作为重庆市“双高计划”财会类高水平专业群建设项目，获得中央财政实训基地建设支持；大数据与财务管理专业为重庆市专业服务产业能力提升项目专业；大数据与审计专业获得重庆市财政实训基地建设项目支持。

师生共育　以赛促建

会计学院坚持“以赛促教，以赛促学”。为打造一支高素质师资队伍，通过“组班子、压担子、找路子、搭梯子”，以技能大赛为抓手，大力促进教师队伍数智素养提升。近三年，教师获教学能力大赛全国三等奖1项、重庆市一等奖2项，参加各类技能竞赛获国际银奖1项，国家一等奖2项，省部级二等奖1项、三等奖6项，其中包括2022年金砖国家职业技能大赛商业数字化能力赛项银奖、2023年全国职业院校技能大赛业财税融合大数据应用赛项（教师赛）一等奖。教师指导学生参加技能竞赛获国际银奖1项、国家奖项10项、省部级奖项69项，技能竞赛成果丰硕，在同类专业中居重庆市首位、全国前列。

产教融合　双元育人

校企深度合作，构建校企“双主体、双导师、双情境、双身份”的双元育人模式。会计学院以“三个五”工程为契机，实现专业群有5家深度合作大中型企业、每个专业有5家深度合作企业、每个专业负责人联系5家合作企业。立项建设重庆市智慧财经现代产业学院，建成“双师型”教师培养培训基地和“双师型”企业实践基地2个，建立校企合作就业实习实践基地9个，开发校企合作教材11部。

会计学院积极推进“三教”改革，以数智技术为专业群赋能，为人才培养提供优质的师资力量、教学资源、教学方法。会计学院入选首批“十四五”职业教育国家规划教材2部，建成国家精品课程2门、重庆市高校精品在线课程9门、重庆市高校一流课程7门、重庆市继续教育网络课程2门，建有重庆市双基地项目、校企合作示范项目、重庆市智慧财经现代产业学院、重庆市职业教育专业教学资源库2个，大数据与会计专业通过重庆市三级专业质量认证。

社会服务　担当有为

会计学院立足专业优势，提升服务功能：成为“联合国教科文组织职业教育中心南亚中心&斯里兰卡国家职业教育委员会发展中国家数字经济职业标准开发DEVES暨斯里兰卡数字经济职业标准开发NVQ　DEVES双认证项目”立项建设单位，承担并完成斯里兰卡会计L5级标准开发认证；与永川区税务部门等合作建立“税务实训基地”，开展税收宣传和办税咨询志愿服务；引企入校建成产教融合示范基地，为近3000家企业提供财税代理服务；建立社区财富学院，开展社区财税知识培训宣讲服务；走进中小学，开展财商职业启蒙教育。将立德树人教育理念扎根在社会发展需求的深厚土壤中，为培养高素质会计人才提供了丰富的社会实践资源，增强了学生的社会责任感和使命感，也打造了社会服务的样板。

重庆财经职业学院会计学院以专业协同建设集中优势资源，形成专业群合力，锻造核心竞争力，为培养高素质会计人才奠定了坚实的基础。未来，会计学院将以建设中国特色高水平专业群为目标，加快专业转型升级步伐，提升专业内涵实力，为培养更多具有过硬专业技能、创新精神和社会责任感的高素质会计人才作出更大贡献。

（周阅　向健）

温州商学院

在互联网视听视域下创新传媒专业教育

在互联网视听时代，温州商学院立足于传媒教育的长远发展，积极构建以跨界融合为核心的教学哲学，致力于打破学科间的壁垒，实现知识与技能的多元交汇。

理念更新：构建跨界融合的教学哲学

未来的媒体工作者不仅需要掌握传统的新闻采编、节目制作等核心技能，更应对新兴的互联网技术有深刻的认识和实操能力。传统媒体知识与互联网技术的融合教学是温州商学院理念更新的显著标志。课堂上，教师不再单一地传授文字与影像的编辑处理技巧，而是引导学生探索运用大数据分析受众偏好，利用搜索引擎优化提升内容曝光率，以及通过社交媒体管理建立品牌声誉。此外，课程中的人工智能元素，如算法生成、AI在视听内容制作中的应用等内容，使学生充分接触科技前沿，提前适应行业变革。同时，重视培养学生的创新能力和批判思维，鼓励他们主动探索新的表达方式与传播途径。提倡问题导向学习，让学生在面对媒体行业的实际问题时发挥创新思维，提出独到的见解和解决方案，在日新月异的媒体环境中保持竞争力和影响力。

课程改革：设计与时俱进的课程体系

在快速演变的媒体行业，温州商学院意识到保守的课程体系已不足以满足行业的多元需求，因而启动了课程体系的革新计划，旨在培养适应互联网时代的传媒人才。课程改革的核心在于以用户需求为导向，重新审视与设计课程的结构和内容。

着力建设与互联网密切相关的课程，如视听内容制作，不仅涉及传统的录音录像技术，还涵盖了视频编辑、直播技术等新兴领域；分发平台运营课则教授学生如何在视频社交等平台上高效推广内容，以及如何通过搜索引擎优化来提高内容的可见度；在互联网媒体营销方面，课程包括但不限于社交媒体策略、网络品牌建设、数据分析等现代营销技能。这些课程的设置都是基于当前行业趋势和未来展望，确保学生毕业后能够迅速适应职场环境。同时，引进模块化教学，让学生按照自己的职业规划和兴趣来选择课程。这不仅为学生个性化的学习提供了空间，也鼓励他们主动探索新领域，培养跨领域的知识和技能。每个模块都是独立、完整的单元，涵盖特定的技能和知识点，学生可以根据自己的时间和进度来规划学习路径。

实践导向：强化互联网视听平台实训

在数字化时代，理论知识与实战经验的密切整合对于传媒专业学生的成长至关重要。为此，温州商学院积极构建实践导向的教育模式，把课堂延伸至校园之外，与业界的实际运作紧密结合。这种教育革新不仅仅是一种教学改革，更是对未来传媒人才培养模式的一次深思熟虑的探索和实践。

一方面，积极与多家互联网视听平台开展合作，建立实习基地，给予学生在真实工作环境中学习和实习的机会。这些基地不只是实习的地点，更是学生将理论知识转化为实际操作技能的桥梁。在这里，学生可以参与视频内容的剧本编写、拍摄导演、剪辑制作等全过程，还可以深入了解内容分发策略、用户数据分析等后端工作。另一方面，在校内，依托丰富的媒体资源，如传媒实验教学中心、摄影摄像实验室等，提供创作和实验的平台，鼓励学生发起和参与实际项目，培养创新思维和解决问题的能力。校内的媒体实验项目不仅让学生了解和熟悉了各种视听制作工具，也锻炼了他们的项目策划和团队协作能力，让学生在实践中不断发现问题、解决问题。

技术融合：投资前沿技术与教学工具

随着科技的迅猛发展，媒体行业正在经历一场前所未有的技术革命。温州商学院明确了“具备未来视角和技术运用能力的媒体人才”的培养目标，致力于将先进的技术手段和工具引入教学，增强学生的技术能力和行业竞争力。

投资于VR和AR技术是该策略的关键环节。通过使用相关设备和软件，学生创造和体验沉浸式内容，为未来的视听制作提供另一维度的创意空间。例如，在新闻报道训练中，使用VR模拟现场报道的情境，增强学生在压力环境下处理信息和表达的能力。同时，AI技术的融入让学生掌握了如何使用机器学习、自然语言处理等AI工具来优化内容推荐，分析用户行为。这些技术的应用不仅为学生夯实了技术操作的技能基础，更增强了学生对数据驱动决策和内容定制化的理解。此外，还重视即时反馈与协作工具的引入，如高速网络、云计算服务和协作软件，确保学生在数字化和网络化的环境中流畅地学习、创作。通过将这些现代化的教学资源整合到课程中，学院让学生在模拟的真实工作环境中锻炼能力，同时也促进了师生及学生之间的互动与合作。

综上所述，学院借助理念、课程、技术等多重维度的变革、融合与创新，致力于培养理实一体的应用型人才，以满足融媒体时代新闻工作者人才培养的任务与行业需求。

（赵腾飞　吴耀）