

培根铸魂启新智 多元赋能谱新篇

——西南财经大学会计学院以精品教材助力大数据人才培养转型

随着数字化时代的来临，大数据与会计学科的融合日益紧密，培养适应新时代需求的大数据会计人才成为教育的重要任务。西南财经大学会计学院作为国内实践大数据会计人才培养转型的标杆学院，秉承“厚基础、宽口径、破门槛”的理念，积累了丰富的实践经验，初步形成了会计统计跨学科协作、财会审多专业共建、理论实践并进的大数据会计多层次培养格局。党的二十大召开以来，学院深入学习贯彻党的二十大精神，深刻领会党的二十大精神报告明确提出的“深化教育领域综合改革，加强教材建设和管理”这一重大部署对新时代教材工作的新判断新要求，紧紧围绕立德树人根本任务，坚持改革创新，用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材。

以评促建

着力发挥国家教材引领作用

学院历来重视教材建设。在《会计学（第四版）》《财务管理概论》《会计学原理》《资产评估学（第二版）》4部国家“十二五”规划教材的基础上，持续推进教材建设。学院赵德武教授主编的《会计学（第九版）》和郭复初教授主编的《财务管理学（第五版）》均荣获首届全国教材建设奖（高等教育类）二等奖，获奖数量居全国会计学首位。全国教材建设奖是中华人民共和国成立以来首次设立的全面覆盖教材建设各领域的专门奖励项目，由国家教材委员会主办，是检阅、展示教材建设服务党和国家人才培养成果，增强教材工作者荣誉感、责任感，推动构建中国特色、世界水平教材体系的一项重大制度。学院充分发挥这些获奖教材的示范作用，更好地引领教材建设方向，推动更多精品教材不断涌现，进一步提升教材质量，为大数据会计人才培养提供了有力支持。

守正创新

全力打造新时代精品系列教材

随着数字技术、人工智能技术的飞速发展，企业的财务数字化、财务智能化转型面临着系统、数据、分析、决策、安全等场景中越来越紧迫的挑战，也蕴含着巨大的商业创新机遇与价值提升机会。在企业财务高速发展与重塑的历史性阶段，大数据与会计学科的结合呈现出更广阔的前景，也对会计人才的培养提出了新标准、新要求。为适应新时代会计人才

的培养需求，学院不断创新教材内容，积极建设10部新时代高等院校会计类专业精品系列教材。一方面，充分发挥传统专业教材优势，对《会计学基础》《中级财务会计》《高级财务会计》《ERP模拟经营沙盘》《成本会计》《财务管理》《审计学》7部教材进行新编或持续修订。另一方面，以“大数据和人工智能+财会审”融合型课程的开发为基础，精心打造了《大数据与会计分析》《大数据与智能财务决策》《大数据审计》3部大数据培养核心教材。教材以“专业+技术”为导向，业财背景与数据

智能结合，思维培养与技能训练并举，在财会审应用场景中充分融合数据分析、流程自动化、自然语言处理、智能风险识别等多种技术手段，夯实大数据分析技术与人工智能底层逻辑，为人工智能背景下会计类人才培养提供关键支撑。

科教融合

强化科学研究对教材的支撑力量

学院的学科优势也为教材体系建设奠定了坚实基础。近年来，学院不

断加大投入力度，已建成3个研究所（现代会计研究所、现代财务研究所、现代审计研究所）和7个研究中心（会计功能拓展与国家治理能力提升协同创新中心、西南财经大学-纽约城市大学会计与管理联合研究中心、中国上市公司财务指数研究中心、中国政府审计研究中心、中国管理会计研究中心、中国上市公司信息形式质量研究中心、审计监察与风险防控研究中心）。学院充分发挥这些研究机构的学术支撑作用，以科研创新引导教材建设，打通科研成果转化为教材成果的通道，通过理论和实践的深度融合，实现科研体系和教材体系的一体化建设，助力打造具有高度思想性、科学性、时代性和系统性的精品教材。

强化统筹

合力保障教材建设高质量发展

一方面，学院不断加强人才队伍建设，通过“海外师资可持续储备计划”、跨学科师资引进、大数据与人工智能专项培训等系列创新举措，构建了一支高水平、复合型的师资队伍，由一流队伍打磨精品教材，确保教材的高质量编写。另一方面，完善统一领导、分级负责的教材管理体制，将党管教材落实到教材编写、审核、出版、使用、管理的每一个环节，加强教材修订管理，提升教材质量管理水平。

今后，学院将继续贯彻党的教育方针，把教材建设作为重要任务，坚持以评促建、守正创新、科教融合和强化统筹，通过扎实推进精品教材建设，全面提高人才培养质量，助力大数据会计人才培养转型。

（易阳 王路菲 郝金星 王雪）



山东省青岛市城阳第九中学

以“融创”教学法开启教学新篇章

近年来，针对综合实践课程教学过程中存在的问题，山东省青岛市城阳第九中学以“思辨、融合、笃行”为着力点，进一步优化教学策略。通过思考与辨析日常生活中遇到的问题、现象，运用各种探究学习方法，促进综合实践课程与实际生活相融合、与各学科知识相融合、与不同年龄段学生的认知相融合、与小组内每名学生的日常经验相融合、与学校不同教学场景相融合、与长短课时相融合，使学生笃行致远、注重实践，将所学知识运用于生活并指导生活，使综合实践课程走向纵向、深度探究，在实践体验中促进学生德智体美劳全面发展。

“融创”实践探究教学法的理论基础

“融创”实践探究教学法的理论基础源于“学习环”理论。该模式是科学家卡普拉斯（Karpus）于20世纪50年代末开发的一种科学教学模式。他将“学习环”视为学生探索科学知识的一种方式。通过这种方式引导学生进行知识的构建，引发他们自由地操作、探究物质材料并获取直接经验。在此过程中，培养学生的科学态度及与同伴合作、交流的科学精神。

“融创”实践探究教学法的课程体系

课程目标 该教学法的课程目标是：从“梦想”出发，围绕“和乐教育”思想，立足综合实践活动教育，形成以“梦想”为核心的综合实践活动教育品牌；以“思辨、融合、笃行”为抓手，开发“圆梦、筑梦、圆梦”三阶段梦想课程，即学生综合实践活动课程、教师综合实践活动课程、家长综合实践活动课程；确立“进步一点点，快乐多一点”的办学目标，培养有梦想的“和乐”好少年。

教学思想 教学思想在综合实践活动中起着重要的指导作用。一是以问题为中心，学生可以通过思辨教学法探讨和解决实际问题，提高问题解决的能力、培养批判性思维和独立思考能力。二是强调实践行动。学生通过实践、行动和反思培养自身能力和素质，将理论知识转化为实际能力，

增强实践能力和自主学习的能力。三是在综合实践活动的教学中，教师要强调学生的主体地位，充分发挥学生的主体作用，让学生积极主动参与。这也就要求教师在综合实践课堂上设计活动的时候要注意活动的趣味性和参与性，想方设法地调动学生的参与积极性。四是注重学科融合与合作，这也是综合实践活动的重要特点。不仅要培养学生掌握某一学科的知识，还要引导学生将其与不同的学科甚至领域的知识结合起来，从而培育学生的综合能力。这种综合能力的培养离不开合作。所以在综合活动中，教师要重视合作，想办法调动学生的合作意识，让学生在合作中学习知识、提升综合能力。

教学程序 教学的基本流程为：创设情境—表征问题—提出方案—实践探索—构建知识。一是“创设情境”。教师在教学中，尤其是综合实践活动的教学中，要为学生创设一定的情境，让学生能置身于探究之中，主动去探讨问题，使学习变为一种主动、有意义的学习。二是“表征问题”。针对在情境创设中出现的材料，教师要积极引导引导学生从不同角度去思考问题、解决问题。三是“提出方案”。当问题出现的时候，让学生自主提出解决问题的方案或设想。四是“实践探索”。在学生提出假设之后，教师引导学生进行实践，同时要注意记录其中的数据和现象，并对记录内容进行分析判断，最后得出一定的结论。五是“构建知识”。学生通过自己的实践探索得出结论，对实验现象和数据进行科学的概括。它能激活学生原有的知识储备，同化新知识，鼓励学生构建自己的知识网络。

教学策略 “融创”实践探究教学模式充分发挥了课堂这一主阵地的

作用，为整个课程的学习奠定了基础；在此基础上，在教学过程中，教师以“课程超市”为载体，不断丰富课程体系，再以“融合课程”为抓手，实现学生的创新发展。具体来看，其教学策略包含以下几点：

一是以课堂为主阵地，奠定发展基础。遵循教育发展规律，建立健全综合实践活动课的各项管理制度。在综合实践活动课程实施中根据内容和探究活动的特点，对课时进行合理规划，提出单元课时建议，实行弹性课时，总课时约30—40节，课程持续一学年。

二是以“课程超市”为载体，丰富课程体系。学校安排专门教师收集整理社会上各种职业的相关资料，以“课程超市”的形式分类呈现，让学生根据自身爱好和认识自由选择自己喜欢的职业课程。通过让学生感知职业特点、模仿尝试该类职业工作、畅想职业未来等方式，增强学生对职业的了解和认识。

三是以“融合课程”为抓手，实现创新发展。以“融合课程”为特色，将学校课程、地方课程、校本课程、德育课程、“十一个”项目融合实施，教师带领学生进行体验、探究、学习，获得多元的收获，开启梦想职业综合实践活动探究。以校内综合实践阵地为出发点，培育学生职业理想。开辟安全长廊、排球阵地、海洋世界、航空天地、红色基地5条场景教育长廊，带领学生在场景中学习、探究，了解每一项职业的特点，感受职业背后劳动的意义。以创设真实岗位为切入点，体验不同职业的魅力。根据安保、食堂、教学等各项工作的需要，创设不同的职业体验岗位，同时细化岗位职责，指导学生参与职业体验，根植爱岗敬业的理念。

以基地研学为着力点，延伸职业教育内涵。与法海寺生态种植园、少山杏园联合开展实践研学，并结合综合实践学科课时，组织学生在专业人员的指导下进行蔬菜种植、采收、农副产品加工等劳动实践，在小组合作中完成劳动，品尝自己的劳动果实。以“空中课堂”为示范点，架起家校共育的桥梁。通过直播或视频形式，分年级制定家务劳动“菜单”，利用家庭实验室开展种植活动，邀请家长与学生做客座主播，通过互联网互动交流，分享职业技能，提高职业综合素养。学校还与周边的华阴小学、源头小学等学校建立联盟关系，共同集备、研讨综合实践活动教学，进行资源共享，实现区域化“抱团”成长。

“融创”实践探究教学模式的作用和意义

“融创”教学法是一种以问题为导向、学生主体参与、实践探究的教学方法，体现了综合实践课程“小切口、大主题”的作用。该方法注重与学生生活实际相融合，提出有价值的问题，点燃学生的学习热情，进而促进学生完成实践探究性学习。同时，“融创”实践探究教学法在教授基本知识技能时更注重培养学生的综合能力，解决实际问题，体现了综合实践课程“小学科、大作为”的作用。此外，“融创”教学法重视在实践过程中的深度探究及对学生综合素质评价，通过及时有效的评价鼓励学生实现自己的创意，体现了综合实践课程“小操作、大创意”的作用。

（叶文峰）



职业教育应该充分服务于地方产业，深化职业教育产教融合，推动职业院校与战略性新兴产业基地、龙头企业合作，创建市域产教联合体、行业产教融合共同体。东莞市电子商贸学校高位谋划，凝聚共识，着眼于中职学校产教融合存在的合作层次不深、合作渠道不畅、可持续发展动力不足等问题，利用校企优势资源，共建“产教园+企业项目”的多功能产教融合平台，通过“产教园”建设项目，解决产教融合背景下的教育质量和办学效益问题、项目实训实践教学课程与教学资源匮乏的问题、教学与实训模式创新的问题与校企合作框架下的教学评价问题，着力打造广东省产教融合校企融通创新示范基地工作和国家职业教育“双优”学校。

生产园区与教学场室相融合

学校因地制宜，将产业园区模式复制到校园，结合校企实训和专业发展需求，分别建设了东莞市电子商务人才孵化基地、东莞市电子商务创新创业园、高新制造孵化园、智能机器人产教中心、新能源汽车中心、汽车后市场人才培养基地的“一园多区”的校内产教园。

“园区化”的教育生态环境，以引入企业运营项目、生产项目、产品项目、资金运营项目、网络平台项目为抓手，结合专业与项目来划分教学、实训、实战等功能区，进而开发了项目模块课程、创新双元质量评价体系，将产、教、学有机结合起来。

生产过程与教学过程相融合

在实训教学中，学校将基础性培养与专长性培养相结合，将学生发展意愿和企业人才需求相结合，实现专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“无缝对接”。通过制定个性化教学方案、专长培养路径及多维学习方式，匹配模块化技能“套餐”，结合基于工作过程系统化的实训课程，创造性地提出了“项目倒逼驱动”实训教学理论，并制定了具体实施方案。在教学实践中，教师成为学生知识结构与特长的分析师、学生专项技能的设计者、模块化课程与实训项目的开发者、学生“点单”学习的服务器，凸显了职业教育“实践本位”与“能力本位”的理念。

在教学形式上，采取多师资、多教学资源对应一支团队、一名学生的“多对一”式按需教学服务。由企业与企业配备“双导师”指导，学生在实训项目中遇到知识与技能问题，出现需求反馈，寻求“点单”式教学服务，再由导师进行有针对性的辅导教学。

生产师傅与专业教师相融合

基于校企协同育人、产教融合、完善“双师型”教学团队建设的理念，学校对应不同专业，建设了一批校内外企业工作站。其中，校内企业工作站是由企业高管、项目经理、工程师、技术人员及工匠师傅等组成的专业工作室，成为企业项目、资金、技术、导师引进的有效联络点；校外企业工作站（建在校外实训基地）为学校及时了解企业岗位需求，及时掌握新技术、新工艺、新标准提供了便利，同时也为学生跟岗实习和顶岗实习期的教育、管理、服务及专业教师赴企业锻炼创造了良好的条件。

生产评价与教学评价相融合

针对教育教学质量及学生技能考核认证，构建校企共同评价体系，凸显主体多元、对象全域、模式灵活、方法多样、要素完整、考评多级的特征，实行多元过程性的综合评价。评价方式则是根据工作量、工作效率、专业知识熟练程度、分析判断能力、责任心、主动性、团队合作意识、创新思维、岗位纪律、业绩状况等项目，每月结算一次，学期结束前进行总评后获得相应学分的“业绩报表式评价”方式。

协同育人与贯通培养相融合

以新职教法为依托，把高校、中职学校、政府部门、行业协会、企业结合起来，创建了东莞市电子商务、新能源汽车两个新型产教学院，探索混合所有制人才培养模式，充分发挥了职业教育在技能人才培养中的渠道作用。

2015年，学校牵头成立了东莞电子商务职教集团，依托职教集团，与东莞职业技术学院携手实践中高贯通高层次人才培养。

对接粤港澳大湾区先进制造业，学校与华为进行深度合作，开办网络通信师资培训，开设了现代通信技术应用专业（华为专班），建设了华为5G Star虚拟仿真、华为5G基站部署与运维、华为现代通信原理、5G移动网络部署与运维实训室；与东莞市固达机械制造有限公司就创建“区域产教融合实践中心”和“校企合作典型生产实践项目”达成了合作协议；新能源汽车运用与维修专业与比亚迪股份有限公司合作，共建比亚迪汽车人才培养基地，汽车运用与维修专业与百度智行科技有限公司合作，共建智能网联汽车产业学院，共同培养汽车领域高素质技能人才。



助力企业与人才培养相融合

电子商务专业群每年为本地经济产业转型升级输出技术服务，对外人才培养超过500人次，辐射整个东莞地区，助推30多家传统企业拥抱“互联网+”；学生参与小猪班纳企业“双11”促销，3年累计销售1.16亿元；与北京精雕科技集团有限公司东莞分公司合作开办“金雕课堂”，培养的280名学生目前已成为设备使用企业的技术骨干；与东莞胜创汽车服务有限公司、东莞市东风南方汽车销售服务有限公司、东莞市志诚汽车销售服务有限公司合作，进行人才共育，先后有600多人成为行业技术能手。

东莞市电子商贸学校将不断深化产教融合、加强校企合作，加大精准对接产业和市场的力度，不断提升职业教育服务经济社会发展的能力，进一步为当地产业转型升级、经济高质量发展提供人才支撑。

（吴强辉 李茂才 张洪 徐朝君）