

多元支撑 协同赋能

——成都大学培养应用创新型医疗卫生人才

成都大学作为省、市共建的综合性大学，因城而生，因城而盛。面对“健康中国”“健康城市”的时代新命题，学校坚定实施人才战略、特色战略、国际化战略和数字化战略，不断推进学校高质量、内涵式发展。近年来，学校落实“健康中国”战略，以“人民生命健康”为首要任务，以服务大健康产业全链条为核心，聚焦区域健康发展需求，培养大健康背景下具有思想向心力、岗位胜任力、科技创新力、服务区域健康发展的应用创新型医疗卫生人才。

以“四个精神”为思想引领，培育学生思想向心力

近年来，学校始终坚持以党建引领医学教育改革，通过弘扬列车精神、名医精神、抗疫精神、脱贫攻坚精神“四个精神”，培养医学学生的医学人文情怀，提升人文关怀能力，培养医德高尚的人民健康守护者。

弘扬列车精神，助力乡村振兴。健康列车作为“行走的思政课”实践育人品牌，运行8年中，500余名医学生志愿者踏上学校开往凉山、贵州等偏远地区的健康列车，宣讲、传播、传递健康关爱，受益群众数万人次，为乡村振兴贡献医学生的力量，被多家权威媒体宣传报道，打造的“1+10+10”“微医生”名片，精准对接人民群众的

不同健康需求，培养学生的家国情怀和为民情怀。

弘扬名医精神，传承百年文化。成都大学临床医学院、附属医院120多年的历史积淀形成了浓厚的人文氛围，学院党委以发布名医榜、开展名医宣讲活动、展播名医访谈视频等为医宣讲活动，传播名医访谈视频等为医宣讲活动，传播名医访谈视频等为医宣讲活动，传播名医访谈视频等为医宣讲活动。

弘扬抗疫精神，勇担使命责任。积极探索临床实践中的思政教育，结合抗击新冠肺炎疫情的临床实践，2022年8月获批国家教育部门、国家卫生健康部门联合设立的“抗击疫情专题实践教学基地”（全国首批“大思政课”实践教学基地），并积极打造思想政治理论课虚拟仿真实验室，通过“医+文”新医科的建设，塑造医学生正确的职业道德和价值观，多名校友获得四川青年五四奖章、成都市五一劳

动奖章等。

弘扬脱贫攻坚精神，培育医者仁心。学校长期定点帮扶甘孜州石渠县和阿坝州九寨沟县，师生多次深入当地开展义诊巡诊活动，通过举办脱贫攻坚和乡村振兴先进事迹报告会，以榜样力量激发学生树立专业精神和仁爱精神。1名优秀校友因长期参与涉藏地区医疗工作，获得“全国脱贫攻坚先进个人”称号，4名医学生分别获得“中国大学生自强之星”和“四川省大学生年度人物”称号。

学科、专业、平台、课程多元支撑，夯实岗位胜任力

聚焦新医科建设，围绕全生命周期，打造全要素“大健康”学科体系。学校学科专业齐全，设有10

个学科门类、72个专业，现有28个硕士学位授权点。依托生物医药、智慧康养、食品安全、健康传播、运动体育五大健康学科专业群，以医学专业课程为“中枢”，以健康课程为“神经元”，以“医工文理”为“神经”，通过“方案共拟、教师共教、学科共建、资源共享、科研共创”，构建非线性学习融会贯通的网状的大交叉知识新体系，构建了全要素“大健康”知识结构，满足医学人才知识体系与多元化、多层次、全周期“大健康”服务的需求。

全面推动信息技术与医学教育相融合，与国家重点实验室积极开展合作，按照国家对于数字化教育的要求打造医学虚拟仿真实验教学研究中心；与学校机械工程学院联合打造骨科机器人研究中心，在骨科手术机器人和康复机器人的研究方面取得较大成果。搭建“课堂一虚拟一临床”的传承创新大融合的螺旋式医学提升新场景，培植高强的临床胜任力，夯实培养学生“医术精湛”的实践平台。

成都大学在2023“软科世界一流学科排名”中有9个学科上榜，

上榜总数位居四川省前五位。在2024年泰晤士高等教育世界大学学科排名中，临床与健康学科在全球排名第801—1000位，位居国内省属地方高校前列。

构建“一体三贯通”创新创业教育模式，培育科技创新力

创新创业教育是成都大学人才培养模式改革的特色亮点之一。学校持续推进“四创融合”建设和“创赛一体”新机制，找准学生“双创”项目质量提升的关键点，打造提升学生创新创业核心竞争力的“金钥匙”。学校现为国家众创空间、“中国百家特色空间”、位居中国大学创业竞争力排行榜第93位的高校。

一是针对医学生构建“一体三贯通”的“双创”教育模式。始终坚持“双创”教育与医学人才培养一体化的教育理念，将“双创”教育与学校育人融通，将“双创”教育纳入人才培养方案，贯穿人才培养全过程；聚焦学生“双创”核心思维与能力培养，实现人才培养过

程中的关键要素和环节与医学行业或岗位需求要素有机对接，实现“双创”教育与人才培养中教育过程、教育场景、教育评价“三贯通”。

二是打造“一千多链”的医学“双创”课程。“一千”指以在医学真实场景中发现的问题为主干，以联系实际的医学“双创”项目为载体，建立了来自学校的“双创”导师、医疗机构的临床导师和企业的创业导师三支队伍，创设一系列“双创”课程群，包括“双创”理论、创意训练营、竞赛实训、创业模拟等，从医学问题的发现、学术启蒙、学术训练、“双创”认知、创意产生、创意判断、创意实验到模拟创业、真实创业等进行链式培养，不断提升医学生的科技创新力。

通过“思创、专创、科创、产创”“四创融合”的培养，成都大学医学生的“双创”主动性日趋增强，获得中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等学科竞赛省级以上奖项140余项。医学生考研录取率逐年上升，2023届临床医学专业的研究生录取率达到了46.7%，为北京大学、北京协和医学院、中山大学、四川大学、兰州大学、重庆医科大学、悉尼大学等院校输送了人才。

（万君 杨滢 刘莉）

构建“1433”就业指导与服务体系

——沈阳城市建设学院以就业为导向培养高水平应用型建设行业人才

为全面落实“稳就业”“保就业”决策部署，沈阳城市建设学院积极构建“1433”就业指导与服务体系，明确“一个理念”，构建“四个保障机制”，实施“三项就业工作举措”，夯实“三全工作基础”，六个方面工作联动，助推毕业生就业创业工作高质量发展。

明确“一个”就业工作理念

坚持“学生为本、服务为先、市场为准、质量为纲”的工作理念，以学生就业是学校首要的民生工程为根本任务，以市场为先导，创新人才培养模式，提高育人质量；以学生为根本，以需求为导向，大力开拓就业市场；以服务为宗旨，优化就业服务体系，实行贴近学生的就业指导服务；以强化就业保障机制为基础，着力提高就业质量，实现了人才培养、社会需求和就业的良性互动。

构建“四个”保障就业工作机制

“人员保障、场地保障、制度保障、经费保障”四个保障机制到位。沈阳城市建设学院建设了一支高素质的就业工作队伍，保障学生就业和创新创业工作的有效开展；建立了3500平方米的大学生创新创业教育中心，并先后出台了多项规章制度，促进就业工作朝规范化方向发展。就业工作经费列入学校年度经费预算，按需保障组织各类就业招聘会、联系企业、就业人员培训等就业相关经费的支出。设立

就业奖励专项经费，每年对各学院就业工作突出的单位和个人进行表彰，奖励学生培养单位实现全覆盖。

实施“三项”就业工作举措

学校紧密对接行业（企业）等市场需求，通过实施“人才培养联动、就业市场开拓、招聘平台建设”，建立有效的“社会需求—招生—人才培养—就业”联动机制。

人才培养联动。一是以就业和社会需求为导向，明确目标定位；二是根据市场需求调整专业设置和招生规模。

就业市场开拓。一是积极主动开拓校外市场；二是细分做精校内市场；三是拓展就业实习基地。例如，建筑与规划学院立足乡镇特色，产教融合，对学生进行全方位的指导，依

托辽宁省规划院等40余家江浙、辽沈地区建筑类领域龙头企业，将校企合作与教学实践项目紧密结合，促进人才资源共享。截至目前，已推荐城乡规划专业的10余名学生到规划设计企业实习、就业，让应用型人才培养目标依托研究项目生根发芽。2022年5—8月，2018级城乡规划专业学生何荫庆在浙大规划院实习期间表现优异，受到用人单位的一致好评与认可，并于2023年3月通过复试考核，成功签约。

招聘平台建设。一是积极构建有形就业平台；二是精心搭建无形就业平台。学校搭建了云研智慧就业平台，实现了就业的数字化、在线化、信息化。根据学生的就业需求，及时精准推送就业岗位，及时反馈学生应聘就业结果信息。

夯实“三全”就业工作基础

全员化的就业服务队伍。学校实施就业“一把手”工程，实施四级包干体系，形成全员抓就业的工作格局。全过程化的就业指导与服务。构建全过程化的就业指导与服务体系，分别在第二、三、六学期开设大学生职业生涯规划、创业基础、大学生就业指导必修课程，开设创新创业选修课20门，开课实现全覆盖。

市政与环境工程学院辅导员于婷落实“1433”就业指导与服务体系，对学生进行全方位的指导，及时了解学生去向，建立学生就业动态档案。她为每一名学生建立就业指导档案，并在每周至少与每名同学沟通一次，及时了解学生的就业动向。她的档案上不仅记录

山东省青州市北关幼儿园

优化课程体系 完善“灵动、阳光”办园理念

山东省青州市北关幼儿园（以下简称“北关幼儿园”）是一所普惠性公办幼儿园，秉持着“灵动、阳光”的办园理念，以“红石榴教育”“劳动教育”为特色，为幼儿打造一所“灵动”“阳光”的幼儿园。自开园以来，受到各界的一致好评，先后被评为“山东省级示范幼儿园”“潍坊市幼小衔接试点幼儿园”等。

关注幼儿发展 开展灵动教育

灵动教育强调教育的灵活性和动态性，在幼儿教育中尤为重要。幼儿是成长中的生命。北关幼儿园关注幼儿的发展，依据幼儿的成长和变化及时调整教学方案，将幼儿的主体性作为关键点，充分尊重每名幼儿的独特性，顺应其思考方式和学习习惯。北关幼儿园根据每名幼儿的特点开展教学，要求教师具备高度的敏感性和观察力，及时捕捉幼儿的需求，并作出相应的调整。与此同时，北关幼儿园以灵动教育理念不断完善实践和体验教学，顺应幼儿通过感官认识世界的规律，带领幼儿亲手触摸、亲眼观察、亲耳聆听，真正理解和学会必备的知识与技能，通过多元的实践

体验机会，让幼儿在做中学、在玩中学。

强化情感联结 探索阳光教育

阳光教育旨在为幼儿提供一个充满阳光、温暖、关爱的成长环境。这一理念的核心在于培养幼儿的积极情感和健康人格，确保每一名幼儿都能在充满关爱和鼓励的环境中健康快乐成长。北关幼儿园积极开展阳光教育，强调情感联结，为幼儿创造充满爱、接纳和理解的环境，让他们感受到被关心、被尊重、被理解快乐，从而树立自信心和自尊心。北关幼儿园注重健康人格的培养，鼓励幼儿展现自我，发挥特长和潜能，帮助他们建立正确的世界观、人生观、价值观，为幼儿未来成长奠定坚实基础。

明确课程设计原则 促进全面发展

课程设计不是单纯地传授知识，而是要注重培养学生的综合能力和人格发展。特别是在幼儿园这一特殊的教育阶段，课程设计更应该注重满足幼儿的个性化和多元化需求。北关幼儿园在“灵动、阳光”教育理念的指导下，进一步明确课程设计原则，以科学系统的课程设计引领幼儿健康成长。

以幼儿为中心，注重幼儿的主体性。北关幼儿园以幼儿为中心推进课程设计，充分考虑幼儿的实际情况和需求，让其在课程中找到自己的位置，充分发挥主体性。积极开展“我的一天我安排”等实践活动，让幼儿主导自己的学习和生活，培养主动性和责任感。

结合生活经验，设计贴近生活的课程内容。生活经验是幼儿认知世界的基础，北关幼儿园充分利用这一资源开展课程设计，设计与生活紧密结合的课程内容。开设田园主题活动等丰富的课程，让幼儿通过播种、浇水、采摘等实际操作，体验农耕文化，学习生活知识。

强调实践与体验，鼓励幼儿自主探索。北关幼儿园通过课程设计，为幼儿提供丰富的实践和体验机会，鼓励他们自主探索，发现和解决问题。设置“太空梦，中华情”爱国教育课程，让幼儿通过模拟太空探险，体验航天员的生活，学习航天知识，培养探索精神和爱国情怀。

注重情感与价值观的培养。北关幼儿园注重培养幼儿的积极情感和健康人格，通过课程设计，让他们在关爱和鼓励的环境中健康成长。开展“我是值日生”“任务小达人”等活动，引导幼儿通过动手操作培养责任感、建立良好的规则意识、树立正确的价值观。

创新课程体系 满足多元化需求

课程教育是教育实践的核心，直接影响教育的质量和效果。北关幼儿园在“灵动、阳光”教育理念的指导下，成功设计并实施了一系列独具特色的课程，旨在满足幼儿的多元化需求，促进其全面发展。

打造“红石榴教育”和“劳动教育”特色课程。“红石榴教育”强调幼儿的情感培养和人格塑造，通过歌

唱、舞蹈、游戏等各种活动，培养幼儿的团结合作精神和集体荣誉感。“劳动教育”注重培养幼儿的劳动习惯和实践能力。在北关幼儿园，幼儿不仅可以在专属的小菜园中体验播种、浇水、施肥等农耕活动，还可以通过各类实践活动学习生活中简单的劳动技能。

设计与小学对接的“心中的小学”课程。为了帮助幼儿顺利过渡到小学阶段，北关幼儿园特别设计了“心中的小学”课程。在该课程中，幼儿可以通过谈话活动“关于小学”、实践活动“走进小学”等，提前了解和体验小学的学习与生活。此外，幼儿园还邀请小学教师进入班级讲课，让幼儿提前感受小学的上课氛围，为其进入小学做好充分的准备。

开展“我的一天我安排”实践活动。“我的一天我安排”是北关幼儿园的又一创新实践活动。在该活动中，幼儿主导自己一天的劳动实践，培养自主性和责任感，锻炼实践能力和生活技能。同时，幼儿园还鼓励家长与幼儿进行沟通，制定幼儿一天的“当家计划”，通过和父母买菜、帮忙做饭等，进一步培养幼儿的生活技能，同时有效加强家园之间的合作和联系。

拓展教学路径 汇聚教育合力

幼儿园课程的实施不仅是教师教授知识的过程，更是鼓励幼儿自主探索、体验和学习的过程。为了更好地实施灵动教育理念，北关幼儿园采取多元策略，汇聚教育合力，不断提升工作实效。

以教师为引领。在开展灵动教育的过程中，教师不只是传统意义上的“教”和“授”的实施者，而且是幼儿学习的引导者和伙伴。北关幼儿园要求教师通过提问、示范、引导等方式，激发幼儿的兴趣和好奇心，鼓励他们自主探索和体验。例如，在“心中的小学”课程中，教师通过与幼儿的谈话活动，引导幼儿分享对小学的期望和想象，从而帮助他们更好地适应小学生活。

创设丰富的学习环境。良好的学习环境可以有效激发幼儿的学习兴趣和动机。北关幼儿园注重为幼儿创设温馨、和谐的学习环境，园所内设有各种学习角和活动区，如阅读角、科学探索区、艺术创作区等，提供图书、玩具、绘画工具等丰富的学习材料和工具，为幼儿提供了广阔的学习空间。

强化与家长的沟通。家园合作是幼儿教育的重要方面。北关幼儿园高度重视与家长的沟通，形成家园共育的教育模式。园所定期举办家长会、家访等活动，与家长分享幼儿的学习和成长情况，听取家长的意见和建议。同时，园所还鼓励家长参与到幼儿的学习活动中，让家长与幼儿一起体验和分享学习的乐趣。

（马丽红）

《中国教育报》广告全国总代理

——北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司

服务监督电话：(010)82296877

北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司是中国教育报刊社全资子公司，负责报刊社所属两报四刊以及新媒体广告经营，旨在为全国教育战线搭建交流教育改革经验、展示教育改革成果、树立优质教育品牌的专业宣传服务平台。

公司携全国各合作伙伴竭诚为您提供专业的广告宣传服务，欢迎对我们的广告工作进行监督。