

方面全面启动帮扶对接工作，促进农旅融合。

积极组织学生参加“建行杯”第九届吉林省“互联网+”大学生创新创业大赛，依托长春财经学院科创中心，围绕数字中国、数字吉林战略，主动服务吉林省“一主六双”高质量发展战略，坚持产教融合、科教融汇、科创融通的理念，进行项目征集和孵化，获得金奖数量及入围决赛数量均位居吉林省同类高校前列。

从队伍入手，激发产教融合特色育人的动能

为了进一步加快实施人才强校战略，让优秀人才扎根学校，学校努力打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍，为创新人才培养汇聚不竭动力。学校高度重视人才工作，秉持“重视人才、尊重人才、引进人才、培养人才、留住人才、用好人才”的观念，使人才扎根学校、安心工作、作出贡献，为培养新时代创新人才提供了基础性支撑和战略性支持。

坚持“以人为本”，推进“四个回归”，引导教师深耕教育教学沃土、开展“课堂革命”，全面提升教学设计与课堂组织实施能力，切实提高教育教学效果和人才培养质量。每年举办新教师岗前培训班，要求新教师认真学习并积极践行《新时代高校教师职业行为十项准则》，争做“坚定理想信念、陶冶道德情操、涵养扎实学识、勤修仁爱之心”的“四有”好老师。派员参加“超星杯”吉林省本科高校教师教学创新大赛，取得好成绩。（田名贺）

师资队伍。开展“新六艺养六商”教学能力大赛和班主任基本功大赛，把“新六艺”贯穿德育、教学、活动、校企合作等方面，实现全员、全过程、全方位参与特色教育。

依托“新六艺养六商”育人模式，学校有效增强了中职课程思政的实效性和创新性，为培养“全面+个性”发展的新时代中职生提供了强有力的载体。学生在国家、省部级技能大赛、文明风采大赛、创新创业大赛中屡创佳绩，并获重庆市五一劳动奖章、成为全国书法家协会会员等，在不同领域大放异彩。教师专业发展成果丰硕，获多项信息化、教学能力大赛等全国、市级奖项，多人获评全国优秀团干部、重庆市特级教师、黄炎培职业教育奖“杰出校长”等。学校被评为全国“国防教育特色学校”、全国“新时代好少年”主题教育读书活动示范学校，重庆市先进基层党组织、五四红旗团委。“基于传承优秀传统文化下中职‘新六艺养六商’育人模式的实践与研究”获重庆市教学成果奖三等奖。“新六艺养六商”育人模式在市内外30多所学校推广，产生了广泛的社会影响。（袁甜桂 代劲松 赵晓雪）

长春财经学院

深化产教融合特色 培养创新人才

随着社会经济结构的调整、产业发展的转型升级，科学培养具有创新意识与能力的高素质技术技能人才，成为职业院校教育供给侧结构性改革的主要方向。长春财经学院不断完善政企校多元协同育人机制，积极探索校企合作新模式，扎实推进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，为推进高质量高质量发展提供高质量创新人才，在创新人才培养工作中不断谱写新的篇章。

从思想抓起，明确产教融合特色育人的方向

学校着力突出自身专业优势，聚焦数字经济特色，实施人才培养“四个一”工程，即坚持“一院一特色”、建设“一系一金专”、实施“一师一优课”、落实“一生一竞赛”，推进应用型高校转型发展。

学校通过推进“四新”建设和数字赋能，积极开发建设新兴复合专业，大力推进传统专业改造升级，促进专业建设真正对接产业发展需求。派员参加2023金蝶教育论坛暨数字化财经产教融合共同体建设启动大会并作主旨报告，与全国近百所院校的校领导、学科带头人、骨干教师和企业专家共同探讨校企合作、产教融合，助力高质量应用型财经人才培养工作的不断推进。积极参加吉林省财经类

院校创新发展联盟，各成员院校围绕“资源共享、协同创新、发展共赢”的理念，本着平等互利、优势互补的原则，从共建工作平台、共享信息资源、共促政校企合作、共铸区域品牌等方面展开合作，推动产教融合，创新合作机制，促进省内财经类院校共同发展、共同成长。

从渠道抓起，拓展产教融合特色育人的平台

学校坚持走产学研合作一体化道路，瞄准地方优势产业、新兴产业，积极探索产业链、创新链、教育链有效衔接机制，建立新型信息、人才、技术与物质资源共享机制，完善产教融合协同育人机制，打造集人才培养、科创融汇、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体的示范性人才培养实体，有效拓展产教融合育人的平台。

结合省情和学校学科专业特色，坚持“产教融合、科创融通、科教融汇”的“三融”理念，成立科技创新中心，坚持有成效的人才培养、有组织的科学研究、有转化（落地）的创业项目、有共赢的合作企业、有担当的社会贡献的“五有”使命，积极推进产学研合作和创新创业，成为培养创新型应用型人才、“新场所”、政校企联合科技创新的“新引擎”、教研和教学深度融合的“新平台”，为学校的可持续发展提供动力。

紧扣应用型人才培养目标定位，与长春欧亚集团共建实践基地、就业基地和人才培养基地，努力搭建校企产学研用多元主体的“连心桥”，不断扩大合作广度，为创新人才培养贡献积极力量。依托珲春跨境电商产业园合作成立珲春跨境电商产业学院，着力搭建政校企多层次、多形式、多领域合作平台，做好“以产兴学、以学促产、产学研一体化发展”的新文章，高质量推进跨境电商领域人才培养。与吉广传媒集团联合成立吉广传媒学院，共同打造承载情怀和责任的育人平台。与金蝶集团共建现代产业学院，在专业、课程、师资队伍、实践基地、教材等教学基本建设

方面深入实施“七个共建、四个对接”，打造一系列高质量教育教学成果，促进人才培养质量不断提升。

从教学入手，夯实产教融合特色育人的基础

学校“多管齐下”，充分了解用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，听取用人单位意见建议，从专业人才培养方案、实习就业服务等方面调整优化，增强人才培养的针对性和适应性，充分实现校企资源共享、人才共用、互利双赢，以有针对性的教育教学提升学生的能力与水平，有效夯实产教融合育人的理论基础。

本着“一切为学生发展服务、为区域经济培养高质量紧缺人才”的理念，科学对接产业前沿，聚焦行业需求，扎实开展高质量应用型财经人才培养改革与实践。联合金恒集团启动“数智内控定制班”建设与学生培养工作，双方按照定制班的建设方案，共同开发课程和实务案例，共同组建教师团队及人才培养质量评价体系，经过一个学期的培训，24名学生考核合格顺利结业，并且直接走上工作岗位，实现了互惠互利、合作共赢。该项目入选吉林省紧缺人才培养定制班首批培育项目。开设吉广传

植根优秀传统文化 创新中职育人模式

——重庆市涪陵区职业教育中心“新六艺养六商”教育实践

重庆市涪陵区职业教育中心秉承“自强博习 厚德精艺”办学理念，将培养新时代的学生成人视为首要内容，在中华优秀传统文化的理念、智慧、气度、神韵中寻找“根”与“魂”，以传统“六艺”教育为基础，创新建立了“新六艺养六商”育人模式，探究为人之道、为师之道、为学之道与为业之道，打造具有时代精神、洋溢优雅风范的文化校园。

建构“新六艺养六商”目标体系，重塑学生观

2015年，“基于传承优秀传统文化下中职‘新六艺养六商’育人模式的实践与研究”入选涪陵区首批教育领域综合改革试点项目。依托国家重点示范校建设和重庆市高水平中等职业学校建设项目，学校深入挖掘中华优秀传统文化所蕴含的思想观念、人文精神和道德规范，走“新六艺养六商”之路，使“通识六艺，精通一艺”成为学生共同的

价值追求。

学校确立了“中职学生具有无限发展潜力”的学生观。通过“新六艺养六商”课堂，帮助学生正确认识自己；通过专家指导、研讨等多种方式，促进教师转变学生观；通过校企合作、家校共育、媒体宣传，改变社会对中职生的传统印象。将社会主义核心价值观与“六艺”理念深度融合，建构中职生“六商”发展目标，即以“礼”养“德商”，培养学生广博易良，滋养向善人生；以“乐”养“艺商”，培养学生审美情趣，孕育高雅人生；以“射”养“职商”，培养学

生精通技能，支撑职业人生；以“御”养“逆商”，培养学生迎难而上，畅享快乐人生；以“书”养“文商”，培养学生贯通久远，造就智慧人生；以“数”养“速商”，培养学生创新创造，成就出彩人生。同时建立“223N”评价模式，树立“通六艺精一艺”的学生发展观，学生、学校和社会三个主体采用多种方法和工具，在学校和企业两大场所对学生进行“通六艺精一艺”综合评定，改变社会对中职生的认知。

打造“多层次多维度”课程体系，突出思政观

“新六艺”中的“礼”即帮助学生树立正确的人生观、价值观；“乐”即以高尚的艺术陶冶学生心灵；“射”即通过专业技能训练、体育锻炼竞技等

培养学生的职业胜任力和劳动习惯；“御”即围绕人生规划设计、领导力培养、抗挫折能力等，培养学生的规划力、执行力、心理平衡能力；“书”即通过经典诵读、文学赏析、语言表达、书法技艺等，培养学生成为具有较强融合力的人；“数”即通过数理知识、现代科学技术等，培养学生的逻辑思维、批判性思维和创新创业能力。

学校全面培育充满“时尚味道”的“新六艺”课堂文化，建构“三层次多维度”课程体系，开发“新六艺养六商”课程图谱，在传承与发展中实现从思政课程到课程思政的转变。一是“整合+拓展型”核心课程，助学生“通六艺”，全面发展；二是“分科+综合型”主题课程，助学生探寻“精艺”方向；三是“有意思+有意义”个性课程，助学生“精一艺”，谋个性之发展。组织教师研发、编写

“新六艺”特色教材，并在课后开设“精艺课堂”，搭建“新六艺”教育展示平台。学校已形成6门“六艺”课程资源，开发2门精品课程，编写10本“新六艺”教材，为区内兄弟学校提供主题课程和个性化课内服务12场。

培育“明师道传六艺”师资队伍，更新教育观

学校着力培育“明道传艺”的师资队伍，教师深度参与制定《基于传承优秀传统文化下中职“新六艺养六商”育人模式的实施方案》，全面参与育人模式实践。邀请文化大师、工匠、非遗传承人等结对帮扶学校教师或担任“新六艺”教师，以“青蓝工程”为抓手，“送培”和“内培”相结合，培养“精一艺”的“双师型”师

山东省滨州市阳信县第一实验学校

以美育人 实现美术教育价值

在中小学美术教育中，美术的价值建构作用表现为培养学生的美感与人文素养、激发学生个体的创造力、促进学生智力的发展。山东省滨州市阳信县第一实验学校在教学实践中提倡教育要回归本质，紧密把握立德树人根本任务，走“以美促德”“以美育人”的道路，在美术教育中积极创新美育模式，将美育作为重要的方法来提高学生欣赏美和创造美的能力，帮助学生不断提升人文素养，在塑造学生价值观和引领学生健康成长方面进行了有益探索。

挖掘本土资源 实现本土资源课程化

滨州市阳信县第一实验学校在构建美术课程时，根据学生的学习兴趣和年龄特点，选取和构建课程内容，重视学生审美能力和心理素质的培养。立足本地，在美术课程建设中发掘当地的物质资源，使学生在课程学习过程中产生对家乡的亲近感

和归属感。将具有地方色彩的教学计划与普适性美术知识融合，在美育中培养学生的审美能力和批判性思维等。

创设教学情境 提高学生对美术的兴趣

滨州市阳信县第一实验学校在美术教育中充分调动学生的积极性，在多媒体技术和网络技术的辅助下创设问题情境，通过生动有趣的情境引入，形成活跃的课堂讨论氛围，调动学生已有的知识基础，激发学生的探究欲望，从而提高他们的审美意识和审美素养。例如在讲解西方美术作品的过程中，给学生呈现一系列风格和表现手法完全不同的作品，在学生完成了对这些作品的观察和鉴赏以后，引入西方美术史的相关内容，让学生了解西方和东方美术的不同，充分感受西方美术的艺术特色，以知识和技能为切入点，为鉴赏美、理解美打下坚实基础。

此外，滨州市阳信县第一实验学校倡导教师在教学中要对学生进行潜移默化的引导，通过网络、书本等多种途径指导学生对优秀经典画作进行探究，让学生了解更多的艺术形式与表达技巧，训练对美的形态和色彩的感受力，培养“发现美的眼睛”。

联系实际生活 丰富美术表现形式

美术教育与学生的现实生活息息相关。在美术理论方面，滨州市阳信县第一实验学校的美术教师运用生活教育方法讲授美术理论知识，与学生的现实生活相结合，给学生更多的时间和机会发掘美，使学生对美的理解更加深刻，同时也得到更多的情感体验。

因为工艺美术与人们的日常生活息息相关，所以，滨州市阳信县第一实验学校通过问题引发学生的思考，让学生从美术、历史、科学、文化价值的视角来剖析日常生活中的美术作品，通过绘画、剪纸、纸艺、泥塑等

方式来充实美术表达，让学生了解工艺美术品的特征和文化含义。滨州市阳信县第一实验学校在美术教学活动中引导学生认识博物馆展品，对中国传统美术作品中的陶瓷、青铜、翡翠制品等进行讲解；通过与日常生活中的装饰物的接触，让学生了解各种不同的美术表达方式，从功能、形、色、纹等方面探讨其美术价值。通过剪纸、捏橡皮泥等方法，让学生制作“彩陶”。最后，展示双耳瓶、后母戊方鼎、牛耳灯等工艺图片，让学生们通过绘画和纸艺的形式从历史、科学、功能等方面理解、掌握、阐释青铜与彩陶的不同之处，从而深刻地体会到美术作品中所包含的中华优秀传统文化元素，增强学生的文化自信，提高学生的人文素质和美术素养。

完善美育体系 开启协同育人模式

在“双减”背景下，滨州市阳信县第一实验学校将各种美育资源的优点都利用起来。例如通过设置丰富的

第二课堂等，满足学生多样化、个性化的审美需求，让他们的身心得到更好的发展。滨州市阳信县第一实验学校根据学生自身特点、学科特点，建立特色美术美育课程。此外，学校还不断优化校园文化，让校园文化影响学生。有形状态空间与无形文化资源一起构成校园特色，在不知不觉中起到“以美育人”的作用。

鉴赏优质作品 培养正确审美观念

鉴赏优质作品是滨州市阳信县第一实验学校“以美育人”的重要内容。在美术教育过程中，通过引导学生鉴赏高质量的美术品，帮助学生树立正确的审美观念，提高艺术鉴赏能力。

滨州市阳信县第一实验学校在“敦煌艺术”教学中，从石窟建筑、彩塑、壁画三个方面出发，组织学生积极讨论、探索和体验，掌握鉴赏敦煌艺术的方式和步骤，认识石窟绘画、彩塑及其壁画的价值。首先，教师讲

解“三藏取经”的典故，引导学生鉴赏作品，让学生对敦煌艺术有基本的认识，了解祥云、法器常见艺术元素，体会敦煌艺术的特色。随后，通过对历史的回溯，引导学生就丝路敦煌之间的联系展开讨论，对莫高窟起源、敦煌的地理分布等问题进行讨论，结合各种美术作品和史料，使学生在欣赏的过程中充分认识到佛教在中国的迅速发展，进而认识敦煌莫高窟的美术形态特征。最后，通过对“洞窟”美术形象的展现，让学生充分认识到美术品的珍贵价值，让学生们在观察、思考和鉴赏中获得更多的启示，激发他们传承与弘扬中华优秀传统文化的热情，培养学生良好的审美情操和爱国主义精神。

滨州市阳信县第一实验学校把“以美育人”作为教育的起点，立足新时期美术教学改革，实现美术教育的价值回归。对美术教学进行科学设计，把重点放在提高学生的人格品质和品德修养上，在美术教育过程中继承发扬中华优秀传统文化，充分利用美术的教育价值，推动学生全面发展，提高他们的美学素养和文化自信。（杨芳）

《中国教育报》广告全国总代理

——北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司

服务监督电话：(010)82296877

北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司是中国教育报刊社全资子公司，负责报刊社所属两报四刊以及新媒体广告经营，旨在为全国教育战线搭建交流教育改革经验、展示教育改革成果、树立优质教育品牌的专业宣传服务平台。

公司携全国各合作伙伴竭诚为您提供专业的广告宣传服务，欢迎对我们的广告工作进行监督。